

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA



PROGRAM RADA ZA 2018.

Opatija, prosinac 2017.

SADRŽAJ

Uvod	2
Planirani prihodi	5
Planirani rashodi	5
I Administrativni rashodi	6
1. Rashodi za radnike	6
2. Rashodi ureda	6
II Dizajn vrijednosti	7
1. Projekt Volim Hrvatsku 2018	7
2. Manifestacije	7
3. Potpora razvoju DMK-a	12
III Komunikacija vrijednosti	13
1. Online komunikacije	13
2. Offline komunikacije	14
IV Distribucija i prodaja vrijednosti	16
1. Sajmovi	16
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću	16
3. Posebne prezentacije	16
V Interni marketing	17
1. Edukacija	17
2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet	17
VI Marketinška infrastruktura	18
1. Suradnja s međunarodnim i nacionalnim institucijama	18
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	18
3. Istraživanje tržišta	18
4. Proizvodnja multimedijalnih materijala	19
VII Posebni programi	19
1. Potpora razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	19
2. Projekt povijesne staze i šetnice	20
3. Riviera 4 Seasons 2	20
VIII Transfer boravišne pristojbe Gradu Opatija	21

UVOD

Iako se Opatija nedvojbeno izdvaja svojom turističkom tradicijom dugom više od 170 godina te je jedna od rijetkih turističkih destinacija s cjelogodišnjim poslovanjem, još uvijek ima izraženu sezonalnost. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice grada Opatija okupiti ih i povezati.

Program rada TZ grada Opatije za 2018. godinu prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.- 2020.“ s jasno definiranim ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja izvan glavne turističke sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti. Okosnice razvoja turizma su poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

U skladu s usvojenom Strategijom razvoja grada Opatije do 2020. godine, poseban naglasak će se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, zdravstveni, MICE, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, edukacijski i nautički), a sve temeljeno na načelima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2018. godinu Opatija će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Austrija, Njemačka, Slovenija), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu. S ciljem realizacije „weekend destinacije“ potencijalna tržišta su Slovenija, Mađarska i Italija, dok kao izazovi ostaju, Velika Britanija, Francuska zemlje Beneluxa, ostale europske i izvan europske zemlje te daleke zemlje (Kina).

2018. godinu će posebno označiti i nastavak projekta „Riviera4seasons2“ u sklopu programa Interreg V A Slovenija – Hrvatska čiji je vodeći partner Općina Piran uz partnere Grad Opatiju, TZ grada Opatije, TZ općine Portorož, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultet Turistica iz Portoroža.

U 2018. g. planirano je ostvarenje **1.270.500 noćenja**, što je 0,6% više u odnosu na očekivanje 2017. g., koja će prema očekivanjima završiti s povećanjem broja noćenja od 5,5% u odnosu na prethodnu 2016. g.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2012., 2013., 2014., 2015., 2016. te procjena ostvarenja za 2017. i plan za 2018. g.

Mjesec	2012.	2013.	2014.	2015.	2016	2017. (očekivanje X-XII)	Index 2017/2016	PLAN 2018	Indeks 2018/2017
Siječanj	29.558	21.183	25.208	28.332	25.732	27.813	108,09	28.000	100,67
Veljača	21.067	24.535	23.800	30.865	31.591	28.489	90,18	28.500	100,04
Ožujak	50.170	57.045	50.334	60.318	61.449	54.481	88,66	58.000	106,46
Travanj	70.396	77.365	81.813	88.554	76.169	96.284	126,41	91.000	94,51
Svibanj	85.544	96.017	94.917	104.260	101.976	105.143	103,11	106.000	100,82
Lipanj	118.453	114.521	119.620	127.749	120.442	151.623	125,89	152.000	100,25
Srpanj	177.097	179.703	167.796	189.345	208.698	227.345	108,93	228.000	100,29
Kolovoz	196.469	204.497	209.991	225.311	239.232	245.687	102,70	246.000	100,13
Rujan	131.330	126.448	124.222	135.466	145.948	142.532	97,66	146.000	102,43
Listopad	82.702	92.773	96.670	93.572	100.279	98.000	97,73	100.000	102,04
Studeni	34.673	42.985	42.370	42.606	46.501	46.000	98,92	46.000	100,00
Prosinac	30.882	35.824	41.127	39.983	39.387	40.000	101,56	41.000	102,50
Ukupno	1.028.341	1.072.896	1.077.868	1.166.361	1.197.404	1.263.397	105,51	1.270.500	100,56

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Opatija te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Opatija ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2018. godinu iznose 8.840.434,37 kn. Prihodi od boravišne pristojbe, a u skladu s povećanjem iznosa boravišne pristojbe u hotelima s dosadašnjih 7,00 na 8,00 kn u 2018. g. i očekivanjem porasta fizičkog turističkog prometa, planiraju se uz povećanje od 8,33% u odnosu na očekivano ostvarenje 2017. g., odnosno, u iznosu od 5.200.000,00 kn. Planirani prihod od turističke članarine za 2018. g. na razini su očekivanja 2017. g., odnosno, u iznosu od 1.026.000,00 kn. Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti planiraju se u iznosu od 1.536.000,00 kn, a odnosi se na sredstva proračuna Grada Opatije. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 772.899,98 kn, što uključuje planirane prihode iz sustava turističkih zajednica, prihode gospodarskih subjekata te prihode Europskog fonda za regionalni razvoj za projekt Riviera4seasons II. Uz navedeno, u prihode se dodaje planirani prijenos viška prihoda nad rashodima iz prethodne godine u visini od 299.534,39 kn.

PLANIRANI RASHODI

Ukupni planirani rashodi u 2018. g. iznose 8.840.434,37 kn.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.260.740,00 kn.

1. RASHODI ZA RADNIKE

U 2018. g. u turističkom uredu TZGO bit će zaposleno 5 djelatnika, dok će u Turističko-informativnom centru biti zaposlene četiri djelatnice. Kroz projekt E-nautika financiran od strane HTZ-a, biti će zaposlen jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured i TIC) iznose 1.588.740,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi ureda iznose 672.000,00 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 205.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU 2018

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2018. g. planira se:

- nabava sadnica i podjela istih privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- nagrade za najuspješnije uređene izglede tijekom Adventa u Opatiji;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 59.300,00 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji biti će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik će 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržat će se običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac. Nakon zdravice nastavlja se s glazbenim programom u Portiću.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2018. g.

Planirana sredstva: 66.000,00 kn

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva. Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka održat će se 28. siječnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2018. g.

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

2.1.3. BALINJERADA

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 4. veljače doživjeti svoje 35. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2018. g.

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

2.1.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Ožujak – oaza wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života, pridonose tome organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture „Kroz povijest Opatije“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2018. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana organizirat će se prigodni koncerti i izložbe, a na Uskršnji ponedjeljak (2. travnja) tradicionalno se nastavlja s izložbom oldtimera na kupalištu Slatina. TZG Opatija organizirat će glazbene programe i animaciju za djecu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2018. g.

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2.1.6. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE

Mjesec svibanj će obilježiti manifestacija koja će kroz bogatu gastro ponudu ispričati opatijsku gourmet priču. Posjetitelji će imati priliku po prigodnim cijenama kušati neke od vrhunskih gurmanskih specijaliteta te uživati u blagodatima mediteranske kuhinje.

Gourmet priča Opatijske rivijere u svibnju okuplja najbolje ugostitelje na Rivijeri, a kvarnerski škampi, plava riba, autohtone namirnice poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja samo su dio ponude koja će svoje mjesto pronaći na stolovima ugostiteljskih objekata Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: svibanj 2018. g.

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

2.1.7. RETROPATIJA

Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu. Popularna RetrOpatija održat će se 30. lipnja i 1. srpnja kada će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ svega je najveći disko party na otvorenom. RetrOpatija vodi posjetitelje kroz sve epohe 20 stoljeća i daje im priliku da zasvingaju u stilu 30-tih, zatvistaju kao plesači 50-tih ili da osjete plesnu groznicu 70-tih i 80-tih.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2018. g.

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

2.1.8. OPATIJA CARSKI GRAD

U subotu, 21. srpnja održat će se glazbeno-scenski spektakl „Opatija - Carski grad“ koji kroz glazbu, scenski nastup i pregršt programa i događanja vraća posjetitelje u vrijeme Austro-ugarske monarhije, povijesno doba koje je ostavilo dubok i neizbrisiv trag u Opatiji. Opatija je svojim ljepotama očarala aristokraciju, svjetsku elitu, državnike, glazbene, filmske, kazališne, književne i sportske ikone. Manifestacija je to koja povezuje i nadopunjuje

kulturnu i turističku ponudu kroz dramsku, glazbenu, plesnu, vokalnu i likovnu umjetnost, autohtoni izričaj i visoke europske standarde hotelijerske ponude i gastronomije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2018. g.

Planirana sredstva: 230.000,00 kn

2.1.9. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Advent u Opatiji“ koji okuplja renomirane proizvođače čokolade. Tradicionalno se u program uključuju opatijski hotelijeri i ugostitelji. Posebni programi bit će organizirani u Kristalnoj dvorani Hotela Kvarner i drugim raspoloživim objektima. Festival čokolade održat će se od 30. studenog do 02. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2018. g.

Planirana sredstva: 115.000,00 kn

2.1.10. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, Hrvatskim muzejom turizma, opatijskim obrtnicima, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će brojne programe u okviru projekta Advent u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2018. g.

Planirana sredstva: 500.000,00 kn

2.2. NACIONALNE MANIFESTACIJE

2.2.1. TOUR OF CROATIA

Od u 17. do 22. travnja održat će se 4. izdanje Tour of Croatia, međunarodne etapne biciklističke utrke duž jadranske obale, Istre, Kvarnera i unutrašnjosti Hrvatske. Kraljevska etapa prolazi kroz Opatiju, a cilj je na Poklonu.

Nositelj aktivnosti: Top sport events d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2018. g.

Planirana sredstva: 76.000,00 kn

2.2.2. VELIKA NAGRADA OPATIJE U BRIDŽU

Turnir „Velika nagrada Opatije“ održat će se po 3. puta u Opatiji uz potporu Grada Opatija, TZG Opatija i hotelskih kuća LRH i Milenij hoteli. Očekuje se više od 120 igrača iz Italije, Slovenije, Srbije i Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: Bridge sportski klub Opatija
Rok izvršenja: lipanj 2018. g.
Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. TZGO objavit će Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZGO na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZGO.

Nositelj aktivnosti: TZGO
Rok izvršenja: prosinac 2017.
Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija uključit će se u manifestacije, posebno one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2018. godine
Planirana sredstva: 80.000,00 kn

2.4.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Organizator Salsa Adria po prvi će puta uz Rovinj proširiti Summer Sensual Days i u Opatiji i to 16. do 18. lipnja. Očekuje se više od 300 sudionika iz cijelog svijeta, a uz potporu TZGO i Grada Opatije.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria
Rok izvršenja: 16.-18. lipnja 2018. g.
Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.4.2. OSTALO

TZG Opatija sufinancirat će i ostale manifestacije koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2018. godine
Planirana sredstva: 50.000,00 kn

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3.2. PPS – HRVATSKA 365

U okviru projekta Hrvatska 365 TZG Opatija će zajedno s TZ Rijeke nastaviti s aktivnostima na projektu turističke kartice.

Nositelj aktivnosti: TZGO i TZG Rijeke

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2018. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 1.118.955,75 kn za samostalno i udruženo oglašavanje i izradu promo materijala.

Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, manifestacije TZG Opatija kojim se ključni proizvodi promoviraju, te istodobno, stvaraju motivi za dolazak u destinaciju:

- siječanj: image, najava karnevalskih događanja, promocija kongresne ponude, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- veljača: image, najava karnevalskih događanja, promocija kongresne ponude, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- ožujak: promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- travanj: image, proljeće u Opatiji; aktivni odmor;
- svibanj: image, eno i gastro ponuda; kulturni turizam, poslovni turizam;
- lipanj: image, eno i gastro ponuda; RetrOpatija;
- rujanj: image, promocija zdravstvenog turizma i aktivnog odmora te kulturnog turizma;
- listopad: promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora i kongresne ponude;
- studeni: Festival čokolade i Advent u Opatiji: kulturni turizam, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- prosinac: Festival čokolade i Advent u Opatiji: kulturni turizam, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje prijavljen je detaljan medija plan oglašavanja, a u ukupno kandidiranom medija planu TZG Opatija gotovo 60,5% budžeta namijenjeno je online oglašavanju. Dodatno su predviđena i sredstva za samostalno Facebook oglašavanje.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 352.986,25 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj na www.VisitOpatija.com i www.opatija-convention.com se kontinuirano ažurira te obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 109.953,92 kn

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje prijavljen je detaljan medija plan oglašavanja u tiskanim medijima kao i za postavljanje plakata/jumbo plakata ukupne vrijednosti 149.040,58 kn. TZGO predvidjela je dodatnih 200.000,00 kn za samostalno offline oglašavanje.

Sukladno zahtjevu i uputama TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva u iznosu od 24.975,00 kn za udruženo oglašavanje (PR aktivnosti u suradnji s Artsredaktions Team iz Austrije i Julia Berg Consulting iz Velike Britanije).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 374.015,58 kn

2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2018. g. planira se dotisak, odnosno, redizajn promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine:

- dotisak image brošura Opatija A4 (redizajn 2017),
- dotisak image brošura american format,
- dotisak image brošure Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- dotisak info vodiča Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- plan grada,
- kalendar ljeta,

- redizajn vrećica.

Također, planira se izrada novih brošura i letaka (plaže, gastro, zdravstveni turizam i wellness, kongresni katalog, Veprinac, Volosko i Ika).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 168.000,00 kn

2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 64.000,00 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara te organizaciju posebnih prezentacija.

1. SAJMOVI

U 2018. g. planiraju se nastupi na specijaliziranim kongresnim sajmovima i burzama i to:

- MCE Central & Eastern Europe, Zagreb (18.-20.02.),
- na kongresnoj burzi IMEX Frankfurt (15.-17.05.),
- na kongresnoj burzi IBTM World Barcelona (studeni).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 95.000,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u Italiji, Sloveniji i Austriji, kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 290.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2018. g. nastavit će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, te po potrebi će se organizirati i obučavanje za korištenje aplikacije „eVisitor“, online marketinga kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 36.000,00 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

TZGO podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, a posebno one vezane uz udruženo avio oglašavanje, uvažavajući činjenicu da je uz tradicionalno primarna tržišta Opatije potrebno obrađivati i „izazovna“ tržišta s kojih gosti dolaze zrakoplovom. Sukladno dosadašnjim koordinacijama s TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti), a po dobivanju informacije o istom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 103.864,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.
- Od 2016. g. TZGO je članica međunarodne udruge „La via del cioccolato – The Chocolate Way“.
- Od rujna 2016. g. TZGO je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera.
- Gđa Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner.
- Gdin Goran Pavlović je član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

TZGO će se uključiti u istraživanje „TOMAS ljeta 2018.“ kojeg provodi Institut za turizam iz Zagreba kako bi se zadržao kontinuitet dosadašnjih istraživanja.

Nositelj aktivnosti: Institut za turizam - Zagreb

Rok izvršenja: prosinac 2018.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

4. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZGO se u suradnji s TZ Opatijske rivijere u 2017. g. uključila u projekt Pointers i projekt mobilna aplikacija Opatija Rivijera koji obuhvaćaju obradu, digitalizaciju i predstavljanje svih sadržaja destinacije i predstavljanja poslovnih subjekata.

Nositelj aktivnosti: Apria Osijek i Rima Rijeka

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 60.574,62 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

1. POTPORA RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2018. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „Park prirode Učka“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

1.1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PARKU PRIRODE UČKA“

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed Božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2018. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

1.2. MANIFESTACIJA „UČKARSKI SAMANJ“

Manifestacija „Učkarski samanj“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2018. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

U 2016. g. je pokrenut projekt turističke valorizacije staza i šetnica na području grada Opatija s inventarizacijom svih postojećih staza i šetnica. U 2018. g. se planiraju daljnje aktivnosti na uređenju i opremanju staza.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

3. RIVIERA 4 SEASONS 2

U sklopu Programa Interreg V A Slovenija-Hrvatska, Gradu Opatiji, Općini Piran, Turističkoj zajednici grada Opatije, Turističkoj zajednici Portoroža, Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultetu Turistica iz Portoroža odobren je projekt „Riviera4season2“ koji je zauzeo prvo mjesto na ljestvici od ukupno 11 odobrenih projekata u području „kulturna baština“ (od ukupno 112 prijava na tri područja razvoja). Projekt će se provoditi za dvije destinacije, Portorošku i Opatijsku rivijeru, ali djeluje kao cjelina, kao zajednička nit koja povezuje dvije Rivijere. Tema projekta je aktivna zaštita baštine kroz održivi razvoj turizma u okolici i zaleđu Opatije i Pirana, a s ciljem proširenja kulturno-turističke ponude. Na našem području fokus je stavljen na turističku revitalizaciju Voloskog i Dobreća, a cilj projekta je stvoriti prepoznatljivost i atraktivnost destinacije kroz inovativna kulturna događanja i unaprjeđenje postojećih odnosno tradicionalnih, kako bi upravo ona postala značajnim motivom dolazaka gostiju u destinaciju. Kreiranjem atraktivnog gastronomskog i kulturnog događanja u Voloskom te značajnim unaprjeđenjem Marunade na Dobreću stvorit će se vrijedni turistički proizvodi uz snažnu prekograničnu promociju. Aktivnosti projekta nadogradnja su dosadašnjih aktivnosti TZG Opatija na razvoju turističkih proizvoda: kultura, gastronomija, outdoor i wellness, odnosno manifestacija: Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatijske rivijere, Advent u Opatiji (doček Nove godine i Novogodišnja zdravica 2019.) te dodatno Marunada na Dobreću i Mandrač.

Grad Opatija i TZ grada Opatija za svoje projektne aktivnosti očekuju sufinanciranje od oko 300.000 eura, dok je ukupna vrijednost aktivnosti oko 350.000 eura. Vrijednost dijela projekta za TZG Opatija iznosi 121.075,00 Eur, uz stopu sufinanciranja od 85%. TZG Opatija je kao jedan od partnera posebno zadužena za aktivnosti komunikacije projekta, a odobreni troškovi koji se odnose na TZG Opatija obuhvaćaju: organizaciju studijskog putovanja, promociju na domaćem i stranim tržištima, kreiranje idejnog rješenja prekograničnog portala, kreiranje turističkog proizvoda Feel & Taste, edukaciju pružatelja turističkih usluga (prijenos tradicionalnih vještina i običaja), provedbu itinierera, izradu promo materijala, izradu kostima, scenografije i info pulta u TIC-u te troškove vođenja projekta, putnih troškova i administracije. U slučaju da sredstva sufinanciranja realiziranih aktivnosti tijekom 2018. g. ne budu uplaćena TZG Opatija do konca godine, pristupit će se rebalansu financijskog plana.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s partnerima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 732.000,00 kn

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU OPATIJA

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju proračuna Grada Opatije za 2018. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.536.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

Ivo Dujmić