



PROGRAM RADA TZG OPATIJA ZA 2020.

Opatija, prosinac 2019.

SADRŽAJ

Uvod	2
I Administrativni rashodi	5
1. Rashodi za radnike	5
2. Rashodi ureda	5
II Dizajn vrijednosti	6
1. Projekt Volim Hrvatsku	6
2. Manifestacije	6
3. Potpora razvoju DMK-a	11
III Komunikacija vrijednosti	12
1. Online komunikacije	12
2. Offline komunikacije	13
IV Distribucija i prodaja vrijednosti	15
1. Sajmovi	15
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću	15
3. Posebne prezentacije	15
V Interni marketing	16
1. Edukacija	16
2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet	16
VI Marketinška infrastruktura	17
1. Suradnja s međunarodnim i nacionalnim institucijama	17
2. Banka fotografija i priprema u izdavaču	17
3. Istraživanje tržišta	17
4. Proizvodnja multimedijalnih materijala	18
VII Posebni programi	19
1. Potpora razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	19
2. Projekt povijesne staze i šetnice	19
3. Feel& Taste - Riviera 4 Seasons 2	20
VIII Transfer boravišne pristojbe Gradu Opatija	21

UVOD

Iako se Opatija nedvojbeno izdvaja svojom turističkom tradicijom dugom 176 godina te je jedna od rijetkih turističkih destinacija s cjelogodišnjim poslovanjem, još uvijek ima izraženu sezonalnost. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice grada Opatija okupiti ih i povezati.

Program rada s financijskim planom TZ grada Opatije za 2020. godinu temelji se na novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) te prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.- 2020.“ s jasno definiranim ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja izvan glavne turističke sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti. Okosnice razvoja turizma su poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

U skladu s usvojenom Strategijom razvoja grada Opatije do 2020. godine, poseban naglasak će se staviti na one selektivne oblike turizma koji se mogu dalje uspješno razvijati (odmorišni, zdravstveni, MICE, kulturni, ruralni, sportsko-rekreacijski, edukacijski i nautički), a sve temeljeno na načelima izvrsnosti s orijentacijom na cjelogodišnje poslovanje.

U 2020. godini Opatija će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Austrija, Njemačka, Slovenija i Hrvatska), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu. S ciljem realizacije „weekend destinacije“ potencijalna tržišta su Slovenija, Mađarska i Italija, dok kao izazovi ostaju, Velika Britanija, Francuska, zemlje Beneluxa, ostale europske i izvaneuropske zemlje te daleke zemlje (Kina).

U 2020. g. planira se ostvarenje **1.267.700 noćenja** što je na razini 2019. g., a koja će prema očekivanjima završiti s povećanjem od 1,3% u odnosu na prethodnu 2018. g.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2014., 2015., 2016., 2017. te procjena ostvarenja za 2019. i plan za 2020. g.

Mjesec	2014.	2015.	2016	2017	2018	2019 (oček. X, XI i XII)	Plan 2020.	Indeks 2019/2018	Indeks plan 2020/2019
Siječanj	25.208	28.332	25.732	27.813	23.532	24.178	24.200	102,7	100,1
Veljača	23.800	30.865	31.591	28.489	27.788	30.560	30.500	110,0	99,8
Ožujak	50.334	60.318	61.449	54.481	58.152	56.792	57.000	97,7	100,4
Travanj	81.813	88.554	76.169	96.284	87.594	89.511	90.000	102,2	100,5
Svibanj	94.917	104.260	101.976	105.143	107.447	98.486	101.000	91,7	102,6
Lipanj	119.620	127.749	120.442	151.623	140.631	149.551	148.000	106,3	99,0
Srpanj	167.796	189.345	208.698	227.317	225.966	221.917	222.000	98,2	100,0
Kolovoz	209.991	225.311	239.232	245.656	250.492	261.864	262.000	104,5	100,1
Rujan	124.222	135.466	145.948	142.797	141.645	146.842	147.000	103,7	100,1
Listopad	96.670	93.572	100.279	92.074	100.436	100.436	100.000	100,0	99,6
Studeni	42.370	42.606	46.501	41.242	44.838	44.838	45.000	100,0	100,4
Prosinac	41.127	39.983	39.387	41.501	41.332	41.332	41.000	100,0	99,2
Ukupno	1.077.868	1.166.361	1.197.404	1.254.420	1.249.853	1.266.307	1.267.700	101,3	100,1

TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinansiranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

U rujnu 2019. g. pokrenuta je inicijativa za udruživanje turističkih zajednica Opatijske rivijere, a u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, čl. 53. i 54.) budući da su jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice s područja Opatijske rivijere i do sada usko surađivale i zajednički provodile aktivnosti na brendiranju i promociji Opatijske rivijere i razvijanju novih turističkih proizvoda. Naime, lokalne i regionalne turističke zajednice te jedinice lokalne samouprave, ako za područje jedinice lokalne samouprave nije osnovana turistička zajednica, mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Za poticanje udruživanja osigurat će se sredstva sukladno posebnim propisima kojima se uređuju turistička pristojba i članarine u turističkim zajednicama.

Ukoliko se udruživanje realizira, aktivnosti i dodatni prihodi definirat će se Izmjenama ovog Programa rada i financijskog plana.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.564.109,40 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE

U turističkom uredu TZGO zaposleno je šest djelatnika, dok su u Turističko-informativnom centru zaposlene četiri djelatnice. Kroz projekt E-nautika financiran od strane HTZ-a, bit će zaposlen jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured, TIC i Lučka kapetanija) iznose 1.927.055,40 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi ureda iznose 637.054,00 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 252.054,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirani rashodi iznose 2.836.000,00 kn

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2020. g. planira se:

- nabava sadnica i podjela istih privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- nagrade za najuspješnije uređene izloge tijekom Adventa u Opatiji;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji bit će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Planirani rashodi iznose 2.766.000,00 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik će 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržat će se običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac. Nakon zdravice nastavlja se s glazbenim programom u Portiću i tradicionalnim otvaranjem kupališne sezone Opatijskih kukala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2020. g.
Planirana sredstva: 76.000,00 kn

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva. Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka održat će se 9. veljače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO
Rok izvršenja: veljača 2020. g.
Planirana sredstva: 180.000,00 kn

2.1.3. BALINJERADA

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 16. veljače doživjeti svoje 37. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO
Rok izvršenja: veljača 2020. g.
Planirana sredstva: 160.000,00 kn

2.1.4. OPATIJA ZDRAVI GRAD

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Opatija zdravi grad“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz besplatne organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO
Rok izvršenja: ožujak 2020. g.
Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana organizirat će se prigodni koncerti, izložbe i animacija za djecu, a na Uskršnji ponedjeljak (13. travnja) tradicionalno se nastavlja s izložbom oldtimera na kupalištu Slatina. TZG Opatija organizirat će prigodne programe, nordijsko hodanje „Kroz povijest Opatije“, glazbene programe i animaciju za djecu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2020. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.1.6. RETROPATIJA

Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu. Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održat će se od 20. do 27. lipnja kada će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ svega je najveći disko party na otvorenom. RetrOpatija vodi posjetitelje kroz sve epohe 20 stoljeća i daje im priliku da zasvingaju u stilu 30-tih, zatvistaju kao plesači 50-tih ili da osjete plesnu groznicu 70-tih i 80-tih.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: lipanj 2020. g.

Planirana sredstva: 575.000,00 kn

2.1.7. OPATIJA CARSKI GRAD

U subotu, 18. srpnja održat će se glazbeno-scenski spektakl „Opatija - Carski grad“ koji kroz glazbu, scenski nastup i pregršt programa i događanja vraća posjetitelje u vrijeme Austro-ugarske monarhije, povijesno doba koje je ostavilo dubok i neizbrisiv trag u Opatiji. Opatija je svojim ljepotama očaravala aristokraciju, svjetsku elitu, državnike, glazbene, filmske, kazališne, književne i sportske ikone. Manifestacija je to koja povezuje i nadopunjuje kulturnu i turističku ponudu kroz dramsku, glazbenu, plesnu, vokalnu i likovnu umjetnost, autohtoni izričaj i visoke europske standarde hotelijerske ponude i gastronomije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2020. g.

Planirana sredstva: 295.000,00 kn

2.1.8. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Advent u Opatiji“ koji okuplja renomirane proizvođače čokolade. Tradicionalno se u program uključuju opatijski hotelijeri i ugostitelji. Centralni dio programa odvijati će se u centru Gervais. Festival čokolade održat će se od 04. - 06. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

2.1.9. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, opatijskim obrtnicima, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će brojne programe u okviru projekta Advent u Opatiji. TZG Opatija organizira Advent kod Šporera (prigodni božićni sajam, glazbeni programi, programi animacije za najmlađe) te promovira cjelokupni Advent u Opatiji na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 590.000,00 kn

2.1.10. KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije u 2019. g. osmišljen je novi proizvod - kostimirana vođenja kroz povijest Opatije s glazbenim i plesnim nastupima te vožnjama oldtimer automobilima. Cilj je stvoriti dodatnu vrijednost svim posjetiteljima Opatije za koje bi vođenja i glazbeni programi bili besplatni.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: tijekom 2020. g.

Planirana sredstva: 180.000,00 kn

2.2. NACIONALNE MANIFESTACIJE

TZGO će temeljem odluke Turističkog vijeća podržati manifestacije koje su dio nacionalnih manifestacija s međunarodnim značajem.

Nositelj aktivnosti: ostali

Rok izvršenja: 2020. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. TZGO objavit će Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZGO na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZGO.

Nositelj aktivnosti: TZGO

Rok izvršenja: tijekom 2020.
Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije, posebno one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2020. godine
Planirana sredstva: 110.000,00 kn

2.4.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji održat će se od 18. do 22. lipnja. Očekuje se više od 600 plesača i ostalih sudionika iz cijelog svijeta, a događanje se održava uz potporu TZGO.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria
Realizacija: lipanj 2020. g.
Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.4.2. OPATIJA RIVIERA BLUES FESTIVAL

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. odvija zbog velikog interesa publike duž cijele Opatijske rivijere. Ovaj festival vrijedan je pokušaj da se krene prema rebrendiranju Opatijske rivijere te da se ovakvi veliki događaji organiziraju zajedno unutar općina i gradova Liburnije. Idealne lokacije draške i ikarske rive, trgova Lovrana, Brseča i Mošćenica, Volosko, Kastav te neizostavna Ljetne pozornica sigurno će privući mnogobrojne zaljubljenike u ovu vrstu glazbe. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2020. godine
Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.4.3. DORA

Grad Opatija će u 2020. godini biti domaćin izbor hrvatskog predstavnika i pjesme za pjesmu Eurovizije „Dora 2020“ u organizaciji Hrvatske radiotelevizije.

Nositelj aktivnosti: HRT
Rok izvršenja: tijekom 2020. godine
Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.4.4. OSTALO

TZG Opatija sufinancirat će i ostale manifestacije.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2020. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 1.476.844,80 kn za oglašavanje i izradu promo materijala.

Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, manifestacije TZG Opatija kojim se ključni proizvodi promoviraju, te istodobno, stvaraju motivi za dolazak u destinaciju:

- siječanj: image, najava karnevalskih događanja, promocija kongresne ponude, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- veljača: image, najava karnevalskih događanja, promocija kongresne ponude, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- ožujak: promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- travanj: image, proljeće u Opatiji; aktivni odmor; Uskrs u Opatiji;
- svibanj: image, eno i gastro ponuda, kulturni turizam, poslovni turizam, Gourmet priča Opatijske rivijere, RetrOpatija
- lipanj: image, eno i gastro ponuda, RetrOpatija;
- srpanj: image, ljeto u Opatiji, Carski grad;
- rujanj: image, promocija zdravstvenog turizma i aktivnog odmora te kulturnog turizma;
- listopad: promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora i kongresne ponude;
- studeni: Opatija Advent i Festival čokolade, kulturni turizam, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora;
- prosinac: Opatija Advent i Festival čokolade: kulturni turizam, promocija zdravstvenog turizma, thalasso i medicinskih programa te aktivnog odmora.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 400.098,10 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj na www.visitOpatija.com redovito se ažurira i obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio i TV).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 506.746,70 kn

2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2020. g. planira se dotisak promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine:

- dotisak image brošura Opatija Be Charmed (redizajn 2017),
- dotisak image brošura american format,
- dotisak image brošure Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- dotisak info vodiča Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- dotisak Vodiča restoranima i konobama Opatije,
- plan grada,
- kalendar ljeto,
- dotisak letaka Volosko i Veprinac,
- dotisak letaka Carmen Sylva i Lungomare,
- dotisak brošure Opatijske plaže,
- dotisak brošure Feel&Taste,
- kongresni katalog Opatije,
- izrada vrećica.

Planira se izrada novih brošura i letaka: zdravstveni turizam i wellness, top zanimljivosti Opatije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 325.000,00 kn

2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 65.000,00 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara te organizaciju posebnih prezentacija.

Planirana sredstva: 550.000,00 kn

1. SAJMOVI

U 2020. g. planiraju se nastupi na specijaliziranim kongresnim sajmovima i burzama i to:

- Outdoor Stuttgart (11.-12.01.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- BIT Milano (09.-11.02.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. Munchen (19.-23.02) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- MEETEX 2020, Zagreb (09.-11.03.),
- IMEX, Frankfurt (12.-14.05.),
- IBTM World, Barcelona (studeni).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 170.000,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima, kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije.

U listopadu 2020. g. SKÅL Klub Kvarner domaćin je kongresa SKÅL koji će se održati u Opatiji i Rijeci.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 280.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 141.260,00 kn

1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2020. g. nastavit će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, te po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. Aktivnost se odnosi na udruživanje sredstava za oglašavanje Kvarnera kao avio destinacije. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

TZGO podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, a posebno one vezane uz udruženo avio oglašavanje, uvažavajući činjenicu da je uz tradicionalno primarna tržišta Opatije potrebno obrađivati i „izazovna“ tržišta s kojih gosti dolaze zrakoplovom. Sukladno dosadašnjim koordinacijama s TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti), a po dobivanju informacije o istom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 106.260,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 186.000,00 kn

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama; U 2020. godini konferencije ECM-a se održavaju u Grazu (Austrija) i Poznanju (Poljska).
- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Gđa Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner;
- Gdin Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član
- TZG Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC) i Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 48.000,00 kn

3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

TZGO će se uključiti u istraživanje „TOMAS ljeta 2020.“ kojeg provodi Institut za turizam iz Zagreba kako bi se zadržao kontinuitet dosadašnjih istraživanja.

Nositelj aktivnosti: Institut za turizam - Zagreb

Rok izvršenja: prosinac 2020.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

4. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2020. godini TZGO pristupit će izradi dodatnih multimedijalnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 58.000,00 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

1. POTPORA RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2020. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „Park prirode Učka“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

1.1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PP UČKA“

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed Božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privlače velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

1.2. MANIFESTACIJA „UČKARSKI SAMANJ“

Manifestacija „Učkarski samanj“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2020. g.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

TZG Opatija je u 2019. g. započela izradu promotivne karte / brošure Lungomare čiji se dovršetak i tisak očekuje u 2020. g.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

3. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Zajednička baština za zajedničku međunarodnu promociju 365 dana zelenog turizma na opatijskoj i portoroškoj rivijeri, ideja je što stoji iza projekta RIVIERA4SEASONS2, koji nadograđuje očuvanje baštine istarske regije integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje na selu u posebno osmišljene itinerare. Portorož i Opatija sa svojom bogatom tradicijom predstavljaju kolijevku srednjoeuropskog turizma - polazište je s kojeg se gradio odgovor na izazov – kako promicati aktivno očuvanje kulturne i prirodne baštine promicanjem održivog zelenog turizma? U tu svrhu osmišljene su dvije osnovne vrste projektnih aktivnosti, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet sela i baštine koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti i novi, inovativni prekogranični proizvod Feel&Taste kojemu kao inspiracija za proizvodnju služe baština i tradicija sela. Projektne aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Izrađeno je 6 prekograničnih turističkih itinerara, zatim 10 dodatnih itinerara na području Opatije i 12 na području zaleđa Portoroške rivijere i nebrojene kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja i wellnesa kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim Feel&Taste ponuđačima.

Ključni rezultat projekta jest očuvanje identiteta sela obiju rivijera i njihove prirodne i kulturne baštine. U projekt su uključeni: Općina Piran, Grad Opatija, Turistička zajednica Portoroža, Turistička zajednica grada Opatije, Sveučilište Primorska – Fakultet za turističke studije, Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija. Aktivnost financira Europska unija iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Programa prekogranične suradnje INTERREG Slovenija– Hrvatska 2014. – 2020. Završetak programa planiran je 31.12.2019. g.

U 2020. g. planirane su aktivnosti promocije projekta Feel&Taste i uključenih ponuđača: oglašavanje, studijska putovanja novinara i agenata, nastupi na sajmovima, posebne prezentacije, web promocija na portalu www.feel-taste.info te izdavanje promo materijala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s partnerima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU OPATIJA

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju proračuna Grada Opatije za 2020. g odnosno izradom posebnog Plana utroška turističke pristojbe.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.896.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

Ivo Dujmić, ing.