



# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA OPATIJA ZA 2023. GODINU

Opatija, 26. ožujak 2024. g.

Ur. broj: 322/2024

<b>A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2023. G. ....</b>	<b>3</b>
1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.....	3
2. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA .....	12
<b>B. AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.....</b>	<b>15</b>
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	15
1.1. Istraživanje i analiza tržišta .....	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	19
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	19
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja .....	22
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	54
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	56
3.1. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda .....	56
3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	58
3.3. Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) .....	62
3.4. Suradnja s organizatorima putovanja.....	62
3.5. Kreiranje promotivnog materijala .....	67
3.6. Internetske stranice .....	71
3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	72
3.8. Turističko-informativne aktivnosti.....	72
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	72
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE.....	72
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	73
4.3. Poticanje na uređenje destinacije .....	73
4.4. Edukacije .....	75
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	76
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	76
7. OSTALE AKTIVNOSTI.....	76
8. Nagrade i priznanja .....	77

# A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.

## 1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.

Tablica 1: Turistički promet na području TZG Opatija od 01.01. - 31.12.2023. i usporedba s 2022. i 2019. g.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.-31.12.2023. I USPOREDBA S 2022. I 2019. G.										
Gosti	DOLASCI					NOĆENJA				
	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 23/19	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 23/19
Domaći gosti	81.384	80.048	64.878	102	125	168.563	171.832	149.148	98	113
Strani gosti	303.390	267.666	357.723	113	85	1.034.576	1.001.213	1.128.062	103	92
<b>Ukupno</b>	<b>384.774</b>	<b>347.714</b>	<b>422.601</b>	<b>111</b>	<b>91</b>	<b>1.203.139</b>	<b>1.173.045</b>	<b>1.277.210</b>	<b>103</b>	<b>94</b>

U 2023. g. na području TZ grada Opatija boravilo je 384.774 gostiju, koji su ostvarili 1.203.139 noćenja, što je 11% više gostiju i 3% više noćenja u odnosu na 2022. g. U izvještajnoj godini ostvareno je 94% turističkog prometa iz 2019. g.

Brojem dolazaka i noćenja u 2023. g. dominiraju strani gosti koji su ostvarili 1.034.576 noćenja čime je zabilježen porast od 3% u odnosu na 2022. g. Udio stranih gostiju iznosi 86% ukupno ostvarenih noćenja. Domaći gosti ostvarili su 168.563 noćenja što predstavlja povećanje od 13% u odnosu na 2019. g. Udio domaćih gostiju iznosi 14% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Graf 1: Turistički promet na području TZG Opatija od 01.01.-31.12.2023. i usporedba s 2022. i 2019. g.



**Tablica 2: Prosječan broj dana boravka**

<b>Prosječan broj dana boravka</b>			
<b>Prosječan broj dana boravka</b>	<b>Strani</b>	<b>Domaći</b>	<b>Ukupno</b>
<b>01.01.- 31.12.2023.</b>	3,4	2,1	3,1
<b>01.01.- 31.12.2022.</b>	3,7	2,1	3,4
<b>01.01.- 31.12.2019.</b>	3,2	2,3	3,0

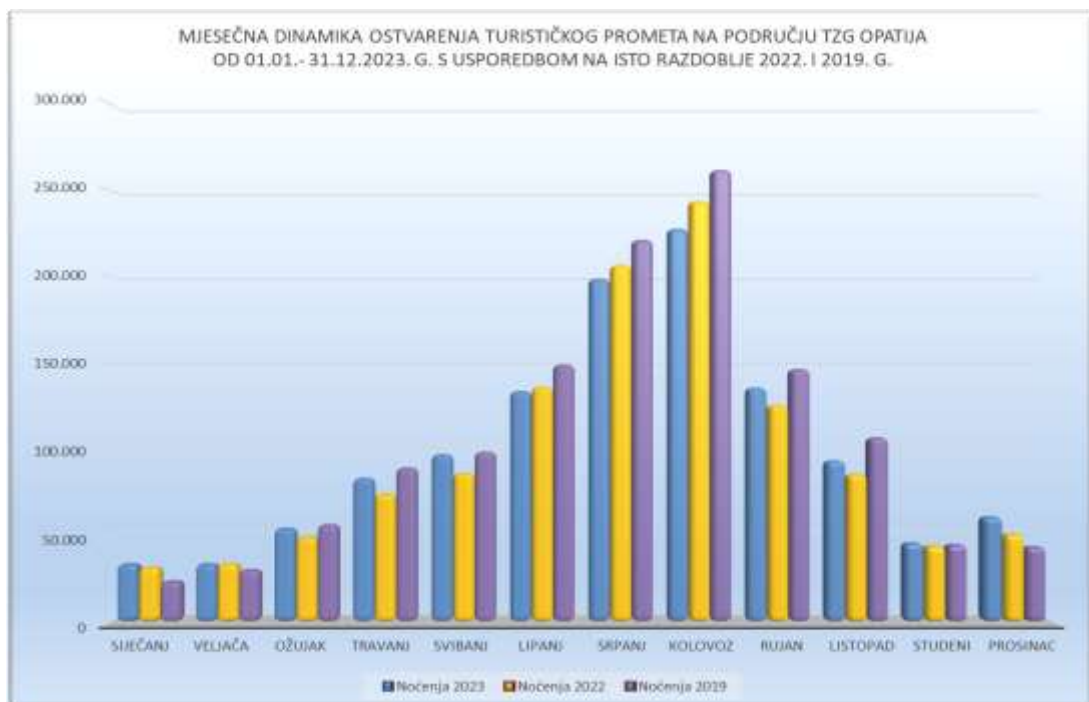
Prosječan broj dana boravka gostiju u 2023. g. iznosi 3,1 dan, od čega su strani gosti u Opatiji proveli prosječno 3,4 dana, a domaći gosti 2,1 dan.

Tablica 3: Mjesečna dinamika ostvarenja turističkog prometa na području TZG Opatija od 01.01.-31.12.2023. g. s usporedbom na isto razdoblje 2022. i 2019. g.

MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 01.01.- 31.12.2023. G. S USPOREDBOM NA ISTO RAZDOBLJE 2022. I 2019. G.														
Mjesec	2023.			2022.					2019.					
	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja	Index dolasci 23/22	Indeks noćenja 23/22	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja	Index dolasci 23/19	Indeks noćenja 23/19	
siječanj	Domaći	6.638	13.732	Domaći	6.393	14.213	104	97	3.517	8.432		189	163	
	Strani	6.491	20.338	Strani	4.331	17.832	150	114	6.137	15.616		106	130	
	<b>Ukupno</b>	<b>13.129</b>	<b>34.070</b>	<b>2,83</b>	<b>Ukupno</b>	<b>10.724</b>	<b>32.045</b>	<b>2,73</b>	<b>122</b>	<b>106</b>	<b>9.654</b>	<b>24.048</b>	<b>1,88</b>	<b>136</b>
veljača	Domaći	7.401	14.565	Domaći	7.830	16.148	95	90	5.808	13.015		127	112	
	Strani	7.512	19.563	Strani	6.609	18.024	114	109	8.702	17.621		86	111	
	<b>Ukupno</b>	<b>14.913</b>	<b>34.128</b>	<b>2,84</b>	<b>Ukupno</b>	<b>14.439</b>	<b>34.172</b>	<b>2,91</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>14.510</b>	<b>30.636</b>	<b>2,40</b>	<b>103</b>
ožujak	Domaći	7.928	14.327	Domaći	7.373	13.370	108	107	7.277	15.781		109	91	
	Strani	15.539	40.328	Strani	13.020	36.327	119	111	18.199	40.971		85	98	
	<b>Ukupno</b>	<b>23.467</b>	<b>54.655</b>	<b>4,54</b>	<b>Ukupno</b>	<b>20.393</b>	<b>49.697</b>	<b>4,24</b>	<b>115</b>	<b>110</b>	<b>25.476</b>	<b>56.752</b>	<b>4,44</b>	<b>92</b>
travanj	Domaći	6.820	13.205	Domaći	6.436	14.588	106	91	5.689	14.183		120	93	
	Strani	25.591	70.437	Strani	19.459	59.886	132	118	30.165	75.483		85	93	
	<b>Ukupno</b>	<b>32.411</b>	<b>83.642</b>	<b>6,95</b>	<b>Ukupno</b>	<b>25.895</b>	<b>74.474</b>	<b>6,35</b>	<b>125</b>	<b>112</b>	<b>35.854</b>	<b>89.666</b>	<b>7,02</b>	<b>90</b>
svibanj	Domaći	8.144	15.075	Domaći	8.208	15.715	99	96	6.604	14.476		123	104	
	Strani	28.694	82.277	Strani	23.151	70.830	124	116	33.038	84.326		87	98	
	<b>Ukupno</b>	<b>36.838</b>	<b>97.352</b>	<b>8,09</b>	<b>Ukupno</b>	<b>31.359</b>	<b>86.545</b>	<b>7,38</b>	<b>117</b>	<b>112</b>	<b>39.642</b>	<b>98.802</b>	<b>7,74</b>	<b>93</b>
lipanj	Domaći	6.473	15.027	Domaći	6.466	15.931	100	94	5.973	14.272		108	105	
	Strani	33.340	119.106	Strani	31.994	120.608	104	99	42.818	135.299		78	88	
	<b>Ukupno</b>	<b>39.813</b>	<b>134.133</b>	<b>11,15</b>	<b>Ukupno</b>	<b>38.460</b>	<b>136.539</b>	<b>11,64</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>48.791</b>	<b>149.571</b>	<b>11,71</b>	<b>82</b>
srpanj	Domaći	4.459	13.325	Domaći	3.987	12.843	112	104	3.315	10.286		135	130	
	Strani	43.824	186.071	Strani	43.008	194.588	102	96	50.466	211.648		87	88	
	<b>Ukupno</b>	<b>48.283</b>	<b>199.396</b>	<b>16,57</b>	<b>Ukupno</b>	<b>46.995</b>	<b>207.431</b>	<b>17,68</b>	<b>103</b>	<b>96</b>	<b>53.781</b>	<b>221.934</b>	<b>17,38</b>	<b>90</b>
kolovoz	Domaći	4.169	13.512	Domaći	3.613	12.858	115	105	3.731	12.784		112	106	
	Strani	48.281	214.842	Strani	47.627	231.656	101	93	59.170	249.691		82	86	
	<b>Ukupno</b>	<b>52.450</b>	<b>228.354</b>	<b>18,98</b>	<b>Ukupno</b>	<b>51.240</b>	<b>244.514</b>	<b>20,84</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>62.901</b>	<b>262.475</b>	<b>20,55</b>	<b>83</b>
rujan	Domaći	5.821	12.271	Domaći	4.674	9.732	125	126	4.431	9.587		131	128	
	Strani	36.638	123.845	Strani	29.930	116.337	122	106	43.217	137.342		85	90	
	<b>Ukupno</b>	<b>42.459</b>	<b>136.116</b>	<b>11,31</b>	<b>Ukupno</b>	<b>34.604</b>	<b>126.069</b>	<b>10,75</b>	<b>123</b>	<b>108</b>	<b>47.648</b>	<b>146.929</b>	<b>11,50</b>	<b>89</b>
listopad	Domaći	6.938	13.975	Domaći	8.389	15.544	83	90	6.945	13.105		100	107	
	Strani	28.614	79.805	Strani	24.692	70.341	116	113	39.288	94.101		73	85	
	<b>Ukupno</b>	<b>35.552</b>	<b>93.780</b>	<b>7,79</b>	<b>Ukupno</b>	<b>33.081</b>	<b>85.885</b>	<b>7,32</b>	<b>107</b>	<b>109</b>	<b>46.233</b>	<b>107.206</b>	<b>8,39</b>	<b>77</b>
studeni	Domaći	8.670	15.022	Domaći	8.444	15.721	103	96	6.787	13.199		128	114	
	Strani	12.337	31.185	Strani	10.253	28.721	120	109	13.212	31.985		93	97	
	<b>Ukupno</b>	<b>21.007</b>	<b>46.207</b>	<b>3,84</b>	<b>Ukupno</b>	<b>18.697</b>	<b>44.442</b>	<b>3,79</b>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>19.999</b>	<b>45.184</b>	<b>3,54</b>	<b>105</b>
prosinac	Domaći	7.923	14.527	Domaći	8.235	15.169	96	96	4.801	10.028		165	145	
	Strani	16.529	46.779	Strani	13.592	36.063	122	130	13.311	33.979		124	138	
	<b>Ukupno</b>	<b>24.452</b>	<b>61.306</b>	<b>5,10</b>	<b>Ukupno</b>	<b>21.827</b>	<b>51.232</b>	<b>4,37</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>18.112</b>	<b>44.007</b>	<b>3,45</b>	<b>135</b>
<b>Ukupno</b>	<b>384.774</b>	<b>1.203.139</b>	<b>100,00</b>	<b>Ukupno</b>	<b>347.714</b>	<b>1.173.045</b>	<b>100,00</b>	<b>111</b>	<b>103</b>	<b>422.601</b>	<b>1.277.210</b>	<b>100,00</b>	<b>91</b>	<b>94</b>

Prema mjesečnoj dinamici, evidentno je povećanje broja dolazaka tijekom pred i posezone u odnosu na 2022. godinu. Ističu se siječanj, ožujak, travanj, svibanj i rujan s povećanjem u broju dolazaka većim od 15% u odnosu na 2022. godinu. Ostvarena noćenja izvan glavne turističke sezone značajno premašuju rezultate iz 2022. i 2019. godine. Tijekom siječnja je ostvareno čak 42% više noćenja u odnosu na 2019. godinu, a prosinačkim rezultatom ostvaren je novi rekord - 61.306 noćenja u 2023. u odnosu na 51.232 noćenja u 2022. g. i 44.007 noćenja ostvarenih u 2019. g.

**Graf 2: Mjesečna dinamika ostvarenja turističkog prometa na području TZG Opatija od 01.01.-31.12.2023. g. s usporedbom na isto razdoblje 2022. i 2019. g.**



Tablica 4: Ostvareni turistički promet na području TZG Opatija prema zemljama porijekla od 01.01.-31.12.2023. g. te usporedba s 2022. i 2019. g.

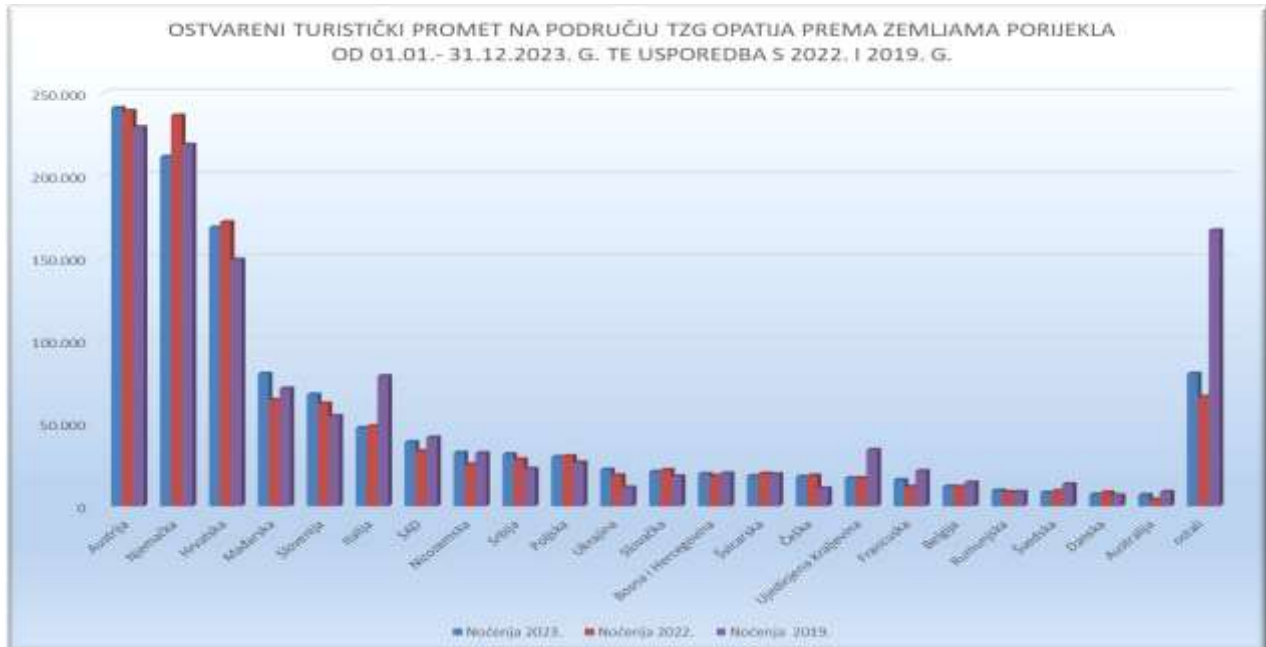
**OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA  
OD 01.01.- 31.12.2023. G. TE USPOREDBA S 2022. I 2019. G.**

RB	Zemlje	DOLASCI					NOĆENJA							
		2023.	2022.	2019	Indeks 23/22	Index 23/19	2023.	Udio 2023.	2022.	Udio 2022.	2019.	Udio 2019.	Indeks 23/22	Index 23/19
1	Austrija	68.783	66.276	65.024	104	106	240.925	20	239.122	20	229.258	18	101	105
2	Njemačka	40.940	43.622	44.874	94	91	211.312	18	236.376	20	218.683	17	89	97
3	Hrvatska	81.384	80.048	64.878	102	125	168.563	14	171.832	15	149.148	12	98	113
4	Mađarska	21.409	17.482	19.528	122	110	80.080	7	64.315	5	71.189	6	125	112
5	Slovenija	30.670	26.750	23.974	115	128	67.521	6	62.044	5	54.480	4	109	124
6	Italija	19.356	18.067	30.006	107	65	47.341	4	48.387	4	78.675	6	98	60
7	SAD	14.282	11.155	17.726	128	81	38.799	3	33.280	3	41.568	3	117	93
8	Nizozemska	6.660	5.597	6.768	119	98	32.330	3	25.268	2	32.117	3	128	101
9	Srbija	8.985	7.753	5.974	116	150	31.432	3	28.302	2	22.575	2	111	139
10	Poljska	5.927	5.798	5.230	102	113	29.801	2	30.203	3	26.517	2	99	112
11	Ukrajina	4.572	3.155	2.331	145	196	22.155	2	18.684	2	11.345	1	119	195
12	Slovačka	5.199	5.312	4.477	98	116	20.819	2	21.921	2	18.079	1	95	115
13	Bosna i Hercegovina	6.428	5.943	5.620	108	114	19.538	2	18.388	2	19.799	2	106	99
14	Švicarska	7.287	6.834	6.802	107	107	18.251	2	19.673	2	19.302	2	93	95
15	Češka	4.276	4.075	2.634	105	162	17.831	1	18.561	2	10.724	1	96	166
16	Ujedinjena Kraljevina	4.246	3.915	7.292	108	58	16.945	1	17.022	1	34.097	3	100	50
17	Francuska	5.343	4.139	7.621	129	70	15.842	1	11.772	1	21.281	2	135	74
18	Belgija	2.905	2.933	3.406	99	85	11.849	1	11.669	1	14.304	1	102	83
19	Rumunjska	2.451	2.404	2.315	102	106	9.425	1	8.600	1	8.658	1	110	109
20	Švedska	2.195	2.506	3.261	88	67	8.296	1	9.140	1	13.291	1	91	62
21	Danska	1.445	1.607	1.620	90	89	7.078	1	8.317	1	6.566	1	85	108
22	Australija	2.613	1.164	3.705	224	71	6.840	1	4.017	0	8.619	1	170	79
	ostali	37.418	21.179	87.535	177	43	80.166	7	66.152	6	166.935	13	121	48
	<b>Ukupno</b>	<b>384.774</b>	<b>347.714</b>	<b>422.601</b>	<b>111</b>	<b>91</b>	<b>1.203.139</b>	<b>100</b>	<b>1.173.045</b>	<b>100</b>	<b>1.277.210</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>94</b>

Tijekom 2023. godine povećan je broj gostiju s brojnih emitivnih tržišta u odnosu na 2022. g. (Austrija 4% više, Hrvatska 2% više, Mađarska 22%, Slovenija 15%, Italija 7%, SAD 28%, Nizozemska 19% više, Srbija 16% više...), kao i u odnosu na rekordnu 2019. g. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Austrije (240.925 noćenja i povećanje od 1% u odnosu na prethodnu godinu, odnosno povećanje od 5% u odnosu na 2019. g.). Gosti iz Njemačke nalaze se na drugom mjestu s ostvarenih 211.312 noćenja. Upravo gosti iz Austrije i

Njemačke čine najveći udio u ostvarenim noćenjima s udjelima od 20% (Austrija) i 18% (Njemačka). Domaći gosti su najbrojniji po broju ostvarenih dolazaka, dok se brojem ostvarenih noćenja nalaze na trećem mjestu sa 168.563 noćenja, što predstavlja povećanje od 13% u odnosu na 2019. g.

**Graf 3: Ostvareni turistički promet na području TZG Opatija prema zemljama porijekla od 01.01.-31.12.2023. g. te usporedba s 2022. i 2019. g.**





**Tablica 5: Turistički promet prema vrsti smještaja i prosječnom broju dana boravka turista od 01.01.- 31.12.2023. g. i usporedba s 2022. i 2019. g**

**TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BROJU DANA BORAVKA TURISTA OD 01.01.- 31.12.2023. G. I USPOREDBA S 2022. I 2019. G.**

Vrsta smještaja	Dolasci			Indeksi		Noćenja					Indeksi	
	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka 23/22	Indeks dolazaka 23/19	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Udio u ukupnim noćenjima 2023	Prosječan broj dana boravka 2023	Indeks noćenja 23/22	Indeks noćenja 23/19
Hoteli	313.692	277.576	352.372	113	89	838.399	792.012	911.430	70	3	106	92
Obiteljski smještaj	69.801	68.696	68.453	102	102	341.931	356.002	337.272	28	5	96	101
Vikendaši	597	674	756	89	79	11.075	11.532	15.534	1	19	96	71
Ostali nekomercijalni	684	768	1.020	89	67	11.734	13.499	12.974	1	17	87	90
<b>UKUPNO:</b>	<b>384.774</b>	<b>347.714</b>	<b>422.601</b>	<b>111</b>	<b>91</b>	<b>1.203.139</b>	<b>1.173.045</b>	<b>1.277.210</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>103</b>	<b>94</b>

Prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja ostvaren je u hotelima (udio 70% u ukupnom broju ostvarenih noćenja). U obiteljskom smještaju ostvareno je 28% ukupnih noćenja, dok je preostalih 2% ostvareno u nekomercijalnim objektima. U 32 otvorena opatijska hotela ostvareno je 6% više noćenja u odnosu na 2022. g., odnosno ostvareno je 92% turističkog prometa iz 2019. g. U obiteljskom smještaju ostvareno je 96% turističkog prometa iz 2022. g. i 1% više ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. g. Prosječni broj dana boravka gostiju u hotelima iznosi 3 dana, dok u obiteljskom smještaju iznosi 5 dana.

**Graf 1: Turistički promet prema vrsti smještaja turista od 01.01.- 31.12.2023. g.**



**Tablica 6: Ostvarena noćenja na području TZG Opatija prema dobnim skupinama od 01.01.- 31.12.2023. g. i usporedba s 2022. i 2019. g.**

**OSTVARENA NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA OD 01.01.- 31.12.2023. G. I USPOREDBA S 2022. I 2019. G.**

Dobna skupina	Noćenja 2023.	Udjel	Noćenja 2022.	Udjel	Indeks 23/22	Noćenja 2019.	Udjel	Indeks 23/19
0 do 12 godina	79.250	7	86.133	7	92	82.009	6	97
13 do 18 godina	59.293	5	59.864	5	99	58.355	5	102
19 do 30 godina	150.673	13	160.258	14	94	150.044	12	100
31 do 40 godina	161.176	13	169.639	14	95	164.633	13	98
41 do 50 godina	205.005	17	203.851	17	101	215.899	17	95
51 do 60 godina	224.032	19	224.595	19	100	248.673	19	90
preko 60 godina	323.710	27	268.705	23	120	357.597	28	91
<b>Ukupno</b>	<b>1.203.139</b>	<b>100</b>	<b>1.173.045</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>1.277.210</b>	<b>100</b>	<b>94</b>

Promatrajući kretanje turističkog prometa prema dobnim skupinama gostiju na području TZ grada Opatija u 2023 g. najveći broj noćenja (323.710 noćenja) ostvarili su gosti dobne skupine preko 60 godina (udio od 27%) te gosti dobne skupine od 51 do 60 g. s 224.032 ostvarenih noćenja (udio od 19%). Slijede gosti u dobnoj skupini od 41 do 50 g. s 205.005 ostvarenih noćenja (udio od 17%). Gosti u dobnoj skupini od 31 do 40 g. ostvarili su 161.176 noćenja, dok su gosti u dobi od 19 do 30 g. ostvarili 150.673 noćenja. U odnosu na 2022. godinu najveće povećanje bilježi se kod gostiju dobne skupine preko 60 godina (20% više) dok se u usporedbi sa 2019. godinom ističe povećanje broja noćenja u dobnoj skupini od 13 do 18 godina (2%).

**Tablica 7: Ostvarena noćenja na području TZG Opatija prema dobnim skupinama od 01.01.-31.12.2023.**



**Tablica 8: Kvarner - turistički promet po subregijama - (prema ostvarenim noćenjima)**

RB	Subregija	Siječanj		Veljača		Ožujak		Travanj		Svibanj		Lipanj	
		Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio
1	Opatijska rivijera	40.948	33	48.155	36	71.438	38	125.627	24	157.815	18	260.504	10
	Opatija	34.070	28	34.128	26	54.655	29	83.642	16	97.352	11	134.133	5
	Lovran	3.283	3	10.611	8	12.791	7	18.975	4	24.553	3	45.583	2
	Matulji	1.802	1	2.009	2	1.969	1	2.686	1	5.364	1	12.560	0
	Ičići	949	1	950	1	1.261	1	10.234	2	12.962	1	24.839	1
	Mošćenička Draga	844	1	457	0	762	0	10.090	2	17.584	2	43.389	2
2	Riječko područje	30.834	25	35.989	27	39.989	21	56.824	11	70.126	8	119.996	5
3	Crikveničko-vinodolska rivijera	11.266	9	13.387	10	26.772	14	62.087	12	107.770	12	406.843	16
4	otok Krk	14.052	11	12.694	10	21.595	11	154.429	30	318.359	36	967.752	38
5	Cresko-lošinjski otoci	12.227	10	10.168	8	23.169	12	88.841	17	159.528	18	490.454	19
6	otok Rab	1.368	1	1.436	1	1.939	1	22.829	4	67.733	8	314.571	12
7	Gorski kotar	11.848	10	11.572	9	4.756	3	7.181	1	7.594	1	12.393	0
	<b>Ukupno</b>	<b>122.543</b>	<b>100</b>	<b>133.401</b>	<b>100</b>	<b>189.658</b>	<b>100</b>	<b>517.818</b>	<b>100</b>	<b>888.925</b>	<b>100</b>	<b>2.572.513</b>	<b>100</b>
RB	Subregija	Srpanj		Kolovoz		Rujan		Listopad		Studeni		Prosinac	
		Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio
1	Opatijska rivijera	432.357	8	495.125	9	252.572	11	134.089	26	62.162	41	74.617	44
	Opatija	199.396	4	228.354	4	136.116	6	93.780	18	46.207	31	61.306	36
	Ičići	45.118	1	53.633	1	24.924	1	10.901	2	5.708	4	1.677	1
	Lovran	83.706	2	97.771	2	42.738	2	18.431	4	8.158	5	7.059	4
	Matulji	30.378	1	36.196	1	10.758	0	3.247	1	1.610	1	1.518	1
	Mošćenička Draga	73.759	1	79.171	1	38.036	2	7.730	1	479	0	3.057	2
2	Riječko područje	248.394	5	281.950	5	106.427	5	47.157	9	26.858	18	32.493	19
3	Crikveničko-vinodolska rivijera	960.414	18	1.056.728	19	339.153	15	67.570	13	17.210	11	12.254	7
4	otok Krk	1.903.883	36	2.000.592	36	864.414	38	162.238	31	20.812	14	16.228	10
5	Cresko-lošinjski otoci	977.132	19	1.035.771	18	439.294	20	79.017	15	15.554	10	20.422	12
6	otok Rab	679.343	13	712.194	13	234.037	10	20.536	4	3.470	2	5.775	3
7	Gorski kotar	25.710	0	28.925	1	9.910	0	6.584	1	4.383	3	8.442	5
	<b>Ukupno</b>	<b>5.227.233</b>	<b>100</b>	<b>5.611.285</b>	<b>100</b>	<b>2.245.807</b>	<b>100</b>	<b>517.191</b>	<b>100</b>	<b>150.449</b>	<b>100</b>	<b>170.231</b>	<b>100</b>

Promatrajući turistički promet na Kvarneru po mjesecima, Opatija je ostvarila odlične rezultate, a posebno tijekom pred i posezone kada je bila prva na Kvarneru po ostvarenim noćenjima.

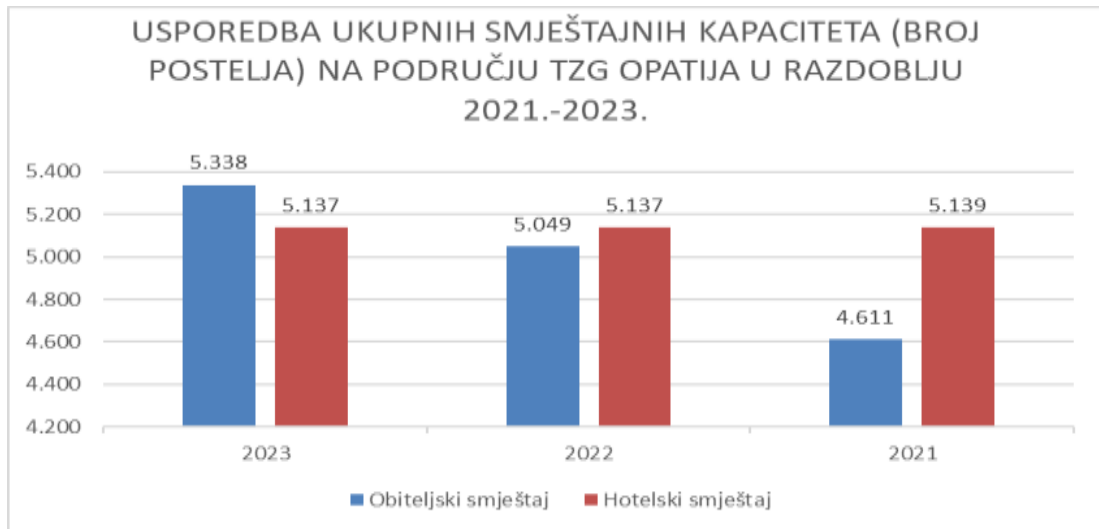
## 2. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA

Ukupni komercijalni smještajni kapaciteti na području TZ grada Opatija iznose 10.475 kreveta. Hotelski smještaj raspolaže s 5.137 kreveta (49%) dok obiteljski smještaj ima 5.338 kreveta (51%). U privatnom smještaju zabilježen je porast kapaciteta (kreveta) kategoriziranih s 5 zvjezdica i to za 13% u odnosu na 2022. g. te za 40% u odnosu na 2021. g.

**Tablica 9: Pregled ukupnih smještajnih kapaciteta (broj postelja) na području TZG Opatija u razdoblju 2021. - 2023. g.**

<b>PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA (BROJ POSTELJA) NA PODRUČJU TZG OPATIJA U RAZDOBLJU 2021. - 2023. G.</b>					
<b>HOTELSKI SMJEŠTAJ</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Indeks 23/22</b>	<b>Index 23/21</b>
5 zvjezdica	864	864	922	<b>100</b>	<b>94</b>
4 zvjezdica	3.514	3.514	3.374	<b>100</b>	<b>104</b>
3 zvjezdica	631	631	715	<b>100</b>	<b>88</b>
2 zvjezdica	0	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
Pansion standard	18	18	18	<b>100</b>	<b>100</b>
Integralni hotel	0	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
Lječilište	110	110	110	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Ukupno postelje</b>	<b>5.137</b>	<b>5.137</b>	<b>5.139</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OBITELJSKI SMJEŠTAJ</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Index 23/22</b>	<b>Index 23/21</b>
5 zvjezdica	894	789	639	<b>113</b>	<b>140</b>
4 zvjezdice	1.887	1.797	1.640	<b>105</b>	<b>115</b>
3 zvjezdice	2.361	2.254	2.111	<b>105</b>	<b>112</b>
2 zvjezdice	171	184	187	<b>93</b>	<b>91</b>
1 zvjezdica	25	25	34	<b>100</b>	<b>74</b>
<b>Ukupno postelje</b>	<b>5.338</b>	<b>5.049</b>	<b>4.611</b>	<b>106</b>	<b>116</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>10.475</b>	<b>10.186</b>	<b>9.750</b>	<b>103</b>	<b>107</b>

**Graf 6: Usporedba ukupnih smještajnih kapaciteta (broj postelja) na području TZG Opatija u razdoblju 2021.-2023. godine**



Tablica 10: Hotelski smještajni kapaciteti u 2023., 2022. i 2021. g.

KAT	OBJEKT / GODINA	2023		2022		2021	
*	Objekt Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
5	BEVANDA	10	19	10	19	10	19
5	IKADOR	16	32	16	32	16	32
5	SVETI JAKOV	25	50	25	50	25	50
5	MILENIJ	96	189	96	189	96	189
5	MOZART					29	58
5	NAVIS	44	88	44	88	44	88
5	AMBASADOR	243	486	243	486	243	486
<b>Ukupno hoteli 5* - 6 objekata</b>		<b>434</b>	<b>864</b>	<b>434</b>	<b>864</b>	<b>463</b>	<b>922</b>
4	ADMIRAL	200	369	200	369	200	369
4	AGAVA	75	140	75	140	76	142
4	ASTORIA	51	87	51	87	51	87
4	BRISTOL	78	154	78	154	78	154
4	DOMINO	19	35	19	35	19	35
4	GRAND HOTEL ADRIATIC	315	548	315	548	315	548
4	HERITAGE HOTEL IMPERIAL	121	221	121	221	121	221
4	KVARNER, VILLA AMALIA	82	164	82	164	82	164
4	HOTEL PALACE, VILLA ABBAZIA	221	437	221	437	221	437
4	MALI RAJ	15	34	15	34	15	34
4	MIRAMAR	107	223	107	223	107	223
4	MOZART	29	58	29	58		
4	PARIS	90	175	90	175	90	175
4	KRISTAL	130	227	130	227	130	227
4	ROYAL	54	108	54	108	54	108
4	SAVOY	32	58	32	58	32	58
4	VILLA SCHUBERT	17	39	17	39	17	39
4	4 OPATIJSKA CVIJETA, MAGNOLIA	191	387	191	387	149	303
4	LAURUS	24	50	24	50		
4	VILLA KAPETANOVIC					24	50
<b>Ukupno hoteli 4* - 19 objekata</b>		<b>1.851</b>	<b>3.514</b>	<b>1.851</b>	<b>3.514</b>	<b>1.781</b>	<b>3.374</b>
3	GALEB	26	52	26	52	26	52
3	GARDENIJA, CONTINENTAL			85	153	127	237
3	CONTINENTAL, VILLA CONTINENTAL	85	153				
3	ISTRA	168	319	168	319	168	319
3	LUNGOMARE	49	89	49	89	49	89
3	VILLA ARISTON	10	18	10	18	10	18
<b>Ukupno hoteli 3* - 5 objekata</b>		<b>338</b>	<b>631</b>	<b>338</b>	<b>631</b>	<b>380</b>	<b>715</b>
ostalo	Thalassotherapie Opatija, Opatija	62	110	62	110	62	110
	AH DESIGN APARTMENTS Integ.						
	Pansion standard Učka	9	18	9	18	9	18
<b>Ukupno ostalo - 2 objekta</b>		<b>71</b>	<b>128</b>	<b>71</b>	<b>128</b>	<b>71</b>	<b>128</b>
<b>SVEUKUPNO - 32 objekta</b>		<b>2.694</b>	<b>5.137</b>	<b>2.694</b>	<b>5.137</b>	<b>2.695</b>	<b>5.139</b>

## B. AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ grada Opatija se u 2022. g. uključila u nacionalno istraživanje Tomas Hrvatska 2022. Instituta za turizam. Radi se o proširenom istraživanju obilježja turističke potražnje na više od 300 ispitanika. Prvi preliminarni rezultati su objavljeni u prosincu 2022., dok su završni rezultati istraživanja objavljeni u jesen 2023. g.

#### **Završni rezultati istraživanja Tomas Hrvatska za Grad Opatiju za sezonu 2022. / 2023.**

##### **Glavni nalazi:**

- Sociodemografski profil turista
  - Podjednako su zastupljeni turisti srednje dobi, oni između 30 i 49 g. (41%) te oni s 50 i više g. (44%); prosječna dob turista je 46 g. (47 u hotelima i 44 u obiteljskom smještaju);
  - inozemni su gosti u prosjeku stariji od domaćih (46 prema 43 godine); prosječno najstariji su gosti iz Slovenije (49 godina); gosti koji borave izvan sezone (50 godina) u prosjeku su stariji od onih koji u Opatiji borave u ljetnoj sezoni (42 godine);
  - 50% gostiju ima fakultetsko obrazovanje; podjednak je udio visokoobrazovanih gostiju u hotelima i obiteljskom smještaju; s obzirom na zemlju porijekla, među domaćim je gostima najveći udio visokoobrazovanih (69% domaćih prema 47% inozemnih gostiju ima fakultetsko obrazovanje); visokoobrazovani gosti zastupljeniji su izvan sezone (55% prema 46% u sezoni);
  - 41% turista ima mjesečna primanja kućanstva veća od 3.500 eura (podjednako u hotelima i obiteljskom smještaju); udio gostiju s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura najveći je kod gostiju iz Njemačke (52%).
- Obilježja putovanja
  - 20% inozemnih gostiju Opatije su prvi puta u Hrvatskoj; udio 'novih' gostiju u Opatiji veći od županijskog prosjeka (13%) i prosjeka Jadranske Hrvatske (15%); udio 'novih' gostiju veći je u ljetnoj sezoni (26%) u odnosu na ostalo razdoblje (11%);
  - 46% gostiju u Opatiji je u pratnji samo partnera, znatno više od prosjeka PGŽ (37%) i svih primorskih županija (38%); iznadprosječan je i boravak bez pratnje (15% prema 9% u PGŽ i 4% u Jadranskoj Hrvatskoj); dolazak bez pratnje

zastupljeniji je u hotelima (21%) u odnosu na obiteljski smještaj (4%), među domaćim gostima (24%) u odnosu na inozemne (14%) te u izvansezonskom razdoblju (22%) u odnosu na ljetnu sezonu (10%);

- 80% gostiju dolazi u Opatiju automobilom, 9% zrakoplovom, 8% autobusom; udio dolazaka zrakoplovom znatno je veći od prosjeka županije (3%); iznadprosječan je i udio dolazaka autobusom u odnosu na županiju (3%) i Jadransku Hrvatsku (2%); u ljetnoj je sezoni veći udio dolazaka zrakoplovom (11% prema 6% izvan ljetne sezone), a manji udio dolazaka autobusom (6% prema 11% izvan ljetne sezone);
  - 17% gostiju je izjavilo da je pandemija Covid-19 imala utjecaj na njihove navike putovanja na odmor općenito, a još 24% da je imala barem donekle utjecaj (znatno više od prosjeka za županiju i Jadransku Hrvatsku); gosti koji su u Opatiji boravili tijekom ljetne sezone znatno su češće isticali utjecaj pandemije na njihove promjene putovanja u odnosu na goste koji su boravili izvan ljetne sezone; najčešće promjene navika putovanja su češći boravak na otvorenom, veća pažnja se pri rezervaciji putovanja poklanja mogućnostima otkazivanja rezervacije/povratu sredstava (pogotovo u hotelima), skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje.
- Motivacija
    - Odmor je glavni razlog dolaska turista u Opatiju tijekom ljeta (91%), više izražen tijekom ljeta (98%) u odnosu na ostalo razdoblje (83%); motivi putovanja su more (95% tijekom ljeta i 57% izvan ljetne sezone), priroda (63% tijekom ljeta i 73% izvan ljetne sezone), odmor u gradu (25%, podjednako u svim razdobljima) te gastronomija (32% tijekom ljeta i 9% izvan ljetne sezone); gastronomiju kao odmorišni motiv češće navode gosti u obiteljskom smještaju (37% prema 14% hotelskih gostiju).
  - Izvori informacija
    - 52% opatijskih gostiju oslanja se na internetske izvore i to im je glavni izvor informacija prilikom pripreme putovanja (63% gostiju u ljetnoj sezoni i 39% onih izvan ljetne sezone); od internetskih izvora to su najčešće informacije online turističkih agencija (27%), a zatim mrežne stranice hrvatskih turističkih zajednica (13%), smještajnih objekata (9%) te različiti blogovi i forumi o putovanjima (8%). Za vrijeme putovanja gosti informacije najčešće traže na web tražilicama (79%, iznadprosječno u odnosu na prosjek županije i Jadranske Hrvatske), mrežnim stranicama online turističkih agencija (26%) te društvenim mrežama (25%); u manjoj se mjeri gosti oslanjaju na aplikacije za navigaciju i druge mobilne aplikacije;



- 28% gostiju oslanja se na prijašnji boravak (19% u ljetnoj sezoni i 39% izvan ljetne sezone), a 24% na preporuke rodbine i prijatelja (29% u ljetnoj sezoni i 17% izvan ljetne sezone); 47% domaćih gostiju se oslanja na prijašnji boravak;
- Za vrijeme putovanja gosti informacije najčešće traže na web tražilicama (76%, iznadprosječno u odnosu na prosjek županije i Jadranske Hrvatske), mrežnim stranicama online turističkih agencija (27%) te društvenim mrežama (22%); ispodprosječno u odnosu na županiju i Jadransku Hrvatsku se oslanjaju na aplikacije za navigaciju i druge mobilne aplikacije.
- Rezervacija smještaja
  - Smještaj se najčešće rezervira posredstvom turističke agencije i to putem on-line bookinga (57%), iznadprosječno u odnosu na prosjek županije (45%) i Jadranske Hrvatske (45%), a zatim izravno sa smještajnim objektom, osobnim kontaktom (15%); na taj se način znatno češće rezervira obiteljski (88%) u odnosu na hotelski (44%) smještaj; domaći gosti najčešće smještaj rezerviraju izravnim kontaktom sa smještajnim objektom (57%, i to 44% osobnim kontaktom s objektom, a 12% koristeći online booking objekta);
  - Udio last minute bukinga (manje od tjedan dana prije dolaska u objekt) je 14%, znatno iznad prosjeka PGŽ (6%) i Jadranske Hrvatske (3%); last minute buking nešto je češći u ljetnoj sezoni (16%) u odnosu na ostalo razdoblje (11%); 35% gostiju smještaj rezervira jedan do tri mjeseca prije polaska na put;
  - Svaki deseti hotelski gost koristi uslugu paket aranžmana (isključivo inozemni gosti), češće u razdoblju izvan ljetne sezone;
  - U obiteljskom smještaju gosti koriste gotovo isključivo uslugu noćenja, dok se u hotelima najčešće koristi polupansion (58%), a zatim noćenje s doručkom (34%).
- Boravak u Opatiji
  - Gosti u prosjeku u Opatiji ostvare 5,2 noćenja, a na cijelom putovanju u Hrvatskoj 7,8 noćenja; prosječan boravak u Opatiji je kraći od onog na razini županije (7,1 noćenja) i Jadranske Hrvatske (8,0 noćenja);
  - Najčešće aktivnosti gostiju tijekom boravka u gradu su: odlazak u restorane (60%), razgledavanje gradova (58%), plivanje/kupanje (54%), pješačenje (27%), korištenje wellness/spa usluga (22%); u većini sportskih i zabavnih aktivnosti opatijski su gosti manje aktivni od prosjeka županije i/ili Jadranske Hrvatske;
  - 62% gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete.
- Zadovoljstvo ponudom
  - Najbolje ocijenjeni elementi ponude su: ljepota mjesta, ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, ukupni boravak, atmosfera/ugodaj, uređenost mjesta, smještajni objekt, gostoljubivost stanovnika, pješačke staze i drugi;

- Gosti su najmanje zadovoljni prometom u Opatiji, prilagođenošću Opatije osobama s posebnim potrebama, biciklističkim stazama i mogućnostima za kupnju, a slijede ponuda zabave, sportski sadržaji, događanja, informacije o zaštićenim prirodnim područjima, organizirani izleti u okolicu;
- Gosti koji u Opatiji borave tijekom ljetne sezone izrazito su kritičniji u svojim ocjenama za sve elemente ponude u odnosu na goste koji su u Opatiji izvan ljetne sezone.
- Prosječni dnevni izdaci turista u Opatiji
  - 148 eura iznose prosječni dnevni izdaci gosta u Opatiji, iznadprosječno u odnosu na PGŽ i Jadransku Hrvatsku;
  - 176 eura troše u prosjeku hotelski gosti; 103 eura troše u prosjeku gosti u obiteljskom smještaju;
  - 169 eura iznose prosječni dnevni izdaci gostiju izvan ljetne sezone, 133 eura onih u sezoni.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. FEEL & TASTE – RIVIERA4SEASONS2

Feel & Taste dugogodišnji je projekt kojega TZ grada Opatija provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova. Feel & Taste povezoao je ponuđače autohtonih i lokalnih proizvoda, OPG-ove, restorane i konobe s ponudom izvornih jela, galerije, umjetnike, muzejske i etnografske zbirke. Projekt je postao dijelom redovnog programa studijskih putovanja novinara i agenata koje organizira TZ grada Opatija, a koji uključuje posjete OPG-ovima i degustaciju autohtonih proizvoda. U 2023. g. nastavljena je suradnja TZ grada Opatija i TZ Portoroža na daljnjem razvoju projekta. Web stranica projekta <https://www.feel-taste.info/hr/> redovito se održava, a trošak održavanja snose TZ grada Opatija te TZ Portorož u jednakim iznosima. Tvrtka April8 održava web stranicu i implementirala je GA4 što je važno radi praćenja statistike i posjećenosti web stranice.

U novoj Feel & Taste brošuri predstavljeni su svi nositelji oznake kvalitete Feel & Taste s područja Opatijske rivijere i zaleđa. Brošura sadrži ponudu, fotografije i kontakte svih ponuđača kao i kartu s njihovim lokacijama. Dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku u Turističkom informativnom centru te u digitalnom obliku na web stranici [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com). Tijekom jeseni 2023. g. održane su 2 prezentacije o turističkom proizvodu Feel & Taste. Jedna je održana direktorima i djelatnicima turističkih zajednica te gospodarstvenicima s područja Zadarske županije uz obilazak OPG-ova i ostalih nositelja oznake kvalitete Feel & Taste, kao primjer dobre prakse. Druga prezentacija održana je turističkim djelatnicima sa područja BiH. Ovo studijsko putovanje dio je programa jačanja poduzetničkih kapaciteta vezanih uz turizam na ruralnom prostoru.



### 2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Briga za zdravlje i aktivni način života sve su češće premise turističkih dolazaka. Potvrđuje to i višegodišnje iskustvo u organizaciji projekta TZ grada Opatije „Opatija – Oaza zdravlja i wellnessa“ kojim se upravo promovira zdraviji i aktivniji način života kroz različite aktivnosti usmjerene na zdravlje, sport i rekreaciju. Nordijska hodanja opatijskim povijesnim stazama, SUP experience, Thalasso Cardio Walk, predvođeni licenciranim vodičima, instruktorima iiskusnim fizioterapeutima postali su neizostavni dio turističke ponude Opatije. Zdravstveni se turizam konzumira od opatijskih uvala do planinskih vrhova Učke, gdje postoje idealni uvjeti za rekreativne i ekstremne sportove. Stoljetna se tradicija zdravstvenog turizma kontinuirano nadograđuje, pa on sve češće postaje razlog dolaska u Opatiju, a posebno tijekom predsezone i posezone.

Program „Opatija – Oaza zdravlja i wellnessa“ započeo je već u siječnju utrkom Veprinac Vertical (odgoda iz prosinca 2022. godine). Utrka je realizirana u suradnji s Društvom sportske rekreacije „A2“, uz sudjelovanje trkača iz Hrvatske i inozemstva. Od početka ožujka do kraja svibnja te od sredine rujna do sredine prosinca u suradnji s Klubom sportske rekreacije Gorovo i njihovim licenciranim vodičima organizirana su besplatna vođena nordijska hodanja svake subote sa startom u 10 sati ispred Ville Angioline uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Održano je ukupno 25 vođenja, na kojima je sudjelovalo prosječno 30 sudionika po vođenju.

U proljetnom dijelu programa, u suradnji s Thalasso terapijom Opatija, jednom mjesečno u sklopu nordijskih hodanja organiziran je i Thalasso Cardio Walk. Ova aktivnost povezala je prirodne i povijesne resurse Opatije kao što su blaga klima tijekom čitave godine, ljekovito djelovanje morskog aerosola ispunjenog mirisom mediteranskog bilja te popularno obalno šetalište Lungomare sa stručnošću i znanjem vrhunskih zdravstvenih djelatnika. U društvu fizioterapeuta predstavljene su zdravstvene prednosti aktivne šetnje i vježbanje pod vodstvom fizioterapeuta na ičićanskoj plaži.

15. travnja, na Ljetnoj pozornici u Opatiji održan je 11. Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom šetanju i pješaćenju na kojem je sudjelovalo preko 1.200 posjetitelja.

Jesenski dio nordijskih hodanja započeo je obilježavanjem World Wellness Weekenda, globalnog projekta koji promovira zdrav život i bavljenje sportskim aktivnostima. Isti se održavao od 15. do 17. rujna u više od 140 zemalja svijeta. Istog se vikenda organizacijom nordijskih hodanja TZ grada Opatija pridružila obilježavanju Hrvatskog olimpijskog dana te promociji sporta i poticanju mladih na bavljenje sportom.

U okviru programa „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“, 25. ožujka, održana je i noćna utrka – „Carmen Sylva Night Trail Run“. Staza duga 7,4 kilometra prostire se od Slatine kroz šumsko šetalište Carmen Sylva do Pobri, a potom se spušta na plažu Lipovica te uz Lungomare vraća do Slatine. Po završetku utrke, organizirano je druženje na terasi kavane Strauss uz DJ-a. Glavni partner utrke, Liburnia Riviera Hoteli, nagradio je najuspješnije natjecatelje.

Novost ove godine je i organizacija prve ljetne sportske aktivnosti - SUP Experience. Radi se o tečaju uspravnog veslanja na dasci - „supanja“, uz licenciranog SUP instruktora, koji pored uživanja u suncu i moru, pruža i odličan kardio-trening, a realiziran je u suradnji s VOP SUP Team-om. Tečaj je uključivao osnovni teorijski dio i praktični dio na moru. Program se održao na kupalištu Slatina u tri termina – 22. srpnja te 12. i 26. kolovoza.

Kao i svake godine projektu su se pridružili wellness centri i hotelske kuće, koji su tijekom trajanja projekta putem web stranice [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) ponudili bogati izbor posebnih ponuda i aranžmana.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) – „Opatija - oaza zdravlja i wellnessa“ s informacijama o paket aranžmanima hotelskih kuća i wellness centara;
- digitalna kampanja na 7 tržišta u ožujku i travnju;
- poslana press priopćenja projekta;
- redovita tjedna najava rute hodanja prema medijima i hotelskim kućama;
- promocija putem web stranice World Wellness Weekend.

#### **2.1.3. ENO I GASTRO**

U 2023. godini započela je izrada gastro vodiča Opatije, a bit će dovršena u prvoj polovici 2024. godine. Vrhunska gastronomska ponuda među najznačajnijim je elementima turističke ponude Opatije i čitave rivijere. Dvojezična brošura predstaviti će opatijske ugostiteljske objekte i kavane, gastromanifestacije, od Šparuga i vina do Festivala čokolade, te autohtone namirnice ovog podneblja poput kvarnerskog škampa, maruna ili šparuga.

---

#### 2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

„Meetings industry meeting“ podrazumijeva okupljanje dionika kongresne ponude Opatije. Uz konstantnu komunikaciju s kongresnim odjelima hotelskih kuća i agencija, na kraju godine, 19. prosinca, organizirano je okupljanje predstavnika kongresne ponude. U sklopu programa organiziran je posjet Centru za posjetitelje u Parku prirode Učka te tematski team building.

---

## 2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije i postaju sve značajnijim motivom dolazaka gostiju u destinaciju.

---

#### 2.2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZ GRADA OPATIJA

---

##### 2.2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, 1. siječnja 2023. g., točno u podne, održana je novogodišnja zdravica gradonačelnika i novogodišnje kupanje Opatijskih kukala. Novogodišnju čestitku mnogobrojnim okupljenim Opatijcima i gostima Opatije uputio je opatijski gradonačelnik Fernando Kirigin, nakon čega se održalo tradicionalno novogodišnje kupanje u „režiji“ Opatijskih kukala, koje je pratio Puhački orkestar Lovran i Nardis Band te novi kum Opatijskih kukala, Mario Lipovšek Battifiaca.



---

##### 2.2.1.2. BALINJERADA

Jubilarna 40. Balinjerada održana je 12. veljače 2023.g. i privukla tisuće gledatelja. Na glavnoj opatijskoj prometnici 10-tak tisuća gledatelja pratilo je utrku i bodrilo natjecatelje dok su se spuštali poznatom rutom od hotela Paris do Slatine. Oko 350 maskiranih natjecatelja sudjelovalo je u utrci na karićima, čije se umijeće izrade i upravljanja u opatijskom kraju prenosi s generacije na generaciju.

Slavljeničko izdanje manifestacije koja je zaštićena kao opatijski brend otvoreno je promenadnim nastupom Puhačkog orkestra Lovran i Opatijskih mažoretkinja, a prvi su se stazom spustili domaćini: gradonačelnik Grada Opatije Fernando Kirigin, „otac“ Balinjerade Duško Jeličić – Dule, direktorica Turističke zajednice grada Opatija Suzi Petričić, zamjenica gradonačelnika Grada Opatije Kristina Đukić, ravnatelj Thalassoterapije Opatija Viktor Peršić, ravnatelj Festivala Opatija Ernie Gigante Dešković kao i dragi gosti: glavni ravnatelj HRT-a Robert Šveb, Gordana Grandov, ravnateljica PJ Poslovanje HRT-a, gradonačelnik grada Rijeke Marko Filipović, Meštar Sandi, kraljica Riječkog karnevala Maja Babin, TV voditelji Mirko Fodor i glazbenik Marko Tolja. Osim što su ispratili natjecatelje na startu, publiku su dobro nasmijali i zabavili voditelji Mario Lipovšek Battifiaca i Irena Grdinić u ulozi Đurđe i Franka iz popularne Casabiance.

Uz „brzince“, odnosno natjecatelje u kategorijama Monopatini, Unjuli i Dvojki čiji je cilj bio spustiti se čim brže i atraktivnije niz stazu zatvorenu ogradama i osiguranu balama sijena i automobilskim gumama u stilu poznate automobilističke utrke na Preluku, posebna atrakcija bila su Merikanska vozila, maštovite i kreativne „kuće na balinjerama“, koje su se isticale originalnim maskama i zanimljivim „performansima“. Među „karićima“ su nagrađena tri najbrža natjecatelja, najbrže ženske sudionice, ali i najsporiji natjecatelj zvani „puž“, dok je kod Merikanskih vozila, osmišljenih „za lepo videt“, ključan bio „umjetnički dojam“.

Komisija koju su činili glavna urednica Lista Opatija Kristina Tubić, opatijska slikarica Eda Mihovilić te predstavnica tvrtke Katarina Line Anamaria Hauptfeld Schweitzer, odabrali su najatraktivnije „Merikane“, pa su nagrade ponijeli „Ikarski barkajoli“ u juniorskoj te „Drek ti budi“ s Grobnika u seniorskoj kategoriji, dok se titulom Miss Balinjerade ove godine okitio muški sudionik Tihomir Lučić. Nagrade najboljima osigurali su pokrovitelji Zlatarna Frederiko, Studio za masažu „Noa“ Opatija, Trattoria Mandrač i Katarina Line.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- objave na društvenim mrežama Visit Opatija;
- poslana press priopćenja s najavom događanja medijskim kućama;

- poslana press priopćenja na stranim jezicima na sva strana predstavništva HTZ-a;
- poslana press priopćenja nakon održanog događanja.

### 2.2.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Dana 5. veljače 2023. godine održan je jubilarni 25. Dječji karnevalski korzo. Glavnom opatijskom ulicom prošetalo je oko 2.800 malih maškara iz 25 grupa. Uz djecu iz vrtića, škola i udruga iz Primorsko-goranske županije, Opatijom su prodefilirali i gosti iz Istarske županije, Zagreba i Vrbovca.

Okruglo izdanje najveselije opatijske manifestacije točno u 12 sati otvorilo je Dječje gradsko vijeće Grada Opatije predvođeno dječjom gradonačelnicom Lucijom Čerinom. Nakon što su dječju povorku otvorili Superjunaci za dječja prava, uslijedio je niz maštovitih i kreativnih maski u koje su mališani, njihovi odgajatelji, učitelji i roditelji uložili velik trud i kreativnost.

Pred opatijskom publikom pokazale su se Gljive muhare, Morske zvjezdice, Veseli pužići, Kišni razdraganci, Jagodice, Lopte, Vesele mmmmeduze, Hobotnice, Halubajke va škornjah i mnoge druge atraktivne maske.

Mališani su svoje kreativne maske predstavili ispred pozornica duž karnevalske rute. Na prvoj pozornici, na Tržnici, najavio ih je Mario Lipovšek Battifiaca uz gradonačelnika Fernanda Kirigina i pusnog gradonačelnika Duška Jeličića – Duleta. Uslijedile su pozornice ispred hotela Paris, preko puta Tiska i preko puta hotela Milenij uz najave Lene Stojilković, Borne Šmera i Irene Grdinić. Na Slatini je male maškare dočekala okrjepa i zabava uz voditelja Dražena Turinu Šajetu.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- objave na društvenim mrežama Visit Opatija;
- poslana press priopćenja s najavom događanja medijskim kućama.



#### 2.2.1.4. LJETNA BALINJERADA

Balinjerada, jedinstveni opatijski događaj, ove je godine, 10. lipnja, doživjela svoje treće ljetno izdanje, koje je na poznatu stazu dovelo preko 100 karića u čijem je roštanju uživala mnogobrojna publika. Za razliku od zimske Balinjerade koja je proslavila svoj jubilarni 40. rođendan i koja se održava u nedjeljno prijepodne, Ljetna Balinjerada je "groznica subotnje večeri" koja sa sobom donosi poseban postav same organizacije: staza je bila posebno osvijetljena, iznad prometnice bile su postavljene rampe sa semaforom na startu te dimnim, svjetlosnim i pirotehničkim elementima na stazi. Voditelji Mario Lipovšek Battifiaca, Borna Šmer i Dražen Turina Šajeta dali su i dodatni ritam cijeloj manifestaciji u koju su se izvrsno uklopili i puhački orkestri, sudionici 36. Susreta hrvatskih puhačkih orkestara, pa su tako stazom prodefilirali Gradska glazba Metković, Limena glazba DVD-a Bednja, Hrvatska gradska glazba Vis i Gradski puhački orkestar "Krešimir" Kutina. Program je započeo probama natjecatelja kada su krenule i "Taxi balinjere" koje su svim zainteresiranima omogućile vožnju stazom uz iskusnog vozača. Točno u 20:30, označen je početak utrke te su trasom prodefilirale predstavnice Mažoretkinja Opatijske rivijere uz pratnju Puhačkog orkestra Lovran, nakon kojih su stazom prošli i uzvanici na karićima: opatijski gradonačelnik Fernando Kirigin, zamjenica gradonačelnika Kristina Đukić, direktorica TZGO Suzi Petričić, ravnatelj Thalassoterapije Opatija Viktor Peršić, predsjednik Gradskog vijeća Grada Opatije Dino Žigulić, lumberašica Olivera Tomičić Oli, načelnik Općine Mošćenička Draga Riccardo Staraj, a svi zajedno predvođeni doživotnim počasnim direktorom utrke i tvorcem Balinjerade Duškom Jeličićem Duletom.

Nakon svečanog mimohoda započele su utrke u tri skupine koje se natječu u brzini: Monopatini, Unjuli i Dvojki te su po završetku utrka, na ciljnoj pozornici, odmah proglašeni najbrži, najsporiji i najmlađi. Osim pehara, medalja i šampanjca, nagrađeni su dobili i poklon bonove pokrovitelja Trattorije Mandrač, Studija za masažu "Noa" Opatija i Konobe Tramerka.

Nakon tri natjecanja u brzini, na stazu su izašli i karići u kategoriji Merikanska vozila koji su se natjecali za nagrade "za lepo videt", a o najboljima je odlučivala komisija u sastavu: novinarka Aleksandre Kućel Ilić i Elene Vidović te dizajnerice cvijeća Christine Cianci. Stazom su prodefilirale i karnevalske grupe Lumber klub Opatija i Opatijke 90-60-90, a potom je uslijedio afterparty na cilju uz nastup benda Dellboys. Balinjerada svakako ima svijetlu budućnost jer je među stotinu sudionika bio velik broj mladih i djece, što govori o ljubavi prema ovoj manifestaciji, ali i očuvanju tradicije.



#### 2.2.1.5. USKRS U OPATIJI

---

TZ grada Opatija je povodom Uskrsa prigodno uredila grad koji je posjetitelje dočeka u blagdanskoj atmosferi. Za uređenje su se koristile dekoracije izrađene od prirodnih materijala, posebice grančice maslina s područja opatijskog zaleđa. UP Juraj Šporer krasila je vegetacijska skulptura Djevojke s galebom koju su izradili renomirani cvjetni dizajneri Vincenzo Antonuccio, Giuseppe Contartese, Marilena Calbini, Christina Cianci Žerić, kao i učenici Graditeljske škole za industriju i obrt, smjer cvjećarstvo iz Rijeke.

Uskršnje blagdane u Opatiji upotpunio je i bogat program koji je započeo nastupom grupe Coffee Shop Acoustic ispred hotela Milenij. Veliku subotu obilježio je spoj glazbe i sporta pa su se posjetitelji mogli pridružiti vođenom programu nordijskog hodanja, nakon čega je slijedilo opuštanje uz glazbene nastupe Klape Baladur u Portiću i grupe Blu:kanu na Slatini. U okviru programa održan je i tradicionalni promenadni uskršnji koncert Puhačkog orkestra Lovran, kao i nastup Klape Opatija. Program za djecu uključivao je druženje s Uskršnjim zekom i opatijskom damom, „face painting“ te kreativno-animacijski uskršnji program u Parku Angiolina, dok su roditelji mogli uživati u izložbi oldtimera i nastupu Iman Acoustic Tria.

Kroz atraktivnu promotivnu kampanju TZ grada Opatije, gosti su pozvani da provedu Uskrs u Opatiji, koja je blagdane dočekala u posebnoj atmosferi, te uživaju u gastronomskim specijalitetima, opuštanju u vrhunskim spa & wellness centrima, šetnjama Lungomarem i drugim atraktivnim sadržajima.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- realizirana kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija (Facebook Visit Opatija, Instagram);
- realizirana digitalna kampanja;
- poslana press priopćenja medijima s najavama događanja;
- realizirana javljanja u programe Radio Rijeke, Bravo radija, Otvorenog radija, Radio Istre i dr.;
- realizirane reportaže na HRT, NOVA TV, RTL i Kanal RI;
- poslana press priopćenja na sva predstavništva HTZ-a.

#### **2.2.1.6. RETROPATIJA**

---

RetrOpatija, jedinstvena opatijska manifestacija u kojoj sudjeluje više od šesto plesača, glazbenika, glumaca, DJ-eva i drugih zabavljača diljem grada, oživjela je atmosferu „zlatnih dekada“ prošlog stoljeća i duh vremena procvata svjetske i domaće glazbe – od „svingerskih“ dvadesetih do ludih sedamdesetih i rockerskih osamdesetih, te oduševila 40-ak tisuća domaćih i stranih posjetitelja.

Proglašena najboljom manifestacijom u Hrvatskoj, na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku 2022. godine, RetrOpatija je ponovno rasplesala, raspjevala, zabavila i oduševila mnogobrojne posjetitelje. Trodnevni spektakularni uvod u programom bogato opatijsko ljeto na više od 40 lokacija okupio je stotine kreativaca – glazbenika, hostesa, šminkera i frizera, a cijeli grad ponovno je postao vremeplov pogonjen fantastičnom atmosferom, glazbenim nastupima sjajnih bendova i prigodnom „scenografijom“ u koju su se „prerušile“ gradske terase, hoteli, ugostiteljski objekti, trgovine i brojni punktovi u središtu Opatije.

Od 22. do 24. lipnja, Opatijom su se izmjenjivali zvukovi swinga, rockabillyja, jazza, bluesa, rocka i disca. Popularni Swingersi, Neno Belan & Flumens te Night Express band, samo su neki od brojnih izvrsnih izvođača koji su Opatiju ispunili glazbom i izvrsnom atmosferom. Glazbu je pratio i obavezni retro dress code uz klasike iz ormara naših mama, tata, nona i nonića: voluminozne haljine i šarene košulje, trapezice i pin-up haljine, dodatno naglašene zulušima,

brkovima, fudbalerkama ili minivalom. Glavne lokacije bile su: Tržnica, Ljetna pozornica, Park Angiolina, lokacije nasuprot hotela Paris, Milenij, Tisak media centra, ispred Umjetničkog paviljona Juraj šporer, Slatina...

U subotu, 24. lipnja, glavna opatijska prometnica bila je zatvorena za sav promet od 17 sati. Grad Opatija pretvorio se u veliku retro pozornicu, a posjetitelji su postali aktivni sudionici manifestacije. Osim glazbenih i plesnih nastupa atmosferu su „začinili“ i ulični zabavljači. Umjesto automobila pločnikom su zavladao originalni trkači motocikli s nekad slavne utrke na Preluku, opatijski vatrogasci su predstavili poligon za djecu, a ugostitelji i obrtnici, frizeri, šminkeri i barberi također su se preselili na glavnu gradsku ulicu i svoje umijeće prezentirali u stilu zlatnih dekada 20. stoljeća. Finale RetrOpatije bio je najveći disco party na Ljetnoj pozornici. Uz poznate Dj-eve, starije generacije zabavljale su kao nekad u legendarnim disco klubovima kao što su bili Milde Sorte, Madona, Eva, Disco 72 i brojni drugi, a oni mlađi iskusili su čari nekadašnjih plesnjaka.

RetrOpatija, zahvaljujući svojoj jedinstvenosti i kreativnosti, iz godine u godinu postaje sve važnijim motivom dolaska gostiju, kako domaćih, tako i stranih. Osim bogatog programa koji svake godine sadrži nešto novo i inovativno, izvršnoj posjećenosti svakako doprinose i pomno osmišljene online i offline kampanje koje TZ grada Opatija provodi na domaćem i stranim tržištima. Ove je godine novitet bio i posebno osmišljeni Retro Studio Novinet.hr koji je omogućio prijenos manifestacije uživo, uz intervjue brojnih sudionika i time doprinio dodatnoj promociji.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- Promotivno oglašavanje na [www.visitopatija.com](http://www.visitopatija.com);
- Izrada programske brošure;
- Izrada i postavljanje mash-a RetrOpatija u glazbeni paviljon u parku Angiolina;
- Digitalna kampanja putem Publisher's International (fokus na 7 tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Srbija, Mađarska, Hrvatska) – trajanje 6 tjedana;
- Facebook kampanja na DACH tržištu – 3 tjedna;
- Kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija i RetrOpatija - trajanje kampanje 3 tjedna;
- Oglašavanje na austrijskom tržištu - oglas i redakcijski članak u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung;

- Outdoor kampanja na bigboardovima – Beograd, Srbija – trajanje 5 tjedana;
- Outdoor oglašavanje – bigboard Zagreb – trajanje 6 tjedana;
- Brendiranje autobusa (Ljubljana);
- Online i offline kampanje u vodećim nacionalnim medijima (Jutarnji list, Gloria);
- Online kampanja Slovenija, Styria; Style.net;
- Poslana press priopćenja na stranim jezicima svim stranim predstavništvima HTZ-a;
- Poslana press priopćenja medijskim kućama u Hrvatskoj i inozemstvu na tjednoj bazi;
- Reportaže o RetrOpatiji u vodećim nacionalnim medijima (off line i on line);
- Izrada audio spota RetrOpatija;
- Audio kampanje na vodećim radio postajama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Rijeka, Radio Istra, Radio Kastav i dr.);
- Organizacija Retro Studia uz izravan prijenos događanja putem Novinet. Tv (4 kamere);
- Javljanja i reportaže na HRT, RTL, N1 i dr;
- Kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Turizmoteka);
- Izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- Izrada i postavljanje banera na rasvjetnim stupovima na glavnoj prometnici (4 tjedna);
- Izrada raznih promidžbenih materijala (platnene vrećice, majice, šeširi, lepeze, naočale, bedževi, mirisi za auto...).



### 2.2.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE 2023.

17. izdanje Festivala čokolade u Opatiji održano je od 10. do 12. studenog, a program su činile brojne degustacije, prezentacije, izložbe i edukacije. Središte zbivanja bio je sajam „Čokoladna čarolija“ u Centru Gervais s tridesetak domaćih i stranih čokolatijera i „craft“ proizvođača čokolade. Nova lokacija u 2023. godini bio je Umjetnički paviljon Juraj Šporer, gdje je svoje proizvode predstavio svjetski poznati proizvođač čokolade – Zotter Chocolate iz Austrije.

Za vrijeme Festivala čokolade održan je koncert ansambla I Zefirelli, pod nazivom „Pure Chocolate“, tijekom kojeg su posjetitelji imali priliku kušati različite vrste Zotter čokolade. Koncert, čije su ulaznice rasprodane u rekordnom roku, predstavlja potpuno umjetničko djelo,

a temelji se na sljubljanju glazbe i čokolade, koje prati i igra boja odražavajući karakter glazbenog djela.

Održana je i degustacija sparivanja čokolade i likera „Pordenone ArtandFood festival meets Opatija Chocolate festival“, u izvedbi najboljih stručnjaka talijanske regije Friuli-Venezia-Giulia, a moglo se sudjelovati i u brojnim radionicama za odrasle i djecu.

Tijekom sva tri dana posjetitelji su svjedočili izradi choco skulpture te čokoladnih haljina i modnih detalja, a u nedjelju, 12. studenog, održana je modna revija s čokoladnim haljinama. Čitavu ponudu pratio je i bogat glazbeni program, a čokolada se našla i na menijima opatijskih restorana, u ponudi gradskih kavana, te u posebno osmišljenim tretmanima spa&wellness centara.

Festival čokolade iz godine u godinu privlači sve veći broj domaćih i stranih posjetitelja, što dokazuje i činjenica da je ovogodišnje izdanje posjetilo 120 autobusa. Poznat i kao najslađa opatijska manifestacija, Festival čokolade je postao vrlo značajan motiv dolaska gostiju u posezoni čime se Opatija ponovno dokazuje kao cjelogodišnja turistička destinacija.



### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- poslana press priopćenja agencijama u Hrvatskoj i inozemstvu;
- poslana press priopćenja na stranim jezicima stranim predstavništvima HTZ-a;
- izrada i distribucija programskog letka;
- digitalna kampanja putem Publisher's International na 6 tržišta (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Mađarska, Srbija) u trajanju od 4 tjedna;
- Facebook kampanja na DACH tržištu te u Srbiji i Sloveniji) - trajanje 6 tjedana;
- bigboard kampanja - Beograd - trajanje 4 tjedna;
- bigboard kampanja - Zagreb - trajanje 4 tjedna;
- bigboard kampanja - Ljubljana - trajanje 8 tjedana;
- izrada audio spota;
- audio kampanje na radio postajama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Rijeka, Radio Istra, Radio Kastav);
- oglašavanje na austrijskom tržištu – 2 oglasa i redakcijski članci u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung;
- online i offline oglašavanje u nacionalnim medijima (Večernji list, Like Premium);
- PR članak u online časopisu Tip Travel;
- kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Turizmoteka);
- izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- izrada i postavljanje banera na rasvjetnim stupovima na glavnoj prometnici;
- izrada i postavljanje banera preko glavne opatijske prometnice;
- izrada i postavljanje zastava kod fontane na Slatini;
- izrada i postavljanje beach flagova ispred Centra Gervais i UP Juraj Šporer;
- izrada promidžbenih materijala (Zotter čokolada s motivom Opatije, Vilma čokolada s motivom Opatije, platnena torba);
- izrada promotivnog videa manifestacije.

#### **2.2.1.8. OPATIJA ADVENT 2023/24**

---

Opatija Advent, poznat i kao Najljepši Advent uz more, održao se u razdoblju od 1. prosinca 2023. do 7. siječnja 2024. godine. TZ grada Opatija osmislila je i koordinirala postavljanje svjetlosnih dekoracija na području grada te organizirala glazbene programe koji su se održavali u glazbenom paviljonu u Parku Angiolina. Uz blagdanski dekorirane parkove, trgove, šetnice i javne prostore, uređenju su se priključili i brojni poslovni subjekti koji su uređenjem svojih objekata doprinijeli blagdanskoj atmosferi grada.

Najljepši Advent uz more, kao jedno od najboljih zimskih događanja u Hrvatskoj, ponovo je okupio brojne turističke subjekte u Opatiji, koji su se pridružili i prigodnim programom. TZ



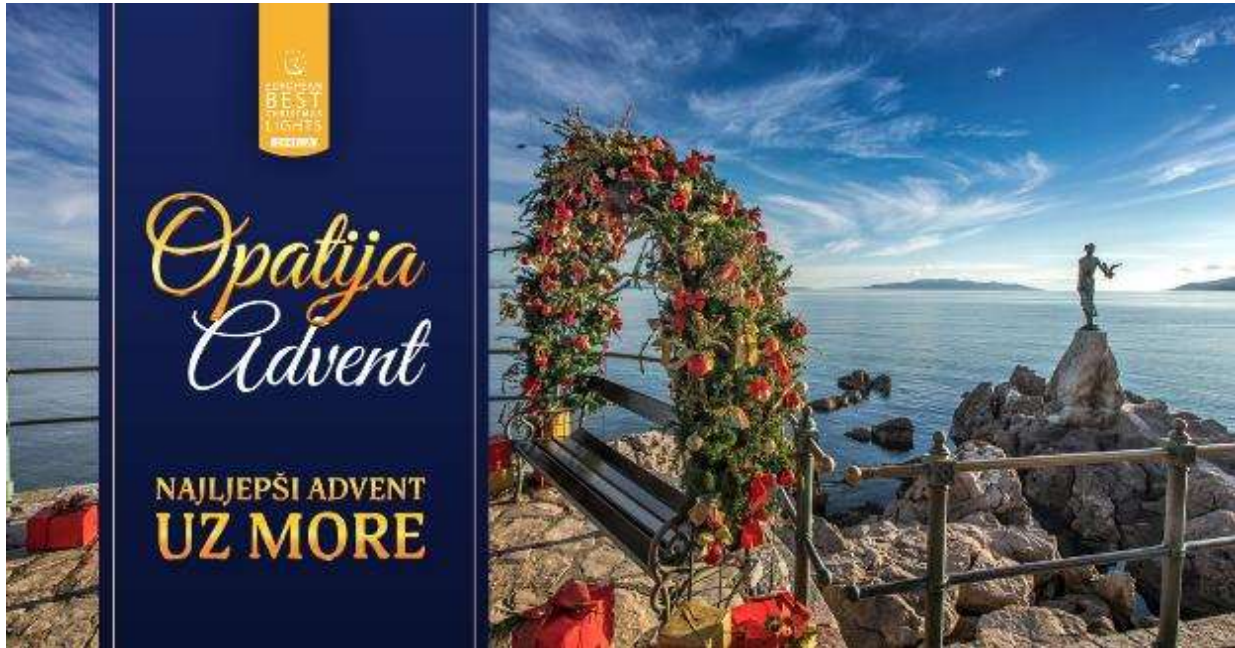
grada Opatija objedinila je sva događanja u gradu te izradila programsku brošuru na hrvatskom i engleskom jeziku. S ciljem nagrađivanja truda poslovnih subjekata, TZ grada Opatija i ove je godine provela izbor najljepše uređenih izloga te najuspješnije nagradila novčanim nagradama.

Opatijski Advent i ove se godine našao na popisu najljepših božićnih sajmova za 2023. g. na stranicama utjecajnog turističkog portala European Best Destinations. Na portalu koji okuplja više od šest milijuna posjetitelja, Opatija se u kategoriji „Best Christmas Lights“ nalazi uz poznate destinacije kao što su Nica, Ljubljana, Prag, Monte Carlo, Budimpešta, London. U izboru Večernjeg lista „NajAdvent“, u 2023. godini titula Najlješeg Adventa u Hrvatskoj, prema glasovima stručnog žirija, pripala je upravo Adventu u Opatiji.



TZ grada Opatija je u svrhu promocije Adventa realizirala kampanje na domaćem i stranim tržištima. U prosincu su zabilježeni rekordni rezultati, ostvareno je 60.944 noćenja. Osim vodeće pozicije na Jadranu, Opatija je u prosincu bila najuspješnija destinacija u Hrvatskoj nakon Zagreba. Najbrojniji su bili domaći gosti te gosti iz Slovenije, Austrije, Mađarske, Italije i Njemačke. U 24 otvorena hotela ostvareno je 91% ukupnog turističkog prometa iz mjeseca prosinca. Domaći gosti ostvarili su 44% više noćenja u odnosu na 2019. g., gosti iz Austrije 26% više, gosti iz Slovenije 69% više, a gosti iz Mađarske čak 247% više noćenja u odnosu na prosinac 2019. g. TZ grada Opatija je u skladu s odlukama Grada Opatija i Turističkog vijeća TZ grada Opatija provela Javni poziv za organiziranje manifestacije „Advent na Šporeru 2023.“ i sklopila ugovor s izabranim ponuditeljem.

Advent u Opatiji važan je dio uspješne opatijske turističke priče, kao rezultat kvalitetne suradnje Turističke zajednice, Grada Opatije, gradskih ustanova i gospodarstvenika, koji ulažu zajedničke napore kako bi svake godine unaprijedili adventsku ponudu. Uz brojne programe i čarobnu atmosferu koja se osjeti u svakom kutku grada, Advent pruža poseban blagdanski ugođaj koji je postao i glavni motiv dolaska brojnih domaćih i stranih gostiju u Opatiju.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- digitalna kampanja putem Publisher's International (fokus na 6 tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Srbija, Mađarska) – trajanje kampanje 6 tjedana
- Facebook kampanja (Slovenija, Njemačka, Austrija, Švicarska, Mađarska, Srbija, Italija) – trajanje kampanje 6 tjedna
- bigboard kampanja – Beograd – trajanje 8 tjedana;
- bigboard kampanja – Zagreb – trajanje 9 tjedana;
- bigboard kampanja – Matulji – trajanje 9 tjedana;
- bigboard kampanja – Ljubljana – trajanje 8 tjedana;
- brendiranje autobusa (Ljubljana);
- distribucija press priopćenja stranim predstavništvima HTZ-a;
- oglašavanje na austrijskom tržištu – 5 oglasa i redakcijski članci u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung;
- distribucija press priopćenja medijskim kućama na tjednoj bazi;
- online i offline kampanje u vodećim nacionalnim medijima (Jutarnji list, Večernji, Gloria, Like!);

- audio kampanje na vodećim nacionalnim radio stanicama (Otvoreni radio, Bravo radio, Radio Rijeka, Radio Istra, Radio Labin, Radio Kastav);
- javljanja i reportaže na HRT-u i Kanalu RI;
- kampanje na lokalnim portalima (Fiuman.hr; Poduckun.net, Turizmoteka)
- izrada i postavljanje najavnih plakata dimenzije B0 (Opatija);
- programska brošura.

Oglašavanje manifestacije na [www.visitopatija.com](http://www.visitopatija.com):



#### Program

Pronađite nešto za sebe i vidimo se na Najljepšem Adventu uz more!

ispitati



#### Advent u Parku Angiolina

Osetite čaroliju najljepšeg opatijskog parka!

ispitati



#### Advent kod Šporera

Bogata ugostiteljska ponuda i izvrsni programi čine Umjetnički paviljon Juraj Šporer i park oko njega nezablažnom destinacijom u blagdansko vrijeme. 01.12.2023. - 07.01.2024.

ispitati



### Cross-Media Display Advertising kampanja

Sredinom studenog započela je digitalna Cross-Media Display Advertising kampanja promocije opatijskog Adventa na 6 stranih tržišta (Srbija, Njemačka, Austrija, Mađarska, Slovenija,

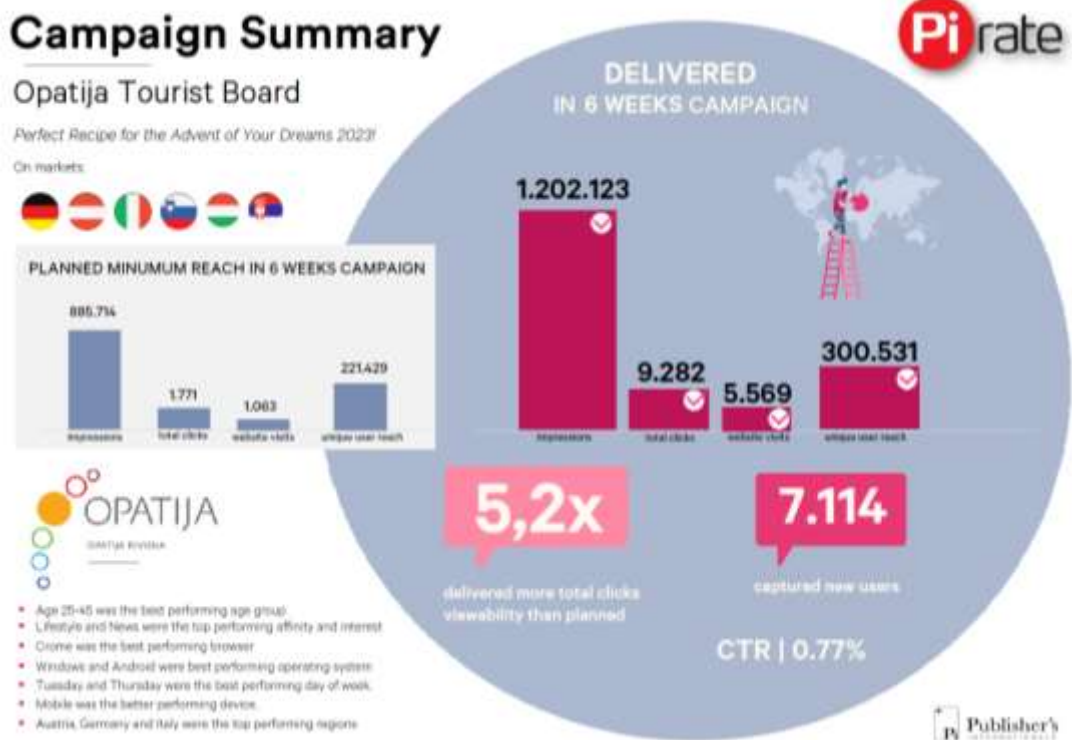
Italija), u trajanju od 6 tjedana. Cilj kampanje je podizanje svijesti o Opatiji i Hrvatskoj kod gostiju više platežne moći koji traže nove destinacije te podizanje svijesti o Opatiji kao atraktivnoj zimskoj destinaciji tijekom Adventa. Kampanja je polučila odlične rezultate te višestruko premašila planirane parametre.

**Planirani rezultati kampanje:**

Impressions: 885.714  
 Total clicks: 1.771  
 Website visits: 1.063  
 Unique users reach: 221.429

**Realizirani rezultati kampanje:**

Impressions: **1.202.123**  
 Clicks: **9.282**  
 Website visits: **5.569**  
 Unique users reach: **300.531**



Germany



Italy



Austria (Banner)



Austria (Native)



Hungary



Slovenia

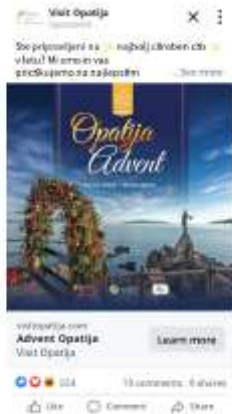


Serbia

## Facebook kampanja:

U razdoblju od 23.11. do 23.12.2023. g. realizirana je i Facebook kampanja na 7 tržišta: Slovenija, Njemačka, Austrija, Švicarska, Mađarska, Srbija, Italija te su također ostvareni izvrsni rezultati.

### BEST PERFORMING ADS



Clicks	4,715
Link Clicks	1,908
CTR (%)	2.97%
Post Likes	308
Post Comments	19
Post Shares	13
Post Engagement	2,254



Clicks	4,824
Link Clicks	1,491
CTR (%)	4.76%
Post Likes	319
Post Comments	28
Post Shares	17
Post Engagement	1,855



Clicks	3,822
Link Clicks	1,026
CTR (%)	1.60%
Post Likes	561
Post Comments	32
Post Shares	26
Post Engagement	1,649



Clicks	3,058
Link Clicks	1,401
CTR (%)	1.28%
Post Likes	209
Post Comments	11
Post Shares	13
Post Engagement	1,636



Clicks	3,016
Link Clicks	842
CTR (%)	2.37%
Post Likes	356
Post Comments	3
Post Shares	4
Post Engagement	1,209



Clicks	2,771
Link Clicks	1,629
CTR (%)	1.23%
Post Likes	97
Post Comments	3
Post Shares	1
Post Engagement	1,737

## Kampanja na društvenim mrežama (organske objave)

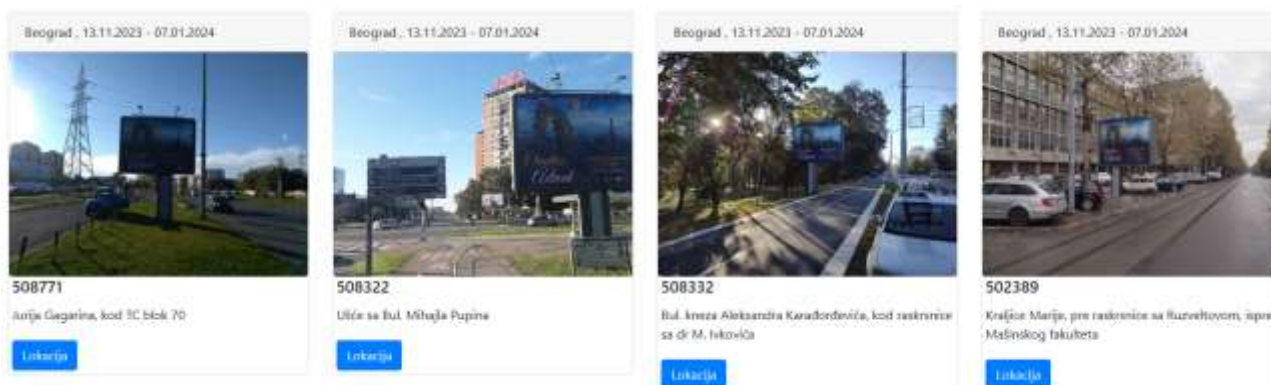
(Facebook Visit Opatija – 49.321 pratitelja; Instagram profil Visit Opatija – 29.273 pratitelja; Facebook profil Opatija Advent – 16.359 pratitelja)










### OUTDOOR KAMPANJA:

**Srbija** - realizirana promotivna outdoor kampanja Opatija Adventa na najatraktivnijim pozicijama u Beogradu (9 lokacija)





<p>Beograd, 13.11.2023 - 07.01.2024</p>  <p>508706 Bul. Nikole Tesle, prekoputa hotela Jugoslavija</p> <p><a href="#">Lokacija</a></p>	<p>Beograd, 13.11.2023 - 07.01.2024</p>  <p>509092 Bul. oslobođenja, Autokomanda kod ograde aerodroma</p> <p><a href="#">Lokacija</a></p>	<p>Beograd, 13.11.2023 - 07.01.2024</p>  <p>503751 Ustanička, razdelno ostrvo, kod izlaska ka aerodromu</p> <p><a href="#">Lokacija</a></p>	<p>Beograd, 13.11.2023 - 07.01.2024</p>  <p>510039 Beogradska, raskrsnica sa Njegoševom, park, ka Bulevaru</p> <p><a href="#">Lokacija</a></p>
<p>Beograd, 13.11.2023 - 07.01.2024</p>  <p>508302 Brankov most, sa Bul. Mihajla Pupina, IL #2:</p> <p><a href="#">Lokacija</a></p>			

### Jumbo plakat Zagreb:



### Jumbo plakat Matulji:



## Jumbo plakat Ljubljana:



## BRENDIRANJE AUTOBUSA

Realizirano je brendiranje autobusa u Ljubljani (Slovenija) u razdoblju od 01.11. do 31.12.2023. g.



Tiskana izdanja – oglasi i PR tekstovi

Kleine Zeitung (Austrija):

Small newspaper page with the main headline **Mystische Wächter des Meeres**. The article discusses lighthouses on islands. Below the main text are two smaller articles: **Active Healthy Hotel Istra Opatija** and **Opatija Advent** (Marchenhafte Weihnachtszeit am Meer).

Small newspaper page with the main headline **Festliche Adventzeit am Meer**. The article describes Christmas events. Below the main text are two smaller articles: **Weihnachtslieder, Glühwein & Stockfisch** and **Opatija Advent** (Marchenhafte Weihnachtszeit am Meer).

Small newspaper page with the main headline **Viškovo: Ein kleiner Ort mit großem Kulturerbe**. The article highlights the town's heritage. Below the main text are three smaller articles: **Entspannter Advent**, **Weihnachtszauber in Opatija**, and **Opatija Advent** (Marchenhafte Weihnachtszeit am Meer).



Gloria (Hrvatska):



Večernji list (Hrvatska):



### 2.2.1.9. OPATIJSKI VREMEPLOV

TZ grada Opatija u 2023. godini nastavila je s realizacijom manifestacije „Opatijski vremeplov“ koja obuhvaća nekoliko aktivnosti: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, nastupe klapa,

nastupe Folklornog ansambla Zora te izložbe oldtimer automobila, a ove je godine uvedena i nova aktivnost - Veprinac Ghost Tour. Cilj projekta je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju. Projekt je trajao od 1. lipnja do 30. rujna. Ponedjeljkom su na rasporedu bili nastupi klapa u Portiću, utorkom izložbe oldtimera, srijedom kostimirane šetnje, četvrtkom nastupi Folklornog ansambla Zora, a Veprinac Ghost Tour je održan u dva termina 11. i 25. kolovoza.

Projekt je najavljen svim dionicima u destinaciji, kao i putem medija, a sve informacije su objavljivane na web stranici i društvenim mrežama TZ grada Opatija. Tijekom 3 mjeseca održavanja, manifestaciju su posjetili brojni domaći i strani gosti.



#### Realizirane promotivne aktivnosti:

- izrađen vizual projekta;
- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- poslana press priopćenja medijskim kućama;
- realizirana kampanja na društvenim mrežama Visit Opatija;
- izrada plakata i promotivnog letka i distribucija pružateljima smještaja;
- redovito slanje najava hotelskim kućama i privatnim iznajmljivačima;
- realizirana javljanja u programe Radio Rijeke, Hrvatskog radija i Radio Istre;
- realizirane reportaže na HRT, RTL i Kanal RI.



#### 2.2.1.10. ĐARDIN

Od 28. do 30. travnja održana je nova opatijska manifestacija - Đardin. Manifestacija u organizaciji Parkova d.o.o., Turističke zajednice grada Opatija i Grada Opatija okupila je brojne posjetitelje. Festival je obilježio spoj cvijeća, sadnje, edukacije i zabave. Na prostoru kljajališta Parka Angiolina održala se prodaja sezonskog i ostalog cvijeća, kaktusa i sobnog bilja, a posjetitelji su mogli sudjelovati u radionicama namijenjenim i odraslima i djeci. Udruga Žmergo održala je Ekološku radionicu za najmlađe čiji je cilj bio otkriti čari vrtlarenja, ali i naučiti mališane kako se „starta“ sa presadnicama povrća i cvijeća. Održana je i radionica Kokedame, a radi se o japanskoj Nerai tehnici iz 17. stoljeća, tehnici oblikovanja visećih kuglastih vrtova obloženih mahovinom. Na radionici samoodrživog biljnog terarija sudionici su izrađivali vlastiti terarij, a isti su ponijeli kući uz upute za daljnje održavanje.



#### Realizirane promotivne aktivnosti:

- promotivno oglašavanje na [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com);
- izrada vizuala manifestacije;
- izrada letaka i plakata;

- poslana press priopćenja s najavama događanja svim medijima.



### 2.2.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Slijedom Odluke Turističkog vijeća sa sjednice održane dana 20. siječnja 2023. g., imenovano je povjerenstvo i proveden je Javni poziv za dodjelu potpora za turistička događanja u 2023. g. Na 19. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 20. ožujka 2023. g. donesena je Odluka za dodjelu potpora turističkim događanjima u 2023. g. u ukupnom iznosu od 44.000,00 eura i to kako slijedi:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv turističkog događanja	Datum održavanja	Iznos odobrenih sredstava	
1.	Liburnia Jazz	23. Liburnia Jazz Festival	07-09.07.	2.200,00 €	realizirano
2.	Udruga zdrav život postaje navika	Christmas active 2023.	02.12.	1.000,00 €	realizirano
3.	Udruga zdrav život postaje navika	Lifestyle challenge	09.01.-30.04.	1.000,00 €	realizirano
4.	KZU Maškarani klapski maraton	Maškarani klapski maraton	17.02.	800,00 €	realizirano
5.	KZU Maškarani klapski maraton	Susret klapa Klape va Mandračé	29.07.	400,00 €	realizirano
6.	Folklorni ansambl Zora	6. Večer folklor "Naši tanci i stare užanci v` Opatije"	12.08.	1.000,00 €	realizirano
7.	Udruga Liburnia film festival	21. Liburnia Film Festival	22.-26.08.	1.100,00 €	realizirano
8.	Mažoretke Grada Opatije	Svjetsko prvenstvo mažoretkinja 2023	24.-27.08.	950,00 €	realizirano
9.	Tenis klub Opatija	ITF 58. Internacionalni turnir veterana Opatija 2023.	22.-27.08.	400,00 €	realizirano

10.	Tenis klub Opatija	ITF 51. Internacionalni turnir Istarska rivijera Opatija 2023.	18.-26.03.	750,00 €	realizirano
11.	Udruga Festival Kvarner	Festival Kvarner 2023	10.07.-10.11.	1.900,00 €	realizirano
12.	Sportsko rekreacijski klub Sup Team Vop	3. Sup Kup Kvarnera	15.07. - 13.08.	800,00 €	realizirano
13.	Klub odbojke na pijesku Opatija	Master Ičići Open 2023	12.-13.08.	670,00 €	realizirano
14.	Klub odbojke na pijesku Opatija	Festival Beachvolley Ičići 2023	22.-29.07.	270,00 €	realizirano
15.	Autoklub "Ri Autosport"	12. Rally maškaranih oktanaca Halubje-Liburnija 2023.	21.01.	270,00 €	realizirano
16.	Udruga Opatijski kukali	Kukalka	12.02.	270,00 €	nije realizirano
17.	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	11. Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju	15.04.	570,00 €	realizirano
18.	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	Adria Masters International	19.-21.5	570,00 €	realizirano
19.	Savez sportske rekreacije "Sport za sve"	ADA liga	27.05.	280,00 €	realizirano
20.	Io Decor d.o.o.	Tie Fly	30.03-02.04	550,00 €	realizirano
21.	Udruga ljubitelja kamelija Opatija	Opatijske dame iz 1860. - 1910.	27.03-02.04	500,00 €	realizirano
22.	Enne, obrt za poslovno savjetovanje	Ičići Rockabilly Festival	20.-23.07	400,00 €	realizirano
23.	Puhački orkestar Lovran	31. Međunarodni festival puhačkih orkestara "Naš svijet je glazba"	05.05-07.05	600,00 €	realizirano
24.	M&M Produkcija	Adriatic Royal Pearl	10.-11.06.	1.600,00 €	realizirano
25.	JU Park prirode Učka	Božićna bajka u PP Učka	15.-17.12.	800,00 €	realizirano
26.	JU Park prirode Učka	XV. Učkarski sajam	03.09.	900,00 €	realizirano
27.	Udruga ljubitelja kamelija Opatija	15. Festival kamelija 2023	27.03.-02.04.	1.000,00 €	realizirano
28.	Dancestar d.o.o.	DanceStar Croatia Qualifier Opatija 2023	11.-12.03.	1.500,00 €	nije realizirano
29.	B.N.L. d.o.o.	Xmas Street Lungomare	24.11.-07.01.	2.700,00 €	realizirano
30.	MAAN ENT d.o.o.	Voloskana Festival	15.07.	1.300,00 €	nije realizirano
31.	MAAN ENT d.o.o.	Večer House glazbe na Ljetnoj pozornici	29.07.	400,00 €	realizirano
32.	Milenij hoteli d.o.o.	Milenij večeri u Opatiji	srp-kolovoz	1.500,00 €	realizirano



33.	Milenij hoteli d.o.o.	Advent Amadria Park	01-31.12.	1.800,00 €	realizirano
34.	Tonic Corporate d.o.o.	Art Auction Opatija	31.08.	800,00 €	realizirano
35.	IPL Art d.o.o.	Biennale Opatija	07.07.- 01.09.	3.200,00 €	realizirano
36.	Volly j.d.o.o.	Ičići Beach Challenge 2023	21.-22.6.	270,00 €	realizirano
37.	Volly j.d.o.o.	Opatija Volleyball Reunion	13.05.	270,00 €	realizirano
38.	Yacht Club Croatia	Opatija CRO Melges 24 Cup	29.03.- 02.04.	320,00 €	realizirano
39.	Yacht Club Croatia	Susak za dvoje	24.-26.11.	270,00 €	realizirano
40.	Udruga OKO	Simfonijski koncert u sklopu ciklusa OKO-a "Klasika nedjeljom"	svibanj/prosinac	800,00 €	realizirano
41.	Udruga "Kulturni front"	Festival fantastike i znanstvene fantastike "Liburnicon"	18.-20.08.	770,00 €	realizirano
42.	Udruga "Kulturni front"	Manifestacija za djecu Dan vila	18.06.	600,00 €	nije realizirano
43.	Tremisis d.o.o.	Hedonist Gourmet & Wine 2023	07.-13.10	2.300,00 €	nije realizirano
44.	Tremisis d.o.o.	Gin & Wine Garden - Summer Garden	26.06.- 01.08.	1.800,00 €	realizirano
45.	Hrvatski sabor kulture	36. Susret hrvatskih puhačkih orkestara	10.-11.06.	1.050,00 €	realizirano
46.	Udruga Srce za Volosko	10. Međunarodni dječji festival Volos	15.05.- 30.06. ili 01.10.- 31.12.	800,00 €	realizirano
	<b>SVEUKUPNO ODOBRENO:</b>			<b>44.000,00 €</b>	
	<b>SVEUKUPNO REALIZIRANO:</b>			<b>38.030,00 €</b>	

### 2.2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

#### 2.2.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS 2023

U organizaciji Salsa Adria Produkcije d.o.o. i PK Los Mamberos, od 1. do 4. lipnja, održan je peti po redu festival plesa Summer Sensual Day. Cilj manifestacije je promocija plesne kulture koja pozitivno utječe na socijalnu dinamiku društva, promovira tolerantnost i prihvaćanje različitosti te doprinosi imidžu Opatije kao grada koji promovira zdrav život kroz ples, razne aktivnosti i druženja. Sadržaj festivala se bazira na plesnoj edukaciji za hobi plesače kroz višednevne plesne radionice i plesne zabave. Drugi važan cilj ovog događanja je doprinos

promociji grada Opatije i Hrvatske u svijetu kroz originalni turistički sadržaj koji nudi aktivan plesni odmor. Bogat dnevni sadržaj prepun plesnih radionica pod vodstvom najkvalitetnijih svjetskih instruktora i cjelonoćni plesni partyji na nekoliko plesnih podija u Centru Gervais, show nastupi i plesni punktovi na nekoliko lokacija u gradu samo su neki od sadržaja koji su ove godine u Opatiju privukli rekordan broj plesnih entuzijasta iz cijelog svijeta.

Noviteti su ove godine bili Lungomare beach partyji koji su se sastojali od dnevnih plesnih radionica, zabava i druženja, posebnih edukativnih radionica s fokusom na plesni bonton i večernjih plesnih zabava. Ovogodišnje izdanje festivala privuklo je više od 600 polaznika iz više od 30 zemalja, a prosječna dob gostiju bila je 20-35 godina. Najviše polaznika bilo je iz Njemačke, Austrije, Francuske, Rumunjske, Ujedinjenog Kraljevstva, Slovenija i Italije, a prosječno su ostvarili 3 noćenja. U usporedbi s prethodnim godinama, organizacija i program ove su godine podignuti na viš razinu. Održano je više od 40 plesnih radionica i 5 večernjih zabava uz 30 instruktora i brojne DJ-eve. TZ grada Opatija prepoznala je potencijal ovog događaja te pružila financijsku i logističku potporu događanju.



#### 2.2.3.2. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL 2023.

---

Četvrto izdanje festivala „Jerry Ricks Blues Festival - Opatija Riviera & Kastav“ održalo se na području Opatijske rivijere i Kastva od 14. do 23. srpnja. U okviru festivala održano je 7 koncerata. 19. srpnja na Ljetnoj pozornici održan je koncert na kojem su nastupili Dik Banovich i Ana Popović. TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 1.330,00 eura.



#### 2.2.3.3. CRO RACE

---

Veliko sportsko događanje, biciklistička utrka CRO Race, u 2023. godini održala je svoje osmo izdanje te je u svijet ponovno poslana najljepša razglednica Hrvatske. Utrka se održala od 26. rujna do 1. listopada u organizaciji tvrtke Top Sport Events. Sastojala se od šest etapa, a ove godine je nastupilo 17 timova iz kategorija World, Pro i Continental. Opatija je bila domaćin cilja 3. etape utrke uz dva atraktivna prolaska biciklista kroz grad. Prvi kroz cilj na opatijskoj Slatini prošao je Talijan Nicolo Parisini čime je ostvario prvu profesionalnu pobjedu u karijeri, a pobjednik utrke je Venezuelanac Orluis Alberto Aular (Caja Rural-Seguros RGA). TZ grada Opatija podržala je događanje financijskim iznosom od 24.650,00 eura.



#### 2.2.3.4. LIBURNIA KUP

---

DZŠR Marinovi prijatelji je od 22. do 24. rujna organiziralo atraktivni košarkaški turnir „Liburnia kup“. Na turniru su snage odmjerili austrijski GGMT Vienna, Igokea M:Tel (BiH), Krka (Slovenija) i Cedevita Junior (Zagreb). Velik interes gledatelja napunio je sportsku dvoranu Marino Cvetković, a uz utakmice je održan i seminar za trenere. Manifestacija je imala veliki medijski efekt, a posebno u pozicioniranju Opatije kao grada sporta i aktivnosti. TZ grada Opatija financijski je podržala je događanje.



#### 2.2.3.5. DANI SRCA

---

Dani srca održani su u Opatiji od 29. do 30. rujna 2023. godine. Na Svjetski dan srca, 29. rujna 2023. godine, u Thalassoterapiji Opatija održan je minisimpozij S4H, preventivske, sportske i rehabilitacijske medicine s naglaskom na kardiometabolizam, debljinu i tjelesnu aktivnost. Otvoren je novi Edukacijski centar Katedre za rehabilitacijsku i sportsku medicinu. Održana je promocija sveučilišnog udžbenika pod naslovom RITAM (Rehabilitacija kardiovaskularnih bolesnika, Individualizirani pristup, Tjelesna aktivnost, Ateroskleroza, Modifikacija čimbenika rizika, Motivacija). U subotu, 30. rujna, održana je utrka „Trčimo za srce“, s ciljem osvješćivanja građana o važnosti očuvanja zdravlja srca i prevenciji kardiovaskularnih bolesti. Turistička zajednica grada Opatija financijski je podržala projekt.



#### 2.2.3.6. DORA 2023.

---

„Dora 2023.“ održana je u opatijskoj Sportskoj dvorani „Marino Cvetković“ 11. veljače. Nastavak izuzetno dobre suradnje Grada Opatije i HRT-a već je prethodno potvrđen potpisivanjem Dodatka sporazumu o organizaciji manifestacije „Dani HRT-a i izbor hrvatske pjesme za pjesmu Eurovizije“ kojim je TZ grada Opatija postala jedan od suorganizatora. Turistička zajednica grada Opatija financijski je podržala manifestaciju.



#### 2.2.3.7. TORMENTA TANGO MARATHON

---

U Zlatnoj dvorani hotela Imperial je po prvi puta održan Tormenta Tango Marathon. Riječ je o međunarodnoj manifestaciji koja je okupila brojne tango plesače. U četiri dana plesalo se 36 sati, a za glazbu su se pobrinuli DJ-evi Claudio Coppola, Carlo Carcana, Asya Moiseeva, Saša Vukelić i Osky Casas i Tomaž Leskovšek. U tango maratonu sudjelovalo je 180 sudionika iz 18 zemalja. Turistička zajednica grada Opatija financijski je podržala manifestaciju.



## 2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

### 2.3.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

**TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:**

- 28.02. Suncokret ruralnog turizma – turistički razgled grada;
- 09.-11.03. Relax Adria - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 17.-19.03. 12. Hrvatski simpozij estetske medicine (HDEM/CEMS) - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 23.-26.03. 12. kongres Hrvatske udruge medicinskih sestara - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 25.-26.03. Hairstyle News 2023 - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 21.03.-01.04. PAR International Leadership Conference (PILC) 2023
- 12.-14.04. Generalna skupština Europske federacije udruženja medicinskih sestara (EFN) - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 13.-14.04. 17. stručni skup vatrogasaca - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 20.-22.04. 1. jadranski simpozij o debljini - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 03.-05.05. Hrvatski dani osiguranja 2023. - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 03.-06.05. 15. kongres hrvatskog društva za digestivnu kirurgiju - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 10.-12.05. 38. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 18.-19.05. Adriatic Expo - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 18.-20.05. AD-Sinergija - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 22.-26.05. 46. međunarodni ICT skup MIPRO 2023 - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 25.-27.05. ToSEE 2023 - Tourism in Southern and Eastern Europe - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 05.-06.06. 20. Drvno-tehnološka konferencija - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 05.-08.10. Wave 4 Tourism - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 08.-10.06. EDT Conference 2023
- 27.-31.08. DICTY 2023 - izrada konferencijskih torbi;
- 09.09. CroVespa 2023 - turistički razgled grada;
- 16.-17.09. Mediterranean Winner Show - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 03.-05.10. „Međuresorna suradnja, mentalno zdravlje i moderne tehnologije – izazovi moderne probacijske službe“ - kostimirani razgled grada i prigodni pokloni;
- 05.-08.10. 3 Wave4Tourism - sufinanciranje izrade video materijala ;

- 09.-10.10. „Križa mentalnog zdravlja: Djeca i mladi 2030.?” - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 18.-25.10. 25. kongres Hrvatskog reumatološkog društva - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 26.-28.10. Godišnji kongres Hrvatskog društva za vaskularnu medicinu HLZ - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 26.-28.10. - HoReCa Adria 2023 - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 03.-04.11. FUTUR Z - zdravlje i zdravstvena zaštita 2015-2030 - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 07.-10.11. Jesenski državni stručni skup i savjetovanje Hrvatske zajednice osnovnih škola - sufinanciranje troškova organizacije skupa;
- 23.-26.11. 43. nacionalni kongres talijanskog udruženja hotelskih concierge-a (UIPA) - turistički razgled grada i sufinanciranje troškova organizacije skupa.

### **TZ grada Opatija osigurala je podršku i ostalim događanjima i aktivnostima:**

- Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment - TZ grada Opatija je pružila podršku u vidu kostimiranog vođenja tijekom terenske nastave za studente prve i druge godine.

#### **2.3.2. POTPORA PROGRAMU „LAND & CRUISE“**

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). TZ grada Opatija podržala je organizaciju vođenih tura gostiju koji na kružnim putovanjima brodom polaze iz Opatije u organizaciji TA Katarina line. Prvi ovogodišnji polazak broda iz Opatije bio je 15. travnja, a posljednji 21. listopada. Sezona je trajala ukupno 7 mjeseci, a tijekom 2023. godine iz opatijske je luke organizirano 89 polazaka brodova. Na krstarenjima s polascima iz Opatije bilo je ukupno 1.300 gostiju, a 20% gostiju odlučilo je produžiti krstarenje odsjedanjem u hotelima ili nekim od land programa Katarine Line. Land programi osmišljeni su kao četverodnevne ture s polascima iz Zagreba, Ljubljane i Venecije, a koji osim razgleda polazišnih gradova, nude i posjet NP Plitvička jezera te Opatiji uz noćenje u nekom od opatijskih hotela s 4\*.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1 OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

U 2023. g. promocija destinacije te turističkih proizvoda i usluga značajnije je usmjerena na strana tržišta te na segment tržišta gostiju više platežne moći.

#### 3.1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Budžet za online oglašavanje utrošen je na oglašavanje destinacije, turističkih proizvoda i manifestacija putem digitalnih kampanja na 5 do 8 tržišta (ovisno o vrsti kampanje/manifestaciji), na društvenim mrežama te drugim digitalnim platformama. Kontinuirana promocija doprinijela je povećanju „awarenessa“ na stranim tržištima o Opatiji kao atraktivnoj destinaciji raznovrsne turističke ponude, ali i značajnom povećanju broja ostvarenih noćenja u 2023. godini.

U suradnji s hotelskim kućama Liburnia Riviera hoteli d.d. i Milenij hoteli d.o.o. TZ grada Opatije nastavila je kroz cijelu 2023. g. kampanju promocije Opatije putem najutjecajnijeg europskog turističkog portala European Best Destination, kojeg prati 6 milijuna posjetitelja. Kampanja je obuhvatila promociju Opatije kroz deset različitih kategorija (Best wedding places, Best wellness destination, The most romantic destination, The best places for proposing, The best Christmas market in Europe, The best Christmas destination, The best Christmas lights,...). U 2023. godini potpisan je i novi ugovor do 2025. godine te je Opatija uvrštena u dvije nove kategorije Best destinations to visit in March i Most exclusive destinations in Europe.

Tijekom ožujka provedena je digitalna kampanja na temu Activity & Health putem agencije Publisher's International na 7 stranih tržišta (Njemačka, Austrija, Italija, Srbija, Slovenija, Mađarska i UK). Uoči Uskrsa, PI kampanja je provedena na 6 tržišta (Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Italija, UK) s posebnim naglaskom na austrijsko tržište. Tijekom lipnja, za potrebe promocije manifestacije RetrOpatija provedena je PI rate kampanja na 7 stranih tržišta, a realizirane su i PI kampanje na 6 stranih tržišta za manifestacije Festival čokolade te Advent. Sve PI kampanje pratile su i kampanje na društvenim mrežama (FB Visitopatija, FB RetrOpatija, FB Opatija Advent, Instagram Visitopatija).

Kampanje su polučile višestruko bolje rezultate od planiranih u smislu impresija, ostvarenih klikova, pregleda stranica, vremena posjetitelja provedenog na stranici [www.visitopatija.com](http://www.visitopatija.com) te daljnjih klikova prema posebnim ponudama.



### 3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Tijekom 2023. godine provedene su brojne aktivnosti u vidu offline oglašavanja. Kako je prethodno već navedeno, u srhu promocije Opatijskih manifestacija na domaćem i stranim tržištima provedne su sljedeće promotivne aktivnosti:

- bigboard kampanje;
- brendiranje autobusa;
- oglasi u novinama i časopisima;
- izrada promotivnih materijala;
- izrada audio spota i emitiranje na nacionalnim radiopostajama;
- reportaže na nacionalnim televizijskim postajama...

U vidu podizanja „awarenessa“, u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung provedeno je oglašavanje objavom oglasa i redakcijskih članaka tijekom proljeća i jeseni s ciljem povećanja broja gostiju u pred i posezoni. Objavama je promovirana ponuda u segmentu aktivnog turizma, zdravstvenog turizma i gastronomije. U svrhu targetiranja gostiju više platežne moći objavljen je oglas u vrlo selektivnom The Compendium by Centurion magazinu - godišnjaku koji za bogate vlasnike Black American kartice služi kao glavna preporuka, „must have“ za sljedećih dvanaest mjeseci. Magazin The Compendium distribuira se samo članovima Amex Centurion Black kartice, a njihovo zajedničko bogatstvo iznosi 3 bilijuna USD +. Objavljeni su i oglasi u svjetski prepoznatim ASTA Worldwide Destination Guide 2023/2024 i Luxury Reports te u francuskom Petit Futé-u. U slovenskom Dnevniku Ljubljana objavljeni su oglasi u priložima Hrvaška i Nika, dok je segment nautičkog turizma obuhvaćen oglasom u časopisu Val navtika. Offline promotivne aktivnosti realizirane su komplementarno s online aktivnostima, a najvećim su dijelom usmjerene na promociju destinacije u razdobljima izvan glavne sezone. Da je takav pristup iznimno uspješan dokazuju rekordni rezultati koje je Opatija u 2023. godini ostvarila tijekom pred i posezone.

### 3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ grada Opatija je u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ Kvarnera realizirala udruženo online oglašavanje, a kampanju je provela agencija S.T.A.R. Digital. Prvi dio kampanje (ožujak) proveden je na slovenskom tržištu ističući outdoor/aktivni turizam, drugi dio kampanje (svibanj-lipanj) proveden na njemačkom tržištu ističući gastronomiju koja je ponovno promovirana u trećem dijelu kampanje (studeni – prosinac) na austrijskom tržištu.



#### 3.1.4. OGLAŠAVANJE JAVNO – PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija financijski je sudjelovala u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, hotel Ikador, Katarina line) i TZ Kvarnera.

### 3.2 SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

##### BIT MILANO, 12.-14.02.2023.

Jedan od najznačajnijih svjetskih turističkih sajmova, BIT Milano, održan je od 12. - 14. veljače 2023. godine, a TZ grada Opatija zajedno s turističkim zajednicama Opatijske rivijere te TZ Kvarnera predstavila je svoju turističku ponudu. U sklopu sajma održano je više sastanaka s predstavnicima turističkih agencija iz Italije. BIT Milano je turistički sajam orijentiran na poslovnu publiku, no otvoren i širokoj publici. Na sajmu je nastupilo više od 1.000 izlagača iz preko 50 zemalja. Sajam je posjetilo oko 80.000 posjetitelja, većinom predstavnika turističkih agencija, turoperatora i avioprijevoznika. BIT Milano promovira susrete stručnjaka iz industrije i profiliranih kupaca iz geografskih područja s najvišom stopom gospodarskog rasta. Sajam je prvog dana bio otvoren za široku javnost, dok su ostala dva dana bila namijenjena B2B poslovanju.

### F.R.E.E MÜNCHEN, 22.-26.02.2023.

Turističke zajednice Opatijske rivijere su od 22. do 26. veljače zajednički nastupile na jednom od najvećih turističkih sajmova u Europi – F.R.E.E München. Sajam je posjetilo oko 165.000 posjetitelja čime je nadmašen rekord posjećenosti iz 2020. godine. Veliki dio posjetitelja štanda Opatijske rivijere već je rezervirao smještaj, a došli su s ciljem prikupljanja informacija o aktivnostima u destinaciji. Najveće zanimanje iskazali su za kamping turizam te biciklističke staze. Distribuirani su gotovo svi promotivni materijali, a u razgovoru s posjetiteljima, predstavnice turističkih zajednica Opatijske rivijere, došle su do zaključka da je pandemija COVID-19 utjecala na razmišljanja Nijemaca koji sada traže mirnije destinacije i odmiču se od masovnog turizma.

### ITB BERLIN, 07.-09.03.2023.

Turističke zajednice Opatijske rivijere od 7. do 9. ožujka zajednički su nastupile na sajmu ITB Berlin, najvećoj svjetskoj turističkoj burzi, koja okuplja ključne sudionike svjetske industrije turizma i putovanja. ITB Berlin održava se od 1966. godine i okuplja oko pet i pol tisuća izlagača iz više od 160 zemalja svijeta te više od 150 tisuća poslovnih posjetitelja. Ove godine, najveći strukovni sajam iz domene turizma održao se pod motom „Svladavanja transformacije“, s fokusom na promjene i izazove koje donose novi turistički trendovi nakon pandemije. Predstavnici Turističke zajednice grada Opatija i Turističke zajednice mjesta Ičići zajedno s Turističkom zajednicom Kvarnera su na sajmu predstavili posebnosti hrvatske „kolijevke turizma“ i njenog turističkog proizvoda brojnim turističkim kompanijama i organizatorima putovanja iz cijelog svijeta. Turistička ponuda Opatije dodatno je bila prisutna i na štandu Hrvatske turističke zajednice zahvaljujući nastupu Liburnia Riviera Hotela i agencije Katarina Line. ITB Berlin trenutačno okuplja najvažnije aktere svjetske turističke industrije i sva tri dana iskorištena su za otvaranje novih poslovnih prilika, približavanje novim partnerima, ali i osnaživanje postojećih kontakata. Interes za Opatijskom rivijerom je izniman, a teme sajma osobito su značajne za Opatijsku rivijeru, koja je uspjela iskoristiti svoje komparativne prednosti i savladati izazove s kojima se posljednjih godina suočava turistička industrija.



### FERIENMESSE BEČ, 16.-19.03.2023.

Opatijska rivijera predstavila se na sajmu Ferienmesse u Beču, najvećem austrijskom sajmu za odmor, putovanja i slobodno vrijeme koji je okupio oko 160 tisuća posjetitelja.

Hrvatska je bila zemlja-partner ovogodišnjeg sajma na kojem je sudjelovalo oko 500 izlagača, od čega je 21 suizlagač iz Hrvatske. Opatijska rivijera predstavila se na štandu Hrvatske turističke zajednice, uz Turističku zajednicu Kvarnera i Liburnia Riviera Hotele.

Austrijsko tržište tradicionalno je među najznačajnijima za Opatiju i cijelu rivijeru, čije su ključne prednosti blizina i kvalitetna prometna povezanost, klimatske pogodnosti, kao i kvalitetna gastronomska, wellness i kulturna ponuda.

Posjetitelji iz Austrije spadaju među naše najvažnije i najbrojnije goste, a prema istraživanjima provedenim u toj zemlji, među Austrijancima je Hrvatska i ove godine jedna od najtraženijih destinacija. Potvrđuju to i dosadašnji komentari posjetitelja štanda Opatijske rivijere, među kojima su mnogi već rezervirali smještaj te traže informacije o sadržaju u samoj destinaciji, mogućnostima za aktivni odmor, aranžmane i izlete. Velik broj rezervacija napravljen je za svibanj, početak lipnja i rujna, što je u skladu s jednim od ciljeva rada Tz grada Opatija – jačanja turističkog prometa u predsezoni i sezoni.

### MEETEX ZAGREB, 28.-30.03.2023.

Turistička zajednica grada Opatija nastupila je na jedinoj hrvatskoj kongresnoj burzi MEETEX, koja se održala u Zagreb Westin hotelu od 28. do 30. ožujka. Na MEETEX-u je 50-ak hrvatskih izlagača održalo više od 1.100 B2B sastanaka sa 60-tak pozvanih kupaca iz 17 zemalja svijeta te im na najbolji način predstavilo bogatu kongresnu ponudu Hrvatske.

Predstavnici TZ grada Opatija su tijekom MEETEX-a održali 30 sastanaka na kojima su zainteresiranim kupcima predstavili povijest i potencijal Opatije kao kongresne destinacije te sve mogućnosti organizacije kongresa i ostalih poslovnih događanja u nadolazećim godinama. Na burzi su uz TZ grada Opatija sudjelovali i Liburnia Riviera Hoteli d.d., Amadria Park Hoteli, te agencija Katarina Line.

### IBTM WORLD, BARCELONA, 28. - 30.2023.

Turistička zajednica grada Opatije nastupila je od 28. do 30. studenog na jednoj od najvećih svjetskih kongresnih burzi IBTM World u Barceloni u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Na štandu je uz HTZ bilo 19 izlagača, uključujući TZG Zagreb i TZG Dubrovnik. TZ grada Opatija imala je izvrsnu lokaciju na sajmu, a tijekom 3 dana burze održano je 40-tak „b2b“ sastanaka s kupcima i potencijalnim organizatorima poslovnih događanja. Sastanci su održani zajedno s turističkom agencijom DaRiva. Kupcima je predstavljena cjelokupna kongresna ponuda Opatije, a zavisno o njihovom interesu dodatno su im prezentirane mogućnosti za organizaciju konferencija i sastanaka, odnosno „incentive“ i „team building“ programa.

## SAJAMSKI NASTUPI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

---

Odlukama Turističkog vijeća TZ grada Opatija:

- agenciji Katarina line d.o.o. je odobreno sufinanciranje sajamskih nastupa, workshopova i prezentacija na sjevernoameričkom tržištu u 2023. g.;
- agenciji Katarina Line d.o.o. odobreno je sufinanciranje prezentacija u Africi te sajamskog nastupa na sajmu ILTM u Cannesu.

### 3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE

---

#### PROMOHOTEL, POREČ

---

Na međunarodnom sajmu prehrane, pića i opreme za turizam Promohotel koji je održan od 22. - 25.02. u sportskoj dvorani Žatika u Poreču predstavila se Turistička zajednica grada Opatija te je održana prezentacija o kreiranju novih turističkih proizvoda u Opatiji kao primjer dobre prakse.

#### ZAG MIM, ZAGREB 02.03.2023.

---

Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) kao jednu od svojih aktivnosti organizira i redovita okupljanja članova na druženjima ZAG MIM, koja su prilika za razmjenu informacija, predstavljanje članova i upoznavanje nove ponude. TZ grada Opatija je bila domaćin ZAG MIM-a, koji je održan 2. ožujka u Zagrebu. Osim predstavljanja kongresne ponude i informacija o aktualnostima, uz TZ grada Opatija predstavile su se turističke agencije Katarina Line i DaRiva te obrt Raspadalica, koji je specijaliziran za incentive i team building programe u Opatiji i okolici.

Na druženje se odazvalo više od 30 kolega, uglavnom članova HUPKT-a s kojima se razgovaralo o potencijalnoj suradnji i novostima u ponudi.

#### DINERS DU TOURISME PARIZ

---

Turistička ponuda Hrvatske predstavljena je na networking događanju turističkih agencija iz Pariza – Diners du Tourisme. Tom su prigodom TZ grada Opatija i TZ Kvarnera prezentirale turističku ponudu Opatijske rivijere i Kvarnera francuskim agencijama i medijima.

#### CITY DNA GENERAL ASSEMBLY AND CONFERENCE, SOFIA 19.-22.04.2023.

---

Od 19. do 22. travnja u Sofiji je održana godišnja skupština te konferencija udruženja City Destination Alliance kojoj su prisustvovali djelatnici TZ grada Opatija. Naziv konferencije bio je „The elephant in the Room“, a teme su obuhvaćale održivost, umjetnu inteligenciju, istraživanja te drugu problematiku vezanu za upravljanje destinacijom.

## SUMMER MICE SHOW PARIS

---

Agenciji Katarina Line d.o.o. i hotelskoj kući Liburnia Riviera Hoteli d.d. sufinancirano je sudjelovanje na poslovnoj radionici u Parizu u srpnju 2023. Na radionici je sudjelovalo 40 izlagača te 140 agenata iz pariških i okolnih agencija. Zaključak je da su pariški agenti upoznati s prirodnim ljepotama Hrvatske, ali ne i s kongresnim potencijalom.

## WRC (SVJETSKO PRVENSTVO U RALLY-JU)

---

U okviru održavanja svjetskog prvenstva u rally-ju (WRC) Opatija je promovirana putem akreditacija za sudionike i posjetitelje natjecanja kojima su uručeni promidžbeni materijali Opatije.

## OSTALE PREZENTACIJE

---

Na match-making platformi Conferli objavljen je destinacijski profil Opatije. Platformu koriste međunarodna udruženja koja su u potrazi za destinacijama u kojima bi organizirala svoje buduće kongrese i konferencije. Ovim putem mogu dobiti potpunu informaciju o kongresnoj ponudi i direktno kontaktirati TZ grada Opatija.

### 3.3 MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

---

TZ grada Opatija sudjelovala je u sufinanciranju promotivnih kampanja s avio kompanijama i drugim strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. g. prema raspodjeli sufinanciranja od strane TZ Kvarnera, a sukladno kojem iznos sufinanciranja za TZ grada Opatiju i gospodarske subjekte iznosi ukupno 15.334,35 eura.

### 3.4 SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

---

U 2023.g. Opatiju je posjetilo gotovo 250 novinara, blogera, influencera te agenata iz brojnih zemalja svijeta, a za koje su djelatnici TZ grada Opatija osmislili i organizirali program boravka, organizirali smještaj, posjete restoranima, razgled Opatije uz stručnog vodiča te pripremili promotivne materijale i suvenire. Dolasci i boravak novinara, influencera, blogera i agenata u Opatiji organizirani su u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera i gospodarskim subjektima.

## STUDIJSKA PUTOVANJA TURISTIČKIH AGENATA

---

### Studijska putovanja agenata:

- 19.04.2023. – Brazil, luxury agenti, Calvados Club i Virtuoso (11 pax);
- 24.04.2023. – DACH tržište, luxury agenti, Diamonde (2 pax);
- 17.05.2023. – Kanada i USA, agenti, EHTA (European Historic Thermal Towns) (9 pax);
- 21.-22.09. – Italija, agenti udruženja talijanskih putničkih agencija (FIAVET) i Viviana Vukelić, direktorica predstavništva HTZ-a u Italiji (15 pax);

- 05.10. – USA, luxury agenti, Ikador - Q TRAVEL i Virtuoso (7 pax);
- 10.10. – 11.10. – Srbija, corporate buyers (8 pax);
- 11.10. – USA, luxury agenti, Calvados club i Virtuoso (11 pax);
- 16.10. – DACH tržište, luxury agenti, Diamonde (10 pax);
- 16.-17.12. – Njemačka, agenti, FTI Touristik GmbH, ADAC Reisebüro Südbayern e. V., I.D. Riva Tours GmbH, Ilse Dore Dackweiler-Kirchhoff Dackweiler Reisen (13 pax).

### **MEETEX Fam Trip**

U travnju, nakon održane kongresne burze MEETEX, u suradnji s TZ Kvarnera organizirano je studijsko putovanje agenata poslovnog turizma. Za grupu od 9 agenata organiziran je zanimljiv i raznovrstan program koji je uključivao posjet glavnim kongresnim dvoranama i hotelima, kostimirano vođenje kroz Opatiju te plovidbu jedrilicom. Kroz tri dana prezentirana je i vrhunska gastronomska ponuda te lokalne namirnice, a u sklopu programa organizirana je i networking večera, kojoj su se pridružili i lokalni predstavnici koji su sudjelovali na kongresnoj burzi.

### **Calvados Club, Diamonde, Q Travel i Virtuoso**

U suradnji s hotelom Ikador, agencijama Calvados Club, Diamonde, Q Travel i Virtuoso tijekom travnja i listopada su organizirani programi za pet studijskih grupa agenata DACH i US tržišta. Programi su sadržavali razgled Opatije, Voloska, Lovrana i Kastva s vodičem te vožnje brodom i vintage automobilima. TZ grada Opatija je u suradnji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama s područja Opatijske rivijere podržala ova studijska putovanja u vidu realizacije programa i troškova organizacije s ciljem prezentacije Opatije i rivijere.

### **USA i Kanada agenti**

Sredinom svibnja je u suradnji s EHTTA-om (European Historical Thermal Towns Association) organizirano studijsko putovanje agenata iz Kanade i SAD-a. Program je sadržavao posjet Thalassoterapiji Opatija, razgled Opatije s vodičem i ručak na terasi hotela Milenij.

### **Tourism 365**

U suradnji s TZ Kvarnera organizirano je studijsko putovanje za 20 agenata iz Europe i SAD-a koji su sudjelovali na konferenciji Tourism 365 u Termama Tuhelj. Organiziran je razgled Opatije, ručak, nordijsko hodanje te vožnja brodom.

### **Hungarian MICE Fam**

U suradnji s HTZ-om i TZ grada Zagreba, a uz potporu TZ Kvarnera organizirano je studijsko putovanje za 7 korporativnih organizatora poslovnih skupova iz Mađarske. U sklopu studijskog putovanja agenti su posjetili Centar za posjetitelje Poklon u Parku prirode Učka, prezentiran im je projekt Feel&Taste te organiziran posjet OPG-u Rumac. Nakon smještaja u Opatiji organizirane su prezentacije u LRH i Amadria Park hotelima, razgled Opatije te nordijsko hodanje uz stručno vodstvo.

### Studijska putovanja novinara

- 16.02. – 19.02.2023. – Austrija, novinarke Ingrid Teufl (Kurier) i Nanja Anatonczyk (Golden Age Magazine);
- 17.03.2023. – Slovenija, novinarke slovenskog Cosmopolitana;
- 27.03. – 31.03.2023. – Francuska, novinar Pierre Gross (Le Monde);
- 03.04. 2023. – Njemačka, novinar Hans Gasser (Suddeutsche Zeitung);
- 07.04.2023. – Velika Britanija, novinarka Lucy Grace (Lonely Planet);
- 21.04.2023. – Nizozemska, blogerica Esther Majorlein Linstra ([www.yourtravelguide.nl](http://www.yourtravelguide.nl)) i bloger Danny van der Meijden ([www.reizenen-reistips.nl](http://www.reizenen-reistips.nl));
- 22.04.2023. – Austrija, novinari Art redaktion;
- 23.04.2023. – Studijsko putovanje novinara iz regije;
- 02.05.2023. – Velika Britanija, novinarka Ellen Himelfarb;
- 10.05. – 13.05.2023. – Velika Britanija, Njemačka, urednik John McNemara (Centurion & Departure);
- 15.05.2023. – Novinari Vinistria iz 12 zemalja;
- 24.05. - 27.05.2023. - Austrija i Italija, novinari Hans Rauscher (Der Standard), Veronica Russo (freelancer; Corriere della Sera supplements), Roland Graf (Die Presse), Monika Kuspert (lifestyle-luxury.de), Gunther J. Mitterer (mein-postwurf.at), Alexandra Rusche (reiseratgeber24.de), Annalena Rusche (reiseratgeber24.de), Christoph Merten (freelancer; Reise & Lifestyle, Magazin des Reisens), Alexandra Foerster (PR agencija Aviareps);
- 29.05.2023. – USA, Carl Banks (NFL), produkcijska kuća;
- 10.06.2023. – Belgija i Nizozemska, blogeri i influenceri Femke Meines (Instagram – 195.000 pratitelja; TikTok – 95.000 pratitelja), Luca Diez (Instagram – 31.800 pratitelja; TikTok – 70.700 pratitelja), Ellen Baetens (TikTok – 94.800 pratitelja), Rosalie Tacx (Instagram – 108.000 pratitelja);
- 18.06.2023. – Nizozemska, novinari kamperisti;
- 22.06. – 25.06.2023. – Mađarska, RTL Televizija, emisija Fokusz;
- 23.06. – 26.06.2023. – Brazil, Francisco Rafael Bessera Sousa, najvatreniji navijač Hrvatske nogometne reprezentacije;
- 05.09. - 09.09. – USA, novinarka Michaela Guzy (freelancer) ;
- 06.09. – 08.09. – Njemačka, Mirjana Momirović (micafilm Haertel&Momirović GbR);
- 13.09. – 16.09. – Mađarska, novinari i influenceri Dián Dóra (WMN Magazine), Fodor Mónika (Elle Magazin), Váradi Melinda (Femina.hu), Nagy Beatrix (Femcafé.hu), Cinthya Dictator, Tamás Molnár, Dana Ovics;
- 27.09. – 28.09. – Finska, novinar Marko Samueli Jokela;
- 27.09. – 28.09. – Francuska, novinar Guillaume Laboreur (Petit fute);



- 28.09. – 30.09. – Poljska, influencerica Agnieszka Grudziąż (CromaniaPL);
- 16.10. – 19.10. – Austrija, novinarka Brigitte Mussil (Kronen Zeitung), Katharina Coudenhove-Kalergi (Gitone);
- 09.11. – 11.11. – SAD, novinarke Amy Sherman i Amy D`Alipio;
- 09.11. – 11.11. – Češka, novinari Hospodarske noviny i Forbes;
- 05.11. – 07.12. – Mađarska, Istvan Ujlaky-Gazdag (Roadster.hu);
- 09.12. – 10.12. – Nizozemska i Belgija, influenceri i novinari, Emma Verhaeghe (Emma's Roadmap), Jean-Paul Schaddé van Dooren (Cityguys), Leonie Tiemessen (Travelvalley), Lois Weeterings (Travander), Bettina Nesecker (Citymom), Chiolo Vincenzo Giuseppe (Sudinfo);
- 18.12. – 21.12. – Francuska, influencerice Pauline Vignaud i Sarah Rossant.

### **Suradnja s nacionalnim i inozemnim medijima**

TZ grada Opatija je u stalnoj komunikaciji s medijima u Hrvatskoj i inozemstvu kojima se redovito šalju press priopćenja sa svim informacijama o turističkoj ponudi i događanjima u gradu, što je rezultiralo velikim brojem objava u nacionalnim i inozemnim medijima. Priopćenja i novosti šalju se i na strana predstavništva HTZ-a, koja ih potom distribuiraju inozemnim medijima.

Direktorica i djelatnici TZ grada Opatije gostovali su u brojnim emisijama (reportažama) i live javljanjima na nacionalnim televizijama; Nova TV, RTL, HRT, N1 televizija i Kanal RI kao i u radijskim emisijama Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Otvorenog radija, Bravo radija, Radio Istre, Radio Pule, Radio Korza i dr.

#### Austrijska kuća ORF

U Opatiji je snimana epizoda emisije Erbe Österreich (Baština Austrije) pod nazivom K.u.k. Istrien in der Kvarner Bucht. Opatiju u epizodi predstavljaju povjesničar Jan Bernd Urban, gradonačelnik Fernando Kirigin, prof. dr.sc. Amir Muzur, ravnatelj ustanove Thalassotherapie Opatija prof. dr.sc. Viktor Peršić, turistički vodič Liliana Stipanić, povjesničarka umjetnosti Daina Glavočić te direktor tvrtke Gitone Kvarner Johannes Böck.

#### Britanski BBC2

U kolovozu je u Opatiji snimana epizoda emisije Great Continental Railway Journeys u kojoj Michael Portillo, bivši britanski političar, istražuje europske zemlje koristeći željeznicu kao prijevozno sredstvo.

### **Posjeti međunarodnih delegacija**

#### Veleposlanik Malezije posjetio TZ grada Opatije

Suzi Petričić, direktorica Turističke zajednice grada Opatija, 28. veljače 2023. g., primila je Veleposlanika Malezije Nj. E. Kennedy Mayong Onon u pratnji supruge Rose Irene Kennedy i

savjetnice Sharmini Devi Gopal. Delegaciji Malezije predstavljena je Opatija, njena bogata povijest, turistički proizvodi i manifestacije.

Tijekom posjeta direktorica Petričić i Veleposlanik razmijenili su iskustva iz turizma ovih dviju zemalja, a gosti iz Malezije nisu skrivali oduševljenje Opatijom i ljepotom arhitekture te su izrazili želju za intenziviranjem suradnje, prvenstveno u području zdravstvenog turizma, kao posebnog dijela turističke ponude. Malezijska delegacija izrazila je želju za dolaskom na neke od opatijskih manifestacija. Veleposlanik Malezije tako je ponovno posjetio Opatiju kao gost manifestacije RetrOpatija.



#### Odbor za turizam Bundestaga

Delegacija Odbora za turizam Bundestaga posjetila je Opatiju 14.05.2023. Izaslanstvo su činili predsjednica Odbora Janu Schimke (CDU/CSU) i članovi odbora Gülistan Yüksel (SPD), Anja Karliczek (CDU/CSU), Michael Donth (CDU/CSU), Stefan Schmidt (Bündnis 90/Die Grünen), Reginald Hanke (FDP), Mike Moncsek (AfD) i Thomas Lutze (DIE LINKE.).

#### Francuski institut u Hrvatskoj

Direktorica TZ grada Opatija, 29. lipnja 2023. g., sastala se s gospođom Estelle Hallimi-Dagron, direktoricom Francuskog instituta u Hrvatskoj i gospodinom Benoit Le Devedec, atašedom za obrazovnu i jezičnu suradnju. Tema sastanka bila je zastupljenost frankofonskih gostiju, kao i mogućnost daljnje suradnje na promociji Opatije. Gosti iz Francuske su u 2023. godini ostvarili 14% više dolazaka te 19% više noćenja nego 2022. godine. Zaključeno je da je Opatija atraktivna destinacija gostima iz Francuske i ostalih frankofonskih zemalja, te se razgovaralo o potencijalnoj suradnji na projektima u području gastronomije, kulture i drugih sektora. Jedna od tema razgovora bile su inicijative kojima bi se unaprijedilo znanje francuskog jezika turističkih djelatnika u Opatiji, a direktorice Petričić i Hallimi-Dagron složile su se oko potrebe organizacije tečaja francuskog jezika.

## Udruženje NALAS

NALAS, mreža udruženja lokalnih samouprava jugoistočne Europe organizirala je studijski posjet Rijeci, kojem je cilj bio razmjena znanja i učenje iz primjera dobre prakse. U okviru programa, 05. listopada, za predstavnike delegacija iz 11 gradova jugoistočne Europe organiziran je razgled Opatije te predstavljen razvoj turizma i upravljanje turizmom u Opatiji.

### **3.5 KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA**

#### **3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA**

U izvještajnom razdoblju realizirane su slijedeće aktivnosti vezane uz promotivne materijale i suvenire:

- Mapa Lungomare – ažuriranje i priprema za dotisak 14.000 kom
- Brošura Be Charmed (četverojezični) – 25.000 kom
- Kongresni katalog – ažuriranje podataka, on line izdanje, bez tiska
- Letak Festival čokolade / Advent – 5.000 kom
- Letak Volosko i letak Veprinac – ažuriranje i priprema za dotisak, svaki 5.000 kom
- Rokovnik 180 godina turizma – grafička priprema i tisak – 1.000 kom
- Gourmet brošura – grafička priprema
- Akreditacijske trakice 180 godina turizma – 1.500 kom
- Promotivne vrećice lavande – 1.500 kom
- Lungomare svijećnjak – 80 kom
- Lungomare kutija – 20 kom

#### **3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA**

### **MREŽNE STRANICE**

Web stranica [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com) redovito se ažurira novim informacijama, kalendarom događanja, osvježnim fotografijama i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, slovenskom, mađarskom i talijanskom jeziku. Tijekom 2023 g. web stranicu je posjetilo 379.126 korisnika, a stranica bilježi 377.563 novih korisnika. Ukupan broj pregleda u 2023. g. iznosi 1.426.918. Prosječno trajanje posjeta stranice iznosi 1:23 minuta. Najveći broj korisnika je iz Hrvatske, Austrije, Slovenije, Njemačke, Irske, Mađarske i Italije. Većina korisnika pristupa stranici putem mobitela, a slijede osobna računala i tableti.

Na web stranici je dostupan i chat box kojim upravljaju djelatnici TZ grada Opatija, kako bi u što kraćem roku gosti dobili sve potrebne informacije.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda [www.opatija-convention.com](http://www.opatija-convention.com), na kojoj je predstavljena kongresna ponuda te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan svim gospodarskim subjektima u gradu jer omogućuje praćenje datuma održavanja velikih kongresa.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere [www.opatija-riviera.info](http://www.opatija-riviera.info). Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene virtualna šetnja Opatijskom rivijerom te outdoor karte Opatijske rivijere.

## DRUŠTVENE MREŽE

---

TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija na društvenim mrežama Facebook, Instagram i YouTube. Broj pratitelja na Facebooku iznosi 49.493, a Instagram profil Visit Opatija prati 29.490 pratitelja. Djelatnici TZ grada Opatija u suradnji s agencijom aktivno objavljuju sadržaje koji se prilagođavaju aktualnim turističkim proizvodima i godišnjem dobu, te informacije o događanjima. Redovito se provode oglašavanja raznih turističkih proizvoda, a posebno manifestacija.

Komunikacija na društvenim mrežama prati komunikacijsku strategiju baziranu na doživljaju, uz predstavljanje komparativnih prednosti Opatije: stoljetna tradicija u turizmu, posebno tradicija zdravstvenog turizma, mogućnost za odmor u prirodi i aktivan odmor, vrhunska gastronomija, blizina emitivnim tržištima, Feel & Taste doživljaj i dr.

Većina sadržaja na Facebooku kreira se na 2 jezika (hrvatski, engleski), dok se na Instagramu i Youtube-u komunikacija odvija prvenstveno na engleskom jeziku.

Djelatnici TZ grada Opatija promptno odgovaraju na sve upite i poruke primljene putem društvenih mreža te potiču interakciju na istim.

TZ grada Opatija upravlja i Facebook stranicama RetrOpatija (4.494 pratitelja), Opatija Advent (16.363 pratitelja) i Feel & Taste (5.548 pratitelja) na kojima se objavljuju sve novosti vezane uz popularna opatijska događanja i projekte. Aktivno se i pravovremeno kreiraju Facebook eventa za sva događanja u organizaciji TZ grada Opatija.





**RetrOpatija**

Sviđa mi se: 4,1 tisu. • 4,4 tisu. pratitelji

[Poruka](#) [Sviđa mi se](#) [Pretraži](#)



**Opatija Advent**

Sviđa mi se: 15 tisu. • 16 tisu. pratitelji

[Saopćite više](#) [Sviđa vam se?](#) [Poruka](#)



**Feel & Taste**

Sviđa mi se: 5,4 tisu. • 5,5 tisu. pratitelji



[Poruka](#) [Sviđa mi se](#) [Pretraži](#)

TZ grada Opatija osmislila je i realizirala prigodne kampanje na društvenim mrežama s ciljem promocije Opatije kao cjelogodišnje destinacije koja nudi sve potrebno za savršen odmor. S korisnicima se komuniciralo putem Facebook i Instagram profila Visit Opatija. Svakodnevni kvalitetni sadržaji naišli su na odlične reakcije korisnika te potaknuli interakciju s korisnicima.

**Visit Opatija**  
12. rujna 2023.

There's no better way to ring in the New Year than with friends and loved ones in the beautiful town of Opatija. So come join us and make this holiday one to remember! More info is here: <https://bit.ly/329m9Uu>

Dočekajte novu godinu u naslovnoj ulici Opaticje u suncanjoj Opatiji! Proslavite ranu sa svojom obitelji, prijateljima i voljenima u prekrasnoj Opaticji. Također, možete razmisliti o tome da se pridružite našem programu i dočekaete novu godinu sa svojim prijateljima. Više informacija je na <https://bit.ly/329m9Uu>

Photo: @janjovic\_04  
#VisitOpatija #CroatianLife #CroatianHolidays #Kada #KulturnoPoznanstvo



20 Zorana Radmanović i 181 drugih  
7 komentara 8 dijeljenja

**Visit Opatija**  
12. rujna 2023.

Mi smo krenuli! 🥳🥳  
40. Balinjerada u sunčanjoj Opatiji. ❤️  
Čekamo vaše fotke u komentarima!



20 Vjeka Alković, Zorana Radmanović i 274 drugih  
13 komentara 16 dijeljenja

**Visit Opatija**  
8. travnja 2023.

Spend a traditional Easter holiday in Opatija 🐰

The Easter events, which last from April 7 to 10, will be filled with numerous musical programs, animation and attractions for all generations. We dedicated Easter Monday especially to the youngest - they will enjoy hanging out with the Easter Bunny and the Lady of Opatija, a creative animation program and "face-painting". 🎨 Take a look at the details: <https://bit.ly/329m9Uu>

Uključite se u tradicionalni easter od 7. do 10. travnja, bit će ispunjen brojnim glazbenim programima, animacijom i atrakcijama za sve generacije. Uključite posebno mlađu djecu - uživajte u druženju s Uskršnjim zecem i opatickom damom, kreativnom animacijom programom i "face-paintingom". 🎨 Detalji se nalaze na našoj web stranici: <https://bit.ly/329m9Uu>

#VisitOpatija #CroatianLife #CroatianHolidays




20 Ana Puz, Zorana Radmanović i 132 drugih  
3 komentara 10 dijeljenja

**Visit Opatija**  
7. travnja 2023.

The **RetroOpatija 2023** photo album is here! 📸 Can you spot any familiar faces? 🤔

#VisitOpatija #RetroOpatija #CroatianLife #CroatianHolidays #RetroOpatija2023



20 RetroOpatija  
8. travnja 2023.

Vrijeme je da uspomena s zlatopislije RetroOpaticje dobiju svoje mjesto u albumu. 📸 Uživajte u fotografijama, tagajte ekipicu, a možete i još malo zaprehati ako... Prikladi vide!

20 Rina Maria Štarki Rašper, Ana Puz i 203 drugih  
7 komentara 13 dijeljenja



### 3.6 INTERNETSKESKE STRANICE

U 2023. g. TZ grada Opatija redovno je održavala Internetske stranice [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com), [www.opatija-convention.com](http://www.opatija-convention.com), [www.opatija-riviera.info](http://www.opatija-riviera.info). U održavanje su uključena ažuriranja sadržaja i strukture, zakup domena i hosting. Zakupljena je i domena [www.visitOpatija.eu](http://www.visitOpatija.eu),

kako bi se povećala dostupnost portala [www.visitOpatija.com](http://www.visitOpatija.com). Troškovi uključuju i godišnji zakup prostora na Dropbox-u.

## **3.7 KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA**

### **3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA**

Za potrebe promocije destinacije u 2023. g. otkupljene su brojne fotografije Opatije, posebno fotografije opatijske arhitekture i parkova, a u svrhu fotodokumentacije manifestacija i različitih turističkih proizvoda angažirani su razni fotografi kao i modeli.

### **3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJSKOG MATERIJALA**

U 2023. g. izrađen je video spot za promidžbu Festivala čokolade.

## **3.8 TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI**

Turističko informativni centar obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su trenutno zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručna suradnice i informatorica; jedna stručna suradnica je na porodiljnom dopustu), a putem student servisa angažirana je i jedna studentica.

U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i atrakcijama u destinaciji,
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja s informativnim organizacijama,
- suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
- ostali poslovi.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE**

Turistička zajednica grada Opatija ugovorila je korištenje sustava mVisitor, koji pojednostavljuje proces prijave turista te komunikaciju na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Svi iznajmljivači mogu preuzeti mobilnu aplikaciju putem svojih mobilnih uređaja i na jednostavniji način izvršiti prijavu svojih gostiju. Sustav omogućuje unos podataka od strane gosta „preCheck-In“, kao i digitalno iščitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata od strane iznajmljivača ili gosta uz automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu



turista u nacionalni sustav eVisitor. Kao zamjena za dosadašnje prijavljivanje putem TAN liste u eVisitor, mVisitor predstavlja jednostavniju i bržu alternativu.

## 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

---

Kako prekrasnu adventsku bajku Opatije ne čine samo prigodno uređeni parkovi, trgovi, šetnice i javni prostori, već i brojni poslovni objekti koji su svojim uređenjem doprinijeli blagdanskoj atmosferi, TZ grada Opatija i ove je godine provela izbor najljepših adventskih izloga, te najljepše nagradila novčanim nagradama (1. mjesto 500,00 €, 2. mjesto 300,00 € i 3. mjesto 200,00 €).



## 4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

---

### 4.3.1. UREĐENJE MJESTA

#### PODJELA SADNICA

Turistička zajednica grada Opatije svim je iznajmljivačima obiteljskog smještaja s područja TZ grada Opatije poklonila sadnice cvijeća. Podjela sadnica održana je 06. svibnja u rasadniku Opatija u Parku Angiolina. Svaki iznajmljivač preuzeo je 5 sadnica cvijeća u svrhu ukrašavanja okućnice i vrtova.



### PROJEKT SADNJE STABALA

U sklopu Projekta poticanja razvoja održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“ Turistička zajednica grada Opatija je, u suradnji s tvrtkom Parkovi Opatija d.o.o. i učenicima opatijske osnovne škole, zasadila 12 sadnica lovora kod Osnovne škole „Rikard Katalinić Jeretov“, Opatija. Akciju sadnje stabala u turističkim središtima s ciljem kompenzacije emisija automobilskih turističkih posjeta RH je započelo Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica.

Svaka je sadnica dobila oznaku projekta, a informacije se mogu pratiti i na aplikaciji MapMy Tree Europske agencije za okoliš. U okviru Europskog zelenog plana Strategije EU za bioraznolikost, cilj je do 2030. godine zasaditi 3 milijarde stabala u Europskoj uniji.



### THINK GREEN - ČIŠĆENJE PODMORJA

Ronilački klub „Roniti se mora“ s partnerima: C.I.O.S. grupa, Metis d.d., INA d.d., Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost te AqUA – Adriatic Underwater Academy uspješno

je realizirao jubilarnu 30. ekološku akciju Think Green u Opatiji. U jednodnevnoj akciji čišćeno je područje oko opatijskog mula (Zert). Iz mora je izvađeno ukupno 3.760 kilograma raznovrsnog otpada, od čega najviše staklenih boca, električnih kabela, 50-ak automobilskih i kamionskih guma, izgubljenog ribolovnog alata, metalnih i plastičnih konstrukcija te ugostiteljskog namještaja.

U jubilarnom izdanju ove ekološke akcije sudjelovali su ronici iz brojnih ronilačkih klubova te djeca iz Društva „Naša djeca“ Opatija. Tijekom ekološke akcije organizirana je i likovna radionica na kojoj su djeca od prethodno prikupljenog organskog otpada (komadi naplavnog drveta) izrađivala likovna djela pod skupnim nazivom „Morske čakule“. Po završetku čišćenja na ekološkoj akciji djeca su u more ubacila eko kugle s efektivnim mikroorganizmima kako bi dodatno oplemenili morsku vodu.



#### 4.3.2. BESPLATNI INTERNET I WEB KAMERE

TZ grada Opatija je u suradnji s Gradom Opatija u 2023. g. sufinancirala besplatni Internet za posjetitelje i građane Opatije i to na 16 priključnih točaka („hot spot“). Sufinanciran je i internetski pristup web kamerama kako bi se u cilju promocije, ali i sigurnosti, omogućilo 24-satno praćenje Opatije.

#### 4.3.3. UPRAVLJANJE AUDIO OPREMOM

TZ grada Opatija upravlja i vodi brigu o audio opremi u vlasništvu Grada Opatija kako bi za vrijeme održavanja raznih manifestacija u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer posjetitelji Opatije mogli uživati u atraktivnoj glazbenoj kulisi.

### 4.4. EDUKACIJE

Tijekom ožujka održan je tečaj njemačkog jezika za početnike u trajanju od 20 školskih sati koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja TZ grada Opatija. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je

dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Tečaj, čija je svrha edukacija pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, financira TZ grada Opatija i besplatan je za sve iznajmljivače s područja Grada Opatije.

Za sve privatne iznajmljivače, TZ grada Opatija zakupila je pretplatu na stručni mjesečnik Apartmani Plus. Izajmljivači imaju pristup elektronskom izdanju časopisa, uz unos vlastitih korisničkih podataka koje mogu zatražiti u Turističkom infomativnom centru. TZ grada Opatija financira i Internet domenu te održavanje web stranice Udruge obiteljskog smještaja grada Opatija. Turističke zajednice Opatijske rivijere financiraju i tečaj stranog jezika za djelatnike Policijske postaje Opatija.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA, nekad European Cities Marketing-ECM). Članstvom Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja te mogućnost savjetovanja i razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.

TZ grada Opatija je pridruženi član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT), a djelatnik TZ grada Opatija, Goran Pavlović, je redovni član te aktivno sudjeluje u radu udruge kao tajnik.

TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera kao i dugogodišnja članica Federacije karnevalskih gradova FECC te Saveza udruuga karnevalskih gradova Hrvatske. Djelatnik Goran Pavlović član je Kluba Skål International Kvarner.

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

TZ grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Godišnjeg programa rada te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

## **7. OSTALE AKTIVNOSTI**

### KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s turističkim zajednicama Opatijske rivijere. Održano je 6 radnih sastanka na temu zajedničkih aktivnosti, promocije, razvoja turističkih proizvoda i nastupa na turističkim sajmovima, usklađivanja kalendara događanja kao i drugih projekata. Prikupljena je dokumentacija i pokrenut postupak projektnog

udruživanja turističkih zajednica Opatijske rivijere, te je pokrenuta izrada nove image brošure Opatijske rivijere, koja će biti izrađena početkom 2024. godine.

### TURISTIČKA AMBULANTA

Turistička ambulanta s radom je započela 1. srpnja prema sljedećem radnom vremenu:, srijeda 8-15 h, četvrtak 13-22 h, petak 13-22 h, subota 14-22 h i nedjelja 8-15 h (ponedjeljkom i utorkom zatvoreno). Ambulanta je sukladno osiguranim financijskim sredstvima radila do 30. rujna 2023.g.

### SURADNJA S OSTALIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

TZ grada Opatija je s Gradom Opatija surađivala na različitim projektima te poticala suradnju s institucijama na području grada: Festivalom Opatija, Hrvatskim muzejem turizma, komunalnim službama, Policijskom postajom Opatija te svim dionicima u destinaciji - hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.

### SURADNJA S POLICIJSKOM POSTAJOM OPATIJA

TZ grada Opatija uspješno surađuje s Policijskom postajom Opatija u podizanju sigurnosti destinacije, kao i osiguranju posjetitelja i sudionika manifestacija u organizaciji TZ grada Opatija. Redovito se održavaju sastanci kao i Vijeće za prevenciju kriminaliteta.

## 8. NAGRADE I PRIZNANJA

### DANI HRVATSKOG TURIZMA

Na Danima hrvatskog turizma održanim u Rovinju od 9. do 10. studenog, Opatija je osvojila nagradu u poslovnom turizmu kao najbolja „Kongresna destinacija s tradicijom“. Poslovni turizam predstavlja ključni segment opatijske turističke ponude, koji pridonosi vitalnosti destinacije tijekom cijele godine. Opatija se ističe kao iznimna kongresna destinacija s modernim hotelskim objektima, opremljenim najnovijom tehnologijom, raznolikim konferencijskim prostorima te atraktivnim i raznovrsnim incentive programima.

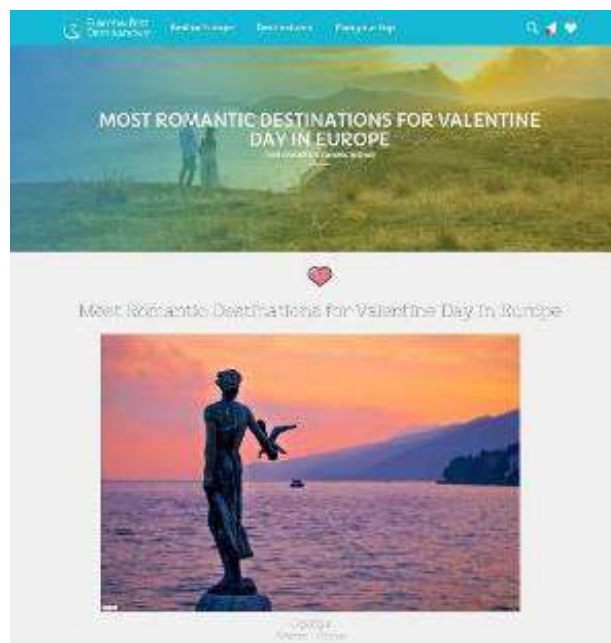
Turistička zajednica grada Opatija prepoznala je važnost održivog pristupa u poslovnom turizmu te potaknula primjenu mjera energetske učinkovitosti, korištenje obnovljivih izvora energije te smanjenje otpada u kongresnim prostorima i hotelima. Sve to ima za cilj smanjenje ekološkog otiska poslovnih događanja, a Opatija se istaknula među nominiranimima upravo zbog svoje posvećenosti održivosti.

Nagradu je direktorici Turističke zajednice grada Opatija Suzi Petričić svečano uručio potpredsjednik Vlade i ministar prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine Branko Bačić.



## EUROPEAN BEST DESTINATIONS

Portal European Best Destinations je odabrao Opatiju kao jednu od najromantičnijih europskih destinacija za Valentinovo.



Ususret Valentinovu, Danu zaljubljenih, European Best Destinations odabrao je i u 2023. g. Opatiju kao jednu od najromantičnijih destinacija u Europi. Opatija je predstavljena kao otmjeno obalno odmaralište i dragulj kvarnerskog područja, čija turistička tradicija seže još u 19. stoljeće. Izdvojene su jedinstvene opatijske vile i hoteli okruženi egzotičnim vrtovima, parkovima i morem, ali i poznata proizvodnja čokolade. Riječ je o izboru najromantičnijih destinacija za Valentinovo u Europi kojeg je sastavila organizacija European Best Destination Organization (EBDO). U suradnji s Forbesom i drugim svjetski poznatim medijskim kućama atraktivne i jedinstvene europske destinacije promovira diljem svijeta milijunima putnika.

Opatijski Advent je u 2023. godine uvršten u katalog „Light Magazine“ vodećeg svjetskog proizvođača svjetlosnih dekoracija Blachere Illumination.



#### EUROPEAN BEST DESTINATIONS - BEST CHRISTMAS LIGHTS

---

Opatija je uvrštena među najljepše uređene adventske gradove u Europi od strane najjačeg turističkog portala Best European Destinations. Najljepši Advent uz more, Advent u Opatiji, uvršten je i u 2023. g. na popis „Best Christmas Lights“.



## NAJADVENT U HRVATSKOJ 2023. - VEČERNJI LIST

---

U izboru Večernjeg lista za NajAdvent u Hrvatskoj u 2023. g., Opatija Advent osvojio je prvo mjesto prema mišljenju stručnog žirija. Izbor najljepšeg Adventa u organizaciji Večernjeg lista odvijao se prema tri glavna kriterija: programski sadržaj, vizualni dojam i ekološki aspekt nominiranih Advenata.

### „SIMPLY THE BEST“

---

Promotivna kampanja manifestacije RetroOpatija, u kategoriji Propaganda, odabrana je među pet najboljih te je TZ grada Opatija dobitnik tradicionalne nacionalne godišnje nagrade Simply the Best za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije koju dodjeljuju UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i turistički magazin Way to Croatia.

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirigin, mag.oec.