



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

I

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

ZA 2014. GODINU



Ur. broj: 93/2015

Opatija, ožujak 2015.

Turistički promet na području grada Opatije za 2014. g.	2
Izvješće o izvršenju Programa rada	15
A Izvješće o radu Turističkog vijeća	15
B Izvješće o radu Nadzornog odbora	18
C Izvješće o radu direktorice	19
Financijsko izvješće za 2014. g.	21
A Ostvareni prihodi u 2014. g.	21
I Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2014. g.	24
II Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2014. g.	25
III Potraživanja	26
B Ostvareni rashodi u 2014. g.	27
Izvješće o radu Turističke zajednice	30
I Administrativni rashodi	30
1. Turistički ured	30
2. Turistički informativni centar	30
3. E - nautika	30
II Dizajn vrijednosti	30
1. Projekt Volim Hrvatsku	30
2. Manifestacije	31
3. Novi proizvodi	51
4. PPS „hrvatska 365“	52
III Komunikacija vrijednosti.....	55
1. Online komunikacije	55
2. Offline komunikacije.....	56
IV Distribucija i prodaja vrijednosti	58
1. Sajmovi.....	58
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću	60
3. Posebne prezentacije.....	64
V Interni marketing	69
1. Edukacija.....	69
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	70
VI Marketinška infrastruktura	72
1. Suradnja s međunarodnim institucijama	72
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	72
3. Jedinostveni turistički informacijski sustav	72
VII POSEBNI PROGRAMI	723
1. Manifestacija „8. Učkarski sajam“	73
VIII Transfer sredstava	74
C Financijski rezultat 2014. g.	75

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA OPATIJE ZA 2014. GODINU

Turistička 2014. godina u gradu Opatiji završila je rekordno. Prema podacima Turističke zajednice grada Opatije u 2014. godini u Opatiji je boravilo **368.989 gostiju**, što je za 20.058 gostiju ili čak **6% više** nego u 2013. godini. Pri tom je ostvareno **1.077.868 noćenja**, odnosno **1% više** nego u 2013. godini.

Domaći gosti ostvarili su 56.001 dolazak (4% više) i 128.513 noćenje (2% više), a inozemni gosti 312.988 dolazaka (6% više) i 949.355 noćenja (1% više), odnosno, 88,08% od ukupno ostvarenih noćenja.

Strani gosti su tijekom 2014. godine u Opatiji prosječno boravili 3,0 dana, a domaći gosti 2,3.

Slika 1. Struktura turista prema ostvarenim noćenjima i dolascima u 2014. godini i usporedba s 2013. godinom

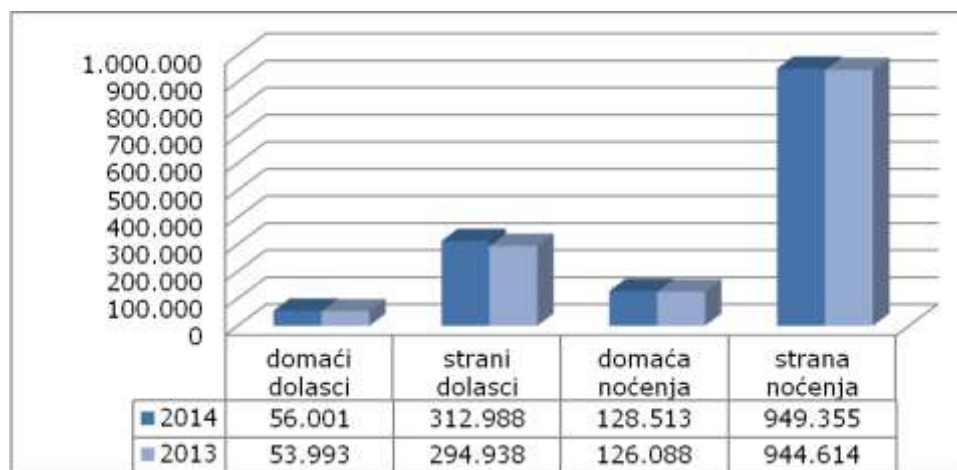


Tabela 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2014. godini i usporedba s 2013. godinom

DOLASCI	2014.	2013.	Indeks 14/13
domaći dolasci	56.001	53.993	104
strani dolasci	312.988	294.938	106
ukupno	368.989	348.931	106
NOĆENJA	2014.	2013.	Indeks 14/13
domaća noćenja	128.513	126.088	102
strana noćenja	949.355	944.614	101
ukupno	1.077.868	1.070.702	101
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
2014.	3,0	2,3	2,9
2013.	3,2	2,3	3,1

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Pregled udjela po mjesecima u 2014. i usporedba s 2013. godinom

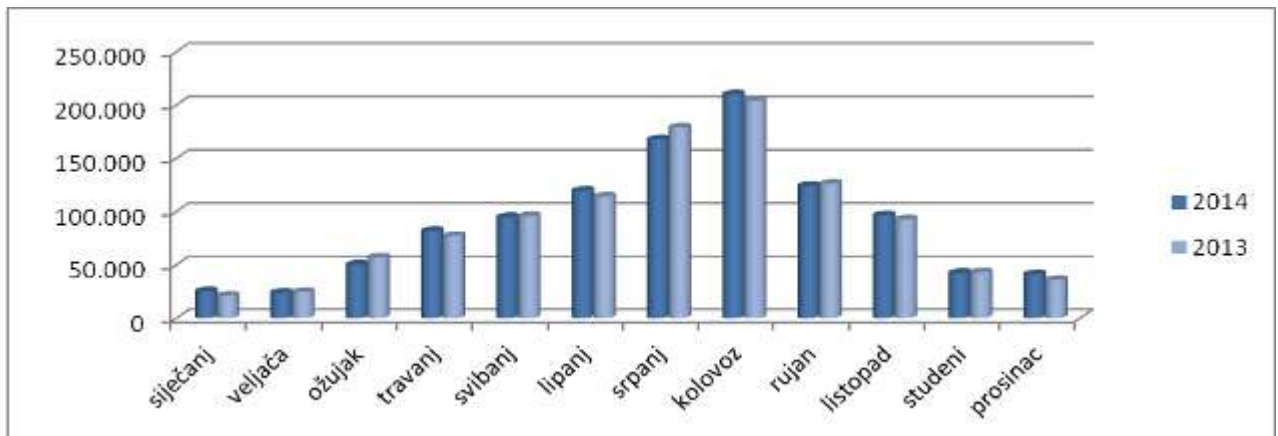
Tabela 2. Pregled udjela po mjesecima u 2014. i usporedba s 2013. godinom

mjesec	2014.			2013.			Indeks dolasci 14/13	Indeks noćenja 14/13
	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima		
siječanj	Domaći	4.226	10.091		3.838	9.009	110	112
	Strani	5.358	15.146		3.837	12.171	140	124
	Ukupno	9.584	25.237	2,34	7.675	21.180	125	119
veljača	Domaći	4.769	9.324		4.595	9.460	104	99
	Strani	6.875	14.476		6.577	15.066	105	96
	Ukupno	11.644	23.800	2,21	11.172	24.526	104	97
ožujak	Domaći	5.488	12.357		5.542	12.796	99	97
	Strani	16.165	37.994		15.853	44.197	102	86
	Ukupno	21.653	50.351	4,67	21.395	56.993	101	88
travanj	Domaći	5.131	12.875		4.577	10.949	94	118
	Strani	25.513	68.940		25.819	66.144	99	104
	Ukupno	30.644	81.815	7,59	31.296	77.093	98	106
svibanj	Domaći	5.672	12.328		5.537	11.679	102	106
	Strani	32.683	82.594		33.053	84.084	99	98
	Ukupno	38.355	94.922	8,81	38.590	95.763	99	99
lipanj	Domaći	3.830	9.410		4.565	10.677	84	88
	Strani	34.402	110.213		32.793	103.496	105	106
	Ukupno	38.232	119.623	11,10	37.358	114.173	102	105
srpanj	Domaći	2.550	8.867		3.371	10.921	76	81
	Strani	41.030	158.905		41.807	168.121	98	95
	Ukupno	43.580	167.772	15,57	45.178	179.042	96	94
kolovoz	Domaći	2.982	9.838		2.939	10.683	101	92
	Strani	50.963	200.161		46.351	193.561	110	103
	Ukupno	53.945	209.999	19,48	49.290	204.244	109	103
rujan	Domaći	3.643	8.459		3.439	8.296	106	102
	Strani	38.078	115.763		36.809	117.882	103	98
	Ukupno	41.721	124.222	11,52	40.248	126.178	104	98
listopad	Domaći	7.398	14.296		6.163	13.509	120	106
	Strani	36.269	82.374		30.893	79.219	117	104
	Ukupno	43.667	96.670	8,97	37.056	92.728	118	104
studen	Domaći	5.654	11.076		4.406	9.431	128	117
	Strani	13.544	31.310		12.242	33.546	111	93
	Ukupno	19.198	42.386	3,93	16.648	42.977	115	99
prosinac	Domaći	4.676	9.628		4.121	8.678	113	111
	Strani	12.108	31.499		8.904	27.127	136	116
	Ukupno	16.784	41.127	3,82	13.025	35.805	129	115
Ukupno		368.989	1.077.868		348.931	1.070.702	106	101

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

U 2014. godini prema ostvarenom turističkom prometu tradicionalno su najuspješniji bili srpanj i kolovoz tijekom kojih je ostvareno 35,05% ukupno ostvarenih noćenja. Posebno, pak, veseli što su odlični rezultati ostvareni u pred- i posezoni: u siječnju je porast iznosio 19%, a u travnju 6% dok su odlični rezultati ostvareni u listopadu uz povećanje noćenja od 4% i prosincu u kojem je ostvareno 15% više noćenja nego u istom mjesecu 2013. godine.

Slika 2. Ostvarena noćenja po mjesecima u 2014. i usporedba s 2013. godinom



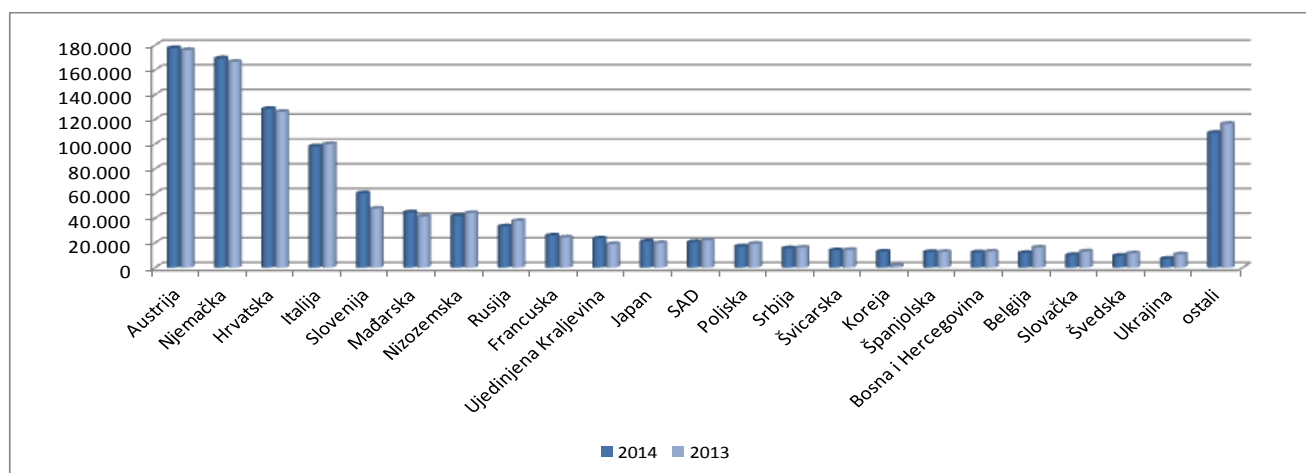
Na području Turističke zajednice grada Opatija u 2014. godini najviše noćenja ostvarili su gosti iz Austrije i to 16,48% (177.629 noćenja; 1% više), slijede Nijemci s 15,72% (2% više), zatim, domaći gosti s 11,92% (2% više), Talijani s 9,11% (2% manje), Slovenci s 5,59% (čak 26% više), Mađari s 4,15% (8% više), Nizozemci s 3,87% (6% manje) te Rusi s 3,10% (12% manje) i Francuzi s 2,40 % udjela (6% više).

Ostvarena noćenja po zemljama u 2014. s usporedbom na 2013. godinu**Tabela 3. Ostvarena noćenja po zemljama u 2014. s usporedbom na 2013. godinu**

	Zemlja	Noćenja 2014.	udjel	Noćenja 2013.	udjel	Indeks noćenja
1	Austrija	177.629	16,48	176.225	16,46	101
2	Njemačka	169.396	15,72	166.603	15,56	102
3	Hrvatska	128.513	11,92	126.088	11,78	102
4	Italija	98.157	9,11	99.989	9,34	98
5	Slovenija	60.200	5,59	47.790	4,46	126
6	Mađarska	44.756	4,15	41.331	3,86	108
7	Nizozemska	41.731	3,87	44.186	4,13	94
8	Rusija	33.375	3,10	37.815	3,53	88
9	Francuska	25.897	2,40	24.443	2,28	106
10	Ujedinjena Kraljevina	23.535	2,18	19.101	1,78	123
11	Japan	21.232	1,97	19.872	1,86	107
12	SAD	20.737	1,92	22.045	2,06	94
13	Poljska	17.145	1,59	19.271	2,00	89
14	Srbija	15.681	1,45	16.214	1,51	97
15	Švicarska	13.993	1,30	14.331	1,34	98
16	Koreja	12.930	1,20	1.715	0,16	754
17	Španjolska	12.640	1,17	12.685	1,18	100
18	Bosna i Hercegovina	12.296	1,14	12.997	1,21	95
19	Belgija	11.875	1,10	16.253	1,52	73
20	Slovačka	10.249	0,95	13.055	1,22	79
21	Švedska	9.642	0,89	11.538	1,08	84
22	Ukrajina	7.205	0,67	10.764	1,01	67
	ostali	109.054	10,12	116.391	10,87	94
	Ukupno	1.077.868	100	1.070.702	100	101

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Slika 3. Udjeli ostvarenih noćenja po zemljama u ukupnom turističkom prometu u 2014. godini s usporedbom na 2013. godinu



Ostvarena noćenja po dobnim skupinama u 2014. g. i usporedba na 2013. g.

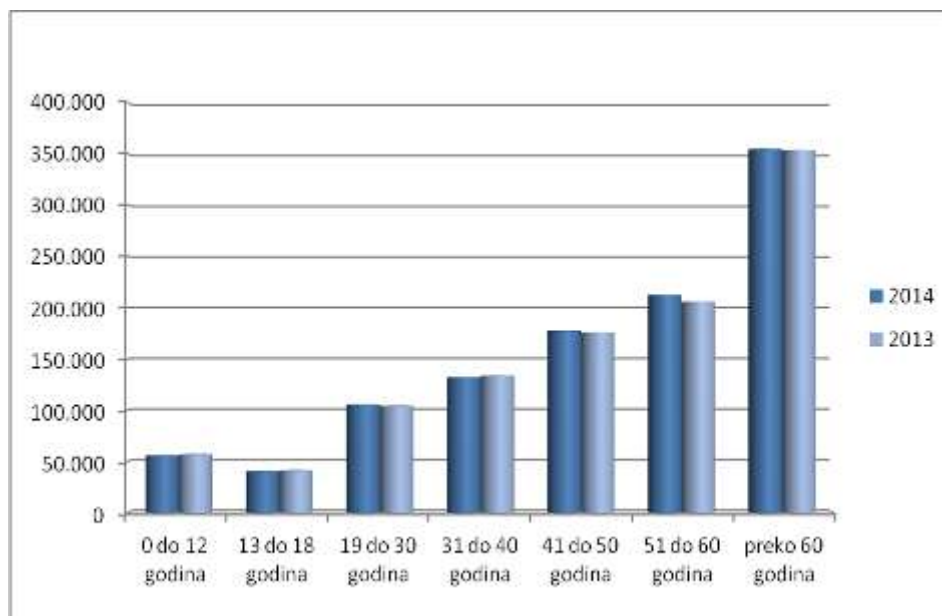
Struktura gostiju po dobnim skupinama u 2014. godini nije se značajnije promijenila u odnosu na 2013. godinu. Najveći broj noćenja s udjelom od 32,93% ostvarili su turisti dobne skupine iznad 60 godina, nakon kojih slijede turisti u dobnoj skupini od 51 do 60 godina s 19,72%, te turisti dobne skupine od 41 do 50 godina sa 16,46% u ukupno ostvarenim noćenjima. Najveće povećanje broja noćenja u razdoblju u 2014. g. u odnosu 2013. g. ostvarili su turisti dobne skupine od 51 do 60 godina i to za 3%.

Tabela 4. Ostvarena noćenja po dobnim skupinama u 2014. g. i usporedba na 2013. g.

Dobna skupina	Noćenja 2014.	Udjel	Noćenja 2013.	Udjel	Indeks noćenja 14/13
0 do 12 godina	55.364	5,14	56.623	5,29	98
13 do 18 godina	40.276	3,74	40.824	3,81	99
19 do 30 godina	105.243	9,76	104.049	9,72	101
31 do 40 godina	132.086	12,25	133.520	12,47	99
41 do 50 godina	177.446	16,46	175.684	16,41	101
51 do 60 godina	212.552	19,72	205.956	19,24	103
preko 60 godina	354.901	32,93	354.046	33,07	100
Ukupno	1.077.868	100,00	1.070.702	100	101

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Slika 4. Ostvarena noćenja po dobnim skupinama u 2014. g. i usporedba s 2013. g.



Ostvareni dolasci i noćenja prema vrsti smještaja u 2014. g.

U ukupnom broju ostvarenih noćenja tijekom 2014. g. u hotelima je ostvareno 85,17% ukupnih noćenja, a slijedi privatni smještaj s 13,80%, dok je u ostalim oblicima smještaja (privatne kuće u stranom vlasništvu i marine) ostvareno 1,03% noćenja.

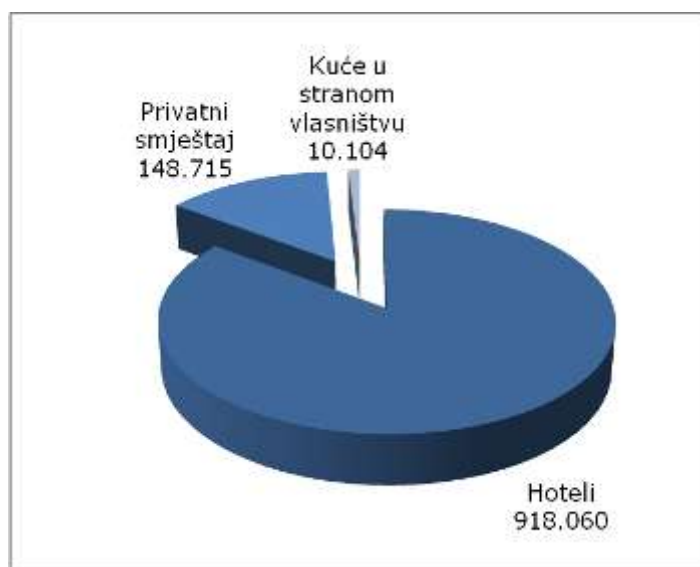
Broj noćenja u privatnom smještaju porastao je za 17 %, a u hotelima se smanjio za 2% u odnosu na 2013. g. Prosječan broj boravka u opatijskim hotelima iznosi 2,88 dana, u privatnom smještaju 5,08 dana, dok je najduži boravak u nekomercijalnim objektima i to 17,22 dana. Prosječno je turist u Opatiji u 2014. godini proveo 2,9 dana.

Tabela 5. Ostvareni dolasci i noćenja prema vrsti smještaja i prosječnom boravku turista u 2014. g.

Vrsta smještaja	2014.		Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2014	2013.		Indeks noćenja 14/13
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja	
Hoteli	339.574	918.060	85,17	2,70	323.212	932.319	98
Privatni smještaj	28.765	148.715	13,80	5,17	25.084	127.450	117
Kuće u stranom vlasništvu	598	10.104	0,94	16,90	635	10.933	92
Kuće u domaćem vlasništvu	52	989	0,09	19,02	0	0	0
UKUPNO:	368.989	1.077.868	100,00	2,92	348.931	1.070.702	101

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Slika 5. Ostvareni dolasci i noćenja prema vrsti smještaja u 2014. g.



Turistički promet Kvarnera u 2014. g.

Opatijska rivijera, Riječko područje i otok Cres jedine su subregije koje su ostvarile pozitivan trend u turističkom prometu na Kvarneru tijekom 2014. godine.

Prema podacima turističke zajednice Kvarnera u 2014. godini na području Kvarnera ostvareno je 2.261.811 dolazaka i 12.233.402 noćenja što je smanjenje od 1% u dolascima i 3% u noćenjima u odnosu na 2013. g.

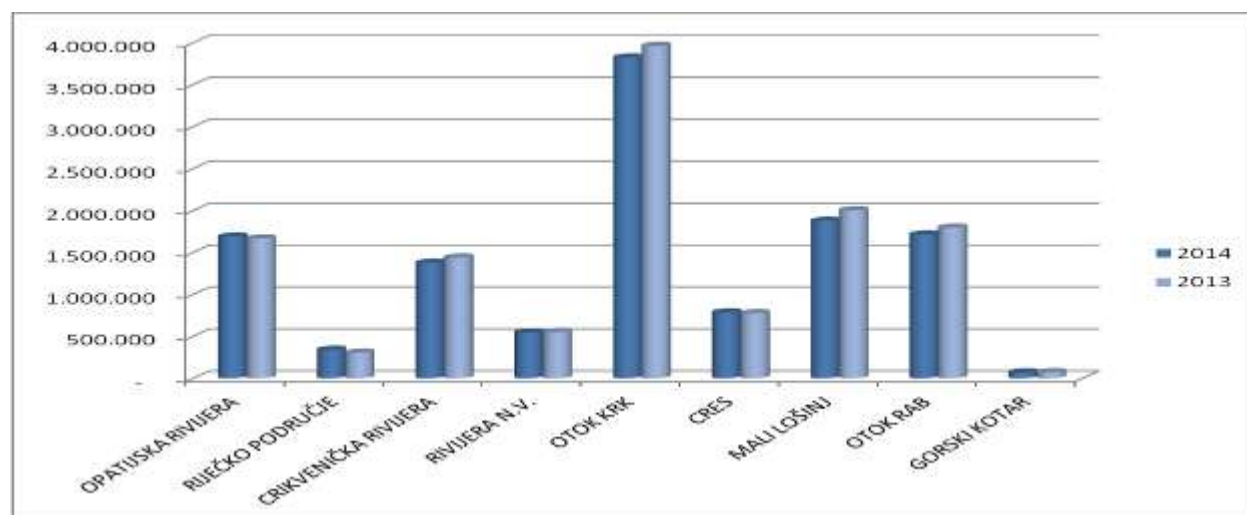
Tabela 6. Pregled turističkog prometa noćenja za Kvarner i Opatiju u 2014. g. i usporedba s 2013. g.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	2014.				%	2013.			INDEKS 14/13
	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja			domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	
OPATIJSKA RIVIJERA	176.302	1.514.331	1.690.633	13,82	168.175	1.499.417	1.667.592	101	
RIJEČKO PODRUČJE	76.260	264.969	341.229	2,79	68.152	237.540	305.692	112	
CRIKVENIČKA RIVIJERA	232.698	1.145.059	1.377.757	11,26	260.069	1.181.434	1.441.503	96	
RIVIJERA N.V.	50.879	494.634	545.513	4,46	58.192	495.278	553.470	99	
OTOK KRK	165.832	3.660.401	3.826.233	31,28	199.009	3.765.281	3.964.290	97	
CRES	27.210	759.139	786.349	6,43	28.709	748.132	776.841	101	
MALI LOŠINJ	205.448	1.673.387	1.878.835	15,36	211.378	1.794.130	2.005.508	94	
OTOK RAB	79.825	1.636.124	1.715.949	14,03	83.159	1.714.837	1.797.996	95	
GORSKI KOTAR	43.585	27.319	70.904	0,58	46.005	27.514	73.519	96	
KVARNER	1.058.039	11.175.363	12.233.402	100,00	1.122.848	11.463.563	12.586.411	97	

Izvor: Turistička zajednica Kvarnera

Udjel Opatijske rivijere u ukupnom turističkom prometu Turističke zajednice Kvarnera iznosi 13,82%, a Opatijska rivijera ostvarila je povećanje broja dolazaka i to za +5% te broja noćenja za +1% (veće povećanje ima samo Riječko područje, +12%, ali je njegov udjel u noćenjima Kvarnera znatno manji).

Slika 6. Ostvarena noćenja turista na području Kvarnera u 2014. g. i usporedba s 2013. g.



Turistički promet Opatijske rivijere u 2014. g.

U ukupnom turističkom prometu Opatijske rivijere, Opatija je sudjelovala sa 62,99%, Lovran sa 17,43%, Mošćenička Draga s 12,95%, Ičići s 4,37% te Matulji s 2,27%.

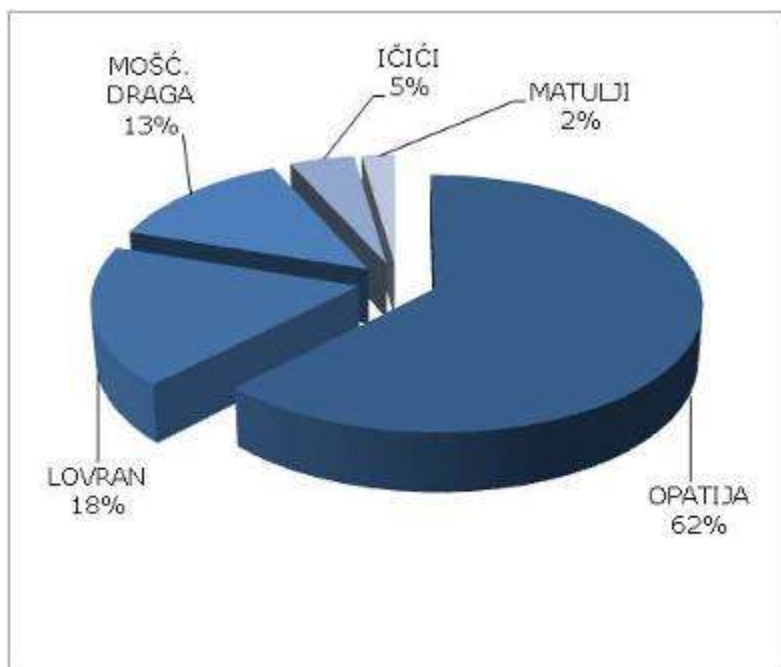
Tabela 7. Pregled turističkog prometa za Opatijsku rivijeru u 2014. s usporedbom na 2013. godinu (u komercijalnim objektima)

TURISTIČKA ZAJEDNICA	2014.				2013.			Indeks 14/13
	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	%	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	
OPATIJA	126.748	938.116	1.064.864	62,99	126.044	933.725	1.059.769	100,48
LOVRAN	28.085	266.509	294.594	17,43	23.018	255.495	278.513	105,77
MOŠĆENIČKA DRAGA	10.456	208.399	218.855	12,95	10.934	220.671	231.605	94,49
IČIĆI	3.158	70.785	73.943	4,37	1.596	62.482	64.078	115,40
MATULJI	7.855	30.522	38.377	2,27	6.583	27.044	33.627	114,13
OPATIJSKA RIVIJERA	176.302	1.514.331	1.690.633	100,00	168.175	1.499.417	1.667.592	101,38

Izvor: Turistička zajednica Kvarnera

*Napomena: Iskazani podatci ne obuhvaćaju promet u nekomercijalnim objektima

Slika 7. Prikaz udjela u turističkom prometu po turističkim zajednicama za Opatijsku rivijeru u 2014. g.



Pregled ukupnih smještajnih kapaciteta u Opatiji u 2014. g.

Tabela 9. Pregled ukupnih smještajnih kapaciteta u Opatiji

VRSTA SMJEŠTAJA	Smještajni kapaciteti	Udjel kapaciteta %
Hoteli	5.016	67,4
Obiteljski smještaj	2.395	32,2
Lječilište	34	0,4
UKUPNO	7.445	100,00

Tabela 10. Pregled smještajnih kapaciteta u hotelima i lječilištu u 2014.

Kat.	Naziv hotela	Broj soba	Broj postelja	web stranica
5*	Remisens Premium Hotel Ambassador	200	364	www.remisens.com
	Hotel Milenij	103	173	www.milenijhoteli.hr
	Milenij hotel Sv. Jakov	25	50	www.milenijhoteli.hr
	Hotel Mozart	29	58	www.hotel-mozart.hr
	Hotel Bevanda	10	19	www.bevanda.hr
4*	Remisens Hotel Admiral	192	353	www.remisens.com
	Remisens Premium Hotel Kvarner	58	112	www.remisens.com
	Remisens Premium Villa Amalia	31	61	www.remisens.com
	Remisens Revital Hotel Kristal	130	227	www.remisens.com
	Remisens Premium Villa Ambassador	49	85	www.remisens.com
	Milenij GH 4 opatijska cvijeta	223	440	www.milenijhoteli.hr
	Milenij hotel Royal	54	108	www.milenijhoteli.hr
	Milenij hotel Continental	53	100	www.milenijhoteli.hr
	Milenij hotel Agava	76	142	www.milenijhoteli.hr
	Grand Hotel Adriatic I	171	310	www.hotel-adriatic.hr
	Bristol	78	154	www.hotel-bristol.hr
	Design Hotel Astoria	51	87	www.hotel-astoria.hr
	Miramar	107	223	www.hotel-miramar.info
	Savoy	32	62	www.hotel-savoy.hr
	Villa Kapetanović	24	52	www.villa-kapetanovic.hr
	Hotel Volosko	9	20	www.apartments-opatija.hr
3*	Imperial	127	230	www.remisens.com
	Palace-Bellevue	209	377	www.remisens.com
	Istra	130	240	www.remisens.com
	Grand Hotel Adriatic II	136	178	www.hotel-adriatic.hr
	Galeb	25	50	www.hotel-galeb.hr
	Villa Ariston	10	18	www.villa-ariston.hr
	Villa Dubrava	36	76	www.thalasso-wellness.hr
	Hotel Ika	17	34	www.hotel-ika.hr
2*	Belvedere I	66	119	www.remisens.com
	Residenz	48	90	www.remisens.com
	Opatija	211	404	www.hotel-opatija.hr
lječ	Thalassotherapie	26	34	www.thalasso-wellness.hr

Tabela 11. Ukupan broj soba u hotelima u 2014. g.

Kategorija hotela	Broj objekata	Broj soba	Broj postelja
5*	5	367 sobe	664 postelja
4*	16	1.338 soba	2.536 postelja
3*	8	690 soba	1.203 postelje
2*	3	325 soba	613 postelja
Ukupno	32	2.720 soba	5.016 postelja

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Tabela 12. Iskorištenost kapaciteta prema objektima u 2014. g.

RB	HOTEL	KATEG.	KAPAC. KREVETI	2013			2014				indeks NOĆENJA	UČEŠĆE U SVEUKUPNIM NOĆENJIMA	
				2014	DOL.	NOĆ.	PROS. BORAV.	DOL.	NOĆ.	PROS. BORAV.		ISK. KAP.U %	2013
												14/'13	
1.	AMBASADOR	*****	364	37.065	106.716	2,9	38.840	108.264	2,8	66,1	101	10,0	10,0
2.	VILA AMBASADOR	****	85										
3.	ADMIRAL (20.03.)	****	353	20.063	68.009	3,4	21.084	69.137	3,3	68,2	102	6,4	6,4
4.	KRISTAL	****	227	14.927	51.999	3,5	13.871	47.712	3,4	57,6	92	4,9	4,4
5.	KVARNER (15.6.)	****	112	5.984	20.008	3,3	4.314	15.612	3,6	46,5	78	1,9	1,4
6.	VILA AMALIA (2.7.)	****	61										
7.	IMPERIAL	***	230	13.552	39.906	2,9	11.730	34.560	2,9	41,2	87	3,7	3,2
8.	PALACE BELLEVUE	***	377	22.269	75.988	3,4	22.657	72.390	3,2	52,6	95	7,1	6,7
9.	ISTRA	***	240	12.829	34.208	2,7	15.506	41.245	2,7	47,1	121	3,2	3,8
10.	RESIDENZ	**	90	2.204	6.421	2,9	2.038	6.491	3,2	19,8	101	0,6	0,6
11.	BELVEDERE	**	119	5.354	16.133	3,0	5.221	15.244	2,9	24,7	94	1,5	1,4
12.	DEP. BELVEDERE	*	50										
	UKUPNO LRH - OPATIJA		2.308	134.247	419.388	3,1	135.261	410.655	3,0	52,3	98	39,2	38,1
13.	MILENIJ	*****	173	17.735	41.244	2,3	15.357	35.862	2,3	56,8	87	3,9	3,3
14.	SVETI JAKOV (4.7.)	*****	50				991	3.042	3,1	33,6		0,0	0,3
15.	GRAND HOTEL 40C	****	440	42.164	106.982	2,5	41.326	91.975	2,2	57,3	86	10,0	8,5
16.	CONTINENTAL (2.7.)	****	100				4.106	8.075	2,0	44,1		0,0	0,7
17.	ROYAL (1.8.)	****	108				2.394	5.362	2,2	32,4		0,0	0,5
18.	AGAVA	****	142	9.625	24.332	2,5	10.900	20.734	1,9	40,0	85	2,3	1,9
	UKUPNO MILENIJ HOTELI		1.013	69.524	172.558	2,5	75.074	165.050	2,2	51,7	96	16,1	15,3
19.	BRISTOL	****	154	14.499	31.693	2,2	16.013	33.308	2,1	59,3	105	3,0	3,1
20.	ASTORIA	****	87	5.425	13.785	2,5	5.145	13.191	2,6	41,5	96	1,3	1,2
21.	OPATIJA	**	404	28.957	75.393	2,6	32.587	74.746	2,3	50,7	99	7,0	6,9
	UKUPNO MAGNUM OPATIJA		645	48.881	120.871	2,5	53.745	121.245	2,3	51,5	100	11,3	11,2
22.	HOTEL BEVANDA	*****	19	414	976	2,4	1.411	2.838	2,0	40,9	291	0,1	0,3
23.	MOZART	*****	58	3.867	8.317	2,2	4.403	8.528	1,9	40,3	103	0,8	0,8
24.	ADRIATIC	*** / ****	488	42.984	112.730	2,6	46.614	115.533	2,5	64,9	102	10,5	10,7
25.	MIRAMAR	****	223	11.575	54.121	4,7	11.691	54.681	4,7	67,2	101	5,1	5,1
26.	VILLA KAPETANOVIĆ	****	52	3.582	8.597	2,4	3.871	9.242	2,4	48,7	108	0,8	0,9
27.	SAVOY	****	62	2.404	6.048	2,5	2.510	5.975	2,4	26,4	99	0,6	0,6
28.	GALEB	***	50	1.218	2.568	2,1	976	2.091	2,1	11,5	81	0,2	0,2
29.	VILLA DUBRAVA	***	110	1.828	18.659	10,2	1.779	16.679	9,4	41,5	89	1,7	1,5
30.	HOTEL IKA	***	34	898	2.600	2,9	1.063	2.524	2,4	20,3	97	0,2	0,2
31.	VILLA ARISTON	***	18	1.034	2.484	2,4	917	2.280	2,5	34,7	92	0,2	0,2
32.	APARTHOTEL VOLOSKO	****	20	398	1.424	3,6	259	739	2,9	10,1	52	0,1	0,1
	UKUPNO HOTELI		5.100	322.440	930.365	2,9	338.163	915.222	2,7	52,2	98	86,9	84,9
33.	PRIVATNI SMJEŠTAJ		2345	25.856	129.404	5,0	30.176	151.553	5,0	17,7	117	12,1	14,1
34.	VLASNICI KUĆA			635	10.933	17,2	650	11.093	17,1		101	1,0	1,0
	SVEUKUPNO		7.445	348.931	1.070.702	3,1	368.989	1.077.868	2,9	41,3	101	100	100

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

A IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

U 2014. godini Turističko vijeće TZG Opatija održalo je sedam sjednica.

23. siječnja 2014. održana je 38. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- prihvaćen prijedlog suradnje TZG Opatija i Gibonnija u povodu obilježavanja 170 godina turizma Opatije kroz promotivnu turneju Gibonnija „20th Century Man“ u Njemačkoj i Nizozemskoj tijekom ožujka 2014. g.;
- donesena odluka o sufinanciranju reprinta kataloga „Hrast“;
- donesena odluka o imenovanju radnih skupina pri Turističkom vijeću prema određenoj tematici (manifestacije, oglašavanje, promidžbeni materijali...).

27. veljače održana je konstituirajuća 1. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- prihvaćeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće za 2013. g.;
- usvojeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2013. godinu, koje je proslijeđeno Skupštini Zajednice na usvajanje;
- članovima prezentirana informacija o aktivnostima TZG Opatija između dvije sjednice Turističkog vijeća.

28. svibnja održana je 2. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- prihvaćeno Izvješće o radu Turističkog ureda TZG Opatija od održavanja prethodne sjednice;
- primljena na znanje informacija o turističkom prometu u Opatiji;
- prihvaćeno Izvješće Državnog ureda za reviziju PU Rijeka o obavljenoj reviziji TZG Opatija za 2012.;
- donesena odluka o formiranju sljedećih radnih skupina pri Turističkom vijeću TZG Opatija:
 - Radna skupina za manifestacije,
 - Radna skupina za promotivne aktivnosti i
 - Radna skupina za kongresni turizam.
- prihvaćena ponuda Instituta za turizam za sudjelovanje u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. – Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj u iznosu od 10.000,00 kn;
- usvojen Pravilnik o nabavi Turističke zajednice grada Opatija;

- donesena odluka da se TZG Opatija obvezuje napraviti analizu realiziranih kongresa i insentiva u posljednje tri godine te analizu nastupa na kongresnim burzama Conventa i Imex;
- odlučeno da se u Programu rada za 2015. g. planiraju znatnija financijska sredstava za oglašavanje i promociju na slovenskom tržištu;
- primljena na znanje odluka Grada Opatije kojom se ugostiteljskim objektima s područja Grada Opatija za vrijeme Svjetskog nogometnog prvenstva dopušta radno vrijeme do 04:00 sata.

28. kolovoza održana je 3. (elektronska) sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- prihvaćen Sporazum o osnivanju PPS kluba između TZG Opatija i TZG Rijeke prema kojem je utvrđeno da će se PPS klub osnovati pri TZG Opatije te da će administrativne i druge poslove kluba obavljati Turistički ured TZG Opatija u suradnji i uz pomoć Turističkog ureda TZG Rijeke. Financiranje administrativnih poslova i zajedničkog predstavljanja i zastupanja PPS destinacije snosit će ravnopravno TZG Opatija i TZG Rijeke;
- usvojen tekst Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog „PPS kluba Opatija i Rijeka“;
- donesena Odluka o osnivanju PPS kluba Opatija i Rijeka.

30. rujna održana je 4. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- donesena odluka kojom se gđin Goran Pavlović zadužuje da istraži mogućnosti privlačenja ekipa filmske produkcije u Opatiju;
- donesena odluka da se na jednu od sljedećih sjednica Turističkog vijeća pozove predstavnik nositelja projekta Rijeka Tourist Card radi prezentacije projekta;
- podržan prijedlog da TZG Opatija u 2014. godini organizira dodatne nastupe na sajmu „Winter & Spa Travel Market“ u Novom Sadu (23.-25.10.) i na sajmu „I viaggiatori“ u Luganu (31.10. – 2.11.) u suradnji s gradom Rijeka;
- usvojeno Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2014.;
- odlučeno da se na sljedeću sjednicu Turističkog vijeća TZG Opatija pozovu direktorica TZ Kvarnera, gđa Irena Peršić Živadinov i direktor Zračne luke Rijeka, gđin Tomislav Palalić kako bi predstavili izvješće za 2014. te plan aktivnosti i plan tržišta Zračne luke Rijeka za 2015. godinu;
- primljena na znanje informacija o domaćinstvu Dana hrvatskog turizma;
- donesena odluka da se u Programu rada i Financijskom planu za 2015. osigura iznos od 260.000,00 kn za sufinanciranje modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima;

- donesena odluka da se Gradu Opatija dostavi zamolba za odobrenje parkiranja turističkih autobusa na hotelskom parkiralištu GH Adriatica u pred- i posezoni temeljem prijedloga GH Adriatic;
- odlučeno kako će podrška projektu „Opatija Golf Trophy“ biti razmatrana po dospijeću cjelovitog troškovnika manifestacije;
- donesena odluka kojom se zadužuje gđa Petričić da s Festivalom Opatija razmotri mogućnost o terminu održavanja manifestacije „Solo positivo film festivala“ izvan glavne turističke sezone.

28. listopada održana je 5. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- zaključeno da će inicijativu za ugovaranje charter letova u 2016. godini preuzeti hotelske kuće s područja Opatije koje će u suradnji s touropertorima i uz potporu Zračne luke Rijeka zajednički definirati modele i dogovoriti dovođenje charter letova;
- dogovoreno da će informaciju o letovima na Zračnu luku Rijeka za 2015. godinu, Zračna luka Rijeka u najkraćem roku distribuirati hotelskim kućama i agencijama preko TZG Opatija;
- načelno se prihvaćen projekt Opatija & Rijeka Tourist Card, a na jednoj od sljedećih sjednica predstaviti će se i detaljan projekt i troškovnik;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2014.;
- usvojene Polazne odrednice Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2015. g.;
- zaključeno da će se, ukoliko EU fondovi podmire svoje dugovanje iz 2013. godine, izvršiti izmjena Financijskog plana za 2015. godinu te u njoj dodati projekt Tourist Card Opatija & Rijeka i sufinanciranje Sajma franšiza kojeg će u 2015. godini organizirati HGK ŽK Rijeka.

10. prosinca održana je 6. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada za razdoblje siječanj-studenj 2014. i Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2014. i prosljeđuje se Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- prihvaćeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za razdoblje siječanj – rujan 2014.;
- usvojene 1. Izmjene Financijskog plana za 2014.;
- usvojen Prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2015. g.;
- zadužena Radna skupina – manifestacije da dodatno razradi program manifestacije „Ožujak oaza wellnessa u Opatiji“;

- predloženo da se u Programu utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području TZG Opatija, od ukupno planiranih 1.251.000,00 kn osigura iznos od 500.000,00 kn za osvjetljenje Parka Angiolina;
- dano pozitivno mišljenje na Prijedlog odluke Grada Opatija o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2015. godini i narednim godinama.

B IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA

U 2014. godini Nadzorni odbor TZG Opatija održao je tri sjednice.

27. veljače održana je konstituirajuća sjednica Nadzornog odbora na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće za 2013. g.;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova turističkog ureda i TZ grada Opatija;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova direktorice turističkog ureda;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Opatija;
- usvojeno i upućeno Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2013. godinu.

28. listopada održana 2. sjednica Nadzornog odbora na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2014.;
- zadužena TZG Opatija da napravi anketu i analizu smještajnih kapaciteta TZG Opatija te podatke prikaže u Financijskom izvješću za 2014. godinu.;
- zadužuje TZG Opatija da po primitku rezultata Tomasa istraživanja 2014. iste dostavi članovima Nadzornog odbora TZG Opatija.;
- usvojene Polazne odrednice Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2015. g.

10. prosinca održana 6. sjednica Nadzornog odbora na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2014.;

- usvojeno Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2014. s projekcijom do konca godine;
- usvojene 1. Izmjene Financijskog plana za 2014.;
- usvojen Prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2015.

C IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- obilježavanje 170 godina turizma bilo je protkano u sve manifestacije i projekte TZ grada Opatija tijekom 2014. godine, kako bi se povećala prepoznatljivost destinacije s najdužom turističkom tradicijom u Hrvatskoj. Velika pozornost posvetila se promociji obljetnice kroz ospežnu medijsku kampanju promotor koje je bio Zlatan Stipišić Gibonni, izrađena je prigodna poštanska marka, a centralna proslava obilježena je trodnevnom manifestacijom „Golden Opatija“;
- domaćinstvo manifestaciji „Dani hrvatskog turizma 2014.“ u kojoj je TZG Opatija preuzela sve aktivnosti vezano uz koordinaciju domaćinstva;
- osnivanje i vođenje PPS kluba Opatija i Rijeka s pet proizvodnih timova;
- pribavila znatna financijska sredstva kandidiranjem manifestacija na natječaje HTZ-a i TZ Kvarnera te kroz projekt obilježavanja 170 godina turizma od PGŽ te od partera Zagrebačka banka i Atlas Zagreb;
- aktivno sudjelovala u organizaciji svih ostalih manifestacija realiziranim sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te inicirala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma;
- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;

- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u brojnim radio i TV emisijama;
- uspostavila je suradnju s TZ-ima Opatijske rivijere i redovito održavala koordinacije, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- realizirala veći opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2014. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU

A OSTVARENI PRIHODI U 2014. G.

Na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Opatija, održanoj 22. prosinca 2014. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana Turističke zajednice grada Opatija za 2014. prema kojima ukupni planirani prihodi za 2014. godinu iznose **7.917.417,77 kn**. U 2014. g. ostvareni su prihodi u iznosu od **8.637.421,41 kn**, što je 9,09% više od planiranih prihoda i za 27,50% više u odnosu na ostvarene prihode u 2013. g.

Iz osnova osnovnih prihoda i to boravišne pristojbe ostvareno je **4.450.003,20 kn**, što je 4,66% više od plana i 2,30% više u odnosu na ostvarenje 2013. g. Iz osnova turističke članarine ostvareno je **1.149.195,91 kn**, te su prihodi povećani za 6,90% u odnosu na plan 2014. g i umanjeni za 1,59% u odnosu na ostvarenje 2013. godine.

U 2013. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima koji je prenesen u 2014. g. u iznosu od **199.169,93 kn**.

Ostali prihodi u 2014. g. od prihoda iz proračuna za programske aktivnosti (3.) i ostalih nespomenutih prihoda (6.) su ostvareni u iznosu od **3.988.248,28 kn** što čini respektabilno povećanje od čak 64,50% u odnosu na ostvarene ostale prihode u 2013. g.

Ključni segmenti koji su doveli do povećanja prihoda u 2014. godini su:

- povećanje fizičkog broja noćenja u odnosu na 2013. godinu za 1%;
- udruživanje sredstava s HTZ-om, TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere te s gospodarskim subjektima za realizaciju zajedničkih aktivnosti (nastupi na sajmovima i prezentacijama, studijska putovanja, izrada promo materijala, marketinške kampanje i oglašavanje, izrada turističke signalizacije te organizacija manifestacija i dr.);
- kandidiranje na javne natječaje za sufinanciranje projekata i manifestacija od strane HTZ i TZ Kvarnera;
- obilježavanje 170 godina turizma Opatije – potpore dali: Grad Opatija, Zagrebačka banka d.d. Zagreb, TZ Kvarnera i Atlas;
- domaćinstvo Dana hrvatskog turizma 2014. – temeljem Sporazuma o domaćinstvu TZG Opatija bila je u ulozi koordinatora domaćinstva koordinirala sve aktivnosti i

podmirila dio troškova domaćinstva. Hotelske kuće su se uključile u sufinanciranje u skladu s ostvarenim noćenjima, dok su potpore dali i Grad Opatija, PGŽ, TZ Kvarnera i FHTM u Opatiji;

- naplaćeno potraživanje iz 2013. godine prema EU fondovima u iznosu od 447.554,53 kn (58.503,86 €).

OSTVARENI I PLANIRANI PRIHODI U 2014. G. I USPOREDBA S 2013. G.

	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2013.	PLAN 2014	OSTVARENO 2014.	Indeks ostvareno 14./13.	Indeks ostvareno 14./pl. 14
	0	1	2	3	4=3/1	5=3/2
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.350.106,76	4.251.770,80	4.450.003,20	102,30	104,66
1.1.	Noćenje u objektima	4.269.567,39	4.150.000,00	4.348.232,40	101,84	104,78
1.2.	Nautičari	80.539,37	101.770,80	101.770,80	126,36	100,00
2.	Prihodi od turističke članarine	1.167.808,11	1.075.000,00	1.149.195,91	98,41	106,90
3.	Prihodi iz proračuna za prog. aktivnosti	867.443,51	1.204.662,50	1.204.662,50	138,88	100,00
3.1.	Jedinice lokalne uprave i samouprave	792.443,51	1.204.662,50	1.204.662,50	152,02	100,00
3.1.1.	Grad Opatija	792.443,51	1.104.662,50	1.104.662,50	139,40	100,00
3.1.1.1.	Manifestacije	730.000,00	781.500,00	781.500,00	107,05	100,00
3.1.1.2.	170 godina turizma u Opatiji		150.000,00	150.000,00		100,00
3.1.1.3.	Dani hrvatskog turizma		150.000,00	150.000,00		100,00
3.1.1.4.	Oglašavanje avio destinacije	60.000,00	0,00	0,00		
3.1.1.5.	Izrada turističke signalizacije		23.162,50	23.162,50		100,00
3.1.1.6.	Ostalo	2.443,51	0,00	0,00		
3.1.2.	Primorsko goranska županija		100.000,00	100.000,00		100,00
3.1.2.1.	Dani hrvatskog turizma		100.000,00	100.000,00		100,00
3.2.	Ministarstvo turizma	75.000,00	0,00	0,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	0,00	0,00		
5.	Prijenos prihoda-višak preth. g.		201.627,63	199.169,93		98,78
6.	Ostali nespomenuti prihodi	389.282,19	1.184.356,84	1.634.389,87	419,85	138,00
6.1.	Zagrebačka banka d.d.	100.000,00	250.000,00	250.000,00	250,00	100,00
6.2.	Atlas		118.403,87	118.403,87		100,00
6.3.	TZ Kvarnera	22.484,15	135.753,00	135.753,00	603,77	100,00
6.3.1.	170 godina turizma u Opatiji		50.000,00	50.000,00		100,00
6.3.2.	Dani hrvatskog turizma		50.000,00	50.000,00		100,00
6.3.3.	Ostalo	22.484,15	35.753,00	35.753,00	159,01	100,00
6.4.	TZ Opatijske rivijere	75.716,65	185.176,96	184.576,96	243,77	99,68
6.4.1.	TZ Lovran	15.823,33	42.804,60	42.804,60	270,52	100,00
6.4.2.	TZ M. Draga	18.429,33	55.982,12	55.982,12	303,77	100,00
6.4.3.	TZ Matulji	14.079,33	33.332,12	33.332,12	236,75	100,00
6.4.4.	TZ Ičići	14.305,33	30.090,60	29.490,60	206,15	98,01
6.4.5.	TZ Kastva	13.079,33	22.967,52	22.967,52	175,60	100,00
6.5.	HTZ	115.434,92	196.928,95	197.928,33	171,46	100,51
6.5.1.	E-nautika	28.013,47	24.901,21	24.901,21	88,89	100,00
6.5.2.	Udruženo oglašavanje	3.437,50	45.071,72	46.071,10	1.340,25	102,22
6.5.3.	Conventa studijska grupa	3.983,95	8.500,00	8.500,00	213,36	100,00
6.5.4.	Opatija - Carski grad	80.000,00	100.000,00	100.000,00	125,00	100,00
6.5.5.	Festival čokolade		15.000,00	15.000,00		100,00
6.5.6.	PPS		3.456,02	3.456,02		100,00
6.6.	Gospodarski subjekti	17.000,00	251.718,06	251.718,06	1.480,69	100,00
6.6.1.	Dani hrvatskog turizma		100.900,00	100.900,00		100,00
6.6.2.	Izrada turističke signalizacije		22.776,44	22.776,44		100,00
6.6.3.	Ostalo	17.000,00	128.041,62	128.041,62	753,19	100,00
6.7.	Prihodi od međunarodnih fondova	13.678,83	0,00	447.554,53	3.271,88	
6.8.	Ostali prihodi	44.967,64	46.376,00	48.455,12	107,76	104,48
	SVEUKUPNO PRIHODI	6.774.640,57	7.917.417,77	8.637.421,41	127,50	109,09

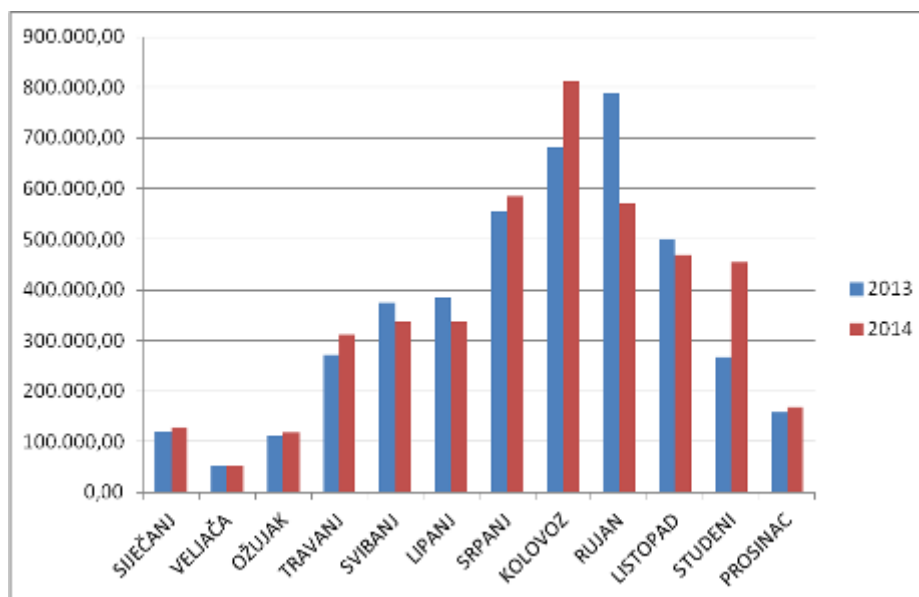
Izvor: Turistički ured TZG Opatija

I DINAMIKA UPLETE BORAVIŠNE PRISTOJBE PO MJESECIMA U 2014. G. I USPOREDBA S 2013. G.

MJESEC	2014.	Udjel	2013.	Udjel	14/13
SIJEČANJ	128.288,71 kn	2,95	119.977,15 kn	2,81	106,93
VELJAČA	53.596,19 kn	1,23	53.461,76 kn	1,25	100,25
OŽUJAK	118.042,22 kn	2,71	111.758,29 kn	2,62	105,62
TRAVANJ	311.806,07 kn	7,17	271.717,80 kn	6,36	114,75
SVIBANJ	337.779,46 kn	7,77	374.458,80 kn	8,77	90,20
LIPANJ	337.893,30 kn	7,77	385.294,33 kn	9,02	87,70
SRPANJ	585.744,98 kn	13,47	556.103,85 kn	13,02	105,33
KOLOVOZ	811.552,82 kn	18,66	680.837,12 kn	15,95	119,20
RUJAN	570.725,88 kn	13,13	788.653,35 kn	18,47	72,37
LISTOPAD	469.201,32 kn	10,79	500.385,59 kn	11,72	93,77
STUDENI	455.166,05 kn	10,47	268.370,63 kn	6,29	169,60
PROSINAC	168.435,40 kn	3,87	158.548,72 kn	3,71	106,24
UKUPNO	4.348.232,40 kn	100,00	4.269.567,39 kn	100,00	101,84

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Slika 8. Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2014. i 2013. g.

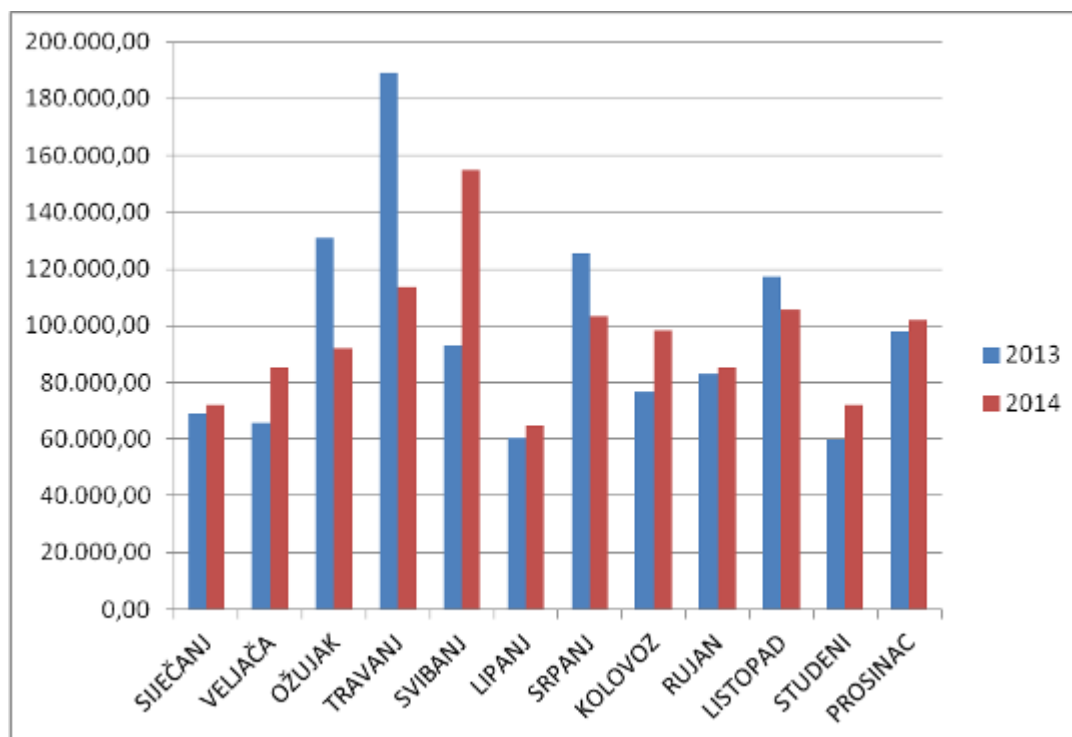


**II DINAMIKA UPLETE TURISTIČKE ČLANARINE PO MJESECIMA U
2014. G. I USPOREDBA S 2013. G.**

MJESEC	2014.	Udjel	2013.	Udjel	14/13
SIJEČANJ	72.198,47 kn	6,28	69.034,80 kn	5,91	104,58
VELJAČA	85.358,01 kn	7,43	65.757,98 kn	5,63	129,81
OŽUJAK	92.174,71 kn	8,02	130.901,65 kn	11,21	70,42
TRAVANJ	113.752,10 kn	9,90	189.280,44 kn	16,21	60,10
SVIBANJ	154.646,56 kn	13,46	92.691,51 kn	7,94	166,84
LIPANJ	64.811,53 kn	5,64	60.317,78 kn	5,17	107,45
SRPANJ	103.336,39 kn	8,99	125.354,55 kn	10,73	82,44
KOLOVOZ	98.276,27 kn	8,55	76.642,10 kn	6,56	128,23
RUJAN	85.225,53 kn	7,42	82.723,73 kn	7,08	102,00
LISTOPAD	105.500,64 kn	9,18	117.320,52 kn	10,05	89,93
STUDENI	72.083,79 kn	6,27	59.842,06 kn	5,12	111,00
PROSINAC	101.831,91 kn	8,86	97.940,99 kn	8,39	103,97
UKUPNO	1.149.195,91 kn	100,00	1.167.808,11 kn	100,00	98,41

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Slika 9. Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2014. i 2013. g.



III POTRAŽIVANJA

IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE

Na dan 31.12.2014. dugovanje gospodarskih subjekata s područja TZG Opatija iz osnova boravišne pristojbe za razdoblje 01.01.-31.12.2014. iznosi **44.136,50 kn** (bruto iznos) i odnosi se na dugovanje tvrtke Milenij hoteli 32.119,50 kn (dugovanje iz 2014.), Ville Rubil 8.230,00 kn (4.030,00 kn dugovanje iz 2012.; 4.200,00 kn dugovanje iz 2013.) i obrta Feniks 3.787,00 kn (dugovanje iz 2014.).

Na dan 31.12.2014. dugovanje paušala boravišne pristojbe za razdoblje 01.01.-31.12.2014. iznosi **21.860,00 kn** (bruto iznos).

OSTALA POTRAŽIVANJA

Na dan 31.12.2014. utvrđena su potraživanja nastala u 2014. godini u iznosu od **72.969,63 kn** i to:

Atlas d.d. Dubrovnik	24.000,00 kn	VII, VIII rata sponzorstvo/ dugovanje 1 rate – 12.000,00 kn
TZ Matulji	10.950,00 kn 6.000,00 kn 5.000,00 kn 1.248,00 kn 23.198,00 kn	Vizualni identitet i logo Izrada brošure Opatijska rivijera Sufinanciranje Gourmet priče Photo net
TZ Ičići	600,00 kn 624,00 kn 1.224,00	Oglašavanje Tip Travel Photonet / dugovanje podmireno
Tz Kastav	624,00 kn	Photonet / dugovanje podmireno
Villa Kapetanović	3.810,00 kn	Humanic / dugovanje podmireno
Hrvatska turistička zajednica	2.955,63 kn 7.000,00 kn 1.600,00 kn 900,00 kn 12.455,63 kn	Udruženo oglašavanje Facebook Udruženo oglašavanje Tip travel Udruženo oglašavanje Google, FB Udruženo oglašavanje Liburnija net / dugovanje podmireno
TZ Grada Rijeka	2.000,00 kn	dugovanje podmireno
TZ Općine Mošćenička Draga	2.850,00 kn 624,00 kn 3.474,00 kn	Oglašavanje Arbona Photonet / dugovanje podmireno
Park prirode Učka	624,00 kn	Photonet / dugovanje podmireno
TZ Općine Lovran	1.560,00 kn	Photonet
Ukupna potraživanja	72.969,63 kn	

B OSTVARENI RASHODI U 2014. G.

Na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Opatija, održanoj 22. prosinca 2014. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana Turističke zajednice grada Opatija za 2014. prema kojima ukupni planirani rashodi za 2014. godinu iznose **7.771.526,03 kn**. U 2014. g. ostvareni su rashodi u iznosu od **7.665.670,08 kn**, što je 16,62% više u odnosu na ostvarene rashode u 2013. i 1,36% manje od plana rashoda za 2014. godinu.

U prosincu 2014. g. bilo je planirano ostvarenje viška prihoda u iduću godinu u iznosu od 145.891,74 kn, međutim, stvarni prijenos viška u 2015. godinu iznosi **971.751,33 kn** što je najvećom dijelom rezultat naplate potraživanja iz 2013. godine od međunarodnih fondova te ostvarenja većeg prihoda iz osnova boravišne pristojbe i turističke članarine od plana.

PLANIRANI I OSTVARENI RASHODI U 2014. G. I USPOREDBA S 2013. G.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2013.	PLAN 2014	OSTVARENO 2014.	Indeks ostvareno 14./13.	Indeks ostvareno 2014 / plan 14.
	0	1	2	3	4=3/1	5=3/2
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.687.854,75	1.884.390,17	1.836.301,50	108,79	97,45
1.	Rashodi za radnike	1.280.330,87	1.342.335,21	1.326.074,23	103,57	98,79
1.1.	Turistički ured	885.031,03	972.768,80	961.796,95	108,67	98,87
1.2.	T I C	206.898,45	344.665,20	339.376,07	164,03	98,47
1.3.	E- nautika	28.013,47	24.901,21	24.901,21	88,89	100,00
1.4.	Kongresni ured	160.387,92	0,00	0,00		
2.	Rashodi ureda	407.523,88	542.054,96	510.227,27	125,20	94,13
2.1.	Turistički ured	351.922,50	388.000,00	365.394,86	103,83	94,17
2.2.	T I C	51.059,62	57.000,00	47.777,46	93,57	83,82
2.3.	TIC- najamnina		97.054,96	97.054,95		100,00
2.4.	Kongresni ured	4.541,76	0,00			
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.840.567,14	3.333.987,88	3.333.220,45	181,10	99,98
1.	Projekt Volim Hrvatsku	29.183,50	27.243,75	27.243,75	93,35	100,00
1.1.	Uređenje mjesta	9.996,00	12.993,75	12.993,75	129,99	100,00
1.2.	Održavanje web kamera	19.187,50	14.250,00	14.250,00	74,27	100,00
2.	Manifestacije	1.791.610,71	3.256.744,13	3.259.066,84	181,91	100,07
2.1.	Kulturno zabavne	1.405.006,77	1.885.493,87	1.884.796,80	134,15	99,96
2.2.	Sportske manifestacije	40.000,00	47.000,00	47.000,00	117,50	100,00
2.3.	Glazbeni programi	323.973,60	25.071,50	25.071,50	7,74	100,00
2.4.	Ostale manifestacije	22.630,34	25.674,40	29.070,24	128,46	113,23
2.5.	Obilježavanje 170 g. turizma		793.504,36	793.504,36		100,00
2.6.	Dani hrvatskog turizma		480.000,00	479.623,94		99,92
3.	Novi proizvodi	9.772,93	10.000,00	10.000,00	102,32	100,00
3.1.	Mystery guest	9.772,93	0,00	0,00		
3.2.	Istraživanje Tomas		10.000,00	10.000,00		100,00
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
4.1.	Program "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
5.	PPS		30.000,00	26.909,86		89,70
III.	KOMUNIK. VRIJEDNOSTI	491.073,05	794.432,67	703.714,16	143,30	88,58
1.	Online komunikacije	30.845,82	164.465,05	144.086,86	467,12	87,61
1.1.	Internet oglašavanje	12.574,70	124.715,05	112.963,80	898,34	90,58
1.2.	Int. stranice i upravljanje	18.271,12	30.000,00	26.123,06	142,97	87,08
1.3.	Društvene mreže		9.750,00	5.000,00		51,28
2.	Offline komunikacije	460.227,23	629.967,62	559.627,30	121,60	88,83
2.1.	Oglašavanje-javn/priv. sek.	68.739,67	220.000,00	201.054,83	292,49	91,39
2.2.	Opće oglašavanje	79.760,60	119.213,87	87.896,22	110,20	73,73
2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	167.001,96	217.428,75	197.345,00	118,17	90,76
2.4.	Suveniri i promo materijali	3.175,00	27.000,00	27.006,25	850,59	100,02
2.5.	Brand identitet Opat. rivijere	27.500,00	0,00	0,00		
2.6.	Projekt vizual 170 g. turizma	15.000,00	0,00	0,00		
2.7.	Logo Opt. riv./170 g. turizma	99.050,00	0,00	0,00		
2.8.	Turistička signalizacija		46.325,00	46.325,00		100,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	290.134,12	355.058,65	336.264,43	115,90	94,71
1.	Sajmovi	141.486,47	129.058,65	129.058,65	91,22	100,00
2.	Studijska putovanja	30.482,44	70.000,00	59.686,17	195,81	85,27
3.	Posebne prezentacije	118.165,21	156.000,00	147.519,61	124,84	94,56

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2013.	PLAN 2014	OSTVARENO 2014.	Indeks ostvareno 14./13.	Indeks ostvareno 2014 / plan 14.
	0	1	2	3	4=3/1	5=3/2
V.	INTERNI MARKETING	169.258,31	92.834,41	85.877,57	50,74	92,51
1.	Edukacija	19.017,71	19.555,21	19.848,37	104,37	101,50
1.1.	Edukacija za iznajmljivače	8.498,50	9.194,40	9.194,40	108,19	100,00
1.2.	Edukacija djelatnika	10.519,21	10.360,81	10.653,97	101,28	102,83
2.	Koord. sub. u turi. promet	150.240,60	73.279,20	66.029,20	43,95	90,11
2.1.	Oglašavanje avio destinacije	123.000,00	66.029,20	66.029,20	53,68	100,00
2.2.	Suf. info punkta - ZL Rijeka	7.240,60	7.250,00			0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTR.	55.928,35	59.822,25	59.822,25	106,96	100,00
1.	Suradnja s međ. instit.	17.022,10	17.086,00	17.086,00	100,38	100,00
1.1.	Članstvo u Kong. forumu ECM	17.022,10	17.086,00	17.086,00	100,38	100,00
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	31.200,00	31.200,00	31.200,00	100,00	100,00
2.1.	Aplikacija photo net	31.200,00	31.200,00	31.200,00	100,00	100,00
3.	Jedinstveni t. info sustav	7.706,25	11.536,25	11.536,25	149,70	100,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	10.000,00	6.000,00	6.000,00	60,00	100,00
1.	Pot. razvoja tur. na podr. koja nisu turist. razvijena	10.000,00	6.000,00	6.000,00	60,00	100,00
1.1.	Božićna bajka - PP Učka	5.000,00	3.000,00	3.000,00	60,00	100,00
1.2.	Učkarski sajam - PP Učka	5.000,00	3.000,00	3.000,00	60,00	100,00
VIII.	TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)	1.280.870,22	1.245.000,00	1.304.469,72	101,84	104,78
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE G.	747.327,00				
	SVEUKUPNO RASHODI	6.573.012,94	7.771.526,03	7.665.670,08	116,62	98,64
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	199.169,93	145.891,74	971.751,33	487,90	666,08

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 5 djelatnika.

Rashodi za djelatnike: 961.796,95 kn

Rashodi turističkog ureda: 365.394,86 kn

2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavljao je svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene tri djelatnice, a zbog potrebe posla u sezoni je povremeno dodatno zaposlena još jedna osoba putem student servisa.

U izvještajnom razdoblju TIC je posjetilo 20.500 gostiju, od kojih su u najvećem broju turisti njemačkog (40%), engleskog (19%), talijanskog (12%) te hrvatskog (9%) govornog područja.

Rashodi za djelatnike: 339.376,07 kn

Rashodi TIC -a: 144.832,41 kn

3. E - NAUTIKA

Sukladno odredbama Sporazuma o međusobnoj suradnji na realizaciji projekta E-NAUTIKA između Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, u Lučkoj kapetaniji zaposlena je djelatnica u razdoblju od 15.04. do 15.09.2014. g. na poslovima naplate pristojbi nautičkim turistima.

Nositelj projekta: MMPI, MT, HTZ i TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 24.901,21 kn

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku" TZ grada Opatija organizirala je 5. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije u rasadniku Ičići. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica. Istovremeno, s podjelom sadnica iznajmljivačima, zajednički je s Gradom Opatija organizirana akcijska prodaja sadnica za sve građane Opatije. U sklopu projekta provodi se i održavanje web kamera u gradu.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija

Realizirana sredstva: 27.243,75 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. PROJEKT „ZIMA U OPATIJI“

Projekt „Zima u Opatiji“ osmišljen je i realiziran s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novog motiva za dolazak u destinaciju u zimskim mjesecima odnosno izvan glavne turističke sezone. Ovaj jedinstveni projekt rezultat je zajedničke suradnje TZ grada Opatija, Festivala Opatija i Hrvatskog muzeja turizma, pod pokroviteljstvom Grada Opatije, a u cilju što kvalitetnije i jedinstvene ponude grada Opatije kao privlačne zimske destinacije. „Zima u Opatiji“ projekt je koji objedinjuje niz postojećih, ali i novo osmišljenih događanja i manifestacija koje su se organizirale u Opatiji u zimskom periodu, od 01. prosinca 2013. g. do 30. ožujka 2014. g. Za projekt „Zima u Opatiji“ osmišljen je i dizajniran logo kao zaštitni, prepoznatljiv znak svih manifestacija objedinjenih projektom. Za potrebe promidžbe projekta izrađeni su plakati i brošure s cjelokupnim programom, a izrađen je i suvenir, šalica s logom projekta. Realizirana su sljedeća događanja:

- ❖ Novogodišnja zdravica gradonačelnika
- ❖ Karneval Opatija 2014.
- ❖ Ožujak – oaza wellnesa

a slijedi još Festival čokolade i Ledena čarolija, kao dio programa Zima u Opatiji 2014/2015.

A) NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA

1. siječnja na terasi hotela Kvarner, točno u podne, gradonačelnik Opatije zaželio je sretnu novu godinu turistima koji su se odazvali ovom događaju. Oko 2.000 gostiju nazdravilo je čašom šampanjca, a kao originalan suvenir zadržali su čašu s ugraviranim vizualom velike opatijske obljetnice – 170 godina turizma. Novogodišnja čestitka turistima upućena je na 9 jezika. Sretnu novu godinu svima je zaželjela i dogradonačelnica grada Beča.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 12.759,29 kn

B) KARNEVAL OPATIJA 2014.

„Karneval Opatija 2014“ kao sastavni dio projekta „Zima u Opatiji“ objedinio je niz događanja i manifestacija koja su se održala na području grada Opatije u razdoblju od 17. siječnja do 05. ožujka s ciljem obogaćivanja turističke ponude, te stvaranja motiva dolazaka gostiju u pred sezoni. U događanja su se uključili hotelijeri i ostali turistički subjekti u gradu organiziranjem raznih maškaranih radionica za najmlađe, maškaranih igra i plesova. TZ grada Opatija održala je konferenciju za novinare na kojoj su prezentirana i najavljena sva, karnevalska događanja na Opatijskoj rivijeri. Zahvaljujući koordinaciji turističkih zajednica Opatijske rivijere karnevalska događanja su se objedinila, izradili su se promotivni materijali koji su obuhvatili sva događanja te se zajednički radila promocija. Suradnja TZ-a Opatijske rivijere nastavila se i na ostalim projektima.



18. MEĐUNARODNI DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

U nedjelju, 16. veljače, s početkom u 13,00 sati, s opatijske Tržnice krenula je dječja maškarana povorka, nakon što je opatijska dječja gradonačelnica preuzela karnevalsku zastavu i ključeve grada od pusnog gradonačelnika, te proglasila vladavinu malih maškara. Na ovogodišnjoj manifestaciji sudjelovalo je 35 karnevalskih grupa. Više od 2.200 malih maškara iz Hrvatske i Slovenije prodefiliralo je opatijskom ulicom M. Tita nakon čega je uslijedila zabava na kupalištu Slatina uz grupu Mauro Staraj & La Banda. Ulica M. Tita za tu je prigodu bila posebno dekorirana, balonima i papirnatim dekoracijama.



S tri su pozornice dječji animatori među kojima su bile Cinestarove zvjezdice i popularni Štrumfovi zabavljali i posjetitelje i djecu. Povorka je završila na Slatini gdje se zabava nastavila uz čaj i krafne. U sklopu manifestacije organizirani su plesovi za najmlađe, dječje šminkaonice te razni programi za djecu, a manifestacija je i ove godine privukla veliki broj posjetitelja što govori o potrebama za

događanjima ovakvog karaktera. U organizaciju manifestacije uključili su se i opatijski hotelijeri vlastitim prigodnim programom, te donacijom slastica za maškare. Manifestacija je odlično medijski popraćena, a reportaže o manifestaciji su objavljene i u centralnim dnevnicima svih vodećih televizijskih kuća u Hrvatskoj: HRT1, NovaTV, RTL, Kanal RI i RITV.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 120.248,56 kn

PLES POD MASKAMA, KAZALIŠNO – SCENSKI SPEKTAKL

Kazališno-plesni spektakl „Ples pod maskama“ koji se održao 22. veljače u hotelu Ambassador nastavio je tradiciju poznatih karnevalskih plesova u elitnim hotelima Opatije kao jedinstvenog spoja narodnih tradicija, mediteranskog karnevala i elitnog karnevala. Manifestacija je i ove godine privukla mnogobrojne uzvanike koji su uživali u plesnim i glazbenim izvedbama. Manifestaciju je vodio zabavljač, glumac i pjevač Mario Lipovšek Battifiaca, a za dobru atmosferu pobrinuli su se Funbox Band i plesni parovi.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 100.359,78 kn

31. BALINJERADA

Svake godine, već preko tri desetljeća, sredinom karnevalskoga razdoblja u središtu Opatije, duž glavne gradske prometnice održava se Balinjerada. U utrci Balinjeradi i maškaranim pravilima koje je prate "uz budno oko stručnoga žirija", okušaju se mnogi. Na kariću se smjeste, „kako znaju i umiju“, cijele obitelji, prijatelji i mnogi ostali. Balinjerada briše starosne granice i pomiče mnoge druge kriterije, otvorena je svima koji se s veseljem predaju maškaranim provokacijama i traže, stvaraju, a potom i daruju svima oko sebe nezaboravnu atmosferu karnevalskih radosti. Ovogodišnju Balinjeradu koja se održala 22. veljače tradicionalno je otvorio Puhački orkestar Lovran i Mažoretkinje grada Opatija. Natjecateljska pravila Balinjerade ostala su ista: natjecala su se vozila u četiri kategorije – monopatini, karići

unjuli, karići dvojki i merikanska vozila, a nakon utrke trasom su se spustile i karnevalske grupe (Lumber Klub Opatija, Opatijke 90-60-90, Zmešani Volosko, In Bambo veritas Lovran, Vavek Parićani Matulji, Kunpanija z Halubja i Mučićanske maškare). Sudjelovalo je 416 osoba, koliko ih se prijavilo do starta ovogodišnje Balinjerade, monopatina bilo je 21, karića 59 i američkih vozila 47. Žiri „Za lepo videt“ u sastavu Marina Gašparić, Vladimir Gudac i Marina Kirigin odabrao je prvu Miss Balinjerade te, a kao i svake godine, proglasili su najljepša merikanska vozila za koja su pripremljene vrijedne nagrade. Utrku su pratili mnogobrojni građani i turisti, a cijela manifestacija bila je izvrsno medijski popraćena. U zabavnom dijelu programa, a duž cijele trase, nastupili su Duško Jeličić Dule i Bonaca, Le Salpe Band, Mustafi i Slani repići, a s četiri su pozornice utrku pratiti i poznata voditeljska imena: Mario Lipovšek Battifiaca, Irena Grdinić, Neno Pavinčić i Dražen Turina Šajeta. Na kupalištu Slatina, kod restorana Vongola, proglašeni su najbolji u svim kategorijama uz okrepju (fažol i piće) za sve sudionike i zabavni program.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 120.067,69 kn

MAŠKARANI PUSNI TANCI

U sklopu ovogodišnjeg Karnevala, a nastavno na dugogodišnju tradiciju maškaranih plesova u Opatiji, u kavani Palme hotela Bristol subotom su održani su maškarani pusni tanci na kojima su nastupili Duško Jeličić Dule i Bonaca. Zabave su okupile veliki broj maškaranih grupa i posjetitelja.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija, Hotel Bristol
Realizirana sredstva: 8.507,96 kn

C) OŽUJAK – OAZA WELLNESSA



Opatijski wellness centri, tijekom ožujka, kreirali su različite ponude koje je TZ grada Opatija objedinila i promovirala, a kao posebnost izdvojena je jedinstvena masaža „Opatijska kamelija“. U povodu obilježavanja 170 godina turizma Opatije, TZ grada Opatija je u suradnji s Gradom Opatija poklonila svojim gostima i svim zainteresiranima aktivne šetnje subotama uz stručna vodstva. Zahvaljujući odličnom odazivu kako domaćih

tako i inozemnih gostiju, TZG Opatija je u suradnji s Klubom za športsku rekreaciju „Gorovo“ nastavila s programom šetnja i tijekom travnja i svibnja.



Manifestacija je predstavljena na konferenciji za medije, a zaštitna lica iste bile su vrhunske opatijske sportašice: Darija Bostjančić (sudionica mnogobrojnih pustolovnih utrka, osvajačica Mont Everesta 2009.) i Jelena Kovačević (najtrofejnija hrvatska karatistica, dobitnica svjetskih i europskih zлата,

najsportašica Grada Opatije i PGŽ). Promotivne aktivnosti su uključivale: promotivno oglašavanje na www.opatija-tourism.hr – Oaza wellnessa u Opatiji s bannerima - paket aranžmani hotelskih kuća; on line oglašavanje, Facebook i Google Adwords kampanja; redovite najave i press priopćenja; oglas u Novom listu; PR članak i on line kampanja www.vecernji.hr; PR članci i predstavljanje manifestacije ino novinarima; izradu promotivnog višejezičnog letka.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija, wellness centri
Realizirana sredstva: 19.910,70 kn

D) ZIMA U OPATIJI 2014/2015.

Turistička zajednica grada Opatija u suradnji s Festivalom Opatija i ostalim partnerima pripremila je bogat program u sklopu projekta Zima u Opatiji:

- Christmas tree lighting, paljenje lampica na Božićnom drvcu uz bogat zabavni program subota, terasa Hotela Continental
- Ledena čarolija: božićni sajam, klizalište, Sveti Nikola, brojna događanja

nedjelja, 30. studeni – subota, 27. prosinca 2014., Ljetna pozornica Opatija

- Festival čokolade
petak, 05.- nedjelja, 07. prosinca 2014.
- Božićna bajka u Parku Prirode Učka
petak, 12. – nedjelja, 14. prosinca 2014., Poklon
- Božićna izložba oldtimera
petak, 26. prosinca 2014., ispred Hotela Milenij
- Doček Nove godine- Groznica Novogodišnje večeri / Disco Party lude 70-te i 80-te / DJ Luca Montecchi
srijeda, 31. prosinca 2014., Ljetna pozornica Opatija
- Novogodišnja zdravica gradonačelnika
četvrtak, 1. siječnja 2015., terasa hotela Kvarner.

9. IZDANJE FESTIVALA ČOKOLADE

Trodnevna najslađa opatijska manifestacija u prvom vikendu prosinca privukla je velik broj posjetitelja u Opatiju i predstavila najbolje domaće i međunarodne čokoladne brendove, ali i male specijalizirane proizvođače originalnih slastica od čokolade: Milenij Choco-Opatija, Vilma-Rab, Čokolada i Orah / Atelier Ecostyle -Rijeka i Opatija, VR Choco Art-Pula, Medina kućica-Popovača, Čokoladnica Cukrček-Ljubljana (Slo), Slastičarna Šarlota/Favory Catering-Zagreb, Al Kaprone čokoladni likeri-Zagreb, Čokoladnica Tramontana-Portorož (Slo), Authentic Products – Rijeka, Delicije-Zagreb, Dora usluge-Zagreb i Slastičarna Casa del padrone-Krk. Izložbeni i prodajni dio Festivala čokolade bio je smješten na Ljetnoj pozornici gdje je svaki proizvođač u svome prostoru predstavio ono najkvalitetnije iz svoje ponude, no atraktivni programi poput radionica, predavanja, degustacija, koncerata i izložbi vezanih uz čokoladu održavali su se u svim opatijskim hotelima i restoranima, ali i umjetničkim galerijama, izložbenim paviljonima, te muzejskim prostorima. Poseban dio manifestacije je „Opatijski paradoks“, jedinstveno događanje u kojemu se sljubljuju okusi raznih vrsta čokolade i kvalitetnih vina iz regije. U sklopu Festivala čokolade u Opereti je održano veliko finale ovogodišnjeg ciklusa koncerata Festivala Kvarner - čokoladni koncert.

Manifestacija je bila dobro medijski popraćena, a procjenjuje se da je ovogodišnji Festival čokolade posjetilo oko 10.000 posjetitelja. Promocija se provodila putem promotivnih plakata, letaka, uličnih transparenata, te kroz tiskane, radijske i online medije u Hrvatskoj i regiji.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 98.093,00 kn

2.1.2. FESTIVAL KAVE

Tijekom vikenda 12. i 13. travnja Opatija je postala glavni grad kave i slastica od kave kroz manifestaciju Festival kave u Opatiji, koja je ovaj omiljeni aromatični napitak ponudila na stotinu različitih načina prema tajnim receptima opatijskih kavana: Palme (Hotel Bristol), Wagner (Hotel Milenij) i Continental, Hotela Mozart i ugostiteljskih objekata: Choco Bar Kraš, Monokini Lounge Bar, Caffe Bar Galija, Caffe Bar Mimoza, Caffe Bar



Leonardo, Caffe Bar Kremenko, Hemingway Bar, Restoran Vongola, Pizzeria & Spaghetteria Roko, Restoran Ružmarin i Konoba Istranka. Vrhunske brendove kava spravljali su licencirani baristi uz *caffè art*, a nudili su se i različiti alkoholni i bezalkoholni kokteli i razne slastice od kave. Na Hrvatskoj ulici slavni poznati proizvođači kave Barocco Caffé, Barcaffé i Bazzara Espresso uključili su se u prigodnu prodaju i degustaciju kave i napitaka od kave po promotivnim cijenama uz poziv „Popijte kavu i darujte osmijeh!“ jer je sav prihod doniran udruzi Crveni nosevi – klaunovi doktori. Uz ponudu vrhunske kave i slastica u Vili Angiolini održane su besplatne edukativne radionice Udruge konobara i barmena Hrvatske. Bogat glazbeni program održan je po cijelom gradu.

Promo aktivnosti uključivale su izradu letka, plakata, promotivno oglašavanje na www.opatija-tourism.hr, Facebook kampanju, oglas u Novom listu, press konferenciju na kojoj je manifestacija najavljena i pripremu redovitih press priopćenja te predstavljanje manifestacije ino novinarima. Manifestacija je najavljena i dvodnevnom prezentacijom na riječkom Korzu kada su djevojke u krinolinama dijelile promo letke.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 58.595,33 kn

2.1.3. USKRS U OPATIJI

Turistička zajednica grada Opatija povodom uskršnjih blagdana i početka glavne turističke sezone organizirala je dobrodošlicu turistima na



Graničnom prijelazu Rupa, pri tom koristeći priliku upoznati goste s velikom obljetnicom - 170 godina turizma u Opatiji.

U petak, 18. travnja i u subotu, 19. travnja informatorice Turističke zajednice grada Opatija, odjevene u krinoline, turistima su uz dobrodošlicu poklanjale uskršnje čestitke – višezjezične letke s pozivom na događanja za vrijeme uskršnjih blagdana u Opatiji. Čestitka je sadržavala i informacije o najznačajnijim manifestacijama kojima će Opatija obilježiti svojih 170 godina turizma pa je to ujedno bio i poziv gostima da posjete Opatiju i prisustvuju manifestacijama i koncertima svjetski poznatih izvođača.

Povodom Uskršnjih blagdana organizirani su prigodni koncerti i izložbe, a na sam dan Uskrsa (20. travnja) održan je tradicionalni koncert Puhačkog orkestra Lovran ispred hotela Imperial. Na Uskršnji ponedjeljak (21. travnja) održana je izložba oldtimera ispred hotela Milenij i nastup klape Nevera u Portiću.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 28.800,75 kn

2.1.4. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE

Gourmet priča Opatijske rivijere okupila je najbolje ugostitelje na rivijeri koji su se predstavili lokalnim specijalitetima. Kvarnerski škampi, plava riba, autohtone namirnice poput divljih šparoga, lovranskih trešanja ili maruna samo su dio ponude koja je svoje mjesto pronašla na stolovima ugostiteljskih objekata Opatijske rivijere. Na manifestaciji koja se održala od 15. svibnja do 12. lipnja, sudjelovalo je četrdesetak restorana i konoba Opatijske rivijere koje je okupila TZG Opatija s ponudom menija

- na bazi plave ribe
- na bazi kvarnerskog škampa i
- na bazi autohtonih namirnica,
po preporuci šefa kuhinje.



Kao vrhunac Gourmet priče, u nedjelju, 25. svibnja od 11,00 - 16,00 h u Parku Angiolina predstavilo se dvadeset ugostitelja Opatijske rivijere s bogatom ponudom kvarnerskih delicija. Udruga Žlahtina predstavila se s vinima, a sa slasticama Catering Favory i Slastičarnica Šarlota. Sav prihod od prodaje (14.010,00 kn) doniran je za pomoć stanovništvu na poplavom ugroženim područjima. Uz bogatu gastro ponudu organiziran je i zabavan program u kojem su nastupili Dino Antonić & 4 Shades i Dominik Heštera.

TZG Opatija je izradila plakate i pokrenula promo kampanju na www.opatija-tourism.hr, on line oglašavanje, Facebook i Google Adwords kampanja, oglasom u Novom listu, reportažama na HRT-u, Kanalu RI, Jutarnjem listu i Radio Rijeci, održana je press konferencija s najavom manifestacije, a pripremljena su redovita press priopćenja te predstavljanje manifestacije ino novinarima. Manifestacija je medijski odlično popraćena. Manifestacija je predstavljena i u Ljubljani 8. svibnja na predstavljanju Opatijske rivijere, a 15. i 16. svibnja reportažu je napravila i RTV Slovenija.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija u suradnji s ugostiteljima i TZ Opatijske rivijere
 Realizirana sredstva: 40.887,76 kn

2.1.5. FESTIVAL VATROMETA



Tradicionalni Festival vatrometa u Opatiji održan je u subotu, 28. lipnja, kao dio proslave 170 opatijskih turističkih godina. Posebni gosti manifestacije bili su Rapski samostrelčari koji su svečanim mimohodom povezali sve važne opatijske turističke atrakcije i predstavili se atraktivnim Rapskim viteškim igrama, natječući se u preciznom gađanju mete samostrelom na kupalištu Slatina. Intonaciju za vatrometni spektakl dali su voditelj Mario Lipovšek Battifiaca i grupa Abba Real Tribute Band, koja je od 21.30 sati zabavljala publiku u iščekivanju raskošnih vatrometa. Prve „eksplozije na nebu“ bile su vidljive oko 22.15 sati, a njihova je posebnost u tome što su bile namijenjene djeci, jer je prvi set nosio naziv „Baby vatromet“

i pratila ga je nježna dječja glazba. Vrhunac čitave večeri, piromuzički vatromet, započeo je u 23.30 sati, a glazbena podloga bile su ljubavne pjesme odražavajući upravo onu tradiciju kakvu je Opatija njegovala u svojih 170 godina turizma – raskoš, spektakl, ali i romantiku. Za potrebe promidžbe manifestacijE TZG Opatija je provela Google Adwords i Facebook kampanju, izradila i distribuirala plakate te postavila prigodan transparent. Manifestacija je najavljena kroz redovita priopćenja i oglase u Novom listu, TUI magazinu, Facebook i Twitter

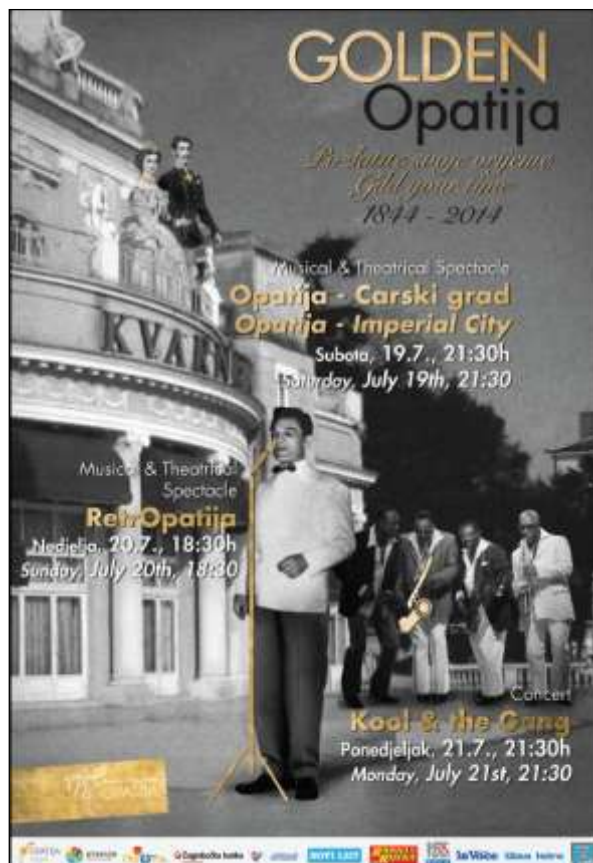
profilu TZG Opatija, putem audio spotova na Radio Rijeci te javljanjima u mnogobrojnim nacionalnim i lokalnim postajama. Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 298.356,03 kn

2.1.6. „GOLDEN OPATIJA“, CENTRALNO OBILJEŽAVANJE 170 GODINA TURIZMA

Trodnevnom manifestacijom „Golden Opatija“, centralnom proslavom jubilarnih 170 godina turizma, Opatija je oživjela svoja najslavnija povijesna razdoblja i svim gostima pružila uvid u carsku atmosferu s prijelaza stoljeća kada su se u njoj odmarali predstavnici europske aristokracije i poznati umjetnici, kao i zlatnih šezdesetih i sedamdesetih godina kada su gradske terase bile pozornice za najslavnije pjevače šlagera među kojima je posebno mjesto uvijek imao „Mr. Morgen“ - Ivo Robić.

Za potrebe promidžbe centralnog obilježavanja 170 godina turizma TZG Opatija je koristila sve promidžbene kanale i aktivnosti: sajamske nastupe, posebne prezentacije, prihvati studijskih putovanja novinara i agenata, izdavaštvo, oglašavanje u off i on line medijima, internet stranice, društvene mreže te redovita press priopćenja i press konferencije.



Velika se pozornost podredila promociji manifestacije koja se promovirala na području cijele Hrvatske i u inozemstvu (Slovenija, Austrija, Mađarska, Italija):

- oglašavanje u tiskanim medijima: katalozi touroperatora, specijalizirani magazini, dnevne novine s velikom nakladom;
- vanjsko Outdoor oglašavanje: transparenti, plakati;
- google kampanja na najvažnijim emitivnim tržištima;
- oglašavanje na društvenim mrežama: facebook kampanja i redovite objave na facebook i twitter profilu TZG Opatija;
- radijsko oglašavanje s promidžbenim spotovima (Radio Rijeka i Radio Pula) i javljanja na mnogobrojnim nacionalnim i regionalnim radio postajama.

Manifestacija je prijavljena na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu potpora događanjima u 2014. g. koja je odobrila iznos od 100.000,00 kn. TZ Kvarnera odobrila je 5.000,00 kn temeljem natječaja putem Javnog poziva.

A) CARSKI GRAD, 19. SRPNJA 2014.

Raskošnom glazbeno-scenskom bajkom "Carski grad" slavne vile u središtu grada, parkovi i perivoji, plaže te Ljetna pozornica postali su dio scenografije u kojoj je, uz sudjelovanje stotina kostimiranih glumaca, plesača, glazbenika i balerina oživljeno rano razdoblje uspješne i dugotrajne opatijske turističke priče. Tisuće posjetitelja imale su, uz pomoć atraktivnog 3D mappinga, priliku "uživo" doživjeti gradnju Ville Angioline te "upoznati" slavne opatijske goste – kao što su Isadora Duncan, Albert Einstein, Vladimir Nabokov, ali i mnoge careve i plemiće starih europskih loza. Na kupalištu Lido rekreiran je piknik na travi "zlatne austrougarske mladeži", koji je završio dvobojem dvojice mladića što su se borili za naklonost lijepih dama, no umjesto mačeva koristili su – paunova pera. A dok je plesni par na oštrim stijenama kraj kipa Djevojke s galebom plesao ples strastvene vječne ljubavi, na terasi hotela Kvarner valcer su plesali profesionalni hrvatski parovi i sve dame i gospoda koji su poželjeli sudjelovati u ovom ritualu bečkog dvora. Svoj tradicionalni mađarski ples predstavili su i gosti iz Balatonfureda, opatijskog grada-pobratima.



Posebno atraktivan program održan je na dvije scene Ljetne pozornice – na onoj manjoj, uz „velike poteškoće“ voditelj kina i njegov pijani pijanist uspjeli su prikazati duhovite skečeve u kojima je glavnu ulogu igrao Charlie Chaplin, još jedan poznati opatijski gost, dok su na velikoj

sceni gledatelji mogli u ruke uzeti "konce života" i "zapovijedati" živim marionetama. Za uspomenu na lijepu večer u Opatiji pobrinuo se stari fotograf uz zid slavnih u parku Angiolina, koji je goste svojom arhaičnom kamerom "prenio" na jednu od pet klasičnih scena Opatije s prijelaza stoljeća.

Veliko finale održalo se na kupalištu Slatina. Fantastičan doček austrijskom caru Franji Josipu priredili su veliki zbor, operni pjevači i balerine koje su otplesale svoj atraktivan ples "hodajući po vodi". Međutim, imala je ova bajka i neočekivan obrat – ispostavilo se da je u raskošnom automobilu praćenom konjicom i dočekanom salvom iz karabina počasnog voda među Opatijce zapravo stigao carev dvojnik koji je odradio "protokolarne obaveze" dok je pravi Franjo Josip iskoristio trenutak da u gradu ljubavi provede nekoliko samotnih trenutaka sa svojom ljubavnicom. Usprkos ovoj prevari, i car i njegov dvojnik ispraćeni su velikim vatrometom, kojim je završen program "Carskog grada".

B) RETROPATIJA, 20. SRPNJA 2014.

U nedjelju, 20. srpnja, Opatija se probudila u šezdesetim i sedamdesetim godinama prošlog stoljeća, kada je važno bilo slušati Ivu Robića, jesti toast i piti sok od marelice sa šlagom te opušteno uživati u mladosti i buđenju nove glazbene priče.

Mister Morgen još je jednom nastupio na krcatoj terasi hotela Kvarner, kao glavna atrakcija druge večeri manifestacije "Golden Opatija" – programa "RetrOpatija" posvećenog zlatnom glazbenom razdoblju opatijske povijesti, vremenu od kraja pedesetih do kraja osamdesetih godina prošlog stoljeća. Svjetsku zvijezdu Ivu Robića maestralno je utjelovio Mario Lipovšek Battifiaca, preuzevši njegovu vizualnu i vokalnu prepoznatljivost, ali i scenski nastup. Osim što je mogla uživati u najljepšim serenadama, poput pjesama "Ta tvoja ruka mala", "Laku noć", "Morgen" i mnogim drugima, te "uskočiti" na mjesto Zdenke Vučković u refrenu velikog hita "Tata, kupi mi auto", brojna je publika imala prilike saznati i neke možda nepoznate detalje o životu i radu velikog glazbenika, poput onog da je skladao pjesmu "Strangers in the Night" koja je proslavila Franka Sinatru, ili da je zapravo bio prva osoba koja je otkrila slavnu grupu "The Beatles". Sjajnu večer ispunjenu nostalgijom upotpunile su i modne revije kupaćih kostima i večernjih toaleta po "zadnjem krik" mode pedesetih godina.

Dah prošlog vremena vratile su i ostale glazbeno-scenske točke koje su središte Opatije i park Angiolina pretvorile u oazu mode, glazbe i plesa druge polovice dvadesetog stoljeća. Na kupalištu ispod vile Amalije zavladao je hippy-pokret uz pjesmu, ples, bezbrižnost i slobodu koja ga je obilježila, ispred ville Angioline igrali su se fliperi i pio sok od marelice sa šlagom, a i kupalište Lido doživjelo je potpunu preobrazbu u čemu su pomogli parkirani oldtimeri, raspoloženi statisti, plesači i najveći hitovi rockabilly glazbe, dok su drugu stranu kupališta okupirali mladići i djevojke s gitarama koji su stvorili pravi tulum na plaži na kojem su pjevale najpoznatije pjesme nekadašnje domaće rock glazbene scene.

Glazbeno putovanje završeno je na Ljetnoj pozornici, pod velikom disco-kuglom i uz hitove disco-glazbe, čiji je vrhunac bila pjesma "Celebrate" grupe Kool & The Gang, kao uvod u treći dan „Golden Opatije“.



Nositelj manifestacije Carski grad i RetrOpatija: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 978.209,95 kn

C) KONCERT GRUPE „KOOL & THE GANG“, 21. SRPNJA 2014.



Trodnevnu glazbenu priču zaključili su nešto moderniji i žešći ritmovi, uz program „Svi u disco“, čije su glavne zvijezde bile legende funk i disco glazbe – „Kool and the Gang“. Uz pozornicu smještenu na kupalištu Slatina skupilo se nekoliko tisuća ljudi svih generacija, koji su uživali u dobroj atmosferi i poznatim hitovima grupe koja je obilježila glazbenu scenu SAD-a u drugoj polovici dvadesetog stoljeća. Devetočlana postava sastavljena od vrhunskih glazbenika, tijekom nastupa podsjetila je publiku na nezaboravne pjesme poput "Cherish", "Jungle Boogie" koja se našla na soundtracku slavnog filma "Pulp Fiction" Quentina Tarantina, "Get Down on It" ili "Ladies Night", da bi dvostruko slavlje, jer uz 170 godina turizma u Opatiji,

ove godine i sama grupa slavi 50 godina postojanja, zaključila prigodna "Celebration", uz sudjelovanje raspoložene publike.

Nositelji: Turistička zajednica grada Opatija i Festival Opatija

Realizirana sredstava: objedinjena u točki 2.5. Obilježavanje 170 godina turizma (str. 48.)

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Održavanje određenih sportskih manifestacija u Opatiji pridonosi povećanju broja noćenja, a posebno treba naglasiti i podržavati one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone.

2.2.1. OPATIJA – GRAD BRIDŽA

U Opatiji je od 22. lipnja do 01. srpnja održano 52. europsko timsko prvenstvo u bridžu na kojem je sudjelovalo 800 natjecatelja. Svečanost otvorenja, na kojoj je nazočio i predsjednik RH Ivo Josipović, održana je 22. lipnja u Kristalnoj dvorani hotela "Kvarner". Uz predsjednika RH, sudionicima su se obratili predsjednik Europske lige u bridžu Yves Aubry, opatijski gradonačelnik Ivo Dujmić, primorsko-goranski župan Zlatko Komadina i predsjednik Hrvatskog olimpijskog odbora Zlatko Mateša. Natjecanje u bridžu održano je u Sportskoj dvorani Marino Cvetković u Opatiji. Osim financijske potpore, TZ grada Opatija je dala svoj doprinos kroz koordinaciju ugostiteljskih objekata s područja grada, osiguranje promo materijala, organizaciju izleta za predstavnike Europske lige u bridžu te ostale promidžbene aktivnosti. Od sudionika i organizatora manifestacije u Opatiji je ostvareno oko 10.000 noćenja.



Nositelj: Sportski Bridž klub Opatija

Odobrena sredstva: 25.000,00 kn

2.2.2. OPATIJA FIGHT NIGHT

Međunarodni borilački spektakl Final Fight Championship - Futures 1 održao se 01. ožujka u sportskoj dvorani Marino Cvetković u Opatiji. Pred nešto više od 1.500 gledatelja u večernjem dijelu održano je ukupno 12 profesionalnoj borbi, a cijeli event je profesionalno sniman te emitiran u 20-ak država. 03. svibnja održao se FFC Futures 2 koji se dva sata emitirao na

nacionalnoj TV postaji Nova TV u udarnom subotnjem večernjem terminu, uz prijenos u više država diljem svijeta. U organizaciji OFC-a održat će se još Finale FFC Futures 20. prosinca u sportskoj dvorani Marino Cvetković.

Nositelj: Opatija Fight Klub
Odobrena sredstva: 10.000,00 kn

2.2.3. 23. SVJETSKO VETERANSKO PRVENSTVO U ŠAHU ZA GLUHE

U periodu od 18. lipnja - 06. srpnja u GH Adriatic održano je Svjetsko šahovsko prvenstvo za gluhe, koje je okupilo oko 240 sudionika i pratnju. Šahovska Olimpijada za muškarce je održana od 18. do 28. lipnja, a na njoj je sudjelovalo 18 država i 87 sudionika. Šahovska Olimpijada za žene okupila je 22 sudionice iz 8 država. Otvoreni turnir za gluhe šahiste je okupio 27 sudionika iz 10 zemalja. Tradicionalni međunarodni šahovski festival okupio je 56 sudionika iz 12 zemalja.

Nositelj: Šah klub e4
Odobrena sredstva: 5.000,00 kn

2.2.4. 50. INTERNACIONALNI TURNIR VETERANA U TENISU

Od 25. do 30. kolovoza u Opatiji se održao 50th North Adriatic International Championships za veterane, seniore 35+ i super seniore 60-85+ svjetske ITF kategorije 2, u organizaciji teniskog kluba «Opatija» i Hrvatskog teniskog saveza veterana. Na turniru je sudjelovalo više od 300 natjecatelja iz europskih zemalja, Australije, SAD-a i Rusije.

Nositelj: Teniski klub Opatija
Odobrena sredstva: 5.000,00 kn

2.2.5. JEDRILIČARSKA REGATA „OPATIJKI – HOMO SI BORDIŽAT“

U Opatiji se 13. rujna održala tradicionalna jedriličarska regata „Opatijka – homo si bordižat“ na kojoj je sudjelovalo 30 jedrilica u klasi krstaš. Regata je imala turističko-sportski karakter, a jedrilo se uz samu obalu na ruti Opatija–Ičići–Opatija- Volosko–Opatija. Uz profesionalnu posadu jedrile su i brojne osobe iz javnog života.

Nositelj: Jedriličarski klub Opatija
Odobrena sredstva: 2.000,00 kn

2.3. GLAZBENI PROGRAMI – POTPORE ZA SUFINANCIRANJE

2.3.1. KVARNER FESTIVAL

Program festivala spaja djela klasičnih i suvremenih skladatelja u elaboriranu cjelinu povezanu zajedničkom umjetničkom notom. Tijekom pet koncertnih večeri, publika je imala priliku vidjeti izvedbe dviju Haydnovih opera »Armidu« i »Orlanda Paladina«, te sjajan nastup klarinetista iz obitelji Ottensamer. Četvrte su večeri publiku zabavljali glazbenici Purpur orkestra, koji su izvodili klezmer, tango, pop i irsku folk glazbu, a rujanski dio Festivala Kvarner završio je koncertom Berlinskog ansambla pod vodstvom violiniste Francesca Tagliavinija u novootvorenom hotelu Royal. Završnica ovogodišnjeg Festivala Kvarner pod nazivom „Pure Chocolate“ održat će se 06. prosinca u sklopu Festivala čokolade. Osim financijske potpore, TZ grada Opatija programe je oglašavala i medijski objavljivala u sklopu promidžbe turističkih proizvoda Opatije.

Nositelj: Udruga Festival Kvarner
Odobrena sredstva: 10.000,00 kn

2.3.2. OPATIJSKI KOMORNI ORKESTAR

Opatijski komorni orkestar je 4. kolovoza u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner održao svoj četvrti koncert pred oko dvije stotine gostiju. Iako predviđen na Ljetnoj pozornici koncert se zbog najave lošega vremena održao u Kristalnoj dvorani koja se i ovaj puta pokazala kao savršeno mjesto za održavanje ovakvih programa. Pod ravnanjem svog osnivača, Damira Smerdela, OKO se ovim koncertom pridružio proslavi 170. obljetnice turizma u Opatiji, a svoju publiku darovao s puno dobrih vibracija i pozitivne energije.

Nositelj: Opatija komorni orkestar
Odobrena sredstva: 10.000,00 kn

2.3.3. MANIFESTACIJA „NAŠ SVIJET JE GLAZBA“

22. međunarodni festival puhačkih orkestara „Naš svijet je glazba“ održan je od 2. - 4. svibnja u Opatiji. Unatoč lošim vremenskim prilikama Festival je održan prema programu, a završnica je okupila sve izvođače koji su promenadnim koncertom prošetali od Tržnice do Slatine gdje su svi zajedno pred mnogobrojnom publikom izveli hrvatske, slovenske i mađarske koračnice. Festival „Naš svijet je glazba“ svake godine okuplja nekoliko renomiranih puhačkih orkestara iz regije Alpe-Adria, koji glazbom predstavljaju mjesta i države iz kojih dolaze.

Nositelj: Puhački orkestar Lovran
Odobrena sredstva: 5.071,50 kn

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE – POTPORE ZA SUFINANCIRANJE

2.4.1. KVARNER EXPO 14

Izložba proizvođača suvenira Hrvatske „Kvarner Expo 14“, održana je u Opatiji, na Slatini od 16.–19. travnja u organizaciji Udruženje obrtnika Opatije. Izložba je okupila 150 izlagača, a na kupalištu Slatina bio je postavljen šator sa svim popratnim sadržajima, u kojem su se smjestili svi izlagači i na najbolji način predstavili svoje proizvode.

Nositelj: Udruženje obrtnika Opatija
Odobrena sredstva: 10.000,00 kn

2.4.2. IZLOŽBA „PRIJATELJI MORA“

U organizaciji riječke udruge Livingstone i tvrtke Astoria u 13 hrvatskih gradova postavljena je izložba „Prijatelji mora“. Na 60 velikih formata predstavljena je umjetnička fotografija nastala 60-tih godina prošlog stoljeća s tematikom života hrvatskoga Jadrana. Izložba je bila izložena na šetnici iznad kupališta Slatina od 30. svibnja do 06. lipnja.

Nositelj: Udruga Livingstone i tvrtka Astoria
Odobrena sredstva: 5.000,00 kn

2.4.3. OPATIJA OLDTIMER TOUR

Atraktivni limeni ljubimci, od kojih najstariji potječu iz prve polovice prošlog stoljeća, svake se godine predstavljaju javnosti u sklopu Opatija Oldtimer tura koje su se održavale svakog utorka od 01. srpnja do 31. kolovoza. Svi zainteresirani posjetitelji imali su priliku saznati više o povijesti Opatije uživajući u besplatnim vožnjama oldtimerima na relaciji Opatija – Punta Kolova – Volosko – Opatija.

Nositelj: Oldtimer tours
Odobrena sredstva: 10.000,00 kn

2.4.4. OSTALE NESPOMENUTE

A) LIBURNIA FILM FESTIVAL

Liburnia Film Festival (LFF) je prvi festival dokumentarnog filma u Hrvatskoj i jedini festival koji prikazuje isključivo recentne hrvatske dokumentarce. U 2014. godini, festival je posjetilo preko 3.000 posjetitelja. U edukacijske programe uključilo se 60 polaznika, dok je broj uvažениh gostiju Festivala (autora, producenata, novinara) porastao na 50. Kontinuitetom od 12 godina, ukupnim brojem od 243 dosad predstavljena filma, izgrađenom i vjernom publikom koja se Festivalu svake godine vraća te uspješnim pozicioniranjem unutar domaće filmske scene koja festival podržava kroz specijalizirane fondove i strukovna udruženja, LFF se

prometnuo u značajnu nacionalnu manifestaciju internacionalnog dometa. TZ grada Opatija sufinancirala je projekt podmirivanjem troškova smještaja VIP gostiju festivala iz inozemstva.

Nositelj: Udruga Delta
Odobrena sredstva: 2.395,84 kn

B) LIBURNICON

Festival znanstvene fantastike „Liburnicon“ održan je od 28. – 31. kolovoza, osmu godinu za redom. Osim po rekordnom broju posjetitelja, zapaženim počasnim gostima i izvrsnoj atmosferi, ostvaren je veliki napredak na logističkom, organizacijskom i programskom planu. Liburnicon prati bogata medijska kampanja na području cijele Hrvatske i regije. TZG Opatija sufinancirala je projekt podmirivanjem troškova smještaja uvaženih gostiju festivala iz inozemstva.

Nositelj: Udruga Kulturni front Opatija
Odobrena sredstva: 674,40 kn

2.5. OBILJEŽAVANJE 170 GODINA TURIZMA



Opatija, kolijevka europskog i hrvatskog turizma, u 2014. godini slavi značajnu obljetnicu - 170 godina turizma. U sklopu ove obljetnice realizirani su mnogi projekti te medijske kampanje.

Opatijska rivijera i TZ Opatije, Lovrana, Mošćeničke Drage, Ičića, Kastva i Matulja koncem 2013. godine dobili su nove vizualne identitete iz kojih je razvijen i logotip 170 godina turizma koji stilski prati novi znak Opatijske rivijere.

Velika se pozornost posvetila promociji obilježavanja 170 godina turizma na području cijele Hrvatske i u inozemstvu.

Medijska promocija provodila se putem tiskanih oglasa, on line objava i web banneri (google i



facebook oglašavanje), tiskanjem i distribucijom promidžbenih plakata, transparentima i dr. te kroz prezentacije, PR članke i prihvatom studijskih putovanja novinara.

Obilježavanje 170 godina turizma najavljivalo se tijekom cijele godine, a s obzirom na atraktivan program i svjetski poznate izvođače, održalo se čitav niza press konferencija i izjava koje su najavile manifestaciju.

2.5.1. MEDIJSKA KAMPANJA – “20TH CENTURY MAN”



U promidžbenom smislu, TZG Opatija je napravila još jedan iskorak i to na način da je angažirala poznatog hrvatskog glazbenika Zlatana Stipišića Gibonnija kao službenog promotora obilježavanja 170 godina turizma u Opatiji. Manifestacija je najavljena u Opatiji, u Vili Angiolini 13. ožujka uz nazočnost Gibonnija, a promovirala se kroz koncertnu turneju Gibonnija „20th Century Man” tijekom ožujka u Njemačkoj, Austriji i Nizozemskoj kroz 8 koncerata namijenjenih stranoj publici. Kampanju je pratila i snažna medijska promocija koju vode strani promotori, TV i radio gostovanja glazbenika te promocija u specijaliziranim i dnevnim tiskovinama i glazbenim TV kanalima. Koncerti su najavljivani posterima i flyerima u svim gradovima te kroz snažnu kampanju preko društvenih mreža i web adrese www.gibonni.com i twitter profilu kojeg dnevno prati oko 80.000 ljudi.

Osim što je Opatija istaknuta u svim navedenim promidžbenim kanalima, na svakom od osam koncerata posebno se prezentirala turistička ponuda Opatije uz medijski jako dobro popraćene romantične priče za publiku i dodjeljivanje besplatnog romantičnog vikenda u Opatiji na svakom koncertu, a kojeg su osigurale opatijske hotelske kuće te ulaznice za koncert Gibonnijev koncert. Gibonni se predstavio na njemačkom i austrijskom tržištu svojim EPK videom u trajanju od 10 minuta koji je snimio upravo u Opatiji.

Tijekom gostovanja u njemačkim medijima Gibonni je promovirao 170 godina turizma. Najave su emitirane 100 puta na njemačkom glazbenom televizijskom kanalu M1.

WDR je imao dvije jednosatne emisije posvećene Gibonnijevoj turneji, u kojima je promovirana Opatija, a slušateljima su dodijeljena dva vauchera za boravak u Opatiji. WDR je nakon BBC-ja druga najveća europska radijsko-televizijska kuća. Portal Croatian Times je u suradnji s Gibonnijem na mjesec dana plasirao banner o 170 godina turizma u Opatiji. Isti je

portal u četiri navrata na engleskom jeziku objavljivao informacije vezano za obilježavanje 170 godina turizma u Opatiji i događanjima u destinaciji,

Sve manifestacije TZG Opatija najavljivane su i kroz Facebook kampanju te ciljane prema Gibonijevim „lajkerima“ kojih je bilo više od 117.000.

2.5.2. POŠTANSKA MARKA „170 GODINA TURIZMA U OPATIJI“

U povodu obilježavanja 170 godina turizma Opatija je dobila poštansku marku. Na inicijativu TZG Opatije Hrvatska pošta d.d. je izradila prigodnu poštansku marku „170 godina turizma u Opatiji“ koja je predstavljena na prigodnoj svečanosti 11. lipnja u Vili Angiolini. Dizajn marke potpisuje gospođa Dubravka Zglavnik Horvat, dizajnerica iz Zagreba, nominalna vrijednost marke je 2,80 kuna, tiskana je u tiskari „Zrinski“ Čakovec, u arcima od 8 maraka i s jednim privjeskom i u nakladi od 100.000 primjeraka. Doprinos predstavljanju prigodne poštanske marke dalo je i Filatelističko-numizmatičko društvo Rijeka s prigodnim žigom 170 godina turizma. Predstavljanju su nazočili i predstavnici Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture i Ministarstva turizma.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 793.504,36 kn

2.6. DOMAĆINSTVO MANIFESTACIJI DANI HRVATSKOG TURIZMA

Gotovo dvije tisuće turističkih djelatnika i 100 turističkih novinara sudjelovalo je na Danima hrvatskog turizma, najvećem turističkom skupu u Hrvatskoj koji se ove godine održao u povodu obilježavanja 170 godina turizma, 16. i 17. listopada u Opatiji, u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice, a u domaćinstvu Grada Opatije, LRH i Milenij hotela te TZG Opatija, koja je preuzela sve aktivnosti vezano uz koordinaciju domaćinstva.

Bila je to izvanredna prilika da Opatija prezentira svoju raznovrsnu i kvalitetnu kongresnu ponudu, ali i mnogobrojne turističke proizvode i ostalu dodatnu ponudu koja može zadovoljiti i najzahtjevnije goste.

Opatija je bila nominirana za najbolju srednju destinaciju, a nagrade su još osvojili Hotel Milenij (treće mjesto) u kategoriji hotela s pet zvjezdica i ACI marina Opatija iz Ičića (drugo mjesto), u kategoriji srednjih marina.

Hrvatska turistička zajednica je dodijelila nagradu Čovjek ključ uspjeha u turizmu u 23 kategorije. S područja Opatije nagradu su primili Anamaria Hauptfeld Schweitzer (Katarina line) za najboljeg organizatora putovanja i Milorad Stanić (LRH) za najboljeg turističkog animatora.

Na dvodnevnom skupu analizirala se turistička sezona 2014. te najavile glavne aktivnosti za pripremu turističke 2015. godine. Predstavljen je Strateški marketinški plan turizma Hrvatske 2014.-2020., program *Hrvatska 365*, projekt *Turistički informacijski sustav*, održan je okrugli stol na temu upravljanja turističkom destinacijom, održan je 14. *Hrvatski turistički forum* „Trendovi i digitalni izazovi u turizmu“ te tradicionalni susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH.

Radni dio programa DHT-a odvijao se u Remisens Premium Hotelu Ambassador, dok je dodjela nagrada održana u sportskoj dvorani Marino Cvetković, a svečane večere u Hotelu Royal i Remisens Premium Hotelu Kvarner.



Nositelj: MINT, HTZ, HGK; Turistička zajednica grada Opatija, Grad Opatija, LRH, Milenij hoteli
Realizirana sredstva: 479.623,94 kn

3. NOVI PROIZVODI

3.1. ISTRAŽIVANJE POTROŠNJE GOSTIJU – TOMAS

“Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj” (TOMAS – Ljeto 2004) kontinuirano je istraživanje različitih obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj, koje je Institut za turizam u ljeto 2004. godine proveo šesti puta. Ovo istraživanje, osim utvrđivanja profila gostiju koji danas posjećuju Hrvatsku, omogućava i donošenje zaključka o trendovima turističke potražnje.

Istraživanje TOMAS – Ljeto 2004 sponzorirali su najvećim dijelom Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka RH, Turističke zajednice obalnih županija kao i Institut za turizam. Konačni rezultati istraživanja bit će dostavljeni TZG Opatija koncem veljače 2015.

Nositelj: Institut za turizam
Realizirana sredstva: 10.000,00 kn

4. PPS „HRVATSKA 365“

Kako je jedan od ključnih zadataka Hrvatske turističke zajednice pokretanje marketinškog koncepta promicanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept), a ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma, sukladno odrednicama Programa rada za 2014. i novog Strateškog marketinškog plana, izrađen je PPS koncept promicanja turističkog prometa u razdoblju posezone 2014. godine.

S ciljem kvalitetnijeg razvoja cijelog PPS koncepta koji osim razvoja PPS destinacija, obuhvaća i razvoj PPS doživljaja i PPS tvrtki, u sezoni 2014. godine provodi se pilot projekt za izbor PPS destinacija. Razdoblje posezone samostalno utvrđuje svaka destinacija koja se kandidira, s time da sezona mora obuhvatiti razdoblje najmanje od 1. rujna do 15. listopada 2014.

Slijedom javnog poziva HTZ-a za izbor destinacija u pilot projektu PPS "Hrvatska 365" za sezonu 2014. godine, Turističko vijeće HTZ-a je na sjednici održanoj 31. srpnja 2014. godine donijelo Odluku kojom se prihvaća zajednička kandidatura TZG Opatija i TZG Rijeke za potencijalnu PPS destinaciju Opatija i Rijeka i to za razdoblje 1. rujna od 4. siječnja i od 15. siječnja (Opatija od 30. siječnja) do 1. lipnja.

Opatiji će u zajedničkoj kandidaturi s Rijekom biti omogućena veća tržišna vidljivost/prepoznatljivost kroz sljedeća prava:



- neograničeno korištenje oznake „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima,
- članstvo u nacionalnom PPS klubu,
- isticanje nositelja PPS oznaka internetskim stranicama kojima upravlja HTZ-a (posebnoj PPS podstranici na portalu www.croatia.hr te u narednim godinama i na zasebnoj PPS



internetskoj stranici),

- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija nositelja PPS oznaka za tour operatore i turističke agencije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente na PPS destinacije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing),
- sudjelovanje u ostalim marketinškim/tržišnim aktivnostima HTZ-a (sajmovi i dr.).

Temeljem Sporazuma o osnivanju između TZG Opatija i TZG Rijeke utvrđeno je da će se PPS klub osnovati pri TZG Opatija te da će administrativne i druge poslove kluba obavljati Turistički ured TZG Opatija u suradnji i uz pomoć Turističkog ureda TZG Rijeke.

Ključni proizvodi PPS destinacije Opatija i Rijeka su: **Poslovni (kongresni) turizam, Wellness i zdravlje, Kulturni turizam, Eno gastro turizam i Outdoor.**

Za uključenje u PPS klub Opatija i Rijeka prikupljene su sljedeće izjave:

- hoteli (potrebno prikupiti izjave od 50% ukupnih kapaciteta)
 - Opatija: 29 objekata dostavilo izjave od kojih će 17 biti otvoreni tijekom cijelog razdoblja, a 12 do 1. studenog (od ukupno 32 objekta)
 - Rijeka: 5 objekta (4 hotela i 1 hotel) i 7 hostela; svi raspoloživi kapaciteti
- privatni smještaj (potrebno prikupiti izjave od 10% ukupnih kapaciteta)
 - Opatija: 50 iznajmljivača
 - Rijeka: 22 iznajmljivača
- restorani i konobe
 - Opatija: 28 objekata (od 42 registrirana objekta)
 - Rijeka: 26 objekata s prehranom (od 56 registriranih objekata) i 12 objekata (barovi, pub-ovi, caffe...) – ukupno 38 objekata; Opatija 28 objekata
- turističke agencije:
 - Opatija 10
 - Rijeka 13
- muzeji i kulturno zabavne ustanove: Rijeka 10, Opatija 1
- TIC: Opatija 1 + Rijeka 2
- sport i rekreacija : Rijeka 2,
- zdravstveni: Rijeka 4, Opatija 12
- shopping centar - TWC sa 122 objekta: odjeća, obuća, modni detalji 62 + uslužne djelatnosti 12 + zabava 4 + prehrana 3 + ostale osobne potrepštine 23 + ugostiteljstvo 10 + opremanje doma 7 + ljekarna 1
- ostali: Rijeka 3
- 52 PPS događanja za razdoblje 1. rujna 2014. – 01. lipnja 2015.

Sastanci na temu PPS projekta s Ministarstvom turizma i HTZ-om na kojima su bili nazočni djelatnici TZG Opatija održani su:

- 4. kolovoza u Zagrebu
- 14. kolovoza u Zadru
- 27. kolovoza u Varaždinu
- 17. rujna u Zagrebu kada su predstavljene službene stranice projekta Hrvatska 365

Sastanci proizvodnih klubova:

- Outdoor: 12. i 28.11.
- Kulturni turizam: 13. i 25.11.
- Zdravstveni / wellness turizam: 12. i 25.11.
- Poslovni turizam: 12. i 27.11.
- Gastronomija: 13. i 27.11.

Odrađene promo aktivnosti:

Prezentacija kulturnog turizma i wellness ponude:

- Beč, 13.10.
- Milano, 22.10.
- Lugano, 30.10.-2.11.

Prihvat studijskih grupa

- novinara 25. do 30.9. i
- agenata 01.do 06.10.

PR članci i reportaže:

- u tjedniku Aktual
- u tjednim poslovnim novinama Business.hr
- Večernji list
- Slobodna Dalmacija
- Nova TV (In Magazin).

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija i Turistička zajednica grada Rijeke
Realizirana sredstva: 26.909,86 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija je u svojem samostalnom i udruženom oglašavanju realizirala dio sredstava planiranih za online i offline komunikaciju u 2014. godini.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

TGO opatija oglašavala je putem sljedećih on line kanala:

- Google, Twitter i Facebook kampanja (Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatjske rivijere, Festival vatrometa, 170 godina turizma, Zima u Opatiji);
- ArrivalGuides.com – portal sa destinacijskim profilom kojeg koriste avio kompanije i booking sistemi (booking.com, Ryanair, TUI Fly,...);
- Cross marketing kampanja Humanic;
- Liburnija.net;
- Opatija.net;
- Večernji list;
- Tip travel magazin (reportaže i oglasi).

Djelatnici TZ grada Opatija upravljaju Facebook i Twitter profilima na kojima redovito objavljuju novosti i zanimljivosti te komuniciraju s korisnicima društvenih mreža.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 112.963,80 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

TZG Opatija upravlja web stranicom www.opatija-tourism.hr. Događanja i novosti ažuriraju se na dnevnoj bazi. U razdoblju od 01. siječnja do 30. studenog stranica je zabilježila 122.340 pregleda uz prosječan boravak na stranici od 2,5 min. Uz troškove održavanja i hostinga Internet stranica, ova stavka uključuje i troškove izrade tekstova i troškove prijevoda tekstova koji se objavljuju na stranicama.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 26.123,06 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Opatija sudjelovala je u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava, a sukladno Ugovoru o oglašavanju Hrvatske turističke zajednice u promotivnim kampanjama nositelja turističke ponude/proizvoda za Hrvatsku u 2014. godini (Model I.). TZG Opatija sklopila je ugovore s TZ Kvarnera i hotelijerima.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija, HTZ, gospodarstvo
Realizirana sredstva: 201.054,83 kn

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

TZG Opatija oglašavala je u brojnim domaćim i stranim medijima, kako samostalno, tako i u suradnji s turističkim zajednicama opatijske rivijere, gospodarskim subjektima s područja grada te s HTZ-om što je pridonijelo racionalizaciji troškova ali i većem obimu objava oglasa:

- TUI katalog;
- Novi list (manifestacije i redovita mjesečna najava kalendara događanja);
- Radio Rijeka;
- Rina travel;
- UT magazin;
- Vodnik po Hrvatski;
- Putovanja in stil;
- Neodoljiva Hrvatska;
- City Fair.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 87.896,22 kn

2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

2.3.1. DOTISAK PROMO MATERIJALA

U 2014. g. tiskani su razni promidžbeni materijali, a koji se distribuiraju u TIC-u, putem turističkih subjekata te na sajmovima i posebnim prezentacijama:

- mala image brošura Opatije - napravljen je redizajn i dotisak. Brošura je tiskana u 20.000 komada, format american, višejezično izdanje (hrvatski, engleski, njemački, talijanski);
- plan grada Opatije - tiskano 35.000 primjeraka;

- gastro vodič Opatijske rivijere - ugostiteljski objekti Opatijske rivijere s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food predstavljeni su na vodiču koji je izrađen u 5 jezičnim mutacija, u nakladi od 2.500 primjeraka;
- brošura Hrast – dotisak brošure Hrast u 267 primjeraka.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 41.216,25 kn

2.3.2. IZRADA BROŠURE OPATIJSKA RIVIJERA



U Opatiji je 3. travnja predstavljena image brošure Opatijske rivijere, koju su izradile turističke zajednice Opatijske rivijere: Opatija, Matulji, Kastav, Ičići, Lovran i Mošćenička Draga. Brošura prati novi vizualni identitet Opatijske rivijere i promovira Rivijeru u cjelini te obrađuje najvažnije turističke proizvode na Opatijskoj rivijeri, odnosno, njene komparativne prednosti i to: geografski položaj, turističku tradiciju, povijesne gradiće, manifestacije, gastronomiju, outdoor, s posebnim naglaskom na Park prirode Učka, zatim, plaže i wellness ponudu, kao i svako pojedino mjesto na Rivijeri, naglašavajući njihovu posebnost i jedinstvenost. Brošura je tiskana na šest jezika (hrvatski, njemački, engleski, talijanski, slovenski i mađarski) u 30.000

primjeraka i njome se Opatijska rivijera predstavljala u okviru sajamskih nastupa HTZ-a.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija u suradnji s TZ Opatijske rivijere i JU PP Učka
Realizirana sredstva: 115.828,75 kn

2.3.3. ZLATNA KNJIGA

Povodom 170 obljetnice turizma u suradnji s Hrvatskim muzejom turizma tiskano je drugo izdanje Zlatne knjige opatijskih gostiju u kojoj se nalazi popis poznatih osoba koje su kroz povijest boravile u Opatiji.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija i Hrvatski muzej turizma
Realizirana sredstva: 19.300,00 kn

2.3.4. IZRADA VODIČA „OPATIJA RIVIERA INFO“

Turističke zajednice Opatijske rivijere sufinancirale su izradu Info vodiča Rivijere koji je agencija Rima otisnula u 12.300 kom. TZG Opatija izradila je novo rješenje omota vodiča u skladu s novim komunikacijskim konstantama. Vodič je od Uskrsa dostupan u turističkim informativnim centrima. TZG Opatija otkupila je 4.836 primjeraka.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija u suradnji s TZ Opatijske rivijere

Realizirana sredstva: 21.000,00 kn

2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJAL

Za promidžbene aktivnosti, TZG Opatija je izradila promidžbene vrećice i trakice za akreditacije s otisnutim logom Opatije.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 27.006,25 kn

2.5. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Turistička zajednica grada Opatija je sukladno zaključku sa sastanka za pripremu sezone pripremila idejno rješenje i realizirala novu turističku signalizaciju na Slatini na dvije lokacije. Na 64 tabele sada se jasno mogu razaznati hoteli i pravac kojim opatijski gost mora nastaviti svoj put do odredišta, što je bio i cilj postavljanja signalizacije na ulasku u sam centar grada. Pedeset posto vrijednosti projekta financirao je Grad Opatija, a 50% snosile su hotelske kuće čija su se imena hotela našla na tabli i TZG Opatija.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija, Grad Opatija i hotelske kuće
Realizirana sredstva: 46.325,00 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe i predstavljanja na općim i specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara, te organizaciju posebnih prezentacija.

1. SAJMOVI

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 129.058,65 kn

1.1. CONVENTA 2014, LJUBLJANA, SLOVENIJA

Kongresna burza Conventa održana je 22. i 23. siječnja na Gospodarskom Razstavišču u Ljubljani. Bilo je to šesto izdanje burze, koja svake godine ima sve veći značaj za kongresnu ponudu regije. Ukupno je nastupilo više od 110 izlagača iz 12 zemalja regije, a predstavljali su većinom hotele s kongresnim kapacitetima, agencije (PCO, DMC i sl.), te kongresne urede gradova, regija i država iz jugoistočne Europe. Iz Hrvatske je bilo 19 izlagača, uglavnom hotelskih kuća i nešto manje agencija. Uz Opatiju, sudjelovali su još kongresni uredi Zagreba i Dubrovnika, te Hrvatska turistička zajednica.

Na izložbenom prostoru Opatije izlagani su promo materijali Opatije, hotelskih kuća i kongresnih agencija iz Opatije te materijali TZ Kvarnera.

Pomoću on-line sustava za dogovaranje sastanaka unaprijed je dogovoreno 30 sastanka. Uz sudjelovanje predstavnika TZG Opatija na burzi su sudjelovali i predstavnici opatijskih hotelskih kuća: Marija Paro iz GH Adriatic, Marko Mogorović iz LRH, Maja Komadina iz Vienna International te Damir Nahmijas iz agencije Da Riva. Za vrijeme sastanka kupcima je kroz kratku prezentaciju predstavljena kongresna ponuda Opatije te ponuđen primjerak kataloga kongresne ponude u tiskanom i digitalnom formatu kao i image brošura Opatije.

1.2. INSPIRATION MARKET RADIONICE, ŠVICARSKA

TZG Opatija je u suradnji s 3 hotelske kuće (LRH d.d., GH Adriatic d.d. i Milenij hoteli d.o.o.) sudjelovala na tri od šest poslovnih radionica Inspiration Market, koje u Švicarskoj organizira marketinška agencija Celebration Point. Koncept radionica je vrlo dinamičan i odvijao se u nekoliko faza. Nakon prezentacija u kojima su hotelske kuće predstavile Opatiju i svoju kongresnu ponudu slijedili su razgovori i druženje s kupcima. Broj izlagača za svaku radionicu je bio ograničen i radilo se uglavnom o izlagačima iz Švicarske, te nekoliko izlagača iz Italije, Austrije i Njemačke. Opatija je bila jedini izlagač iz Hrvatske. Interes kupaca za destinaciju je bio vrlo dobar, kao i reakcija na kongresnu ponudu.

Sudjelovanje na radionicama je bilo kako slijedi:

- Luzern, 30. siječnja 2014. – izlagač LRH, predstavnik Marko Mogorović (61 kupac, 19 izlagača)
- Basel, 25. veljače 2014. - izlagač Milenij hoteli, predstavnica Bianka Kubinek (55 kupaca, 24 izlagača)
- Spreitenbach (Zürich), 04. ožujka 2014.- izlagač GH Adriatic, predstavnica Marija Paro (119 kupaca, 25 izlagača)

1.3. CITY FAIR 2014, LONDON, UK

Poslovna radionica City Fair, u organizaciji Europskog udruženja turističkih operatora (ETOA) održana je u Londonu 16. lipnja 2014. godine na stadionu Wembley u Londonu. Na radionici je sudjelovalo 166 izlagača (destinacije sa svojim partnerima: hoteli, atrakcije, restorani i sl.) i 172 kupca (turističke agencije i operatori). TZG Opatija s partnerom, hotelskom kućom Liburnia Riviera Hoteli, odradila je 22 sastanka s kupcima koji su iskazali interes za Opatiju. Uz Opatiju, na radionici je iz Hrvatske sudjelovala i TZ grada Zagreba, Lafodia Sea Resort i agencija Sail Croatia.

1.4. KONGRESNA BURZA IMEX, FRANKFURT, NJEMAČKA

Na kongresnoj burzi IMEX, koja se održala u Frankfurtu od 20. - 22.05. Opatija se predstavila na nacionalnom štandu Hrvatske turističke zajednice. Nastupili su Kongresni i insentiv ured Opatija te Liburnia Riviera Hoteli, uz potporu TZ Kvarnera. Na štandu su uz image brošuru Opatije i Opatijske rivijere bili izloženi i materijali hotelskih kuća i turističkih agencija. Osim Opatije na hrvatskom štandu je bilo još 14 suizlagača – kongresni uredi Zagreba i Dubrovnika, te agencije i hoteli, a za predstavljanje eno-gastro ponude na štandu bio je zadužen nagrađivani projekt Istra Inspirit.

Prilikom pripreme nastupa, korišteni su web alati koje je omogućio organizator kongresne burze. Tako je na on-line portalu objavljen profil Kongresnog i insentiv ureda Opatije (opis, usluge, fotografije, kongresni katalog), a isto tako je objavljeno i priopćenje o proslavi 170 godina turizma. Za kontaktiranje s kupcima iskorištene su sve 4 mogućnosti slanja mail poruka, čime je poslano više od 2.500 poruka s pozivom kupcima. Prema unaprijed dogovorenim rasporedu u 3 dana sajma održano je 20 sastanaka s kupcima. Na sastancima se osim predstavljanja kongresne ponude zaprimilo i nekoliko konkretnih upita za realizaciju kongresa u 2015., 2016. i 2017. godini.

Osim na štandu Hrvatske, Opatija je bila predstavljena i na štandu udruženja Meet in Mediterranean. Nastup je bio uspješan, a koncept novog štanda je privukao dodatan interes kupaca. Kongresna burza IMEX je ove godine održana 12 puta, te je bila najveća do sada. Registrirano je oko 9.000 posjetitelja, od čega je bilo 4.000 pozvanih kupaca iz 77 zemalja. Izlagača je bilo 3.500 iz 157 zemalja, a održano je oko 65.000 sastanaka i prezentacija. Uz poslovni dio održan je bogati edukacijski program, te razne prezentacije o novim tehnologijama i trendovima u kongresnoj industriji.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom te predstavništvima HTZ-a u Europi i svijetu Opatiju su u 2014. g. posjetila 143 strana novinara i 50 turističkih agenata i turoperatora. Novinari su kroz stručno vođenje upoznati s turističkom ponudom Opatije i njenom bogatom poviješću, a što je rezultiralo promocijom Opatije kroz brojne televizijske, radijske i tiskane objave u europskim i svjetskim medijima. TZ grada Opatija za novinare je organizirala stručna vođenja, snosila troškove konzumacije hrane i pića i osigurala promo materijale i suvenire.

Novinari:

- 29.03.: francuski novinar Stephane Jarre – Bus & Car Tourisme de Groupe;
- 24.04.: njemački novinari Bodo Müller i Siegrun Scheiter - magazini YACHT i BOOTE i knjiga "Schlemmertörns in Kroatien";

- 30.04.: studijsko putovanje novinara iz Rusije i Ukrajine – razni mediji;
- 25.04.: danski novinari Tom Norgaard i Monika Dinek – razni mediji;
- 30.04.: slovenska novinarka Saša Mojca – časopis Delo;
- 13.05.: talijanski novinari Rosanna Fudoli i Alberto Fontana – Viaggivacanze.info;
- 16.05.: poljska nacionalna televizija – javljanja uživo iz Opatije;
- 19.05.: britanski novinar Adrian Bridge – Daily Telegraph;
- 20.05.: izraelska novinarka Gili Mazza – razni mediji;
- 21.05.: nizozemski novinari Robby Dijksman i Elisabeth Margaretha Spanjer – Alba Public relations;
- 21.05.: talijanska novinarka Lore Marr-Bieger - guidebooks Northcroatia and Croatian Islands;
- 27.05. : slovnska novinarka Saša Mojca – časopis Delo;
- 30.05. : britanski novinar Adrian Bridge – Daily Telegraph;
- 31.05. : britanski novinari (7 osoba);
- 02.-04.06.: talijanski novinari Simona Bonamoneta i Giuseppe Barbieri;
- 04.06.: španjolska TV postaja Canal Cocina (4 osobe);
- 10.-11.06.: srpska TV postaja RTS (5 osoba);
- 12.06.: švedska novinarka Elisabet Axås;
- 25.06.: britanski novinari Helen Ochyra i Robert McKelvie;
- 06.-09.07.: austrijski novinar Wolfgang Buchta – časopis Austrclassic;
- 30.06.: belgijski novinar Alfred Boer - belgijski sailing magazin Varen, dutch sailing magazin Motorboot;
- 24.06.: belgijski novinari Matthieu Cadiou i Maximilien Lejeune – European Best Destinations;
- 18.-20.08.: britanski novinar Rudolf Abraham - National Geographic;
- 08.-09.09.: indijski kongresni agenti (6 osoba);
- 16.09.: novinari iz Rusije i Ukrajine (6 osoba);
- 22.09.: novinari i agenti CMT Stutgart 2015 (15 osoba);
- 23.09.: blogeri iz Španjolske Miguel Nonay i Eva Gutierrez;
- 26.09.: novinari iz Norveške Marta Kristine Glanville - norveški magazin Kamille;
- 26.09.: norveški novinar Knut Jorgen Johanessen;
- 14.10.: Litvanska nacionalne televizije LRT - Nacionalni TV Talk show „Good morning Lithuania“;
- 28.10.: japanski novinari (8 osoba);
- 04.11.: američki blogeri Christopher Staudinger, Tawny Clark - Captain and Clarke;
- 19.11.: španjolska novinarka Rocio Pastor Eugenio – blog Womenword;
- 04.-07.12.: austrijski novinari (16 osoba) Vinenna Int. boravili su u Opatiji za vrijeme trajanja Festivala čokolade i popratili sva događanja Festivala, koncert Pure Chocolat te wellness ponudu destinacije.

Radio Slovenija

Kao direktan rezultat prezentacije Opatijske rivijere u Ljubljani 8. svibnja, u Opatiji je 15. i 16. svibnja na poziv TZG Opatija i u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani boravila tročlana ekipa Radia Slovenija. Radio Slovenija emitirala je opsežnu reportažu u kojoj su sudjelovali brojni sugovornici i predstavili turističku ponudu Opatije s naglaskom na zdravstveni turizam i gastro ponudu.

Nova TV, Hrvatska

U sklopu Dana hrvatskog turizma Opatija je nagrađena nominacijom za najbolju srednju destinaciju na Jadranu. U suradnji s Novom TV i Ministarstvom turizma snimana je reportaža u trajanju od 5 minuta u kojoj je prezentirana turistička ponuda Opatije, a koja je objavljena u sklopu emisije In Magazin.

U sklopu projekta PPS, a s ciljem promocije na nacionalnom tržištu, u Opatiji je snimana reportaža o wellnesu i zdravstvenom turizmu koja je objavljena u In magazinu Nove TV.

Agenti:

Studijsko putovanje – Conventa 2014.

Organizirano je studijsko putovanje kongresnih kupaca (buyera) s burze Conventa. Opatiju je posjetilo 5 kupaca iz Velike Britanije, Francuske, Španjolske, Italije i Poljske, koji su iskazali interes za dodatnim upoznavanjem kongresne ponude Opatije. Boravili su u Opatiji od 23. - 25. siječnja, te su upoznali glavne kongresne kapacitete Opatije, kao i mogućnosti organizacije insentiv programa. U sufinanciranju troškova su sudjelovali Hrvatski kongresni i insentiv ured i TZ Kvarnera.

Japanski agenti JATA (02. – 03.03.)

U sklopu posjeta Riječkom karnevalu u Opatiji je gostovalo 6 japanskih agenata iz agencije JATA. Agentima je predstavljena turistička ponuda Opatije te su upoznati s kulturnom i povijesnom baštinom grada.

FTI Fam Trip (05.–09.05.)

Meeting point Croatia DMC u suradnji s FTI Group organizirao je studijsko putovanje za agente s njemačkog govornog područja (Njemačka, Austrija i Švicarska) od 05.05. do 09.05. Cilj putovanja bio je predstaviti hotelske kuće i promovirati Kvarner kao vrlo atraktivnu destinaciju geografski dostupnu gostima s njemačkog govornog područja (Njemačka, Austrija i Švicarska). TZ grada Opatija snosila je troškove stručnog vođenja za grupu.

Thomas Cook & Julia Berg Consulting (10. – 11.05.)

Studijskom putovanju po Kvarneru nazočili su agenti jedne od najvećih svjetskih putničkih agencija Thomas Cook iz Velike Britanije. Radilo se o studijskom putovanju na inicijativu TZ Kvarnera, u suradnji s PR agencijom „Julia Berg Consulting“ za Veliku Britaniju i

touroperatorom Prestige Holidays. Agenti su razgledali Opatiju s posebnim naglaskom na objekte koji se nalaze u njihovim katalogima.

Amber Travel (25.06. – 01.07.)

Poslovni partner agencije Amber Travel, tour operator Novatours group, najveći tour operator u Baltičkim zemljama, i ove je godine nastavio s charter letovima na Zračnu luku Rijeka, kojim su zastupljena sva tri tržišta Baltika: Litva, Latvija i Estonija. Tour operator Novaturas group organizirao je dolazak studijske grupe svojih agenata radi upoznavanja destinacije i hotela koji su u ponudi, a najvažnija destinacija je bila upravo Opatija, gdje tour operator ima najveći broj gostiju. Studijska grupa je boravila u Opatiji 6 noći (24. – 30.06.). Kako se avio-aranžman za Hrvatsku prodaje u sve tri Baltičke zemlje: Litvi, Latviji i Estoniji, u studijskoj grupi su bili agenti iz sve tri zemlje, ukupno 25 osoba. TZ grada Opatija je snosila troškove ručka na kojem je nazočio i predstavnik TZG Opatija koji je bio na raspolaganju agentima.

Thomson Cruises (16.–17.07.)

Tour operator Thomson Cruises u Opatiji je 17.07. snimao svoj novi promo materijal za unapređenje prodaje cruising turizma. TZG Opatija pokrila je troškove stručnog vođenja grupe.

Kanadski autoklub (03.04.)

Prodajni agenti Kanadskog autokluba (CAA) iz Quebeca boravili su u Opatiji 03.04. u sklopu studijskog putovanja čiji je cilj unapređenje prodaje individualnih i grupnih aranžmana članova autokluba. U Opatiji je boravilo 12 agenata, a TZ grada Opatija snosila je troškove večere.

Kineska delegacija

Opatiju je 31.07. posjetila visoka delegacija iz kineske pokrajine Shanxi, koja je prethodno posjetila Italiju. Radilo se o predstavnicima gospodarstva, turizma i politike, te je njihov posjet svakako bio prilika za predstavljanje turističke ponude Opatije.

Forum poljskih putničkih agencija na Kvarneru

TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i Predstavništvom HTZ-a u Poljskoj bila je domaćin studijskog posjeta članova Udruženja poljskih putničkih agencija (PIT) na Kvarneru od 10. – 13. 05. Za vrijeme posjeta članovi Udruženja održali su svoju godišnju skupštinu, te se priredila i poslovna radionica s hrvatskim partnerima. Članovi PTI-a su najveći touroperator, putničke agencije, osiguravajuća društva, prijevoznici i dr., a bili su prisutni i predstavnici iz Ministarstva sporta i turizma Poljske, zastupnici i senatori, novinari, odnosno predstavnici poljske turističke industrije.

PPS studijsko putovanje agenata

U sklopu PPS studijskog putovanja, a u suradnji s HTZ-om, u Opatiji je 01. i 02. listopada boravila studijska grupa agenata iz Njemačke, Austrije, Norveške i Italije. Agenti su kroz stručno vođenje upoznali znamenitosti grada, a posjetili su hotele Bevanu, Kvarner i Milenij kao i Thallasso Wellness centar Opatija. Organizirana je i večera na kojoj su uz agente prisustvovali i predstavnici opatijskih hotelskih kuća i turističkih agencija.

Napomena: TZ grada Opatija je koordinator studijskih putovanja novinara i agenata za sve PPS destinacije s područja Kvarnera.



Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 59.686,17 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 147.519,61 kn

3.1. PREDSTAVLJANJE TURISTIČKE PONUDE OPATIJSKE RIVIJERE U LJUBLJANI



Dana 08. svibnja 2014. u Ljubljani je u Predstavništvu Hrvatske turističke zajednice održano predavljanje Opatijske rivijere. Presentaciji se odazvalo 30-tak predstavnika medija (RT SLO 1, TV Vaš Kanal iz Novog Mesta, Delo, Dober tek, Dnevnik, Finance, VAL 202, Objektivno, Moje zdravlje, Potovanja in stil, Seniorji.si i Ljubljana Exclusive,) i partnera (Kompas, Relax, Transalp i Palma).

Presentaciju je održala direktorica TZ grada Opatija Suzi Petričić, koordinatorica turističkih zajednica Rivijere te predstavila novosti u ponudi (nove smještajne kapacitete i sadržaje), atrakcije i mogućnosti aktivnog odmora te manifestacije i događanja kojima će Opatija obilježiti 170 godina turizma. Predstavljena je i nova manifestacija „Gourmet priča Opatijske rivijere“, koja se održava od 15. svibnja do 12. lipnja i u koju je uključeno četrdesetak restorana i konoba Opatijske rivijere s ponudom menija na bazi plave ribe, kvarnerskog

škampa i autohtonih namirnica. Uz najavu Kastav Blues Festivala nastupio je jedan od najboljih hrvatskih gitarista Damir Halilić Hal, koji ove godine bilježi tri nominacije za Porin 2014. Po završetku prezentacije novinari i partneri degustirali su autohtone specijalitete koje su pripremili i poslužili učenici Ugostiteljske škole u Opatiji, morske plodove Ribarnice „Ribica“ iz Ljubljane te tradicionalne slastice, fritule i kroštule. Eno ponuda predstavljena je kroz pjenušac Misal Milenij Exclusive 2011, koji je proizveden u limitiranoj seriji od svega 1000 boca i dostupan isključivo u hotelima grupacije 'Milenij Hoteli' te vino Malvazija, OPG Dejan Rubeša, 2013., koje je u 2014. godini dobilo zlatnu medalju na 9. Ocjenjivačkom susretu vinara Kastavštine i srebrnu medalju na međunarodnom natjecanju „Svijet malvazija“ u sklopu Vinistre 2014.

3.2. PREDSTAVLJANJE TURISTIČKE PONUDE OPATIJE U RIMU

U muzejskom kompleksu San Salvatore in Lauro u Rimu u okviru svečanog prijema povodom Dana državnosti i godišnjice hrvatskog ulaska u Europsku uniju kojeg je organiziralo veleposlanstvo Republike Hrvatske u Rimu, predstavljen je 3. Međunarodni invest forum kojem je ove godine zemlja partner Republika Italija. U sklopu predstavljanja foruma, u organizaciji Grada Opatije, TZ grada Opatije i Hrvatskog muzeja turizma, predstavljena je turistička ponuda Opatije kroz tri izložbena postava: turistička ponuda kroz turističke proizvode, virtualna izložba "Opatija nekad i danas" te izložba slika umjetnika Saše Jantoleka "Turisti". Gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić uzvanike je upoznao s opatijskom turističkom ponudom te naglasio kako Opatija ove godine obilježava veliku obljetnicu, 170. godina organiziranog turizma. Uzvanici su imali priliku kušati i jedinstvenu opatijsku tortu Kamelija te pjenušac „Misal“ zahvaljujući grupaciji Milenij hoteli, čiji su predstavnici također sudjelovali na prijemu.



3.3. PREDSTAVLJANJE TURISTIČKE PONUDE OPATIJE U NOVOM SADU

TZG Opatija je u suradnji s opatijskim hotelima Bristol, Mozart, Adriatic i Thalassotherapiom Opatija nastupila na sajmu Winter & Spa Travel Market, koji se održao u Novom Sadu od 23. do 25. listopada 2014. godine, a kojem je ove godine partner bio Grad Opatija.



U sklopu sajma održana je press konferencija na kojoj je direktorica TZG Opatija predstavila turističku ponudu Opatije, a u edukativnom dijelu sajma menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija, Goran Pavlović održao je predavanje na temu kongresnog turizma Opatije. Turistička ponuda Opatije bila je predstavljena i u dijelu programa sajma „Dan s građanstvom“, na glavnom gradskom trgu.

Organizator sajma, „Turistička prizma“ dodijelila je posebno priznanje Gradu Opatija za 170 godina turizma.

3.4. PODRŠKE KONGRESIMA I POSEBNIM PROGRAMIMA

U izvještajnom razdoblju TZG Opatija dala je podršku organizatorima kongresa i posebnih programa koji se održavaju u Opatiji kako slijedi:

- 22. godišnja konferencija Hrvatske udruge profesora engleskog jezika - sufinanciranje troškova organizacije konferencije;
- 15. konferencija Hrvatske udruge za odnose s javnošću – sufinanciranje troškova organizacije kongresa;
- 7th Annual Interantional Brano Heart Failure Forum – sufinanciranje troškova promocije kongresa na ISHLT 34th Annual Meeting u San Diegu;
- 29. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin – sufinanciranje domjenka dobrodošlice;
- 87th ETC General Meeting - sufinanciranje troškova večere i razgledavanje Opatije;
- 37. Međunarodni ICT skupa MIPRO 2014 – sufinanciranje troškova organizacije kongresa i postavljanje transparenta;
- CEOC 2014, srednje-europski onkološki kongres – izrada bannera dobrodošlice;
- Nikola Tesla EV Rally Croatia 2014 – potpora organizaciji prolaska rallyja kroz Opatiju;
- Međunarodna konferencija i ljetna škola "TRANS" 2014 – organizacija domjenka dobrodošlice i prezentacija Opatije za sudionike;
- Rijeka Open, međunarodni debatni turnir – prezentacija Opatije za sudionike;
- CROVESPA, susret ljubitelja i vlasnika Vespe – podrška organizaciji susreta, razgledavanje Opatije za sudionike susreta, promotivni info pult;



- 3. simpozij o proizvodima od meda Međunarodne komisije za med (IHC) – sufinanciranje troškova organizacije kongresa;
- 8. hrvatski internistički kongres – sufinanciranje troškova organizacije kongresa i postavljanje transparenta;
- 8. kongres biotehnologa, prehrambenih tehnologa i nutricionista – sufinanciranje troškova koktela dobrodošlice;
- 18. prvenstvo sommeliera Hrvatske – gala večera;
- 1. međunarodni kongres primarne zdravstvene zaštite – domjenak.

Povodom održavanja međunarodnog simpozija o proizvodima od meda čiji je pokrovitelj Predsjednik RH, članove organizacijskog odbora, među kojima je i djelatnik TZ Opatija Goran Pavlović, primio je predsjednik RH u Predsjedničkim dvorima.

Osigurani su promotivni materijali za brojne kongrese i sastanke među kojima navodimo: Erste banka, DHL, IDC Adriatics EXPO, Veleposlanstvo SAD-a, Svjetska banka, Međunarodno udruženje za analizu uspjeha u sportu, Turizam i hotelska industrija, Simpozij o praktičnoj primjeni 3D ultrazvuka u ginekologiji i opstetriciji, 3. kongres muzealaca Hrvatske, Europski dan poslova i dr.

3.5. OSTALO

Springerreisen, turistička agencija iz Austrije, svake godine za svoje goste organizira Springerfest u Opatiji. 05. Travnja 2014., održao se 24. Springerfest koji je TZ grada Opatija pomogla sufinanciranjem nastupa FA Zora kako bi se gostima prezentirala bogata folklorna baština Opatije i okolice.

Dana 6. ožujka 2014. u sklopu posjeta Hrvatskoj izaslanstva Skupine prijateljstva Francuska-Hrvatska Senata Francuske Republike, predvođeno predsjednicom Skupine gđom. Michèle André, članovi izaslanstva posjetili su Opatiju. Uz gradonačelnika Opatije domaćini su bili direktorica TZ grada Opatije i ravnateljica HMT koje su članove izaslanstva upoznale s poviješću i znamenitostima Opatije, koja ove godine obilježava 170. godina turizma zemlji.

Dana 21. ožujka 2014. Veleposlanik Kraljevine Švedske u RH Nj. E. Lars Schmidt, u pratnji počasnog konzula Kraljevine Švedske gđina Željka Kuiša, posjetili su Opatiju. Gradonačelnik Opatije i direktorica TZG Opatije prezentirali su turističku ponudu Opatije i investicije.

Povodom obilježavanja 170 godina turizma u Vili Angiolini je 06.05. u organizaciji TZG Opatija predstavljen najveći hrvatski turistički katalog „Neodoljiva Hrvatska“ koji dimenzijama od 1,4 metra širine, 1,7 metara visine i 70 kilograma težine te s 378 stranica kandidira i za najveći u svijetu u Guinnessovoj knjizi rekorda. Katalog „Neodoljiva Hrvatska“ na originalan način promovira sve najvažnije hrvatske atrakcije, povijesnu i kulturnu baštinu, brojne prirodne ljepote, tradiciju, običaje, ljude, gospodarstvo, sportske uspjehe te posebno turističku ponudu i njezine specijalne oblike. Izložbu su popratile nacionalne i regionalne TV i radio postaje te tiskani i elektronski mediji.

U organizaciji TZ grada Zagreba i Balduči filma d.o.o. u Zagrebu, u prostorima Muzeja Mimara, pod pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića i Ministarstva turizma RH, od 4.-6. lipnja, 2014. godine održao se ZAGREB TOURFILM FESTIVAL - međunarodni festival turističkog filma. Festival je član CIFFTE – Međunarodnog udruženja turističkih filmskih festivala. Članovi CIFFTE su Festivalski gradovi: Warsaw, Los Angeles, NY, Berlin, Riga, Bucharest, Karlovy Vary, Barcelos, Cannes, Florinopolis (Brazil), Baku-Azerbajdžan itd. Sudionicima Festivala organiziran je 5. lipnja jednodnevni posjet Opatiji u sklopu kojeg su se upoznali sa znamenitostima i turističkom ponudom. Opatija ih je usprkos lošem vremenu oduševila te su najavili ponovni dolazak.

Centar tehničke kulture provodi projekt "Upoznajmo svoj grad da bismo ga više voljeli" s ciljem upoznavanja i educiranja građana s kulturnom, povijesnom i umjetničkom baštinom Rijeke i okolice. TZ grada Opatija uključila se u projekt organiziranjem stručnog vođenja 28. lipnja.

Dana 27. lipnja u Opatiji je u prisustvu mnogobrojnih medija priređena svečanost kojom su predstavnici TZ grada Opatija i Grada Opatije zahvalili bračnom paru iz Francuske na 40 godina dugoj vjernosti Opatiji. Gđa Simon Denis Maudet Odile i gđin Guy Auguste Jozeph Maudet iz Nantesa u Opatiju dolaze punih 40 godina i sve godine borave u obiteljskom smještaju obitelji Novaković iz Opatije. Uz prisustvo medija, dana 15. srpnja u Opatiji ispred kipa Djevojke s galebom, predstavnici TZ grada Opatija zahvalili su na vjernosti dugoj 50 godina gošćama iz Austrije i Njemačke. Gospođa Graf Helma iz Frankenthala (Njemačka) dolazi u Hotel Kristal od 1964. godine, a gospođa Helga Nüchtern iz Beča (Austrija) isto tako od 1964. godine dolazi u Hotel Miramar, prijašnji hotel Triglav. TZ grada Opatija gostima je uz zahvalu za vjernost uručila prigodne poklone i poželjela im još mnogo lijepih godina u Opatiji.

U organizaciji TZ Kvarnera kao regije partnera na ovogodišnjem Špancirfestu kroz promo materijale predstavljena je Opatija, a u Varaždinu su predstavljene i „čokoladne priče Opatijske rivijere“ autorice Marine Prijatelj.

Društvo „Naša djeca“ Opatija u suradnji s Dječjim gradskim vijećem Grada Opatije, Listom Opatija i TZ grada Opatije objavilo je u travnju Natječaj za djecu za najbolji slogan povodom 170 godina turizma u Opatiji. Najbolji slogan osmislile su Anamarija Renner i Nina Žunić, a glasi „Opatijska rivijera raj je pravi, ove godine 170. rođendan slavi!“

Za potrebe održavanja 5. Liburnia Classic Oltimer Rally, koji je održan 21. lipnja, TZG Opatija je pružila logističku potporu.

Od 13. do 15. listopada održati u Napulju na Kongresu mediteranske kuhinje Andrej Barbieri, chef uglednog hotela, restorana i bara Bevanda, predstavio je Opatiju i Hrvatsku.

V INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

1.1. EDUKACIJA IZNAJMLJIVAČA PRIVATNOG SMJEŠTAJA

U organizaciji TZ grada Opatija od 12. ožujka – 03. travnja održan je tečaj njemačkog jezika namijenjen iznajmljivačima obiteljskog smještaja grada Opatije. Projekt je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

4. travnja TZG Opatija u suradnji s PBZ i Google Hrvatska organizirala je edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače Integracija interneta u turizmu. Na jednosatnom predavanju iznajmljivači su imali priliku saznati kako poslovati putem interneta, koje su prilike na domaćem i inozemnom tržištu, te što je potrebno za početak online oglašavanja.

11. travnja u Mošćeničkoj Dragi održana je edukativna radionica "Kvarner Family" u sklopu "Dana obiteljskog smještaja Opatijske rivijere" koja je organizirana u suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, TZ Kvarnera, Strukovnom skupinom obiteljskog smještaja i turizama Opatijske rivijere i HGK-Županijskom komorom Rijeka. Uz predavanja predstavnika policije, službe za gospodarstvo, državnog inspektorata i porezne uprave na temu obaveza i prava pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, na radionici je predstavljen projekt prijave gostiju putem aplikacije za iznajmljivače opatijske rivijere. 12. travnja 2014. održan je dan otvorenih vrata Kvarner Family obiteljskog smještaja Opatijske rivijere. Posjetiteljima su svoje domove otvorili vlasnici uspješnih domaćinstava s oznakom kvalitete „Kvarner Family“ kako bi u neposrednom kontaktu pružili najvažnije informacije o mogućnostima unapređenja poslovanja. Osim razgleda kuće i okućnice te razgovora s domaćinima, posjetitelji su na svakom domaćinstvu imali priliku razgovarati s predstavnicima različitih specijaliziranih obrta i tvrtki.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 9.194,40 kn

1.2. EDUKACIJA

U izvještajnom razdoblju djelatnici TZ grada Opatija prisustvovali su na edukativnim radionicama Hrvatske udruge profesionalaca u kongresnom turizmu, godišnjoj konferenciji i skupštini udruženja ECM u Dresdenu, sastanku Boarda ECM i dr.

31. ožujka održana je edukativna radionica HTZ-a „Naplata Boravišne pristojbe u 2014. godini - ovlasti i organizacija Carinske uprave“ i „Pravo na pristup informacijama: razvoj i značaj, zakonodavni okvir, pojmovi (tijela javne vlasti, pojam informacije, korisnik, ponovna uporaba informacija)“.

6. svibnja TZG Opatija u suradnji s PBZ i Google Hrvatska organizirala je edukativnu radionicu za hotelijere i agente „Internet marketing orijentiran na rezultate“. Jednosatno predavanje održao je Googleov certificirani stručnjak za online oglašavanje na teme Poznavanje online tržišta, praćenje rezultata web stranice putem Google Analyticsa, AdWords "štedljive" kampanje i studija slučaja.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 10.653,97 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao aviodestinacije nastavljene su i u 2014. godini. TZ grada Opatija, temeljem Sporazuma o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije aviodestinacije područja Kvarnera, preuzela je u obvezu sufinanciranja projekta u iznosu od 66.029,20 kn (gospodarski subjekti sudjeluju s 33.014,60 kn), a sukladno napatku TZ Kvarnera odnosno raspodjeli sredstava po ključu ostvarenih noćenja u 2013. g. na Kvarneru. Grad Opatija sudjelovao s dodatnih 83.085,62 kn.

Nositelj: TZ Kvarnera, ZL Rijeka, HTZ, JLS, TZ, gospodarstvo
Sredstva TZG Opatija i hotelskih kuća: 66.029,20 kn

2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

Sastanci koordinacije direktora TZ s područja Opatijske rivijere održani su:

- 14. ožujka vezano uz sljedeće teme: izrada vodiča Rivijera Info 2014 i izrada novog koncepta za izdanje 2015. g.; image brošura Opatijske rivijere – dogovor oko zajedničkog predstavljanja; redizajn štanda i izrada roll up-a; kalendar najvažnijih događanja u 2015. g.; Gourmet priča Opatijske rivijere; izrada letka i brošure Gastro vodič;

- 30. travnja vezano uz sljedeće teme: Gourmet priča Opatijske rivijere; prezentacija Opatijske rivijere u Ljubljani 08.05.;
- 1. listopada vezano uz plan zajedničkih aktivnosti za 2015. godinu.

17. ožujka direktorica TZ grada Opatija prezentirala je zajedničke aktivnosti TZ s područja Opatijske rivijere gradonačelniku i načelnicima s područja Opatijske rivijere.

TZ Opatija je, uz financijsko uključenje ostalih turističkih zajednica Opatijske rivijere, izradila image brošuru Opatijske rivijere, letak Gastro vodič, roll up, pult i vodič Rivijera Info. S ciljem daljnje implementacije novog vizualnog identiteta izrađen je roll up i pult Opatijske rivijere koje Opatijska rivijera koristi prilikom raznih prezentacija i sajamskih nastupa.

2.3. CRUISING TURIZAM

U razdoblju od 12. svibnja do 30. rujna Opatiju je posjetilo 9 kruzera s 1.300 gostiju. Radi se o 4 dolaska Harmony G kruzera (broj putnika: 40) i 5 dolazaka kruzera Seabourn Spirit (broj putnika: 210). Za sve dolaske Seabourn Spirita organiziran je hospitality desk u organizaciji TZ grada Opatija, na kojem su se gostima dijelili promotivni materijali i pružale informacije. Gosti koji su kruzerima pristigli iz svih krajeva svijeta iskoristili su priliku jednodnevnog boravka u Opatiji za šetnju gradom te kraće izlete u Mošćenice, Fužine i Pulu.



1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing-ECM). Kao član Upravnog odbora menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva sa drugim sličnim destinacijama. Sredstava predviđena za ovu stavku namjenjena su plaćanju članarine.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 17.086,00 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. APLIKACIJA PHOTONET

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZ grada Opatija ima istaknutu aplikaciju Photonet – banku fotografija. Aplikacija je dostupna svim korisnicima koji prijavom preuzimaju fotografije. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju. Projekt sufinanciraju sve TZ Opatijske rivijere sukladno sklopljenom Ugovoru.

Nositelj: Turističke zajednice Opatijske rivijere
Realizirana sredstva: 31.200,00 kn

3. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

TZ grada Opatija koristi program "Prijava turista – Win" tvrtke „Istra informatički inženjering“ za prijavu i odjavu gostiju te web aplikaciju "Prijava turista Web" namijenjenu privatnim iznajmljivačima.

U 2014. g. je redovno online prijavljivalo 390 iznajmljivača, putem aplikacije. Broj online prijava u izvještajnom razdoblju iznosi 23.253. U TIC-u se nalazi "kutak za iznajmljivače" s dostupnim kompjuterom koji je na raspolaganju svim iznajmljivačima obiteljskog smještaja za prijavu gostiju putem aplikacije.

Nositelj: Turistička zajednica grada Opatija
Realizirana sredstva: 11.536,25 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja.

1. MANIFESTACIJA „8. UČKARSKI SAJAM“

Učkarski sajam održao se u nedjelju, 7. rujna 2014. i okupio nekoliko tisuća posjetitelja koji su uživali u bogatoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenoj bogatim gastronomskim i zabavnim programom, osmišljenima da predstave autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijevoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, jest tor u kojem se mogu upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Odobrena sredstva: 3.000,00 kn



2. BOŽIĆNA BAJKA U PP UČKA

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja kroz tri dana manifestacije, od 12. do 14. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Odobrena sredstva: 3.000,00 kn

VIII TRANSFER SREDSTAVA

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se Gradu Opatiji na čijem području se nalazi turistička zajednica. Ostvarena sredstva tijekom 2014. g. redovno su doznačavana Gradu Opatiji.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica grada Opatija

Realizirana sredstva: 1.304.469,72 kn

C FINANCIJSKI REZULTAT

POZICIJA	OSTVARENJE 2013.	PLAN 2014.	OSTVARENJE 2014.	14./13.	14. / plan 14.
PRIHODI	6.774.640,57 kn	7.917.417,77 kn	8.637.421,41 kn	127,50	109,09
RASHODI	6.573.012,94 kn	7.771.526,03 kn	7.665.670,08 kn	116,62	98,64
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	201.627,63 kn	145.891,74 kn	971.751,33 kn	481,95	666,08

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

NAMIJENSKI PRIJENOS U 2015. GODINU

Red. br.	Aktivnost	Iznos
1	Komunikacija vrijednosti	146.000,00 kn
2	Sajam franšiza, svibanj 2015	15.000,00 kn
3	Turistička kartica Opatija i Rijeka	80.000,00 kn
4	Festival RetrOpatija, studeni 2015	100.000,00 kn
5	Projekt osvjetljenja parka Angiolina	100.000,00 kn
6	Izrada promo filma (video materijal)	60.000,00 kn
7	National Geographic - Hrvatska iz zraka	30.000,00 kn
8	Glazbeni programi u Parku Angiolina	37.000,00 kn
9	Istraživanje tržišta	6.500,00 kn
10	Tour of Croatia, 21.-26. travnja 2015	125.000,00 kn
11	Oglašavanje u 2014. (realizirano, a nefakturirano)	48.000,00 kn
12	Posebne prezentacije	200.000,00 kn
13	Promo materijal	24.251,33 kn
	Sveukupno	971.751,33 kn

Pripremili:

Suzi Petričić
Daniela Monetti
Daniela Grlaš
Nives Senčić
Goran Pavlović
Željka Stašić

Predsjednik:

Ivo Dujmić, dipl.ing.