



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TZ GRADA OPATIJA ZA 2021. GODINU

Izvješće o radu direktorice TZ grada Opatija daje prikaz ostvarenih aktivnosti sukladno Programu rada TZ grada Opatija za 2021. godinu te izmjenama Programa rada TZ grada Opatija koje su uslijedile kroz godinu, a koje je usvojila Skupština TZ grada Opatija. Obzirom da je Izvješće o radu direktorice usko vezano s Izvješćem o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Opatija za 2021. godini i čini jedinstvenu cjelinu, o ovom Izvješću kratko navodim sažetak aktivnosti poduzetih u cilju realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Opatija za 2021. godinu.

Direktorica TZ grada Opatija u 2021. godini obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom TZ grada Opatije za 2021. godinu te provodila odluke Turističkog vijeća i Skupštine TZ grada Opatija, kao i aktivnosti po nalogu Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera.

Usko je surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, komunalnim službama, Policijskom postajom Opatija te svim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.

Direktorica TZ grada Opatija redovito je održavala koordinacije s TZ-ima Kvarnera i Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima.

Nadalje, kontinuirano je prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija, a redovno je komunicirala i s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama. Kroz brojne komunikacijske kanale u 2021. godini isticani su svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. U komunikaciji i oglašavanju poseban naglasak stavljen je na sigurnost, te je Opatija prepoznata kao sigurna i poželjna destinacija jer smo u fokus stavili zaštitu zdravlja naših gostiju kao i naših građana.

Realizirane aktivnosti TZ grada Opatija u 2021. godini doprinijele su jačem brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda, a na višoj su se razini umrežili javni i privatni sektor s ciljem kvalitetnijeg upravljanja destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda

važan je faktor, a TZ grada Opatija ih je u 2021. uspjela okupiti i povezati te na taj način stvoriti snažniju destinaciju.

Okosnice razvoja turizma u 2021. godini bili su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija koje su snažan motiv dolazaka gostiju i generator pozitivnog imidža o destinaciji. Ovdje svakako želim istaknuti manifestaciju Opatija Advent kojom je opatija opravdala status cjelogodišnje destinacije. Advent u Opatiji neprestano podiže ljestvicu kvalitete i uvijek iznova ulažemo novi trud kako bismo ne samo ispunili, već i nadmašili očekivanja naših gostiju. Nakon što je prošle godine naša adventska bajka zasjala punim sjajem i svojim kadrovima osvojila čitav svijet, ove zime dodatno smo pojačali blagdansku atmosferu i još raskošnije uredili grad kako bismo svima pružili nezaboravne uspomene. Opatija je posebna, lijepa i elegantna destinacija i sa svojom arhitekturom, parkovima, jedinstvenim 10 kilometara dugim Lungomare, zahvalna je kulisa za sve ideje i projekte. Obući je u adventsko ruho poseban je doživljaj i užitak, a rezultat je bio fantastičan. Opatija je ove godine uvrštena na listu najljepše uređenih adventskih gradova na stranicama utjecajne turističke organizacije **European Best Destinations**. Na portalu koji okuplja više od šest milijuna posjetitelja, Opatija se u kategoriji „**Best Christmas Lights**“ nalazi među poznatim destinacijama kao što su Moskva, Nica, Madrid, Ljubljana, Prag, Monte Carlo, Budimpešta, London...

AKTIVNOSTI VEZANE UZ COVID-19 KRIZU

Nakon 2020. godine koja se za čitavo turističko tržište pokazala kao nikad izazovnija godina u zadnjih nekoliko desetljeća, u 2021. godini planirane aktivnosti su se realizirale u još uvijek neizvjesnim uvjetima proglašene epidemije bolesti COVID-19 i gospodarske krize koja je zahvatila čitav svijet. TZ grada Opatija se aktivno uključila u informiranje gostiju i svih pružatelje usluga smještaja u destinaciji o svim aktivnostima vezanih uz COVID-19 krizu. Na Internet stranicama TZG Opatija – www.visitopatija.com, kreirana je posebna rubrika pod nazivom „Ostanimo odgovorni – informacije za siguran odmor“ u kojoj se nalaze sve relevantne informacije vezane uz ulazak gostiju u Hrvatsku, sigurnosne mjere koje su na snazi i pravila ponašanja kao i sve važne informacije vezane uz testiranje u Opatiji. Poduzimane su sve aktivnosti s ciljem da našim gostima pružimo siguran boravak u destinaciji i omogućimo bezbrižan povratak sukladno važećim epidemiološkim uvjetima u njihovim zemljama. Dodatno smo u suradnji s Epidemiološkom službom Nastavnog zavoda za javno zdravstvo PGŽ Ispostava Opatija održali online sastanke s hotelijerima i privatnim iznajmljivačima na temu “Postupak kod sumnje na pojavu simptoma bolesti COVID-19 kod gosta”.

Nastavni zavod za javno zdravstvo PGŽ Ispostava Opatija, Dom zdravlja Opatija i Thalassotherapie provodili su antigensko i PCR testiranje, a kako bi boravak turistima učinili

još sigurnijim i ugodnijim TZ grada Opatija je osigurala dodatnu lokaciju za antigensko i PCR testiranje u suradnji sa Specijalnom klinikom Medico. TZ grada Opatija preuzela je aktivnost redovitog informiranja gostiju, hotelskih kuća i privatnih iznajmljivača te koordinaciju lokacija o mogućnostima testiranja koja se redovito ažurirala na dnevnoj bazi i objavljivala na mrežnim stranicama TZG Opatija na 6 jezika. Posebno je izrađen i informativni letak, koji je prosljeđen svim hotelima i privatnim iznajmljivačima. Na poziv Nastavnog zavoda za javno zdravstvo PGŽ, TZ grada Opatija izradila je online anketu za prikupljanje prijave za cijepljenje iznajmljivača privatnog smještaja.

Sve aktivnosti TZG Opatija u 2021. godini realizirane su sukladno Programu rada i Financijskom planu vodeći računa o racionalnom korištenju financijskih sredstava.

Direktorica TZ grada Opatija

Suzi Petričić, mag.oec.