



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG OPATIJA ZA 2020. GODINU

Ur. br.: 199/2021

Opatija, 03. ožujka 2021.

UVOD	2
A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPATIJE U 2020. GODINI.....	3
B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG OPATIJA ZA 2020. GODINU	17
1. Izvješće o radu Turističkog vijeća	17
2. Izvješće o radu Nadzornog odbora	20
3. Izvješće o radu Skupštine	21
4. Izvješće o radu direktorice	23
C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPATIJA ZA 2020. GODINU	24
I. Administrativni rashodi.....	24
1. Turistički ured	24
2. Turistički informativni centar	24
3. E-nautika	24
II. Dizajn vrijednosti.....	25
1. Projekt Volim Hrvatsku.....	25
2. Manifestacije	25
2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE	25
2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA.....	37
2.3. OSTALE MANIFESTACIJE	40
3. Potpora razvoju DMK-a.....	40
III. Komunikacija vrijednosti	41
1. Online oglašavanje	41
2. Offline oglašavanje.....	49
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti.....	53
1. Sajmovi	53
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću	55
3. Posebne prezentacije	57
V. Interni marketing	58
1. EDUKACIJA	58
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....	58
VI. Marketinška infrastruktura	58
1. Suradnja s međunarodnim i nacionalnim institucijama	58
2. Proizvodnja multimedijalnih materijala	59
VII. Posebni programi.....	60
1. Projekt povijesne staze i šetnice – izrada mape Lungomare – Šetnica Franza Josepha I.....	60
2. „Riviera4Seasons2“ – turistički proizvod „Feel&Taste“	61
Aktivnosti vezane uz Covid-19 krizu	63

UVOD

2020. godina obilježena je utjecajem pandemije COVID-19 koja je potresla i zaustavila gospodarstvo cijelog svijeta. U Hrvatskoj je službeno proglašena epidemijom 11. ožujka 2020. godine od strane Ministarstva zdravstva, kada je uslijedio i „lockdown“ te su zatvorene granice Republike Hrvatske prema svim zemljama i uvedene mjere zaštite od zaraze u svim segmentima gospodarstva. Uslijed epidemioloških mjera uvedenih zbog opasnosti širenja bolesti Covid19, od 19. ožujka 2020. godine svi hotelski objekti u Opatiji su zatvoreni. Mjere zatvaranja granica RH trajale su do 28.05.2020. kada je Republika Hrvatska otvorila svoje granice prema 10 zemalja Europske unije, dok su susjedne zemlje svoje granice prema Hrvatskoj otvorile 15. lipnja 2020. godine. Od 15. lipnja hoteli u Opatiji su počeli s radom, a do kraja kolovoza otvoreno je ukupno 22 hotela.

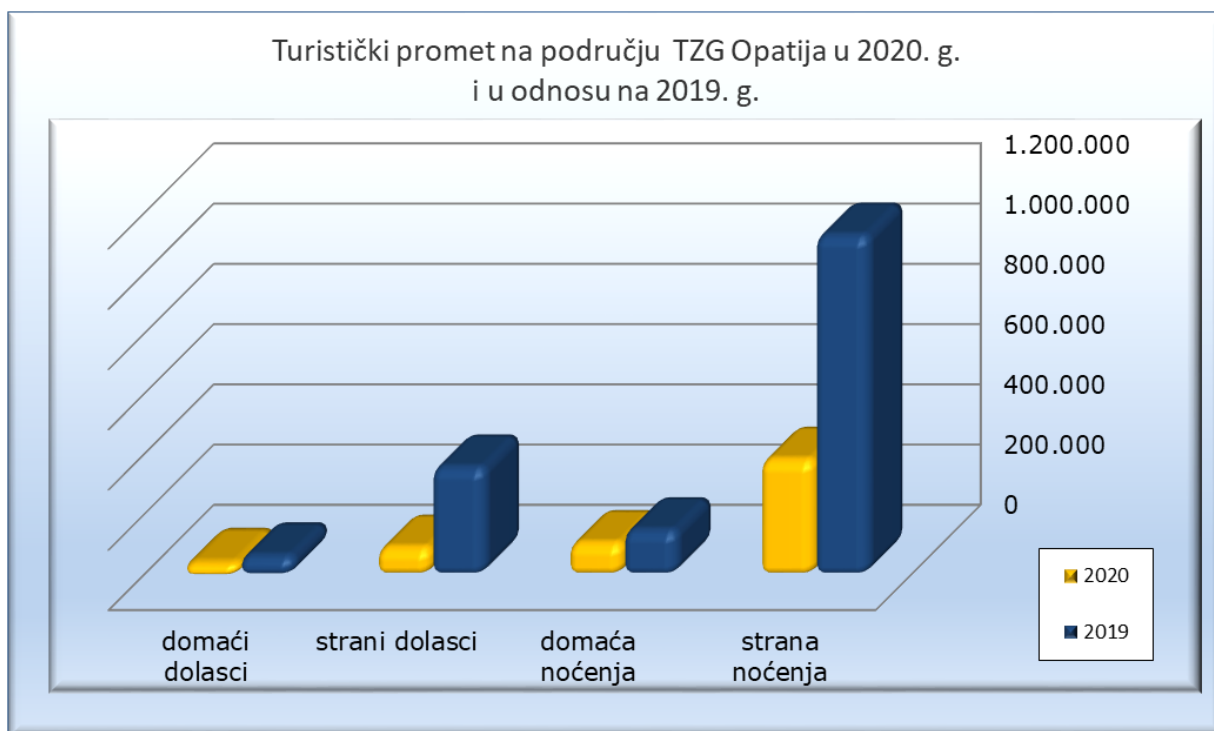
Stavljanjem Hrvatske na „narančastu“ listu od strane Nizozemske krajem srpnja te na „crvenu“ listu od strane Italije, Austrije i Slovenije sredinom kolovoza, turistički promet s navedenih emitivnih tržišta biva skoro u potpunosti ugašen. U narednim, za poslovanje nesigurnim mjesecima, turistički promet orijentiran je pretežito na domaće tržište, no uvođenje zabrane rada za restorane (28. studenog) te zabrane putovanja između županija (23. prosinca) ima značajan utjecaj i na taj segment turističkog prometa.

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPATIJE U 2020. GODINI

U 2020. godini na području TZG Opatija boravilo je 135.291 gostiju, koji su ostvarili 490.418 noćenja. Turistička noćenja ostvarena 2020. godine čine 38 posto turističkog prometa prethodne 2019. godine. Povećan je udio domaćih gostiju koji u 2020. godini sa 106.780 noćenja čine 22 posto ukupnog prometa, a u odnosu na prošlogodišnje ostvarenje ove godine su na 72 posto.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2020. G.							
DOLASCI				NOĆENJA			
	2020.	2019.	Indeks 20/19		2020.	2019.	Indeks 20/19
domaći dolasci	43.612	64.878	67	domaća noćenja	106.780	149.148	72
strani dolasci	91.679	357.723	26	strana noćenja	383.638	1.128.062	34
ukupno	135.291	422.601	32	ukupno	490.418	1.277.210	38

Strani gosti u odnosu na domaće goste brojem dolazaka i noćenja i dalje dominiraju u Opatiji. U 2020. godini ostvarili su 383.638 noćenja što čini 34 posto ostvarenja prethodne godine.



Prosječan broj dana boravka kod stranih gostiju povećan je s 3,2 dana u 2019. na 4,2 dana u 2020. godini, dok kod domaćih gostiju taj broj iznosi 2,4 dana (2019. iznosio je 2,3 dana). Ukupan prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju iznosi 3,6 dana (lani 3,0 dan).

Prosječan broj dana boravka			
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
2020.	4,2	2,4	3,6
2019.	3,2	2,3	3,0

MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2020. G. S USPOREDBOM NA 2019. G.								
mjesec	2020.			2019.			Indeks dolasci 20/19	Indeks noćenja 20/19
	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima		
siječanj	Domaći	5.346	10.642	3.517	8.432		152	126
	Strani	6.825	17.666	6.137	15.616		111	113
	Ukupno	12.171	28.308	9.654	24.048	6	126	118
veljača	Domaći	7.447	15.160	5.808	13.015		128	116
	Strani	9.338	20.631	8.702	17.621		107	117
	Ukupno	16.785	35.791	14.510	30.636	7	116	117
ožujak	Domaći	1.558	4.021	7.277	15.781		21	25
	Strani	2.767	7.886	18.199	40.971		15	19
	Ukupno	4.325	11.907	25.476	56.752	2	17	21
travanj	Domaći	130	2.227	5.689	14.183		2	16
	Strani	30	1.671	30.165	75.483		0	2
	Ukupno	160	3.898	35.854	89.666	1	0	4
svibanj	Domaći	1.381	4.340	6.604	14.476		21	30
	Strani	619	2.562	33.038	84.326		2	3
	Ukupno	2.000	6.902	39.642	98.802	1	5	7
lipanj	Domaći	3.827	9.358	5.973	14.272		64	66
	Strani	10.997	37.742	42.818	135.299		26	28
	Ukupno	14.824	47.100	48.791	149.571	10	30	31
srpanj	Domaći	3.377	10.824	3.315	10.286		102	105
	Strani	24.663	117.476	50.466	211.648		49	56
	Ukupno	28.040	128.300	53.781	221.934	26	52	58
kolovoz	Domaći	4.631	16.669	3.731	12.784		124	130
	Strani	25.276	128.924	59.170	249.691		43	52
	Ukupno	29.907	145.593	62.901	262.475	30	48	55
rujan	Domaći	4.749	11.263	4.431	9.587		107	117
	Strani	5.481	29.123	43.217	137.342		13	21
	Ukupno	10.230	40.386	47.648	146.929	8	21	27
listopad	Domaći	4.809	9.949	6.945	13.105		69	76
	Strani	3.417	11.505	39.288	94.101		9	12
	Ukupno	8.226	21.454	46.233	107.206	4	18	20
studeni	Domaći	3.410	6.674	6.787	13.199		50	51
	Strani	1.614	5.368	13.212	31.985		12	17
	Ukupno	5.024	12.042	19.999	45.184	2	25	27
prosinac	Domaći	2.947	5.653	4.801	10.028		61	56
	Strani	652	3.084	13.311	33.979		5	9
	Ukupno	3.599	8.737	18.112	44.007	2	20	20
Ukupno	135.291	490.418	100	422.601	1.277.210	100	32	38

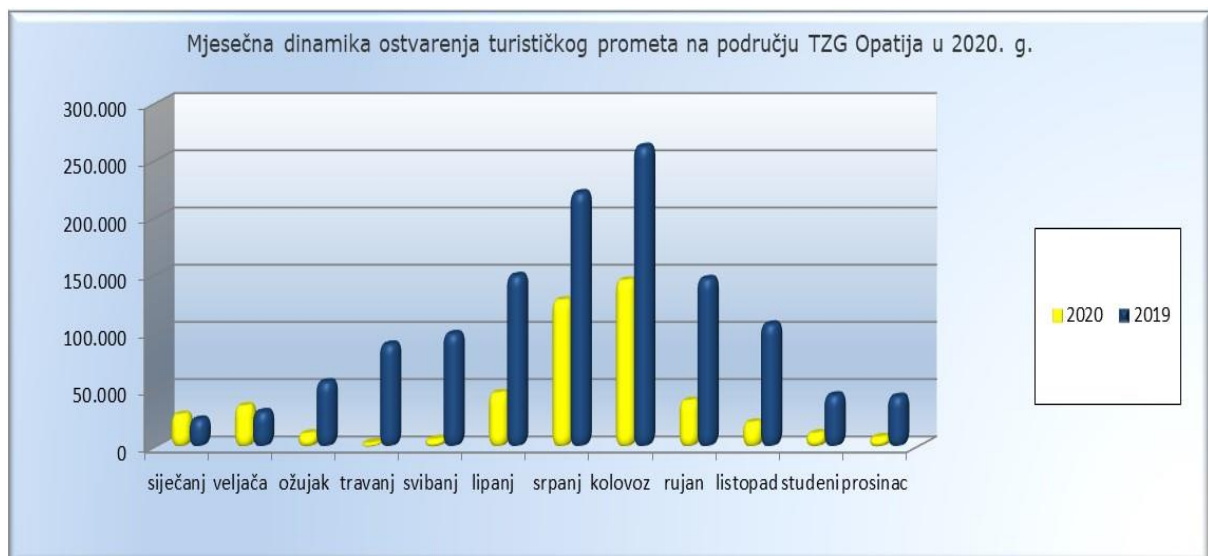
U 2020. godini, prema mjesečnoj dinamici ostvarenja turističkog prometa, od ukupnog broja noćenja koja iznose 490.418 noćenja, porast broja noćenja ostvaren je tijekom mjeseca siječnja (18 posto) i veljače (17 posto). Proglašenjem epidemije u RH u ožujku, te zatvaranjem granica prema svim zemljama, dolazi do naglog pada broja noćenja tijekom ožujka, travnja i lipnja, ali i zatvaranja svih hotela na području grada Opatije. Posljedično, u ožujku je ostvareno 21 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa, u travnju 4 posto i u svibnju 7 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa. Prema anketi koju je provela TZG Opatija među hotelijerima i privatnim iznajmljivačima predviđeno je ostvarenje turističkog prometa od 30% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine za lipanj, srpanj i kolovoz.

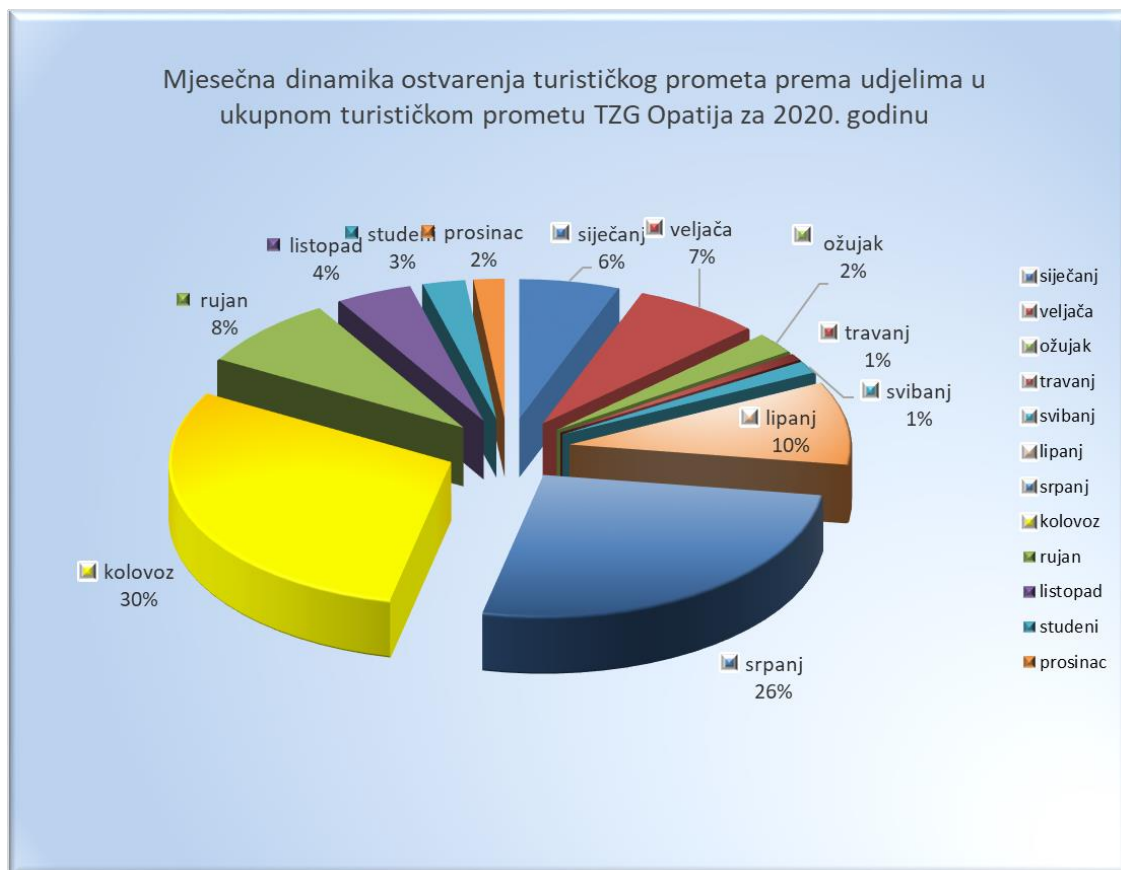
Otvaranjem granica RH krajem svibnja te otvaranjem granica zemalja Europske unije prema RH polovicom lipnja, lagano raste i broj noćenja te u lipnju doseže 31 posto turističkog prometa dok u srpnju premašuje planiranih 30 posto i dostiže 58 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa.

Dana 23. srpnja Nizozemska stavlja RH na „narančastu listu“ što bitno utječe na broj otkaza rezervacija odnosno na smanjenje broja dolazaka gostiju iz Nizozemske. Polovicom kolovoza Italija, Austrija i Slovenija stavljaju RH na „crvenu listu“ te se u dva dana bilježi iznimno veliki broj odlazaka talijanskih, austrijskih i slovenskih turista iz Hrvatske, a turistički promet s navedenih emitivnih tržišta nakon toga skoro je u potpunosti ugašen.

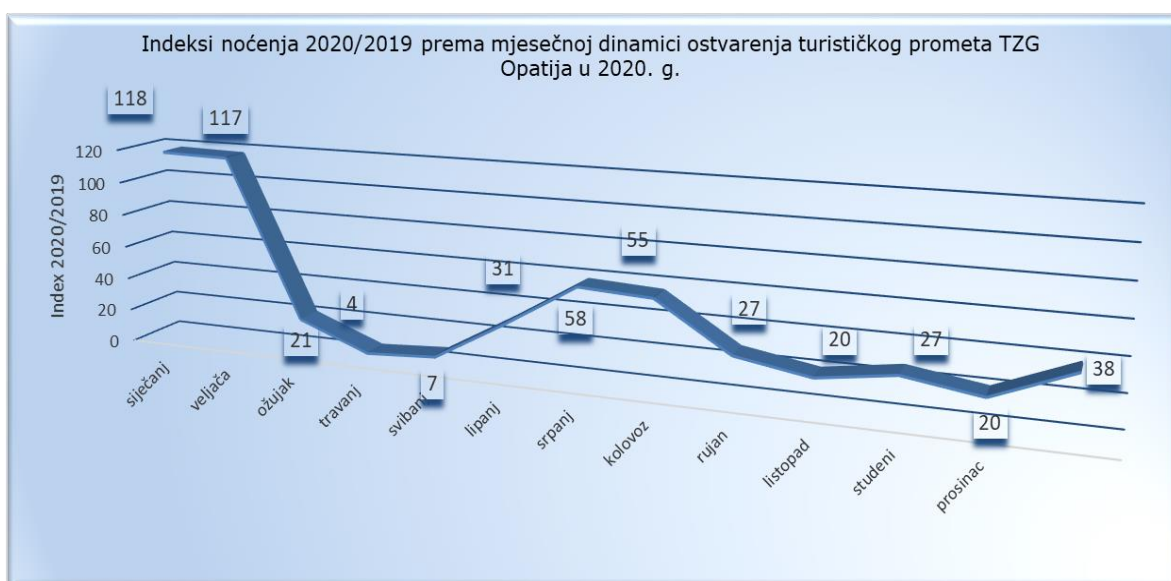
Unatoč navedenom, tijekom mjeseca kolovoza premašena su očekivanja te je ostvareno 55 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa (145.593 noćenja). Strani gosti su u kolovozu realizirali 52 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa, dok se u istom razdoblju bilježi porast domaćih gostiju koji su ostvarili 30 posto više noćenja i 24 posto više dolazaka u odnosu na isto razdoblje protekle godine.

Daljnijim razvojem pandemije na emitivnim tržištima te ponovnim uvođenjem mjera na inim tržištima drastično se smanjuje i broj dolazaka turista te rujnan bilježi 27 posto, listopad 20 posto, studeni 27 posto i prosinac 20 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa. Na turistički promet s domaćeg tržišta uvelike su utjecale i mjere zabrane rada za restorane te zabrane putovanja između županija.





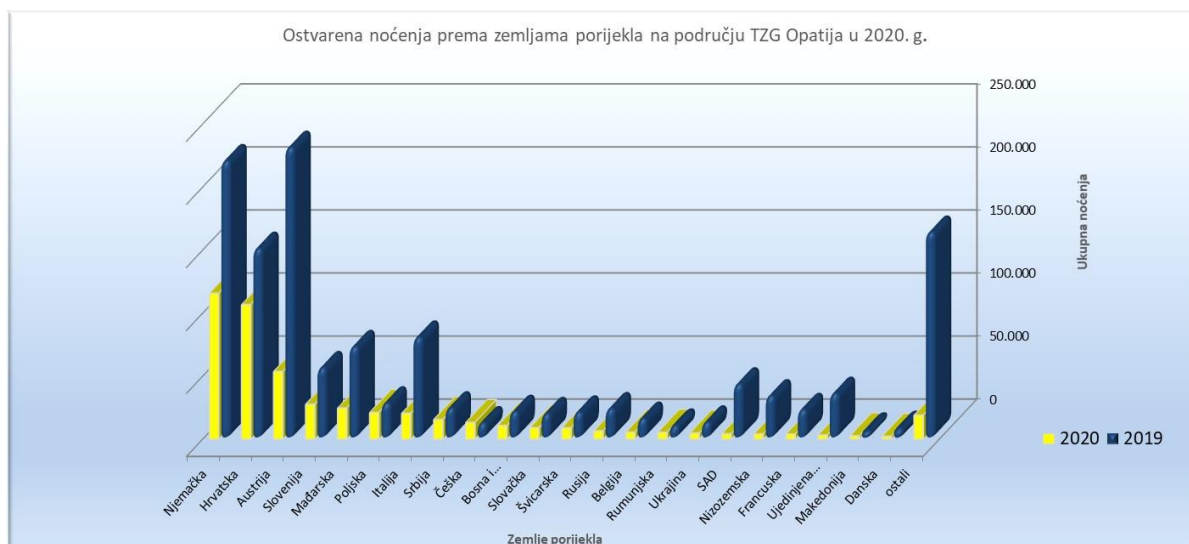
Prema udjelima u ukupnom turističkom prometu, siječanj nosi 6 posto, veljača 7 posto dok su ožujak, travanj i svibanj, s obzirom na pandemiju zanemarivi (2 posto, 1 posto i 1 posto). Mjesec lipanj sudjeluje u ukupnom turističkom prometu s 10 posto. U srpnju raste broj noćenja te udjel u ukupnom turističkom prometu raste na 26 posto, a u kolovozu na 30 posto. Slijede rujan s 8 posto, listopad s 4 posto, zatim, studeni s 3 posto i prosinac s 2 posto u ukupnom turističkom prometu navedenog razdoblja.



**OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA
U 2020. G. TE USPOREDBA S 2019. G.**

RB	ZEMLJA	DOLASCI			NOĆENJA				
		2020.	2019.	Indeks 20/19	2020.	Udjel 2020.	2019.	Udjel 2019.	Indeks 20/19
1	Njemačka	20.121	44.874	45	115.776	24	218.683	17	53
2	Hrvatska	43.612	64.878	67	106.780	22	149.148	12	72
3	Austrija	13.815	65.024	21	53.697	11	229.258	18	23
4	Slovenija	10.166	23.974	42	27.689	6	54.480	4	51
5	Mađarska	6.405	19.528	33	24.653	5	71.189	6	35
6	Poljska	4.137	5.230	79	21.218	4	26.517	2	80
7	Italija	7.945	30.006	26	20.537	4	78.675	6	26
8	Srbija	3.095	5.974	52	15.612	3	22.575	2	69
9	Češka	2.983	2.634	113	13.264	3	10.724	1	124
10	Bosna i Hercegovina	2.461	5.620	44	10.799	2	19.799	2	55
11	Slovačka	2.235	4.477	50	9.068	2	18.079	1	50
12	Švicarska	2.386	6.802	35	8.995	2	19.302	2	47
13	Rusija	1.009	3.547	28	6.528	1	21.955	2	30
14	Belgija	1.193	3.406	35	5.553	1	14.304	1	39
15	Rumunjska	1.287	2.315	56	5.471	1	8.658	1	63
16	Ukrajina	1.035	2.331	44	4.865	1	11.345	1	43
17	SAD	941	17.726	5	4.311	1	41.568	3	10
18	Nizozemska	1.000	6.768	15	4.200	1	32.117	3	13
19	Francuska	1.378	7.621	18	4.046	1	21.281	2	19
20	Ujedinjena Kraljevina	773	7.292	11	3.291	1	34.097	3	10
21	Makedonija	451	1.040	43	2.781	1	4.945	0	56
22	Danska	414	1.620	26	2.252	0	6.566	1	34
	ostali	6.449	89.914	7	19.032	4	161.945	13	12
	Ukupno	135.291	422.601	32	490.418	100	1.277.210	100	38

U ukupnom fizičkom turističkom prometu tijekom 2020. godine dominiraju gosti iz Njemačke koji su zaslužni za svako četvrto noćenje. Ukupno su zabilježili 115.776 noćenja što je 53 posto prošlogodišnjih noćenja. Domaći gosti, kojih je u Opatiji bilo ukupno 43.612, bili su najbrojniji, a po broju noćenja su na drugom mjestu. Ostvarili su 106.780 noćenja ili 72 posto lanjskog prometa. Na trećem mjestu su gosti iz Austrije s ostvarenih 53.697 noćenja odnosno 23 posto ostvarenog lanjskog turističkog prometa, a slijede Slovenci s 27.689 noćenja i 51 posto lanjskog rezultata. Značajan porast udjela zabilježili su Česi koji su u 2020. godini ostvarili 2.983 dolazaka i 13.264 noćenja, što je 13 posto više dolazaka 24 posto više noćenja nego prošle godine.

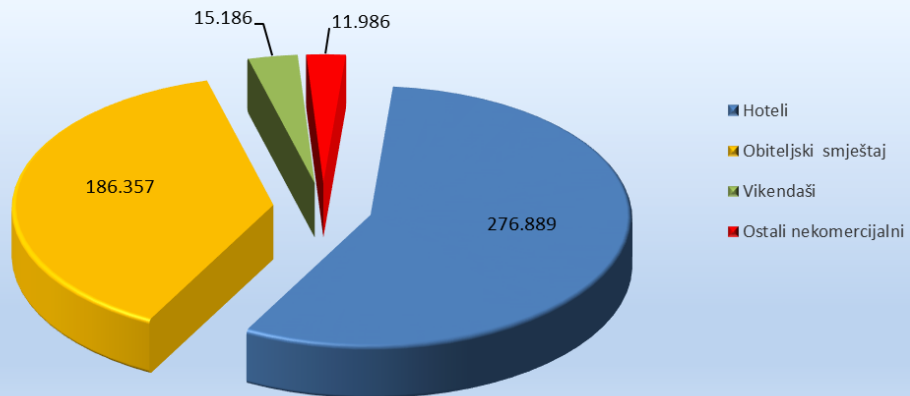


TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BROJU DANA BORAVKA TURISTA U 2020. G. I USPOREDBA S 2019. G.								
Vrsta smještaja	2020.				2019.		Indeksi	
	Dolasci	Noćenja	Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2020	Dolasci	Noćenja	Indeks dolazaka 20/19	Indeks noćenja 20/19
Hoteli	101.459	276.889	56	3	352.372	911.430	29	30
Obiteljski smještaj	32.568	186.357	38	6	68.453	337.272	48	55
Vikendaši	633	15.186	3	24	756	15.534	84	98
Ostali nekomercijalni	631	11.986	2	19	1.020	12.974	62	92
UKUPNO:	135.291	490.418	100	3,62	422.601	1.277.210	32	38

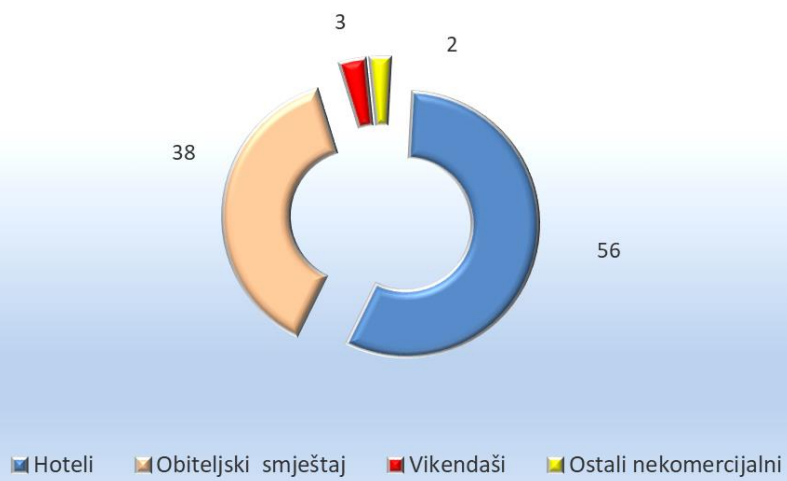
Promatrano na razini čitave godine, po broju noćenja s 56 posto dominira hotelski smještaj (276.889 noćenja), dok je u privatnom smještaju ostvareno 38 posto ukupnih noćenja (186.357 noćenja). Preostalih 5 posto odnosi se na nekomercijalne objekte. U 22 otvorena opatijska hotela ostvareno je 30 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa, dok se u privatnom smještaju bilježi ostvarenje od 55 posto lanjskog turističkog prometa.

Pri analizi pokazatelja turističkog prometa, potrebno je uzeti u obzir činjenicu da je zbog pandemije bio reduciran kapacitet smještajnih objekata na području TZG Opatije. Naime, od ukupno 32 opatijska hotela samo tijekom srpnja i kolovoza bila su otvorena 22 hotela što čini 74 posto hotelskih kapaciteta. (U normalnim okolnostima poslovanja puni hotelski kapaciteti iznose 5.139 ležajeva dok je tijekom pandemije u srpnju i kolovozu u funkciji bilo 3.857 ležajeva), a i određeni broj kapaciteta u privatnom smještaju nije bio u funkciji.

TZG Opatija - Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja turista u 2020. g.

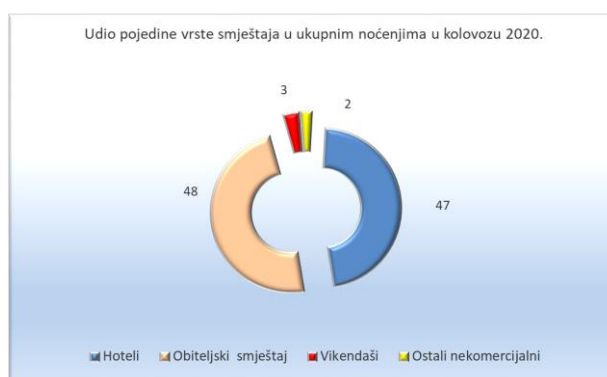


Udio pojedine vrste smještaja u ukupnim noćenjima u 2020. g.



TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BROJU DANA BORAVKA TURISTA U KOLOVOZU 2020. G. USPOREDBA S KOLOVOZOM 2019. G.								
Vrsta smještaja	2020.				2019.		Indeksi	
	Dolasci	Noćenja	Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2020	Dolasci	Noćenja	Indeks dolazaka 20/19	Indeks noćenja 20/19
Hoteli	17.998	67.791	47	4	42.328	144.568	43	47
Obiteljski smještaj	11.552	70.278	48	6	20.043	108.758	58	65
Vikendaši	150	4.486	3	30	200	5.228	75	86
Ostali nekomercijalni	207	3.038	2	15	330	3.921	63	77
UKUPNO:	29.907	145.593	100	4,87	62.901	262.475	48	55

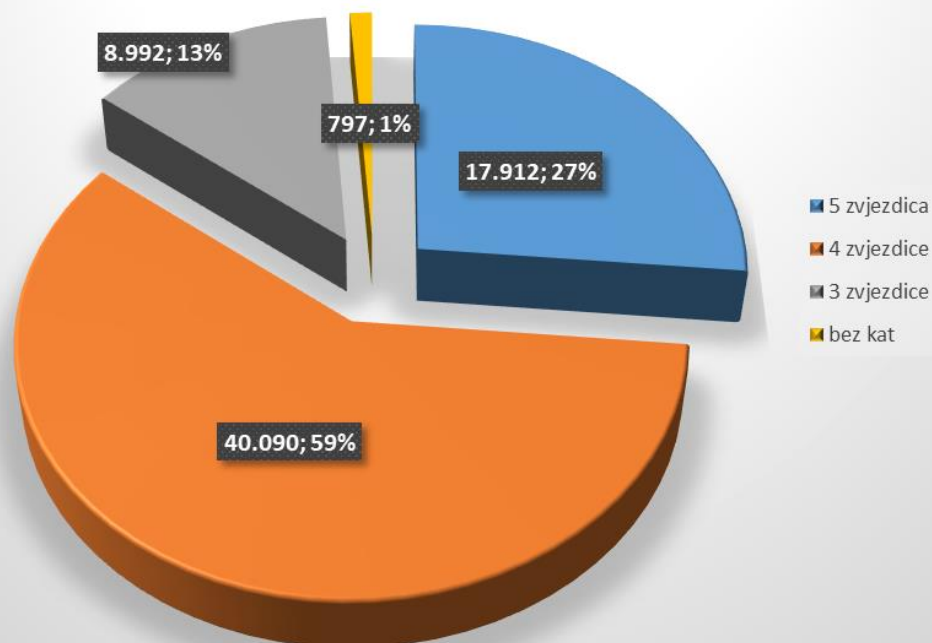
Prema vrsti smještaja, tijekom mjeseca kolovoza u hotelskom smještaju ostvareno je 47 posto ukupnog turističkog prometa (67.791 noćenje), u obiteljskom smještaju 48 posto (70.278 noćenja), a 5 posto ostvareno je u nekomercijalnim objektima (7.524 noćenja).



TURISTIČKI PROMET U HOTELSKOM SMJEŠTAJU PREMA KATEGORIZACIJI U KOLOVOZU 2020. G.							
Kategorija hotelskog smještaja		Noćenja			Dolasci		
		2020.	2019.	Indeks	2020.	2019.	Indeks
Hoteli	5 zvjezdica	17.912	25.281	71	4.838	7.440	65
Hoteli	4 zvjezdice	40.090	99.604	40	11.013	29.956	37
Hoteli	3 zvjezdice	8.992	17.838	50	2.074	4.743	44
Thalassotherapie	bez kat	797	1.845	43	73	189	39
Ukupno		67.791	144.568	47	17.998	42.328	43

Najbolja popunjenost u odnosu na kolovoz prošle godine ostvarena je u visoko kategoriziranim objektima. U hotelskom smještaju hoteli s 5 zvjezdica ostvarili su 71 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa (17.912 noćenja), hoteli s 4 zvjezdice ostvarili su 40 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa (40.090 noćenja), a hoteli s tri zvjezdice 50 posto (8.992 noćenja).

Turistički promet u hotelskom smještaju prema kategorizaciji u kolovozu 2020. godine

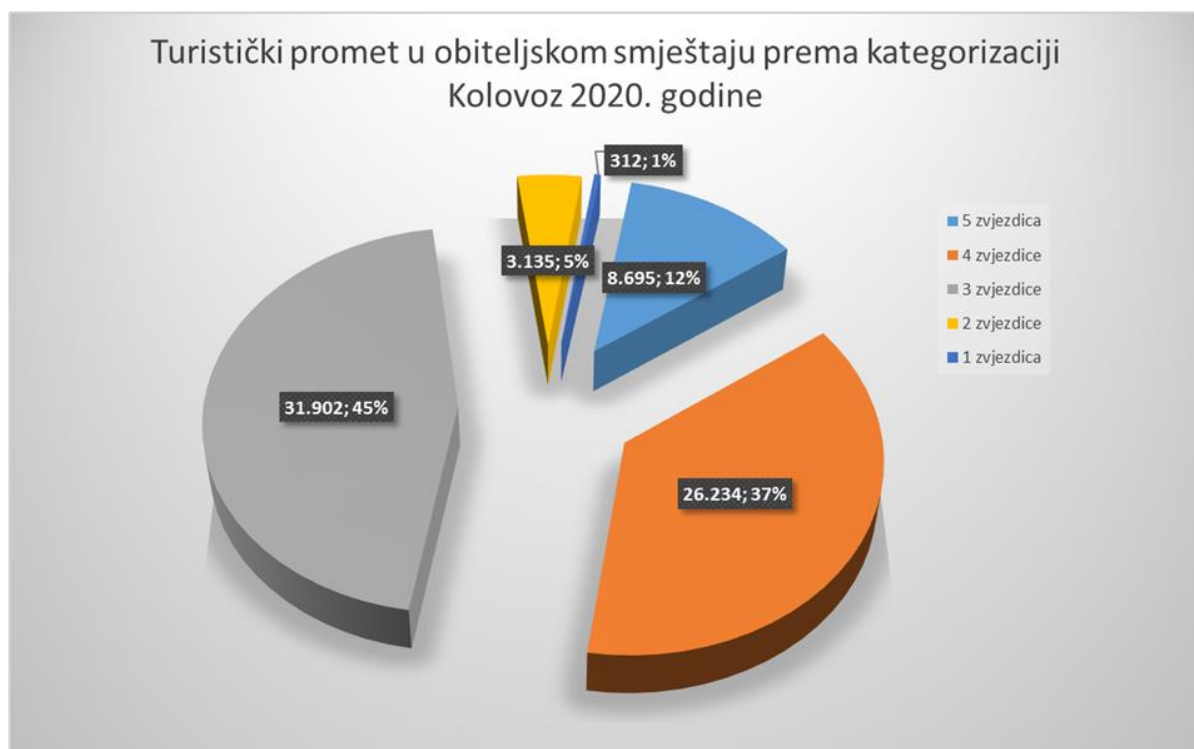


TURISTIČKI PROMET U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU PREMA KATEGORIZACIJI U KOLOVOZU 2020. G.

Kategorija obiteljskog smještaja	Noćenja			Dolasci		
	2020.	2019.	Indeks 20/19	2020.	2019.	Indeks 20/19
5 zvjezdica	8.695	9.314	93,35	1.346	1.556	86,50
4 zvjezdice	26.234	38.407	68,31	4.290	7.084	60,56
3 zvjezdice	31.902	54.875	58,14	5.338	10.304	51,81
2 zvjezdice	3.135	5.644	55,55	522	968	53,93
1 zvjezdica	312	518	60,23	56	131	42,75
Ukupno	70.278	108.758	64,62	11.552	20.043	57,64

Objekti u obiteljskom smještaju kategorizirani s 5 zvjezdica (vile s bazenom i luksuzni apartmani) ostvarili su u kolovozu 93 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa (8.695 noćenja), dok su objekti kategorizirani s 4 zvjezdice ostvarili 68 posto prošlogodišnjeg turističkog prometa (26.234 noćenja).

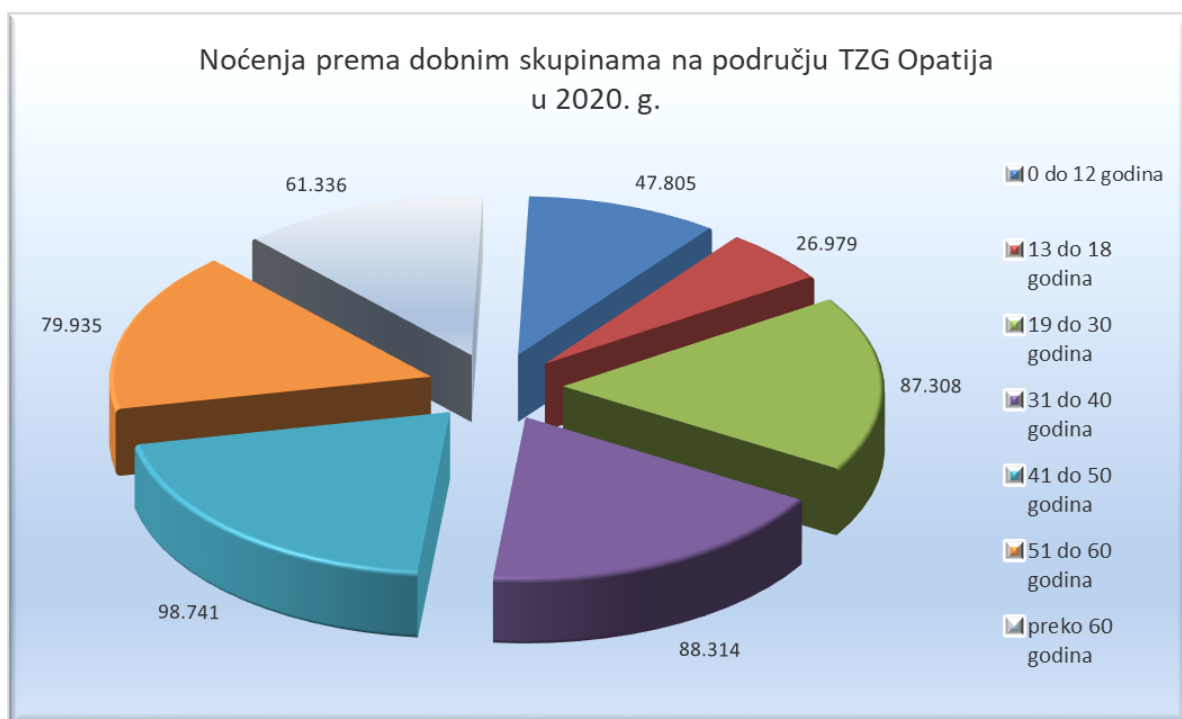
Turistički promet u obiteljskom smještaju prema kategorizaciji
Kolovoz 2020. godine



Navedeni podaci potvrđuju da je Opatija destinacija u koju se gosti više platežne moći rado vraćaju te se u njoj osjećaju sigurnima, čime se potvrđuje i opravdanost ulaganja u podizanje kvalitete smještaja i usluge postojećih kapaciteta.

OSTVARENA NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA U 2020. G. I USPOREDBA S 2019. G.					
Dobna skupina	Noćenja 2020.	Udjel	Noćenja 2019.	Udjel	Indeks 20/19
0 do 12 godina	47.805	10	82.009	6	58
13 do 18 godina	26.979	6	58.355	5	46
19 do 30 godina	87.308	18	150.044	12	58
31 do 40 godina	88.314	18	164.633	13	54
41 do 50 godina	98.741	20	215.899	17	46
51 do 60 godina	79.935	16	248.673	19	32
preko 60 godina	61.336	13	357.597	28	17
Ukupno	490.418	100	1.277.210	100	38

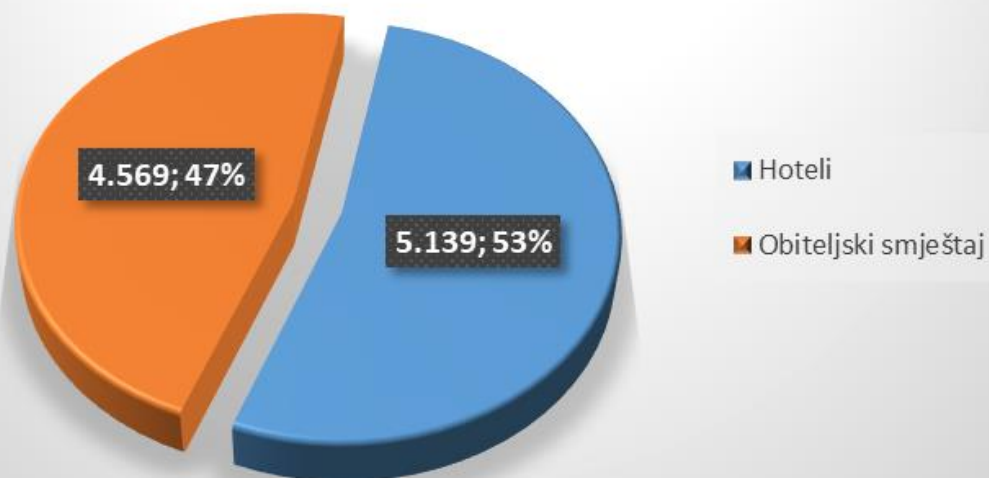
Promatrajući kretanje turističkog prometa prema dobnim skupinama gostiju u 2020. godini, na području TZG Opatije najveći broj noćenja (98.741 noćenja) ostvarili su gosti od 41 do 50 godina s udjelom od 20 posto u ukupnim noćenjima. Slijede ih gosti od 31 do 40 godina s ostvarenjem od 88.314 noćenja i udjelom od 18 posto u ukupnim noćenjima, te gosti iz dobne skupine od 19 do 30 godina s ostvarenih 87.308 noćenja i, također, udjelom od 18 posto.



PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATIJI U 2020. GODINI					
Smještajni kapaciteti	2020.		2019.		Indeks
	broj hotela	broj postelja	broj hotela	broj postelja	20/19
Hoteli	32	5.139	33	5.159	100
5*	7	922	7	922	100
4*	18	3.136	18	3.144	100
3*	5	953	5	953	100
2*	0	0	0	0	0
Pansion standard	1	18	1	18	100
Integralni hotel	0	0	1	12	0
Lječilište	1	110	1	110	100
Obiteljski smještaj		4.569		4.720	97
SVEUKUPNO		9.708		9.879	98

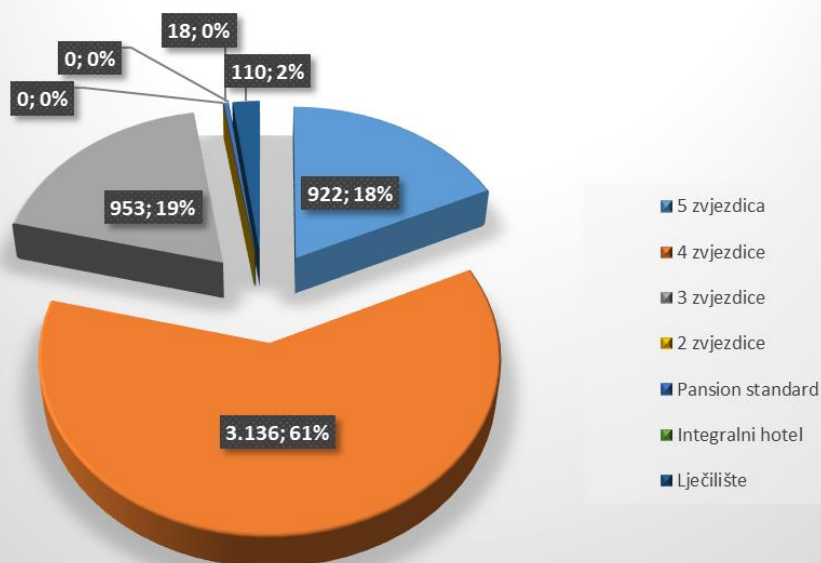
Ukupni smještajni kapaciteti u funkciji turističkog prometa na području TZG Opatija dosežu brojku od 9.708 postelja. Od toga, 5.139 postelja pripada hotelskom smještaju (udio od 53 posto) dok 4.569 postelja pripada obiteljskom smještaju (udjel od 47 posto).

Ukupni smještajni kapaciteti u Opatiji u 2020. godini



Od ukupno 32 hotela na području TZG Opatije, 7 hotela kategorizirano je s 5 zvjezdica s ukupnim brojem od 922 postelje čime bilježe udjel od 18 posto u ukupnim hotelskim kapacitetima. Najveći broj postelja (3.136 postelja) smješten je u 18 hotela kategoriziranih sa 4 zvjezdice, s udjelom od 61 posto u ukupnim hotelskim kapacitetima. 19 posto hotelskih smještajnih kapaciteta nalazi se u 5 hotela kategoriziranih s 3 zvjezdice (953 postelje). Hotelskim kapacitetima pridružuju se i kapaciteti u lječilištu Thalassotherapie (110 postelja) te u pansionu Učka (18 postelja).

Hotelski kapaciteti (broj postelja) u Opatiji prema kategorizaciji u 2020. godini

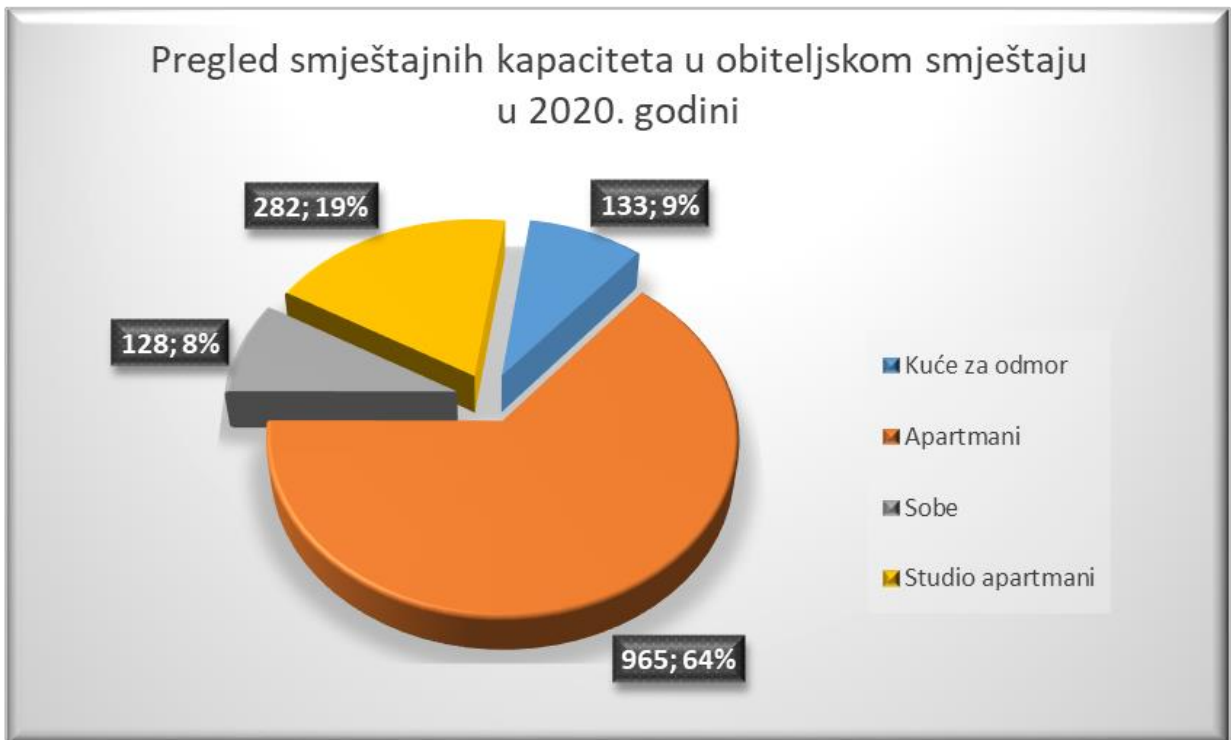


PREGLED SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU U 2020. G.					
Smještajni kapaciteti	2020.		2019.		indeks
Kuće za odmor	broj kuća za odmor	broj postelja	broj kuća za odmor	broj postelja	20/19
5*	39	285	34	251	114
4*	45	247	47	247	100
3*	45	210	42	194	108
2*	4	22	4	22	100
Ukupno	133	764	127	714	107
Apartmani	broj apartmana	broj postelja	broj apartmana	broj postelja	20/19
5*	75	236	74	236	100
4*	379	1.034	374	1.006	103
3*	487	1.518	528	1.653	92
2*	22	75	27	91	82
1*	2	8	2	8	100
Ukupno	965	2871	1005	2994	96
Sobe	broj soba	broj postelja	broj soba	broj postelja	20/19
5*	0	0	0	0	0
4*	28	56	30	60	93
3*	65	128	72	142	90
2*	22	46	25	51	90
1*	13	26	13	26	100
Ukupno	128	256	140	279	92
Studio apartmani	broj soba	broj postelja	broj soba	broj postelja	20/19
5*	0	0	0	0	0
4*	102	252	103	252	100
3*	152	361	165	400	90
2*	28	65	36	81	80
Ukupno	282	678	304	733	92
SVEUKUPNO	1.508	4.569	1.576	4.720	97

U obiteljskom smještaju na području TZG Opatije na raspolaganju je 4.569 postelja. Obiteljski smještaj se dijeli na kategorije kuće za odmor, apartmani te sobe za iznajmljivanje. Kapacitet postelja u kućama za odmor u odnosu na proteklu godinu povećao se za 7 posto. Kuća za odmor kategoriziranih s 5 zvjezdica (vile s bazenima) ima ukupno 39 te s brojkom od ukupno 285 ležajeva bilježe povećanje kapaciteta od 14 posto u odnosu na proteklu godinu.

Kapaciteti u apartmanima bilježe lagano smanjenje od 4 posto (2.871 postelja), no unutar grupe apartmana vidljivo je smanjenje broja postelja u 2 i 3 zvjezdice, a povećanje broja postelja u 4 zvjezdice što može ukazivati i na ulaganje u kvalitetu vlasnika apartmana te

posljedično povećanje kategorizacije sa 2 ili 3 na 4 zvjezdice. I u kategoriji Studio apartmana bilježi se smanjenje kapaciteta za 8 posto a isti postotak smanjenja vidljiv je i kod soba za iznajmljivanje.



B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG OPATIJA ZA 2020. GODINU

1. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

Tijekom 2020. godine Turističko vijeće TZG Opatija održalo je 9 sjednica i jedan radni sastanak:

21. siječnja održana je 10. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen Program dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora TZG Opatija u 2020. godini;
- donesena odluka da TZG Opatija objavi Javni poziv za prijavu događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turistička događanja u 2020. godini“ za što je predviđeno ukupno 350.000,00 kn. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za turistička događanja u 2020. g.;
- imenovano Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za turistička događanja u 2020. g. pri TZG Opatija u sastavu:
 - Sandra Martinčić, Thalassotherapie,
 - Damir Nahmijas, TA Da Riva,
 - Tamara Sergo, Grad Opatija,
 - Suzi Petričić, TZG Opatija,
 - Daniela Grlaš, TZG Opatija.

4. ožujka održana je 11. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj su:

- usvojeni zapisnici s 9. i 10. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijsko izvješće za 2019. g. i proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen prijedlog 1. izmjena financijskog plana TZG Opatija za 2020. g.;
- donesena Odluka za dodjelu potpora za turistička događanja u 2020. godini u ukupnom iznosu od 350.000,00 kn;
- primljena na znanje informacija o promjeni članova Skupštine TZG Opatija;
- usvojen prijedlog teksta Statuta TZG Opatija te proslijeđen Ministarstvu turizma RH na usvajanje;
- zadužen Turistički ured TZG Opatija da u roku od tjedan dana organizira prezentaciju projekta Eurochocolate u Opatiji;
- iskazan interes za kupnju poslovnog prostora u Opatiji koji je u vlasništvu Privredne banke Zagreb d.d., na adresi Ul. m. Tita 128 u Opatiji, a u kojem je smješten Turistički

informativni centar Turističke zajednice grada Opatija i zadužen Turistički ured TZG Opatija da kontaktira vlasnika i ispita uvjete i mogućnosti kupnje poslovnog prostora.

10. ožujka održana je 12. izvanredna (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- donesena odluka prema kojoj, u skladu s aktualnom epidemiološkom situacijom te uvedenim restrikcijama za putovanja talijanskih državljana, do daljnjega nije moguće organizirati prezentaciju projekta Eurochocolate u Opatiji. Nadalje, kako u tom trenutku nije bilo moguće predvidjeti na koji će se način širenje coronavirusa manifestirati na turističku 2020. g. i financijski rezultat TZG Opatija, mogućnost održavanja projekta Eurochocolate u Opatiji odgađa se za 2021. godinu, a pregovori s organizatorom nastaviti će se kada se za to stvore uvjeti;
- donesena je odluka da će se Festival čokolade u Opatiji održati, kao i prethodnih godina u organizaciji TZG Opatija, i to od 4. do 6. prosinca 2020. g.;
- donesena je odluka da će u narednom razdoblju Turistički ured TZG Opatija nastaviti s realizacijom planiranih aktivnosti u skladu s Programom rada za 2020. godinu i u skladu s realnim financijskim mogućnostima uz minimalno preuzimanje financijskih obaveza kako bi se spriječili mogući rizici financijskog poslovanja TZG Opatija.

19. ožujka održana je 13. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- donesena odluka o povlačenju prethodno usvojenog prijedloga 1. izmjena financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. s dnevnog reda 5. sjednice Skupštine TZG Opatija;
- donosna odluka prema kojoj će novi prijedlog 1. izmjena Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. biti predložen Turističkom vijeću TZG Opatija čim se stvore uvjeti za realnijom projekcijom prihoda TZG Opatija za 2020. g.

15. travnja održana je 14. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- slijedom donošenja Odluke o proglašenju epidemije bolesti COVID-19 donesena Odluka o smanjenju bruto I plaća djelatnika TZG Opatija i to:
 - za 30% direktorici;
 - za 20% djelatnicima u Turističkom uredu;
 - za 15% djelatnicima u Turističko informativnom centru i stručnom referentu za financijske i računovodstvene poslove.

Ova mjera je na snazi u razdoblju od 01.04.2020. do 31.07.2020.

13. svibnja održan je sastanak predstavnika Turističkog vijeća TZG Opatija s predstavnicima ugostitelja s područja grada Opatija, gospodinom Marjanom Veršićem i gospodinom Igorom Marijanovićem, na temu Priprema turističke sezone. Kao jedan od zaključaka sastanka

pokretanje je akcije „19 dana prkosa“. Nakon dvomjesečnog razdoblja zatvorenih objekata, tijekom 19 dana svibnja, odnosno do 1. lipnja, velika većina ugostiteljskih objekata u Opatiji svojim je posjetiteljima ponudila posebne pogodnosti, prilagođene ponudi i tipu lokala – od popusta na pojedine usluge do općeg popusta u visini od simboličnih „kovidovskih“ 19 posto. Akciju je promovirala TZG Opatija uz velik interes nacionalnih i regionalnih medija.

3. lipnja održana 15. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- primljeno na znanje izvješće o aktualnoj epidemiološkoj situaciji epidemiologa Grada Opatija dr. Sušnja;
- usvojeni zapisnici s 11., 12, 13. i 14. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- donesena odluka o raspisivanju izbora za Skupštinu TZG Opatija za mandat 2020/2024.;
- usvojene 1. izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. s ukupno planiranim prihodima i rashodima u iznosu od 3.613.567,98 kn te proslijeđene Skupštini TZG Opatija na usvajanje. Prema potrebi, a u skladu s aktualnom situacijom i financijskim priljevom, tijekom godine ponovno će se pristupiti izmjeni Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2020. godinu.

16. srpnja održana je 16. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- donesena odluka o otkazivanju održavanja manifestacija Carski grad i RetrOpatija u 2020. g.;
- donesena odluka da se planirana sredstava za organizaciju manifestacija Carski grad i RetrOpatija u ukupnom iznosu od 65.000,00 kn prenamijenjuju za:
 - sufinanciranje troškova rada Turističke ambulante za mjesec rujan 2020. g. – iznos od 35.000,00 kn
 - provedbu 2. faze izrade karte Lungomare - iznos od 31.250,00 kn
- prihvaćen prijedlog Grada Opatija da hotelske kuće s područja TZG Opatija sudjeluju u sufinanciranju troškova rada Turističke ambulante u listopadu 2020. g. s 35.000,00 kn.

29. rujna održana je Konstituirajuća sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- usvojen Poslovník o radu Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeni su s 15. i 16. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2020. i Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2020. s očekivanjem do konca godine;
- Polazne odrednice Programa rada s financijskim planom TZG Opatija za 2021. g. su primljene na znanje. Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZG Opatija za 2021. g. bit će jedna od tema sljedeće sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija.
- doneseno je mišljenje prema kojem se predlaže Skupštini Primorsko-goranske županije visina turističke pristojbe za 2022. g. kako slijedi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	14,00 kn	10,00 kn

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	350,00 kn	200,00 kn

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	150,00 kn
Drugi član	150,00 kn
Za svakog sljedećeg člana	60,00 kn

2. prosinca održana je 2. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- usvojen zapisnik s Konstituirajuće sjednice Turističkog vijeća;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2020. g. i proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojeno Financijsko izvješća TZG Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2020. s očekivanjem do konca godine i proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojene 2. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. i proslijeđene Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen Program rada s financijskim planom TZG Opatija za 2021. g. i proslijeđen Skupštini TZG Opatija na usvajanje.

2. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA

Tijekom 2020. godine Nadzorni odbor TZG Opatija održao je jednu sjednicu:

3. ožujka održana je 4. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je utvrđeno sljedeće:

- usvojen je Zapisnik s 3. sjednice Nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno je Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijskog izvješće za 2019. g. i proslijeđeno Turističkom vijeću TZG Opatija na usvajanje;
- članovi Nadzornog odbora utvrdili su pozitivnu ocjenu za:
 - poslovanje i vođenje poslova Turističkog ureda i TZ grada Opatija;
 - poslovanje i vođenje poslova direktorice Turističkog ureda;
 - poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Opatija.
- članovi Nadzornog odboru uputili su Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2019. godinu;
- sukladno smanjenju očekivanog prihoda iz osnova turističke pristojbe i ostvarenom višku prihoda nad rashodima u 2019. g. usvaja se prijedlog 1. izmjena Financijskog plana TZG

Opatija za 2020. g. te prosljeđuje Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje. Ukupni planirani prihodi i rashodi u 2020. iznose 8.735.142,47 kn. Prema potrebi, u skladu s aktualnom situacijom i financijskim priljevom, tijekom godine ponovno će se pristupiti izmjeni Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2020. godinu.

Napomena: novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma 52/19 ugašen je Nadzorni odbor kao tijelo turističke zajednice.

Financijska revizija Turističke zajednice grada Opatija za 2019. g.

Od 7. rujna odlukom glavnog državnog revizora provodi se financijska revizija Turističke zajednice grada Opatija za 2019. godinu. Revizija obuhvaća provjeru dokumenata, isprava, izvješća, sustava unutarnjih kontrola, računovodstvenih, financijskih i drugih postupaka.

3. IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE

Tijekom 2020. godine Skupština TZG Opatija održala je tri sjednice:

1. travnja održana je 5. (elektronska) sjednica Skupštine na kojoj su:

- verificirani novi članovi Skupštine Turističke zajednice grada Opatija;
- usvojen zapisnik s 4. sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Opatija;
- usvojeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Opatija za 2019. g.;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijskog izvješća Turističke zajednice grada Opatija za 2019. g.;
- usvojen Statut TZG Opatija i dan nalog Turističkom uredu TZG Opatija da se objavi tekst Statuta u „Službenim novinama Primorsko-goranske županije“;
- usvojen Poslovnik o radu Skupštine TZG Opatija;
- primljena na znanje informacija o poslovanju TZG Opatija u 2020. g., za vrijeme krize uzrokovane epidemijom zaraze COVID-19 virusom.

9. srpnja održana je Osnivačka (elektronska) sjednica Skupštine TZG Opatija na kojoj je:

- potvrđen mandat predloženim članovima Skupštine Turističke zajednice grada Opatija za mandat 2020/2024. čime je Skupština Turističke zajednice grada Opatija osnovana;
- imenovani članovi Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Opatija;
- imenovani predstavnici TZG Opatija u Skupštinu TZ Kvarnera;
- usvojen zapisnik s 5. sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Opatija;
- usvojene 1. izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. s ukupno planiranim prihodima i rashodima u iznosu od 3.613.567,98 kn. Prema potrebi, a u skladu s

aktualnom situacijom i financijskim priljevom, tijekom godine ponovno će se pristupiti izmjeni Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2020. godinu.

18.-28. prosinca održana je 2. (elektronska) sjednica Skupštine TZG Opatija na kojoj je:

- potvrđen mandat novim članovima Skupštine TZG Opatija: gđi Zdenki Železnik, gđinu Klaudiju Šegariću, gđi Ani Tičinović i gđi Marini Žic;
- gđa Ksenija Bajivić se razrješava dužnosti članice Turističkog vijeća TZG Opatija i dužnosti predstavnice TZG Opatija u Skupštini TZ Kvarnera; novim članom Turističkog vijeća TZG Opatija i predstavnikom TZG Opatija u Skupštinu TZ Kvarnera imenovan gđin Agron Beriša, predsjednik Uprave Liburnia Riviera Hoteli d.d. Opatija;
- usvojen zapisnik s Osnivačke sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Opatija;
- usvojeno Izvješće neovisnog revizora o revizijskom uvidu TZG Opatija za 2019. g.;
- Izvještaj o provedenoj samoprocjeni za 2019. g. primljeno na znanje;
- obavljanje stručnog nadzora nad radom TZG Opatija za 2020. g. povjereno tvrtki Eking d.o.o. iz Rijeke;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2020. g.;
- usvojeno Financijsko izvješća TZG Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2020. s očekivanjem do konca godine;
- usvojene 2. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2020. g.;
- usvojen Program rada s financijskim planom TZG Opatija za 2021. g.

NOVI STATUT TZG OPATIJA

Dana 13. travnja stupio je na snagu novi Statut TZG Opatija koji je izrađen u skladu s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Zakonom je bilo propisano da su postojeće turističke zajednice dužne uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona u roku od deset mjeseci od dana stupanja na snagu Zakona, odnosno do 31.10.2020. TZG Opatija izvršila je sve aktivnosti do 9. srpnja 2020. g.

Glavne novine u Statutu odnose se na činjenicu da se Turistička zajednica uspostavlja po načelu destinacijskog menadžmenta, te su redefinirane i zadaće i ciljevi turističke zajednice po načelu destinacijskog menadžmenta.

Tijela turističke zajednice čine Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik turističke zajednice. Nova izmjena odnosi se na činjenicu da Nadzorni odbor više ne čini jedno od tijela turističke zajednice kao do sada. Dosadašnje ovlasti Nadzornog odbora preuzima Skupština te su time i ovlasti Skupštine ojačane. Dodatna izmjena odnosi se na izbor direktora - Turističko vijeće bira direktora na vrijeme od četiri godine zbog osiguravanja kontinuiteta u izvršavanju stručnih poslova kao i zbog postizanja većeg stupnja odgovornosti u obavljanju funkcije direktora te u svrhu profesionalizacije funkcije direktora.

4. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih aktivnosti realiziranih sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju financijskih sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, komunalnim službama, te svim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.;
- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
- redovito održavala koordinacije s TZ-ima Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- realizirala aktivnosti u skladu s Programom rada za 2020. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPATIJA ZA 2020. GODINU

I. Administrativni rashodi

1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice i informatorica).

U skladu s Odlukom Vlade Republike Hrvatske o proglašenju epidemije bolesti COVID-19 na području cijele Republike Hrvatske od 13. ožujka 2020. g., a s ciljem zaštite zdravlja lokalnog stanovništva i posjetitelja, Turistički informativni centar TZG Opatija bio je zatvoren za rad sa strankama od 14. ožujka do 10. svibnja 2020. godine.

U skladu sa Statutom TZG Opatija poslovi TIC-a su:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i atrakcijama u destinaciji,
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja s informativnim organizacijama,
- suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
- ostali poslovi.

3. E-NAUTIKA

Sukladno napatku HTZ-a kroz projekt eNautika, na poslovima naplate turističke pristojbe nautičarima, zaposlen je jedan djelatnik (Ugovor o radu sklopljen s TZG Opatija) koji je djelatnost obavljao u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija. Djelatnik je bio zaposlen u razdoblju od 17.06. – 31.08.2021. Trošak rada djelatnika u potpunosti je financiran od strane HTZ-a.

II. Dizajn vrijednosti

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U sklopu projekta Volim Hrvatsku TZG Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu. Nadalje, Grad Opatija je prepustio TZG Opatija brigu oko audio opreme kako bi svakog dana u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer posjetitelji Opatije mogli uživati u atraktivnoj glazbenoj kulisi.

Iz projekta Volim Hrvatsku financirao se nagradni fond Javnog poziva za najbolje uređene izloge u Opatiji za vrijeme Adventa (vidi točku 2.2.8. Opatija Advent), te se sufinancirao rad Turističke ambulante u mjesecu rujnu.

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka gostiju u destinaciju.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalnom novogodišnjom zdravicom na terasi hotela Kvarner, u srijedu, 1. siječnja točno u 12 sati, predstavnici grada Opatije gostima su zaželjeli sretnu Novu godinu i zahvalili im što su upravo Kraljicu Jadrana izabrali za doček 2020. godine.

Na deset jezika, prigodnu čestitku gostima uputili su gradonačelnik Grada Opatije, gđin Ivo Dujmić, direktorica TZG Opatija, gđa Suzi Petričić, počasna građanka Grada Opatija, gđa Liu Pilato Lying i turistički vodiči. Zajedno s brojnim posjetiteljima nazdravili su pjenušcem iz čaša s ugraviranim poznatim opatijskim motivom – Djevojkom s galebom, koje su gostima ostale na



poklon kao jedinstveni suvenir i sjećanje na novogodišnji provod u Opatiji.

Puhački orkestar Lovran izveo je klasični božićno-novogodišnji repertoar, a nakon zdravice, druženje se nastavilo ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer uz Dino Antonić Trio.

Novogodišnju čestitku Opatijcima i svim posjetiteljima uputili su i

Opatijski kukali te njihovi gosti, na svoj već poznat način – u 13 sati okupili su se na plaži Slatina, službeno otvorili sezonu kupanja te iz morskih valova ispred kipa Djevojke s galebom nazdravili Novoj godini.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice koje su goste dočekale u hotelskim sobama
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com i društvenim mrežama TZ grada Opatija
- reportaže: NovaTV, RTL, HRT, Kanal RI, Novi list
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Rekordan broj malih maškara s više od 3.000 djece u 38 grupa iz Opatije, Rijeke, susjednih gradova i općina, Istre te ostalih dijelova Hrvatske, uz goste iz Italije, sudjelovalo je na 24. Dječjem karnevalskom korzu. Tradicionalno najveselija opatijska manifestacija, ispunjena dječjom maštom i odličnim raspoloženjem, održala se u nedjelju, 9. veljače. Povorku je tradicionalno



otvorilo Dječje gradsko vijeće Grada Opatija predvođeno dječjim gradonačelnikom Vitom Juričićem, koje su na poznatoj ruti od gradske tržnice do Slatine slijedili Puhački orkestar Lovran, Mažoretkinje grada Opatije te Liburnijske mažoretkinje.



ideja i likova iz dječjih priča.

Mališane su na pet pozornica duž karnevalske rute ispratili – Mario Lipovšek Battifiaca, Ivana Perić, Borna Šmer, Irena Grdinić i Dražen Turina Šajeta. Po završetku povorke, na opatijskom kupalištu nastavljen je zabava uz animatore, a djeca su bila počašćena krafnama i sokovima.

Nakon toga, brojna publika smještena uz glavnu opatijsku ulicu uživala je u nesputanoj raskoši dječje kreativnosti. Opatijom su prošetale opatijske dame i gospoda, šumske vile i vilenjaci, leptirići-šarenići, Malik i njegova družina, složni prašćići, patuljci dobrotvori, bebe dupini, Zdravoljupci, Čuvari Striborove šume te još tridesetak dječjih grupa koje su kroz svoje kostime oživjele pregršt atraktivnih

Novost ovogodišnjeg izdanja Dječjeg karnevalskog korza jest da je, zbog povećanog broja sudionika, povorka krenula sat vremena ranije nego prijašnjih godina, odnosno u 12 sati. Kao novitet, ove je godine u suradnji s firmom „Lumiere production“ izrađen promotivni film opatijskog karnevala koji uključuje Dječji karnevalski korzo i Balinjeradu.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com i društvenim mrežama TZ grada Opatija
- oglasi i reportaže: Novi list, HRT, Kanal RI
- banner i reportaže: poduckun.net, fiuman.hr, rivijeranews.hr
- najava u Arrival Guides
- facebook oglašavanje
- brojne najave u medijima, priopćenja i izjave
- promotivni film opatijskog karnevala koji uključuje Dječji karnevalski korzo i Balinjeradu.

2.1.3. BALINJERADA

Veliko finale ovogodišnjeg Karnevala u Opatiji i ove je godine bila Balinjerada, 37. po redu. Jedinствена utrka vozila na kugličnim ležajevima koja spaja brzinu spusta niz glavnu opatijsku ulicu i atraktivnost izvedbi i maske, po prvi puta ove godine **službeno je zaštićena kao manifestacija**. Naime, TZG Opatija je zaštitila žig i ime popularnog



događanja, potvrdivši tako njegovu originalnost i izvornost u 37. godini neprekidnog održavanja. U nedjelju, 16. veljače već od 10 sati glavnom opatijskom ulicom krenuli su treninzi u kategorijama karića i monopatina, ali i program „Taxi Balinjerada“ koji omogućuje svim zainteresiranim gostima da isprobaju ovaj uzbudljiv spust.

Službeni start Balinjerade bio je u 12 sati. Uz čelnike Grada Opatije i TZ grada

Opatija, prvi su se spustili i brojni gosti ovog jedinstvenog pusnog okupljanja. U protokolarnom spustu sudjelovale su brojne delegacije iz Hrvatske i inozemstva, među kojima i gradonačelnik poljskog grada Zakopane, gđin Lezsek Dorula, župan slovenskog Pirana, gđin Đenio Zatković, gradonačelnik austrijskog grada Bad Ischl, gđin Hannes Heide, te gradonačelnik Novog Vinodolskog, gđin Velimir Piškulić. Nakon natjecatelja na karićima i monopatinama, stazom su prošla i „merikanska vozila“, odnosno raskošne kreacije na balinjerama. Uz spretnost i brzinu, nagrade na ovom posebnom natjecanju dodijelile su se i za sporost i dob natjecatelja, ali i za poseban pusni duh koji mora krasiti dobitnicu titule Miss Balinjerade.

Tisuće posjetitelja pratilo je utrke, a sudionike Balinjerade u njihovom uzbudljivom pohodu pratio je „otac Balinjerade“ Duško Jeličić Dule koji je i nastupio s grupom Bonaca na pozornici kod starta utrke, gdje mu se pridružio voditelj Mario Lipovšek Battifiaca. Na središnjem dijelu staze nastupili su Le Salpe uz voditelja Bornu Šmera, a kroz cilj su stotine vozača prošli uz glazbu grupe Trio Asi i duhovite komentare Dražena Turine Šajete.

Nakon utrke, oko 12.45 sati, istom rutom prošla je i povorka lokalnih karnevalskih grupa, a u sklopu Balinjerade održala se i tradicionalna „Kukalka“, morska verzija Sinjske alke u kojoj su Opatijski kukali ponovo zajahali „morske konjice“ i u plitkome moru na Slatini uprizarili svoje viđenje poznatog natjecanja.

Također, ove je godine u suradnji s firmom „Lumiere production“ izrađen promotivni film opatijskog karnevala koji uključuje Dječji karnevalski korzo i Balinjeradu.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com i društvenim mrežama TZ grada Opatija
- najava u Arrival Guides
- facebook oglašavanje
- oglasi i reportaže: Novi list, NovaTV, HRT, Kanal RI
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr, rivijeraneews.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- promotivni film opatijskog karnevala koji uključuje Dječji karnevalski korzo i Balinjeradu.

2.1.4. OPATIJA - OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Projektom „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“, gostima i lokalnom stanovništvu ponuđeni su besplatni aktivni programi – subotom nordijsko hodanje, a nedjeljom treninzi s Mariom Mlinarićem. Projektu su se pridružili wellness i kozmetički centri, koji su kroz ožujak ponudili bogati izbor posebnih ponuda i aranžmana. Planirana je i trail utrka Noćna Rika „Carmen Sylva“, te radionica osobnog razvoja.

Programi su realizirani samo 7. i 8. ožujka, te su nakon proglašenja pandemije i „lockdown-a“, zbog predostrožnosti i spriječavanja širenja bolesti svi planirani programi otkazani.

Posebним ponudama kroz cijeli mjesec u projekt su se uključili: Thalassoterapija Opatija,



Učilište Lovran - Medical Wellness Akademija, Ortosan - Medical Wellness Centar, Amadria Park Hoteli, Hotel Savoy, Hotel Navis, Hotel Villa Kapetanović, Poliklinika & Anti Aging Centar Markušić, MANOLA - Centar za osobni razvoj i bioterapije

Iako su zbog pandemije COVID-19 gotovo sva planirana događanja otkazana, aktivnosti su prebačene u virtualni svijet te je poticaj za aktivan život osmišljen kroz on-line izazov

„Zdrav život postaje navika“ koji je realiziran u suradnji s poznatim trenerom Marijom Mlinarićem, koji se pokazao iznimno koristan u okolnostima pandemije kroz podizanje imuniteta nizom treninga, planova prehrane i savjeta objavljenih na Facebook stranicima Marija Mlinarića i Visit Opatija. Tako je TZ grada Opatija, i u situaciji kada je zbog globalne pandemije realizacija planiranih programa bila onemogućena, ponudila rješenje kako i u izvanrednim uvjetima aktivno voditi računa o svom zdravlju i provoditi fizičku aktivnost.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 (plakati ranje u Opatiji)
- promotivno oglašavanje na Facebook-u
- promotivna on-line kampanja u Njemačkoj, Austriji, Sloveniji, Italiji i Hrvatskoj na lifestyle i wellness portalima

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – Ožujak oaza wellnessa u Opatiji s informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća
- banner: poduckun.net
- press priopćenje manifestacije.

2.1.5. OPATIJSKI VREMEPLOV - KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI PROGRAMI



Unatoč činjenici da manifestacije koje okupljaju veći broj posjetitelja nije bilo moguće organizirati, TZG Opatija je gostima i posjetiteljima željela pružiti određeni vid događanja, u nastalim okolnostima primjeren preporukama civilnog stožera. Tako je ove sezone projekt Opatijski vremeplov, dodatno obogaćen programima, posjetiteljima omogućio da Opatiju dožive kroz intimnija događanja.

Vremeplov nudi svakodnevne koncerte u Glazbenom paviljonu Parka Angiolina, srijedom navečer kostimirane šetnje kroz povijest Opatije te utorkom izložbe oldtimerâ. Svi programi su besplatni i namijenjeni manjem broju posjetitelja, koji tako mogu osobno iskusiti bogatu kulturnu i povijesnu baštinu Opatije „iz prve ruke“. Ovom prilagodbom trenutačnim uvjetima osiguran je, uz zabavu, i siguran boravak gostima i posjetiteljima Opatije. Programi ovog projekta, koji su naišli na velik interes gostiju, započeli su u ponedjeljak, 13. srpnja i trajali su do 31. kolovoza.

Na istraživanje bogate prošlosti omiljene europske destinacije „okrunjenih glava“ goste je povelâ šest povijesnih ličnosti. Oni su utemeljiteljica modernog plesa Isadora Duncan, inicijator opatijskog razvoja Friedrich Julius Schüller, zatim Stephanie Glax, umjetnica i kći Juliusa Glaxa, jednog od najzaslužnijih za opatijsku titulu kraljevskog lječilišta, Barkajol koji je ribarenje zamijenio unosnijim poslom turističkih vožnji brodicom, Pučanka koja traži svog muža, kažnjenog jer se kupao gol pred gospodom te jedan od prvih opatijskih stanovnika, Benediktinac iz samostana sv. Jakova.

Kostimirane šetnje kroz povijest Opatije u suradnji s Udrugom vodiča Liburnije održavale su se na engleskom jeziku, svake srijede s početkom u 20 sati, s polaskom s obalnog šetališta Lungomare, kod kipa Miroslava Krleže. Kostimiranim šetnjama je svakog tjedna prisustvovalo od 20 do 30 gostiju Opatije, što je i limit za navedene šetnje, a reakcije sudionika su bile izrazito pozitivne.

Opatijski vremeplov ispunio je grad i ugodnom glazbom pružajući svakodnevne nastupe žive muzike u Glazbenom paviljonu Parka Angiolina. Svakog dana od 20 do 21:30 sati slušatelji su mogli uživati u klasičnoj glazbi, klapskoj pjesmi ili najljepšim baladama popularne glazbe. Na pozornici su se izmjenjivali Alberto Surina, klapa Baladur, Esperanza Frank, klapa Mirakul, Damir Pandur, klapa Opatija, Imran Duraj, Anna Lukanec, Karlo Musinov i Sara Astafović, tako da je publika svake večeri imala priliku poslušati različitu vrstu muzike. Treći dio programa Turistička zajednica Opatija realizirala je u suradnji s Liburnia Classic Clubom, čiji su članovi predstavljali svoje luksuzne oldtimer automobile na izložbi ispred hotela Milenij svakog utorka od 20 sati.



Iznimno, u 2020. godini, a s obzirom da se radi o događanju na otvorenom koje promiče zdrav i aktivan život, u sklopu projekta održao se i program Open Air Zumba, tijekom kojeg su svi zainteresirani posjetitelji imali priliku utorkom i četvrtkom navečer besplatno vježbati zumbu s licenciranim trenericama na kupalištu Slatina.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađena B1 informativna tabela
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com i na društvenim mrežama
- reportaže: NovaTV, HRT, RTL, kanal RI, Novi list, fuman.hr, poduckun.net, torpedo media, dnevnik.hr, večernji.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.6. OPATIJA ADVENT

Kako bi se prilagodili novonastaloj situaciji, djelatnici TZG Opatija osmislili su novi koncept Adventa u Opatiji, koji je umjesto postavljanja ugostiteljskih kućica, ove godine pružio posjetiteljima nezaboravnu šetnju bogato okićenim gradom, Lungomarem i prekrasno uređenim parkovima, te dodatno istaknuo važnost mogućnosti uživanja u cjelogodišnjem boravku na otvorenom uz svježimorski



zrak, što je velika prednost Opatije. Okićena s više od 20 kilometara lampica, nekoliko velikih svjetlosnih instalacija te preko 10 tisuća dekoracija na 19 lokacija Opatija se tijekom prosinca i siječnja pretvorila u pravu zimsku bajku.

Djelatnici TZG Opatija samostalno su osmislili i izradili projekt uređenja Opatije, naručili svjetlosne instalacije i dekoracije kao i značajne količine materijala za izradu dekorativnih elemenata. Izrađeno je više od deset tisuća božićnih dekoracija (mašni, ikebana i drugih elemenata) koje su se potom postavljale po cijelom gradu.

TZG Opatija organizirala je i dežurstva svojih

djelatnika koji su svakodnevno na terenu vodili računa o postojanosti svih dekorativnih elemenata te bili zaduženi za popravke. Doprinos pripremi za Najljepši Advent uz more dali su i Parkovi Opatija, opatijski umjetnici, hotelijeri te mnogi drugi Opatijci koji su se ujedinili u



ispisivanju jedne od najljepših blagdanskih priča u Hrvatskoj, kao i Grad Opatija, Liburnia Riviera Hoteli i Zagrebačka banka koji su financijski podržali projekt.

Raskošna blagdanska dekoracija krasila je 19 lokacija u gradu, povezanih u bajkovitu adventsku šetnju. Na Slatini je zasjao Božićni paviljon i postavljen je Adventski vijenac, a blagdanski duh proširio se čitavim gradom – od Parka sv. Jakova u kojem su



postavljene brojne svjetlosne instalacije, putem Lungomara do Parka Angiolina i Ville Angiolina s glazbenim paviljonom te gradske tržnice kojom dominira veliki božićni bor, sve do Voloskog gdje su uređeni trg i mandrač. Ove godine poseban se naglasak stavio na uređenje Parka Angiolina s nekoliko atraktivnih lokacija (Božićna šetnja opatijskih dama, Šuma patuljaka, Božićna bajka s orašarima, Romantičan paviljon, bajkovite palme, kućica slatkiša i dr.). Uz brojne foto kutke po gradu, od kojih se u prethodnim godinama najviše isticao onaj u Parku sv. Jakov, ove je godine i kod Djevojke s galebom postavljen prekrasan foto korner uređen božićnom dekoracijom kako bi se slike Opatije putem digitalnih kanala širile internetom. Prekrasno ukrašene lokacije u parku Angiolina, parku sv. Jakov i na šetnici iznad kupališta Slatina





pratila je i posebna glazbena kulisa s gradskog razglasa. Za prigodnu blagdansku glazbu pobrinula se TZ grada Opatija koja je osmislila i realizirala poseban glazbeno-svjetlosni spektakl ispred Vile Angioline. Petkom, subotom i nedjeljom brojni posjetitelji mogli su uživati u igri svjetlosti uz glazbenu

podlogu iz „Orašara“ i drugih bajki. Uslijed pogoršanja epidemiološke situacije ovaj je program obustavljen 17. prosinca.

TZ grada Opatija osmislila je komunikacijsku strategiju pod nazivom „Osjeti čaroliju Opatije“ kojom je svu ljepotu opatijskog Adventa prenijela u virtualan svijet. U sklopu kampanje kadrovi božićne opatijske atmosfere uz poruke optimizma i nade proširili su se putem društvenih mreža, web kamera, video zapisa te fotografija prenoseći svima potrebnu čaroliju blagdana. Tako su Čaroliju Adventa u Opatiji osjetili ne samo oni koji su ga doživjeli iz prve ruke, već i milijuni ljudi diljem Hrvatske i inozemstva,



čije su domove vedrinom i optimizmom ispunili prizori iz bajkovitog opatijskog „zimskog čuda“. Kampanja TZG Opatija zainteresirala je i hrvatske i inozemne medije te rezultirala brojnim



objavama, osobito na hrvatskom, talijanskom, austrijskom, mađarskom i slovenskom tržištu, uz ukupan doseg od nekoliko milijuna ljudi. Brojni hrvatski mediji su opatijski advent proglasili najljepšim adventom u Hrvatskoj i nezaboravnim iskustvom koje se mora doživjeti. Opatija je u jednom mračnom trenutku zablistala sjajnije no ikad prije te je ovogodišnji Advent u Opatiji proširio božićni duh daleko

izvan granica grada, unijevši toplinu i blagdansku atmosferu u brojne domove u Hrvatskoj, ali i izvan nje.



TZG Opatija napravila je još jedan iskorak u prezentaciji Najljepšeg Adventa uz more. Na web stranicama TZG Opatije postavljena je virtualna šetnja 360° koja posjetitelje „unosí“ izravno u prekrasne scene zimske idile na morskoj obali. Od adventskog vijenca na Slatini do Adventa na Voloskom, šetnja u virtualnoj stvarnosti pruža puni doživljaj svih 19 adventskih lokacija, predstavljenih kroz 30 scena s pogledom od 360 stupnjeva. Uz romantični noćni ugođaj, blagdanska Opatija u ovoj se virtualnoj šetnji može razgledati i danju, kada do izražaja dolaze i njene prirodne ljepote i arhitektura koja gotovo dva stoljeća osvaja goste. Virtualna tura omogućuje i pogled iz ptičje perspektive na području luke, parka Angioline, hotela Kvarner,

Amerikanskih vrtova te Crkve Uznesenja Blažene Djevice Marije. Virtualno, posjetitelji mogu posjetiti i dvije opatijske crkve, onu Sv. Jakova smještenu u istoimenom parku te Crkvu Uznesenja Blažene Djevice Marije. Projekt virtualne šetnje realiziran je u suradnji sa Zoom – video studiom iz Rijeke.

TZG Opatija izradila je i prigodnu video razglednicu naziva „Feel the magic of Opatija“ koja je bila i čestitka za nadolazeće blagdane svim vjernim i budućim gostima. Video je putem raznih digitalnih platformi pregledan više od 150.000 puta, a emitiran je i na hrvatskoj nacionalnoj televiziji. Projekt izrade prigodne video razglednice realiziran je u suradnji s Lumiere Production. Izrađena je i prigodna adventska mapa s lokacijama u 10.000 komada.

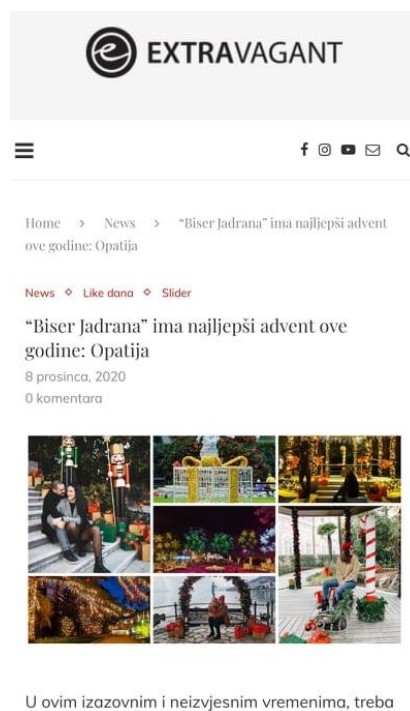
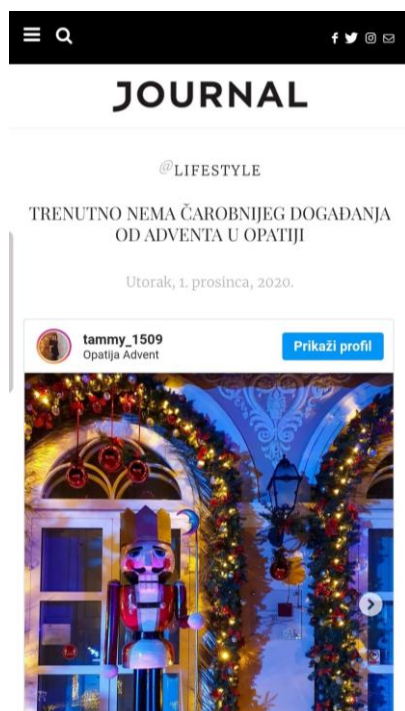
Kako prekrasnu adventsku bajku Opatije ne čine samo predivno uređeni parkovi, trгови, šetnice i javni prostori, već i brojni poslovni objekti koji su svojim uređenjem proširili blagdanski duh na čitavo središte grada, Turistička zajednica grada Opatije i



ove je godine održala izbor najljepših adventskih izloga. U ovogodišnjem izboru najbolje je ocijenjen Bread & Burger Bar Romero, drugo mjesto pripalo je salonu Cocco Studio, a treće su podijelili salon Optika Dunatov i Jakob trgovina. Za njihov trud predviđene su i nagrade iz

fonda ukupne vrijednosti 6.000 kuna, pri čemu prva nagrada iznosi 3.000 kuna, druga nagrada 2.000 kuna, dok su treću u iznosu od 1.000 kn podijelili trećeplasirani dobitnici.

Zahvaljujući Adventu, Opatija je u prosincu bila najposjećenija destinacija na Kvarneru i jedna od najtraženijih u Hrvatskoj, a uz brojne posjetitelje, još je veći broj ljudi u Najljepšem Adventu uz more uživao virtualno. Čarolija Najljepšeg Adventa uz more zabilježena je na tisućama fotografija i video-snimaka, uz kadrove romantičnih večernjih šetnji, prijateljskih druženja i obiteljske sreće, koje su obišle cijelu Hrvatsku i svijet. Priča o „božićnom čudu“ u kolijevci hrvatskog turizma privukla je mnoge Opatijce i posjetitelje, pa je Opatija tijekom prosinca po ostvarenim noćenjima bila najbolja destinacija na Kvarneru i četvrta u Hrvatskoj, odnosno druga u zemlji po hotelskim noćenjima. Ovogodišnji Advent u Opatiji potvrdio je svoje mjesto jednog od najznačajnijih zimskih događanja u Hrvatskoj. Najljepši Advent uz more je temelj na kojem se gradi budućnost Opatije kao popularne zimske destinacije, što je i u skladu s njenom turističkom tradicijom. Grad postaje jedno od najvažnijih adventskih odredišta u ovom dijelu Europe, a ovogodišnje izdanje opatijskog Adventa, sve pozitivne kritike, tople riječi posjetitelja i medijski odjek najbolja su preporuka za buduće goste. Advent je bio vrhunac kampanje koja se tijekom čitave godine provodila na digitalnim platformama, stvarajući čvrste veze s vjernim i budućim posjetiteljima, a ujedno je označio i početak promotivnih aktivnosti za 2021. godinu.





Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati (Zagreb, Poreč, Rovinj, Pula, Split, Zadar i Rijeka);
- izrađeni plakati B0;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com i društvenim mrežama TZ grada Opatija;
- reportaže: NovaTV, RTL, N1, Novi list, HRT, Kanal RI, Poljska nacionalna televizija, Jutarnji list, Večernji list, punkufer, journal, extravagant, silueta, magazin Croatia Airlines, brojni domaći i inozemni mediji;
- izrađen poseban prilog Adventa u Opatiji distribuiran u ukupnoj nakladi Novog lista;
- brojna gostovanja na radio postajama: Radio Rijeka, HRT Radio, Narodni radio, Radio Korzo, Radio Kastav;
- banner i reportaže: poduckun.net, fiuman.hr, rivijeranews.hr;
- najava u Arrival Guides;
- on line oglašavanje;
- oglašavanje na društvenim mrežama;
- brojne najave u hrvatskim i inozemnim medijima, priopćenja i izjave;
- izrađena virtualna adventska šetnja 360°;
- izrađen promotivni film Adventa u Opatiji.

Opatijski Advent dobio svjetsku potvrdu kvalitete: Uvršten u katalog Light Magazine

Jedan od vodećih svjetskih proizvođača svjetlosnih dekoracija Blachere Illumination uvrstio je fotografiju Opatije u blagdanskome ruhu u svoj katalog Light Magazine za 2021. godinu. Time je Opatija postala uzor i inspiracija organizatorima sličnih događanja diljem svijeta. Novi je to dokaz uspješnosti Najljepšeg Adventa uz more, ovog puta na svjetskoj razini. Nakon što je opatijska blagdanska priča virtualno proputovala Hrvatsku i svijet, sada će ostati upisana kao primjer kvalitetnog i atraktivnog uređenja grada i inspiracija za slične projekte diljem svijeta. Opatija je tako dobila vrijednu potvrdu velikog truda uloženog u uređenje grada proteklih blagdana.

NEODRŽANE MANIFESTACIJE

RETROPATIJA I CARSKI GRAD – NISU ODRŽANI (ODGOĐENO ZA 2021. GODINU)

Kako je epidemiološka situacija tijekom srpnja pokazala naznake pogoršanja, te iz sigurnosnih razloga dovela do otkazivanja i odgode brojnih manifestacija u Hrvatskoj, tako je i TZG Opatija donijela odluku o otkazivanju održavanja dvaju najatraktivnijih opatijskih ljetnih događanja - Carskog grada i RetrOpatije za koju je već u veljači 2020. program događanja bio pripremljen i objavljen. Carski grad trebao je biti organiziran u uobičajenom terminu krajem srpnja, dok je RetrOpatija, već na početku epidemije, iz termina posljednjeg tjedna lipnja prvotno odgođena za kolovoz. Dio sredstava iz budžeta Turističke zajednice planiranih za navedene manifestacije, nakon otkazivanja, prenamijenjen je za financiranje rada turističke ambulante u rujnu, s ciljem da se zadrži visoka razina sigurnosti i zdravstvenog standarda u Opatiji.

FESTIVAL ČOKOLADE – NIJE ODRŽAN (ODGOĐENO ZA 2021. GODINU)

Sukladno odluci Stožera civilne zaštite Grada Opatije jubilarno, 15. izdanje Festivala čokolade u Opatiji, koje se trebalo održati od 04. – 06. prosinca 2020. odgođeno je za 2021. godinu (03. – 05.12.2021.).

2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Slijedom Odluke Turističkog vijeća s 10. sjednice Turističkog vijeća održane 23. siječnja 2020. g., imenovano je povjerenstvo i proveden je Javni poziv za dodjelu potpora za turistička događanja u 2020. g. Nakon isteka Javnog poziva, dana 24. veljače 2020. g. održan je sastanak Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za turistička događanja u 2020. g. Povjerenstvo je konstatiralo da su na Javni poziv pristigle 59 prijave od kojih jedna prijava nije udovoljila zadanim kriterijima (nedovoljan broj bodova) i jedna prijava nije razmatrana (nije dostavljena potrebna dokumentacija).

Na 11. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 4. ožujka 2020. donesena je Odluka za dodjelu potpora turističkim događanjima u 2020. godini u ukupnom iznosu od 350.000,00 kn i to kako slijedi:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv turističkog događanja	Datum održavanja	Odobrena sredstva	
1.	KULTURNO ZABAVNA UDRUGA VOLOSKO OPATIJA	MAŠKARANI KLAPSKI MARATON	14.02.2020.	7.000,00 kn	realizirano
2.		SUSRET KLAPA	24.07.2020.	3.000,00 kn	realizirano
3.	FESTIVAL KVARNER	FESTIVAL KVARNER 2020	23.-25.06.2020.	11.000,00 kn	realizirano

4.	LIBURNIA JAZZ	20. LIBURNIA JAZZ	03.-05.07.2020.	17.000,00 kn	realizirano
5.		16. JAZZ EX TEMPORE	14.-16. 10. 2020	6.000,00 kn	realizirano
6.	VATERPOLO KLUB OPATIJA	11. MEĐUNARODNI TURNIR "KRUNOSLAV BRGULJAN"	16.-19.07.2020.	3.000,00 kn	otkazano
7.	FESTIVAL OPATIJA	IZLOŽBE I PREDAVANJA	02.01.-31.12.2020	5.000,00 kn	
8.		LJETO NA LJETNOJ 2020.	01.06.-31.08.2020.	19.000,00 kn	
9.	UDRUGA MERLIN	SREDNJOVJEKOVNI SAMANJ	25.-26.04.2020.	4.000,00 kn	otkazano
10.	LIBURNIA CLASSIC CLUB OPATIJA	LIBURNIA OLDTIMER RALLY	13.06.2020.	3.000,00 kn	otkazano
11.	"MARVINO"	SEA BEER	10.-11.07.2020.	4.000,00 kn	otkazano
12.	UDRUGA IKARSKI BARKAJOLI	ŠPAROGA I VINO	25.04.2020.	7.000,00 kn	otkazano
13.		VINO I VRUJA	01.-02.08.2020.	3.000,00 kn	otkazano
14.	UDRUGA "LJUDI I OBIČAJI"	FESTIVAL MELODIJE ISTRE I KVARNERA 2020	20.06.2020.	5.000,00 kn	otkazano
15.	DZSR "MARINOVI PRIJATELJI" OPATIJA	21. MEMORIJALNI KOŠARKAŠKI TURNIR "MARINO CVETKOVIĆ"	04.-07.06.2020.	5.000,00 kn	realizirano
16.	KICKBOXING KLUB "DYNAMITE"	OPEN DANCE FITNESS	02.07.-29.08.2020. (uto. i čet., sub.)	5.000,00 kn	realizirano
17.	BOČARSKI KLUB POLJANE	PETROVA	4.-5.07.2020.	6.000,00 kn	otkazano
18.	YACHT CLUB CROATIA- OPATIJA	ACI CUP OPTIMIST	13.-15.11.2020.	2.000,00 kn	realizirano
19.		SUSAK ZA DVOJE	20.-22.11.2020.	2.000,00 kn	realizirano
20.	KICKBOXING KLUB OPATIJA FIGHT CLUB	OPATIJA FIGHT NIGHT 12	26.12.2020.	8.000,00 kn	realizirano
21.	MENNYACHT d.o.o.	RIVA EVENT	12.-14.06.2020.	5.000,00 kn	otkazano
22.	KLUB ODBOJKE NA PIJESKU OPATIJA	CROATIA OPEN MASTERS IČIĆI 2020	06.-09.08.2020.	3.000,00 kn	realizirano
23.	KULTURNO DRUŠTVO LEPRINAC	MARKOVA- PROSLAVA SV. MARKA EVANĐELISTE	25.-26.04.2020.	9.000,00 kn	otkazano
24.		ETNO ZBIRKA LEPRINAC – PROIZV. AUTOHT. PROIZVODA	01.05.-30.09. (pon., sri., pet., sub. ned.)	6.000,00 kn	5.748,15 kn realizirano
25.	KLUB ZA SPORTSKU REKREACIJU GOROVO	ADRIA MASTERS INTERNATIONAL	15.-17.05.2020.	6.000,00 kn	odgođeno
26.		HRV. FESTIVAL SPORTSKE REKREACIJE	05., 12. i 19. 12.2020.	4.000,00 kn	realizirano
27.	SAVEZ SPORTSKE REKREACIJE "SPORT ZA SVE" PGŽ	ADA LIGA	19.09.2020.	4.000,00 kn	otkazano
28.	AK OPATIJA MOTORSPORT	7. FORMULA DRIVER UČKA 2020	18.-19.07.2020.	7.000,00 kn	otkazano
29.	GRADSKA KNJIŽNICA " V. C. EMIN"OPATIJA	3. LIBURNIJSKI LITERARNI CAMINO	22.-24.07.2020.	2.000,00 kn	održano on line bez troškova
30.	DRUŠTVO SPORTOVA NA MORU VOLOSKO	PRVENSTVO RH U PODVODNOM RIBOLOVU EKIPNO	02.-03.10.2020.	2.000,00 kn	realizirano
31.	FOLKLORNI ANSAMBL "ZORA"	5. VEČER FOLKLORA "NAŠI TANCI I STARE UŽANCI V OPATIJI"	08.08.2020.	6.000,00 kn	otkazano
32.	JEDRILIČARSKI KLUB "OPATIJA"	"VOLOŠČANSKI PREDBOŽIĆNI KUP 2020."	05.12.2020.	3.000,00 kn	otkazano
33.		"OPATIJKI- HOMO SI BORDIŽAT 2020"	18.07.2020.	3.000,00 kn	realizirano

34.	AUTOKLUB "RI AUTOSPORT"	11. RALLY MAŠKARANIH OKTANACA HALUBJE- LIBURNIJA 2020.	18.01.2020.	2.000,00 kn	realizirano
35.	UDRUGA CIJELI SVIJET JE POZORNICA	MAMMAS SHOW	07.03.2020.	10.000,00 kn	realizirano
36.	TENIS KLUB OPATIJA	ITF FUTURES ISTARSKA RIVIJERA OPATIJA 2020	22.-29.03.2020.	5.000,00 kn	otkazano
37.		ITF 56. INTERNACIONALNI TURNIR VETERANA OPATIJA 2020	24.-30.08.2020.	3.000,00 kn	otkazano
38.	OFC AGENCY d.o.o.	KVARNER WINE FEST 3	24.- 25.04.2020.	17.000,00 kn	otkazano
39.	TREMISSIS d.o.o.	HEDONIST- GOURMET& WINE	30.-31.10.2020.	17.000,00 kn	realizirano
40.	AEROKLUB "CUMULUS"- OPATIJA	PADOBRANSKA TURNEJA HRVATSKOM	01.04.-23.05.2020.	4.000,00 kn	otkazano
41.	PLANINARSKO DRUŠTVO " OPATIJA"	DANI HRVATSKIH PLANINARA 2020.	06.-07.06.2020.	3.000,00 kn	otkazano
42.	UDRUGA LJUBITELJA KAMELIJA OPATIJA	FESTIVAL KAMELIJA	28.-29.03.; 03.-05.04.	6.000,00 kn	održan on line bez troškova -
43.	PLESNI ART LABORATORIJ	PLESNI DANI U OPATIJI	22.06. i 26.07.	3.000,00 kn	otkazano
44.	SPIAGGIA d.o.o.	MEĐUNARODNA SUP RACE UTRKA	18.07.2020	3.000,00 kn	realizirano
45.		KONCERT KLAPE ISKON	19.06.2020.	4.000,00 kn	otkazano
46.	UDRUGA LIBURNIA FILM FESTIVAL	18. LIBURNIA FILM FESTIVAL	23.-28.08.2020.	5.000,00 kn	realizirano
47.	HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	57. GLAZBENA TRIBINA OPATIJA	05.-08.11.2020.	4.000,00 kn	otkazano
48.	BM CONSULTING	TRENING S GUMAMA "ZDRAV ŽIVOT POSTAJE NAVIKA"	01.05.-01.06.2020.	13.000,00 kn	realizirano
49.		25 DANA ONLINE IZAZOV "ZDRAV ŽIVOT POSTAJE NAVIKA"	24.02.-24.04.2020.	17.000,00 kn	realizirano
50.	BOEM OBRT ZA UGOST. I USLUGE	SERIJAL GLAZBENO-VIZUALNIH DOGAĐANJA "GERVAIS"	14.03., 18.04., 09.05., 17.10., 14.11. i 12.12.2020.	12.000,00 kn	otkazano
51.	DOTCOM j.d.o.o.	MUSIC, ARTS and GASTRONOMY FESTIVAL VOLOSKANA	13.-14.06.2020.	7.500,00 kn	otkazano
52.		MUSIC, ARTS and GASTRONOMY FESTIVAL VOLOSKANA	29.-30.08.2020.	7.500,00 kn	otkazana
53.	SAVEZ UDRUGA-HRVATSKI SABOR KULTURE	34. SUSRET HRVATSKIH PUHAČKIH ORKESTARA	23.-24.05.2020.	6.000,00 kn	otkazano
54.	AUTO KLUB OPATIJA	29. RALLY OPATIJA 2020	01.-03.05.2020.	5.000,00 kn	otkazano
55.	PUHAČKI ORKESTAR LOVRAN	28. MEĐUNARODNI FESTIVAL "NAŠ SVIJET JE GLAZBA"	08.-10.05.2020	4.000,00 kn	otkazano
56.	UDRUGA SRCE ZA VOLOSKO	7. MEĐUNARODNI DJEČJI FESTIVAL VOLOS	15.05.-30.06 i/ili 01.10.-31.12.	4.000,00 kn	realizirano
57.	TINTA 910	"KRALJEVSKI PICKNICK"- NA ŠETNICI CARMEN SYLVE	30.05.2020.	3.000,00 kn	realizirano
		SVEUKUPNO ODOBRENO:		350.000,00 kn	
		SVEUKUPNO REALIZIRANO:		157.748,15 kn	

2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

2.3.1. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL

Drugo izdanje festivala „Jerry Ricks Blues Festival - Opatija Riviera & Kastav“ održalo se na području Opatijske rivijere i Kastva od 24.07. - 01.08.2020. U sklopu festivala održano je 9 koncerata, a na području TZG Opatije održan je koncert Mateje Majerle i Jed Becker's Group na Ljetnoj pozornici u Opatiji dana 30. srpnja 2020.

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Dana je potpora TA Katarina line za vođene ture gostiju koji na kružnim putovanjima brodom polaze iz Opatije.

III. Komunikacija vrijednosti

1. ONLINE OGLAŠAVANJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE I ONLINE KOMUNIKACIJA

Internet i ostala on line oglašavanja TZG Opatija do 10. ožujka realizirana su sukladno planiranom medija planu. Aktivnosti promocije destinacije bile su usmjerene na jačanje predsezone tijekom koje su ostvarena povećanja turističkog prometa u siječnju i veljači u odnosu na prethodnu godinu, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine. Nakon proglašenja epidemije, zatvaranja granica i zaustavljanja turističkih tokova TZG Opatija promptno je reagirala, osmislila daljnji, prilagođeni, marketinški plan i nastavila komunikaciju sa svojim dosadašnjim i potencijalnim posjetiteljima. Većina promotivnih aktivnosti prenesena je u virtualni svijet, u kojem je moguće „putovati“ bez napuštanja vlastitog doma. Vlastitim snagama TZG Opatija pokrenuta je kampanja u kojoj su korišteni postojeći komunikacijski kanali TZG Opatija na društvenim mrežama Facebook, Instagram, Twitter i You Tube te web stranici www.visitOpatija.com. Kampanjom je zadržan interes turista za Opatijom te su isti pozivani da posjete Opatiju čim to bude moguće. Kampanja se odvijala u tri faze:

1. faza (12.03. – 27.04.) DREAM TODAY, TRAVEL TOMORROW

2. faza (28.04. – 15.05.) DREAM TODAY, VISIT OPATIJA TOMORROW

3. faza (16.05. – 31.08.) DREAM COME TRUE, VISIT OPATIJA TODAY

U prvoj fazi (**Dream today, travel tomorrow**) gosti su pozivani da paze na svoje zdravlje i sigurnost, ostanu doma, ali i da iskoriste mogućnost da iz svog doma, virtualno, prošeću Opatijom i upoznaju njenu povijest i znamenitosti. Kampanja je ujedno bila usmjerena na predstavljanje ključnih opatijskih turističkih atributa poput duge lječilišne tradicije i bogate outdoor ponude. Objave su pratitelje poticale da osmisle plan putovanja, a istovremeno kroz dio „Upoznaj lokalno“ predstavljani su autohtoni lokalni proizvođači, umjetnici i baština Opatije i okolice, posebice nosioci oznake Feel&Taste.



Najavom relaksacija zaštitnih mjera, koju je pratila i sve intenzivnija komunikacija o otvaranju turističkih putova na nacionalnoj i međunarodnoj razini, kampanja je ušla u drugu fazu, uz poruku „Planiraj danas, posjeti Opatiju sutra“, odnosno „**Dream today, visit Opatija**“

tomorrow". Ova je faza započela objavom prigodnog promotivnog videospota namijenjenog stranim tržištima koji sve buduće posjetitelje Opatije poziva da maštaju o šetnji šetnicom Lungomare, uživanju na morskim valovima i opuštanju na plaži, šetnjama prirodom i okusima lokalne gastronomije. Spot je snimljen na engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku, a kako bi se zadržala lokalna autentičnost, video-razglednicu prati glas Opatijke Karoline Šuše koja je u cijelu priču unijela i dodatnu emotivnu dimenziju.

Glavni cilj kampanje u prve dvije faze bio je da se korisnicima „hrane“ njihove pozitivne misli i emocije kako bi se, nakon što se situacija stabilizira, odlučili na putovanje u Opatiju. U prvoj i drugoj fazi kampanje u svim objavama isticana je važnost ostanka kod kuće i pridržavanja mjera, ali u isto vrijeme pratitelji su bivali upoznati s opatijskim znamenitostima i tradicijom.



Otvaranjem granica, ali i objekata turističkog sektora, stvoreni su preduvjeti za realizaciju turističke sezone, te je kampanja ušla u treću fazu uz slogan Posjeti Opatiju danas (**Visit Opatija Today**). Ova faza kampanje pokrenuta je objavom prigodne video-razglednice, koja pokazuje ljepote grada praćene glasom Opatijke Martine Majerle na engleskom jeziku. Zasebne video-razglednice objavljene su za slovensko govorno područje uz

naraciju Metke Bradetić te njemačko govorno područje za koje je tekst čitala Alex Tessin. Kroz ciklus objava Taste of Opatija prezentirani su ugostiteljski objekti koji su nositelji prestižne reputacije Opatije kao vrhunske gastro destinacije, a predstavljane su i brojne outdoor mogućnosti i mogućnosti boravka na otvorenom, u prirodi.

Kako bi upravo outdoor mogućnosti na području Opatijske rivijere na što bolji način predstavili domaćim i stranim posjetiteljima, ostvarena je suradnja s poznatim hrvatskim portalom

Outdoors Croatia. Dva video-priloga snimljena na Učki, predstavila su Land Art stazu i stazu Poklon – Vojak, dok su dva „morska“ videa predstavila Kayaking u Opatiji i poznatu opatijsku šetnicu Lungomare. Videa su objavljena na brojnim digitalnim platformama te su



u vrlo kratkom roku ostvarili nekoliko stotina tisuća pregleda.

U svim fazama kampanje isticali su se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i

aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Kampanja je isticala i važne opatijske znamenitosti te bogatu turističku povijest hotelijerstva i ugostiteljstva, ali i okolicu i zaleđe Opatije s naglaskom na lokalne proizvođače autohtonih proizvoda „Feel & Taste“ koji čine važan dio u kreiranju turističkog doživljaja destinacije.

Poruke koje je TZG Opatija slala svojim gostima u svim fazama bile su optimistične i senzibilizirane kako bi im jasno dali do znanja da smo tu za njih, te da ćemo kada se situacija stabilizira, biti spremni na njihov ponovni ili prvi dolazak. Cilj kampanje bio je stvoriti snažnu vezu između destinacije i gostiju uz nadu kako će gosti to zapamtiti i vrednovati. Pozitivnom komunikacijom, posebno u prvoj i drugoj fazi, pokušalo se svim pratiteljima olakšati izvanrednu situaciju u kojoj se našao cijeli svijet. U digitalnim kampanjama korišteni su #DreamTodayTravelTomorrow, #DreamToday #VisitOpatijaTomorrow, #DreamComeTrue #VisitOpatijaToday kao i #CroatiaLongDistanceLove, #EnjoyTheViewFromCroatia i #VisitKvarnerTomorrow.



Kampanja je naišla na odlične reakcije pratitelja, ali i pohvale struke, te je od strane turističkog news portala HrTurizam.hr ocijenjena kao najbolja turistička komunikacijska kampanja u Hrvatskoj tijekom izvanredne situacije uzrokovane pandemijom COVID-19.

Kako je od iznimne važnosti bilo da dionici u destinaciji ne prekidaju komunikaciju sa svojim gostima u ovom kriznom razdoblju, a kako bi dodatno pojačali efekt kampanje te im pomogli u kriznom komuniciranju, svim dionicima u Opatiji kontinuirano su od strane TZ-a slane upute i korisni savjeti za krizno komuniciranje, kao i smjernice kampanje TZG Opatija.

Uz uspješnu kampanju na društvenim mrežama, krenula je realizacija novih ideja s ciljem predstavljanja Opatije na što kreativniji način. Ponovno vlastitim snagama, bez dodatnih financijskih ulaganja, pokrenut je novi kreativni projekt - **video blog (VLOG) o šetnjama Opatijom - Der Spaziergang durch Opatija**.

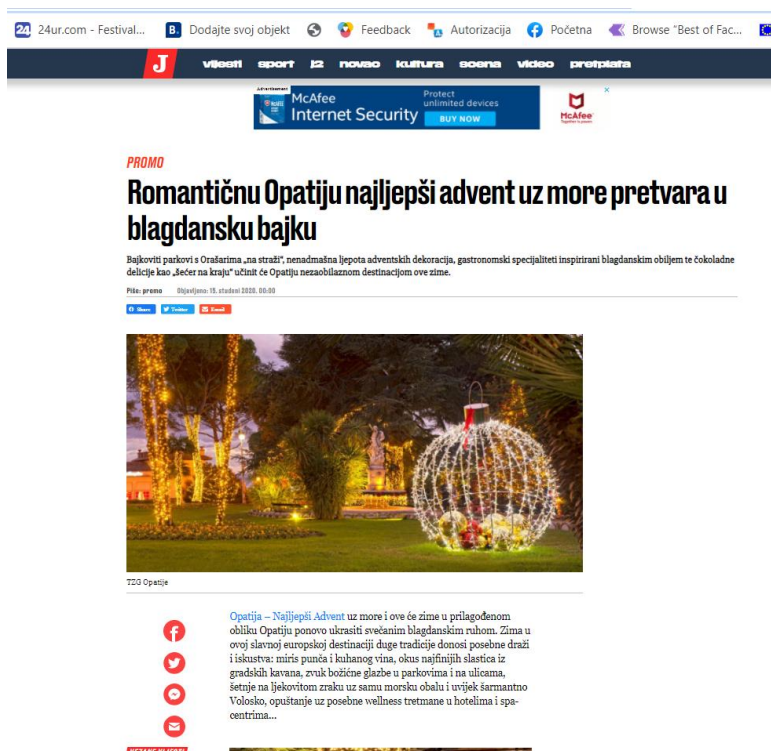


Glavna nit vodilja je predstaviti posjetiteljima te pratiteljima stranica na društvenim mrežama s njemačkog govornog područja, kroz seriju kratkih video uradaka (VLOG) brojne zanimljivosti Opatije, ali i potaknuti ih na otkrivanje novih mogućnosti i doživljaja. Cijeli projekt zamišljen je kao video šetnja lokalne vodičkinje, koja najbolje poznaje

svoj kraj, Opatijom, Voloskom, opatijskim zaleđem, malim uličicama, perivojima, parkovima... tijekom šetnje gledateljima otkriva i one skrivene kutke opatijske rivijere koje gost sam vjerojatno ne bi zamijetio, a koji imaju poseban šarm.

Prvi vlog iz serijala „Der Spaziergang durch Opatija“ objavljen je na video-platforni YouTube i Facebook stranicama TZ grada Opatije te je u svega par dana dostigao zavidan broj pregleda i dijeljenja, a novi nastavci objavljivali su se svakog tjedna. Ciljano tržište je njemačko govorno područje, odnosno gosti iz Njemačke, Austrije i Švicarske, stoga je vlog i realiziran na njemačkom jeziku. Vlog se objavljuje i na hrvatskoj inačici Facebook stranice VisitOpatija kako bi hotelijeri i privatni iznajmljivači mogli sadržaj i ljepote Opatije dijeliti i sa svojim gostima. Do sada je snimljeno, režirano te producirano 8 nastavaka VLOGA u trajanju od 5 do 7 minuta, a snimanje se i dalje nastavlja.

Uz sufinanciranje HTZ-a realizirana je on line i off line kampanja oglašavanja uz promociju Opatije kao zimske destinacije i destinacije s jednim od najljepših advenata u Hrvatskoj. Objavljeni sadržaji Opatija Adventa na večernji.hr, punkufer.dnevnik.hr i jutarnji.hr ostvarili su 30.000 čitanja s prosjekom čitanja od 1:45 do 3:08 min. Oglasi na native mreža Linker ostvarili su 15 mln impresija i gotovo 13.000 klikova na web stranicu Adventa na www.visitOpatija.com. Kampanja oglašavanja na Facebook-u rezultirala je dosegom na gotovo 1 mln ljudi u Hrvatskoj.



The image shows a screenshot of a news article on the website 24ur.com. The article is titled "Romantičnu Opatiju najljepši advent uz more pretvara u blagdansku bajku" (Romantic Opatija turns the most beautiful advent by the sea into a Christmas fairy tale). The article is dated 18. studeni 2020. 00:59. The main image shows a large, illuminated Christmas tree in a park at night. The article text describes the advent in Opatija as a magical experience with traditional European destinations, mentioning the scent of pine and mulled wine, the sound of street music in parks and alleys, and the view of the sea from the Opatija promenade. The article is categorized as a "PROMO" and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

Uz udruženo oglašavanje s HTZ-om, a s ciljem promocije Opatije kao zimske destinacije i popularnog adventskog odredišta, TZG Opatija osmislila je komunikacijsku strategiju pod nazivom „Osjeti čaroliju Opatije“ kojom je svu ljepotu opatijskog Adventa prenijela u virtualan

svijet kako bi dotaknula što više ljudi. U sklopu kampanje kadrovi božićne opatijske atmosfere uz poruke optimizma i nade proširili su se putem društvenih mreža, web kamera, video zapisa te fotografija prenoseći svima potrebnu čaroliju blagdana. Tako su Čaroliju Adventa u Opatiji osjetili ne samo oni koji su ga doživjeli iz prve ruke, već i milijuni ljudi diljem Hrvatske i inozemstva, čije su domove vedrinom i optimizmom ispunili prizori iz bajkovitog opatijskog „zimskog čuda“. Kampanja TZG Opatija zainteresirala je i hrvatske i inozemne medije te rezultirala brojnim objavama, osobito na hrvatskom, talijanskom, austrijskom, mađarskom i slovenskom tržištu, uz ukupan doseg od nekoliko milijuna ljudi. U sklopu kampanje na web stranicama TZG Opatije postavljena je virtualna šetnja 360° kojom posjetitelji mogu prošetati Opatijom i uživati u prekrasno uređenim lokacijama iz topline svoga doma. Za potrebe kampanje TZG Opatija izradila je i prigodnu video razglednicu naziva „Feel the magic of Opatija“ koja je bila i čestitka za nadolazeće blagdane svim vjernim i budućim gostima. Brojni hrvatski i inozemni mediji su opatijski advent proglasili najljepšim adventom u Hrvatskoj i nezaboravnim iskustvom koje se mora doživjeti.

The image shows three screenshots of news articles. The first is from TurismoItaliaNews, titled 'CROAZIA: A OPATIJA L'AVVENTO PIÙ BELLO IN RIVA AL MARE DA VIVERE COMODAMENTE DA CASA VOSTRA, IN QUALSIASI PARTE DEL MONDO VOI SIATE'. The second is from turizmus.com, titled 'Virtuális adventi túrára csábít Opatija'. The third is from totalcroatia.news, titled 'Advent Opatija: Virtual Walk Through the Most Beautiful Advent By the Sea'. Each screenshot includes a header with the publication name, a main headline, a sub-headline, and a small image related to the article.

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Tijekom 2020. g. web stranicu posjetilo je 150.000 korisnika, a ukupan broj pregleda stranica iznosi 450.000. Prosječno trajanje posjete stranice iznosi 1:50 minute. Najveći broj korisnika dolazi iz Hrvatske, Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije. Većina

korisnika pristupa stranici putem mobitela, a slijede kompjuteri i tableti. Najveći promet na stranici ostvaren je u srpnju i kolovozu.



S obzirom na kriznu situaciju uzrokovanu pandemijom COVID-19 koncept naslovne stranice usklađen je s komunikacijskom strategijom „Dream today, visit Opatija tomorrow“. Istaknuti su sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju virtualnim putem poput virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video

materijala o Opatiji, a poseban naglasak stavljen je na činjenicu da je Opatija poznata destinacija zdravlja i poznato klimatsko lječilište. Predstavljeni su i proizvođači autohtonih namirnica i lokalni umjetnici (Feel&Taste) te outdoor mogućnosti u Opatiji i okolici. Od početka krize redovito su objavljivane sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

Po najavi otvaranja granica i normalizacije turističkih kretanja, kreirana je posebna rubrika na vrhu stranice pod nazivom „Ostanimo odgovorni – informacije za siguran odmor“ u kojoj gosti mogu pronaći sve informacije vezane uz ulazak u Hrvatsku, sigurnosne mjere koje su na snazi i pravila ponašanja, a gospodarstvo može pronaći sve informacije o mjerama koje su na snazi te pravilima kojih se moraju pridržavati.



Također, na web stranici je instaliran i chat box, kojim upravljaju djelatnici TZG Opatija, kako bi u što kraćem roku naši gosti mogli doći do svih relevantnih informacija.



S ciljem promocije Opatije kao zimske destinacije i popularnog adventskog odredišta TZG Opatija je prilagodila i vizuale na web stranici www.visitOpatija.com. Na naslovnici se prikazivao prigodni adventski video, a istaknuta je i virtualna tura, kao i glavne atrakcije ovogodišnjeg Adventa u Opatiji.

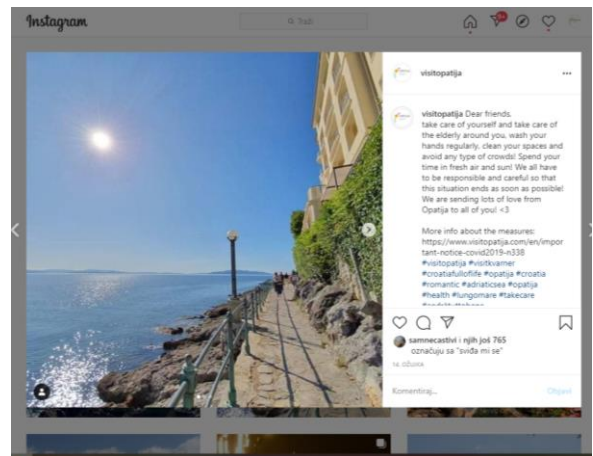
TZG Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i

sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZG Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere. TZG Opatija financira i Internet domenu Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.

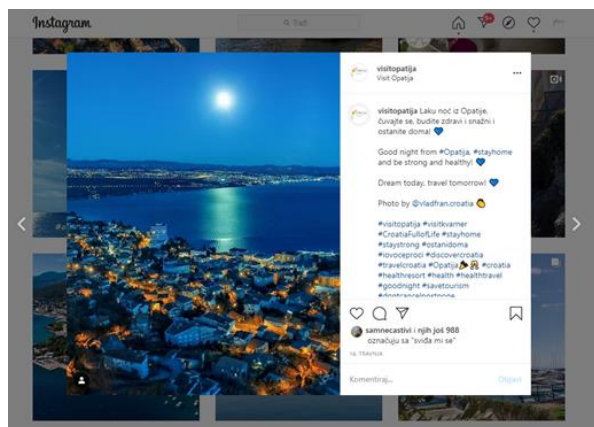
DRUŠTVENE MREŽE

TZG Opatija upravlja profilima Visit Opatija na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Instagram i You Tube. U odnosu na isto vrijeme prošle godine, broj pratitelja na Facebooku je povećan na 36.900 pratitelja, a Instagram profil Visit Opatija prati više od 18.000 pratitelja. Djelatnici TZ grada Opatija aktivno objavljuju sadržaje na društvenim mrežama te u suradnji s agencijama provode oglašavanja na društvenim mrežama. Sadržaji se prilagođavaju godišnjim dobima i stvaraju pozitivan imidž Opatije, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju i



informacije o događanjima u Opatiji.

U skladu sa situacijom uzrokovanom pandemijom COVID-19 komunikacijska strategija na društvenim mrežama TZ grada Opatija prilagodila se kampanji Dream today, visit Opatija tomorrow. Kampanja se odvijala u tri faze: prva je pozivala na maštanje o godišnjem odmoru, druga na planiranje godišnjeg odmora u Opatiji, a treća na dolazak u Opatiju.



U prvoj fazi u objavama se isticala važnost brige

o zdravlju te važnost ostanka doma, ali istovremeno su gosti pozivani na virtualne šetnje Opatijom, predstavljane su znamenitosti i komparativne prednosti Opatije, a kroz ciklus objava „Upoznaj lokalno“ predstavljani su autohtoni lokalni proizvođači, umjetnici i baština Opatije i okolice.



U drugoj fazi gosti su kroz objave pozivani na planiranje svog putovanja u Opatiju, predstavljane su znamenitosti Opatije i okolice, bogata turistička povijest hotelijerstva, stoljetna tradicija Opatije kao destinacije zdravlja i poznatog klimatskog lječilišta, ali i brojne mogućnosti odmora u prirodi koje nudi okolica Opatije. Kroz ciklus objava Taste of Opatija putem digitalnih kanala prezentirani su ugostiteljski objekti koji su nositelji prestižne reputacije Opatije kao vrhunske gastro destinacije.

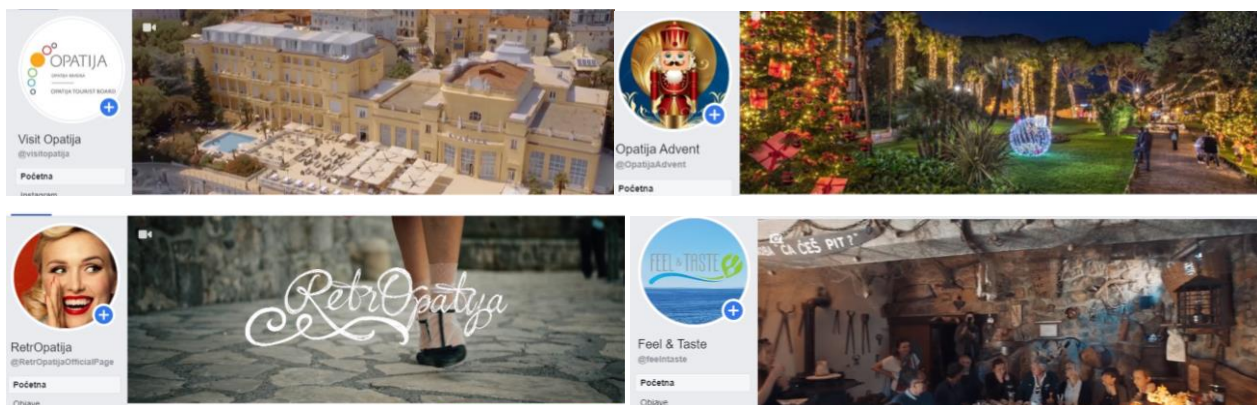
Treća faza kampanje poziva na posjet Opatiji danas, a objavama se i dalje naglašavaju komparativne prednosti Opatije i predstavljaju događanja u Opatiji te mogućnosti za savršen i siguran odmor koji Opatija nudi svojim gostima.

U skladu sa izvanrednom situacijom na društvenim mrežama su, od strane TZG Opatija, pravovremeno objavljujane sve relevantne informacije vezane uz pandemiju COVID-19 za goste i gospodarstvo.

Većina sadržaja na Facebooku kreira se na 6 jezika (hrvatski, njemački, talijanski, engleski, slovenski i mađarski), dok se na Instagramu, Twitteru i Youtube-u komunikacija odvija prvenstveno na engleskom jeziku.

Djelatnici TZG Opatija u vrlo kratkom roku odgovaraju na sve upite i poruke primljene preko društvenih mreža te potiču interakciju na svojim društvenim mrežama.

TZ grada Opatija upravlja i Facebook stranicama RetrOpatija (2.524 pratitelja), Opatija Advent (9.600 pratitelja) i Feel & Taste (5.555 pratitelja) na kojima se objavljuju sve novosti vezane uz popularni opatijski festival RetrOpatija, Advent u Opatiji te turistički proizvod Feel&taste. Djelatnici TZ grada Opatija aktivno i pravovremeno kreiraju i Facebook evente za sva događanja u organizaciji TZ grada Opatija te se na listu događanja dodaju i sva događanja u Opatiji u organizaciji drugih organizatora.





TZG Opatija osmislila je i realizirala prigodnu kampanju „Osjeti čaroliju Opatije“ s ciljem promocije Opatije kao zimske destinacije i popularnog adventskog odredišta. S korisnicima se komuniciralo putem facebook profila Visit Opatija i Opatija Advent te Instagram profila Visit Opatija. Svakodnevni kvalitetni sadržaji naišli su na odlične reakcije korisnike te potakli značajnu interakciju s korisnicima. Ideja je bila putem digitalnih alata prenijeti čaroliju opatijskog adventa svima, koji zbog izazovne situacije uzrokovane pandemijom, nisu bili u mogućnosti putovati i posjetiti Opatiju. Kampanja na društvenim mrežama imala je doseg od više od 10 milijuna ljudi diljem Hrvatske i svijeta. Uz vlastite sadržaje objavljivali su se i sadržaji posjetitelja Opatije

kako bi se dodatno potaknula interakcija. U sklopu kampanje objavljivana je i virtualna šetnja opatijskim adventom, video razglednica „Feel the magic of Opatija“ te ostale informacije vezane uz Advent.

2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realiziralo se sukladno reduciranom medija planu, a aktivnosti promocije destinacije bile su usmjerene na imege oglašavanje, oglašavanje turističkih proizvoda i manifestacije.

THE LUXURY REPORT

TRAVEL
CROATIA



FALL IN LOVE WITH OPATIJA

Surrounded by beautiful woodland, Opatija's divine coastline is home to a world of culture and gastronomy

Close your eyes and imagine your ideal holiday destination. Do you prefer crystal-clear sea, the warm gently rocking boats in the marina and picture-perfect beaches giving way to secret hidden coves? Or fragrant mountain air, fresh with the scent of pine needles and shaded forest trails leading through ancient landscapes?

Or maybe you seek adrenaline-fueled sports: paragliding from lofty peaks, or cycling and trekking adventures in rural? Possibly all cultures to make alongside Europe's great metropolises, architectural masterpieces and a tourist tradition that dates back nearly 200 years. Opatija in Croatia

offers all of this and more. This is a destination unspoiled in appearance, yet one that boasts wonderful, natural surroundings, and is inhabited by warm locals happy to welcome guests from all over the world.

Great outdoors
A stroll along the Langensand coastal promenade is a wonderful experience at any time of year. This paved promenade passes villas with attractive architecture, great beaches, small secluded bays, and excellent restaurants and bars. The promenade starts in Volosko, a fishing village with stone houses surrounding a small harbour

U magazinu su realizirana oglašavanja naslova Brilliant, Elegant, Glorius Opatija te dva editorijala naslova Fall in love with Opatija.

The Luxury Report, je publikacija koju konzumira mreža čitatelja visoke platežne moći i predstavlja jedan od glavnih magazina dostupan putnicima u zračnom prometu. Časopis The Luxury Report objavljuje se tri puta godišnje (proljeće, ljeto i zima) te čitateljima kroz vrhunske fotografije i kvalitetne tekstove predstavlja nove, egzotične i luksuzne destinacije. Segmenti obuhvaćeni u svakom izdanju su: egzotična putovanja, kruizing, nautika, moda, luksuzne nekretnine, highlife stil života, wellness, golf itd. Uz tiskano izdanje magazin se objavljuje i u digitalnom formatu. The Luxury Report medijski je partner British Marine te Southampton Boat Show-u. Godišnje se distribuira na više svjetskih evenata: Cannes Yacht Show; Basel World; St Moritz Snow Polo; Monaco Boat Show, ...



Magazin ima 47.000 pretplatnika na tiskano izdanje a distribuira se u Business Class Loungeima aerodroma Heathrow, Gatwick, Manchester, Edinburgh, Glasgow i Newcastle. 10.000 primjeraka, distribuira se kroz Business Class Loungeve slijedećih avio prijevoznika: Singapur Airlinesu, Emirates, Cathay Pacific, Air France i Air India.

7.500 kopija distribuira se u Business Class kategoriji na letovima Eurostara te unutar Departure loungesa na aerodromima u Londonu, Parizu i Briselu.

S obzirom na posljedice pandemije te reducirana sredstva za offline oglašavanje, suradnja je trenutno zaustavljena.

VODIČ KVARNERA I ISTRE - LA REPUBBLICA



La Repubblica je talijanski najtiražniji dnevni list koji s nakladom od skoro 200 tisuća primjeraka pokriva područje cijele Italije. Posebno je važan prilog „Vodič kroz okuse i užitke“ u kojem je ove godine po prvi puta obrađena Hrvatska odnosno Rijeka kao prijestolnica kulture te Opatija koja je u vodiču posebno istaknuta. Vodič kroz okuse i užitke predstavlja izvrstan način za informiranje talijanskih gostiju pri

planiranju godišnjeg odmora jer nudi detaljan sadržaj o destinacijama, a posebno iz razloga što su Opatiji talijanski državljani tradicionalno važni gosti koji zadnjih godina bilježe porast u noćenjima. Projekt je iniciran od strane Turističke zajednice grada Rijeke, a TZG Opatija se

priključila kroz organizaciju dijela studijskog putovanja za novinare La Repubblica, dostavu materijala za realizaciju vodiča te objave image oglasa Opatije u vodiču.

MORSKI VODIČI:

U suradnji s tvrtkom Morski vodiči realizirani su image oglasi Opatije u 3 godišnje publikacije namijenjene nautičarima: Törns in Kroatien za njemačko govorno područje, Sailing in Croatia za englesko govorno područje te Crociera nell' Adriatico Croato za talijansko tržište. Navedene brošure najopsežnija su izdanja za strane nautičare namijenjena ljubiteljima plovidbe i hrvatske obale. Široko su rasprostranjene i najčešće tražene brošure od strane nautičara na svim europskim nautičkim sajmovima.



VANJSKO OGLAŠAVANJE

Jumbo plakati Opatija Adventa bili su postavljeni u Zagrebu, Poreču, Rovinju, Puli, Splitu, Zadru i Rijeci. Kampanju je sufinancirala HTZ.



Hrvatska turistička zajednica je u 2020. g. poništila Javni poziv i odluke o dodijeljenim sredstvima sufinanciranja medija plana prijavljenih

gospodarskih subjekata (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli i Hotel Ikador).

2.2. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL

U izvještajnom razdoblju izvršen je tisak i dotisak te osmišljavanje i izrada sljedećih promidžbenih materijala:

- „Opatijska kolajnica - vodič opatijskim gradskim perivojima“ – Kako je parkovna arhitektura jedan od glavnih aduta Opatije te je cilj TZG Opatija dodatno brendirati opatijske parkove, izdan je novi turistički vodič autorice izv. prof. dr. sc. Koraljke Vahtar - Jurković na



engleskom i hrvatskom jeziku, u nakladi od 1.000 kom. Vodič „Opatijska kolajnica“ tiskan je na hrvatskom i engleskom jeziku. Ovaj je Vodič pripremljen na način da posjetitelj prigodom obilaska ima pri ruci bitne informacije o značajkama i vrijednostima 10 opatijskih gradskih perivoja: 1. perivoj Angiolina, 2. perivoj sv. Jakova, 3. perivoj Slatina, 4. perivoj Esperia, 5. Amerikanski vrtovi, 6. perivoj Margarita, 7. perivoj Imperial, 8. perivoj u Ulici Vladimira Nazora, 9. perivoj Drage Gervaisa i 10. perivoj Bulgaria. Izdavanje brošure su pomogli Grad Opatija i PGŽ.

- Outdoor karta - sukladno ugovoru iz 2019. godine realizirano je ažuriranje i dotisak outdoor karte u količini od 15.000 kom.
- Letak „Sergej i Isadora“ – u povodu otkrivanja biste Sergeja Jesenjina 20. kolovoza TZG Opatija je izradila četverojezični letak (hrvatski, ruski, engleski i njemački) u kojem je predstavljena ljubav poznatog ruskog pjesnika Sergeja Jesenjina i balerine Isadore Duncan čije su skulpture postavljene u perivoju Angiolina ispred Vile Amalia.



2.3. SUVENIRI

Tijekom 2020. g. nabavljene su promotivne majice RetrOpatija, stilizirane zaštitne maske za lice i svijećnjaci lungomare.

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

1. SAJMOVI

1.1. CMT Stuttgart – outdoor vikend



U sklopu velikog turističkog sajma CMT u Stuttgartu 11. i 12. siječnja 2020. godine organiziran je poseban dvodnevni sajamski „event“ na temu aktivnog odmora pod nazivom „Fahrrad-& Erlebnis Reisen 2020“, na kojem su se zajednički na štandu TZ Kvarnera, predstavile turističke zajednice Opatijske rivijere, PP Učka i otok Krk.

Štand je bio vrlo dobro posjećen tijekom održavanja sajma, a osim pitanja

vezanih za mogućnosti pješaćenja i bicikliranja te općih pitanja vezanih uz turističku ponudu, posjetitelji su najviše interesa iskazali za bike i hike ponudu te za nacionalne parkove i parkove prirode, a bilo je upita i o Rijeci i EPK programu. Posjetiteljima su distribuirani promidžbeni materijali Opatijske rivijere, karte Parka prirode Učka, karte biciklističkih staza i šetnica, tematska brošura s ponudom campinga, tematska brošura s ponudom obiteljskog smještaja i ostalog smještaja (hoteli, hosteli, pansioni), posebne ponude za smještaj ciljane skupine gostiju, kao i časopis „Kvarner Magazin“.

1.2. BIT Milano



Turističke zajednice Opatijske rivijere zajednički su se predstavile na štandu HTZ-a na jednom od najznačajnijih svjetskih turističkih sajmova BIT u Milanu koji se održao od 09. – 11. veljače 2020. Sajam BIT održava se u Milanu od 1980. godine, te je najpoznatiji sajam u Italiji. BIT Milano je turistički sajam za poslovnu i široku publiku koji svake godine posjeti oko 60.000 posjetitelja, većinom predstavnika turističkih agencija, tour

operatora i avioprijevoznika. Više od trideset godina BIT promovira susrete između donositelja

odluka, stručnjaka s područja turizma i pažljivo odabranih i profiliranih kupaca iz geografskih područja s najvišom stopom gospodarskog rasta. Talijanski gosti su u Opatiji, prema strukturi noćenja, na 4. mjestu s gotovo 80.000 ostvarenih noćenja u 2019. godini.

Uz predstavljanje turističke ponude Opatijske rivijere poseban naglasak dan je na promociju gastronomije i outdoor aktivnosti. Početak sajma obilježio je veliki interes posjetitelja, a štand su posjetili i ministar turizma, gđin Gari Capelli i direktor HTZ-a, gđin Kristjan Staničić. Tijekom sajma održana je u organizaciji Milanskog ureda HTZ-a pres konferencija na kojoj je mnogobrojnim predstavnicima medija prezentirana regija Kvarnera. Za turističkom ponudom Opatije i cijele rivijere, tijekom sajma vladao je velik interes, a održani su i sastanci s predstavnicima zainteresiranih agencija i tour operatora kojima je predstavljena turistička ponuda Opatijske rivijere.

1.3. F.re.e Munchen



U razdoblju od 19.02. – 23.02.2020. održan je turistički sajam f.re.e Munchen, na kojem su turističke zajednice Opatijske rivijere izlagale na štandu TZ Kvarnera, a u sklopu štanda se predstavio i PP Učka. Na štandu su još sudjelovale turističke zajednice otoka Krka, zatim turistička zajednica grada Crikvenice, Raba i općine Lopar te Cresanka s kampom Kovačine i hotelom Kimen. Pozicija štanda je bila u neposrednoj blizini štanda Hrvatske

turističke zajednice, te blizu glavnog ulaza na sajam, što je zasigurno doprinijelo dobroj posjećenosti štanda. Interes posjetitelja je bio konstantan, te pojačan u dane vikenda.

Dio posjetitelja poznaje ponudu i već je boravio u Opatiji, ali veći dio njih je planirao prvi puta posjetiti Opatijsku rivijeru. Iskazali su veliko zanimanje za znamenostima i atrakcijama u blizini željene destinacije; osobit je interes vladao za PP Učka, biciklističkim stazama i šetnicama.

1.4. MEETEX – Zagreb



Nacionalna kongresna burza MEETEX - Croatian Meeting Experience Summit – održala se drugi puta od 09. do 11. ožujka u The Westin Zagreb Hotelu, u organizaciji Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) i tvrtke Inovativni eventi. Glavni partneri i sponzori MEETEX-a bili su Grad Zagreb, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada Zagreba, Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora, hoteli The

Westin Zagreb, Canopy by Hilton, Sheraton Zagreb, prijevoznička tvrtka Hercex te Eldra.

MEETEX je okupio 50 inozemnih poslovnih kupaca iz specijaliziranih agencija, korporacija i međunarodnih strukovnih udruženja, a kroz 2 radna dana održano je više od 1.000 sastanaka. Bilo je ukupno 60 izlagača, uglavnom predstavnika hotelskih kuća, agencija PCO (Professional Congress Organizer) i DMC (Destination Management Company) te turističkih zajednica, a dio izlagača su bili predstavnici tvrtki pružatelja usluga podrške u poslovnom turizmu.

Kongresni ured Turističke zajednice grada Opatija je u sklopu svog programa rada sudjelovao na burzi te je tijekom burze odrađeno 25 sastanaka sa stranim kupcima, te su predstavljene mogućnosti za organizaciju kongresa i incentive putovanja. Osim TZ grada Opatija, na MEETEX-u su nastupili i Amadria Park hoteli.

Prije početka burze u sklopu programa je organizirano i studijsko putovanje za 8 stranih kupaca koji su u dva dana posjetili Opatiju i Rovinj.

Zbog pogoršanja situacije s razvojem pandemije, bilo je nešto manje stranih kupaca, a kongresna burza je održana kao jedno od zadnjih događanja uživo prije proglašenja epidemije.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

STUDIJSKA PUTOVANJA

U razdoblju od siječnja do kraja veljače 2020. u organizaciji TZ grada Opatije realizirano je šest studijskih putovanja stranih novinara te studenata medicine. Početkom godine ugošćeni su novinarka i fotograf britanskog The Guardian-a Mary Novakovich i Adam Batterbee. Tijekom veljače Opatiju su posjetili novinar i fotograf talijanskog Touring magazina; Santino Mantarro – urednik te Daniele de Carolis – fotograf. Realizirano je i studijsko putovanje francuskih novinara (Jean Pierre Reymond; Alquier PASCAL Laurent; Jean paul Calvet; Veillard Camille, Louise, Marthe; Pauline Brulez" te belgijskih novinara (Cynthia Aline Neuprez; Sparmont Muriel; Lars Godeau; Marguerite van Slooten; Chloe Nieuwdorp; Monique van Gaal).

Tijekom ožujka planiran je bio dolazak britanske filmske produkcijske ekipe sa Channel 4 televizije radi snimanja reality showa „Honeymoon“, no zbog početka lockdowna putovanje je odgođeno.

U lipnju 2020. Opatiju je posjetio austrijski novinar Wolfgang Pauker te je u pratnji vodičkinje realiziran obilazak Opatije.

12. srpnja opatiju su posjetili članovi CroMSIC-a (Međunarodna udruga studenata medicine-Hrvatska). CroMISIC već treću godinu zaredom organizira ljetnu medicinsku školu ronjenja (DMSS), projekt kojim u Rijeku dolaze studenti medicine iz svih dijelova svijeta na tečaj ronjenja. Projekt se održao od 07.-15. srpnja. Tijekom boravka studentima je 12.07.2020. g organizirano vođenje i obilazak Opatijom.

SURADNJA S NACIONALNIM MEDIJIMA

U promatranom razdoblju djelatnici TZG Opatija redovito su komunicirali s medijima u Hrvatskoj i inozemstvu te slali press priopćenja sa svim najvažnijim informacija o turističkoj ponudi i manifestacijama, što je rezultiralo velikim brojem objava o Opatiji u nacionalnim i inozemnim medijima.

Djelatnici TZ grada Opatija gostovali su u brojnim emisijama (reportažama) i live javljanjima nacionalnih televizija; Nove TV, RTL-a, HRT-a, N1 televizije i Kanala RI kao i u radijskim emisijama Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Otvorenog radija, Narodnog radija, Radio Istre, Radio Pule, Radio Zadra, Radio Križevaca, Radio Labina, Soundset radija Trsat i radija Korzo te su na taj način postigli dodatnu vidljivost destinacije na domaćem tržištu.

POSJET SUDIONIKA 3. UEFA FOOTBALL LAW PROGRAMA

Tijekom susreta 3. UEFA football law programa koji se u veljači održao u Rijeci u Opatiji je boravilo 28 uglednih pravnika iz europskih nacionalnih nogometnih saveza, prestižnih svjetskih nogometnih klubova ili svjetskog sindikata nogometaša (UK, Švicarska, Nizozemska, Rusija, Italija, Francuska, Njemačka, Turska, Portugal, Gruzija, Azerbajdžan, Češka, Poljska i ostale države). Predavači koji su sudjelovali u programu, a također su bili smješteni u Opatiji, redom su vrsni predstavnici FIFA-e, UEFA-e, najuglednijih odvjetničkih društava iz Švicarske odnosno suci međunarodnog arbitražnog suda iz Lausanne. TZ grada Opatija podržala je studijsko putovanje te ih upoznala s turističkom ponudom Opatije kroz kostimirano vođenje.

AGENTI

U sklopu programa kongresne burze MEETEX organizirano je studijsko putovanje za 8 inozemnih kupaca iz Rusije, Izraela, Italije, Švedske, Češke i Turske, koji su posjetili Opatiju i Rovinj u terminu 07.-09.03. Tijekom boravka u Opatiji predstavljena im je kongresna ponuda Opatije, organizirana networking večera na kojoj su sudjelovali i predstavnici hotela i agencija, te organiziran incentive program koji je uključio vožnju oldtimerima.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

3.1. Skål International World Congress

S obzirom na razvoj pandemije, te globalnu blokadu putovanja, Skål International je odlučio da se ovogodišnji kongres neće održati u Hrvatskoj, već će se konferencija održati virtualno. Time su prekinute sve aktivnosti oko promocije i priprema kongresa, a organizacijski odbor je uputio zahtjev Skål International-u da se domaćinstvo svjetskog kongresa prebaci na 2022. godinu. Na zahtjev PCO agencije, napravljen je obračun troškova koje je agencija imala u proteklom razdoblju, te je dogovoreno da će se nastali troškovi podmiriti iz sredstava Skål kluba Kvarner, TZ Kvarnera, Rijeke i Opatije, a za taj će se iznos umanjiti odobrena potpora kongresu koji će se održati 2022. godine.

Naime, na Generalnoj sjednici Skupštine Skal International-a održanoj 17. listopada Skål klubu Kvarner jednoglasno je potvrđeno domaćinstvo Svjetskog Skål kongresa, koji će se održati od 13. do 18. listopada 2022. godine.

3.2. Dokumentarni film „Obalno šetalište“

U kolovozu je produkcijska kuća 4Film započela sa snimanjem dokumentarnog filma „Obalno šetalište“. Za potrebe snimanja, osigurana je logistička podrška te pomoć oko dogovaranje angažmana aktera u filmu. Snimanje se planira kroz 4 ciklusa (godišnja doba), a završetak snimanja se očekuje sredinom 2021. godine, nakon čeka se kreće s produkcijom.

3.3. Podrške organizatorima skupova

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 14.-16.02. – 6th Regional Meeting of AACE Internatoinal Chapters / sufinanciranje troškova stranih predavača;
- 29.-30.06. – 17. drvno-tehnološka konferencija / sufinanciranje troškova organizacije;
- 28.09.-02.10. – 43. MIPRO / sufinanciranje troškova organizacije
- 22.-24.10. – HoReCa Adria / sufinanciranje troškova organizacije

TZ grada Opatija osigurala je podršku i ostalim događanjima i promotivnim aktivnostima:

- ručak za karnevalsku grupu iz Conegliana, Italija – Dječji karnevalski korzo
- sufinanciranje promotivnog letka turističke ponude u Opatiji koju nudi agencija Katarina Line za austrijsko tržište

V. Interni marketing

1. EDUKACIJA

- Tijekom veljače započeo je tečaj engleskog jezika u trajanju 20 školskih sati, za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu. Tečaj financira TZ grada Opatija te je besplatan za sve pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

2.1. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Održano je više radnih sastanka na temu zajedničkih aktivnosti, promocije, razvoja turističkih proizvoda i nastupa na turističkim sajmovima, usklađenom kalendaru događanja kao i drugim projektima, a posebno na temu vezano uz novonastalu situaciju pandemije i tijekom turističke sezone.

VI. Marketinška infrastruktura

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.

Goran Pavlović je član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT), a aktivno sudjeluje u radu udruge kao potpredsjednik. U ime udruge vodi program Hrvatski kongresni ambasadori, koji HUPKT provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Goran Pavlović je član međuresorne radne grupe za planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi Mjere 16 – Akcijski plan razvoja kongresnog turizma – turističke politike definirane Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine.

TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera kao i dugogodišnja članica Federacije karnevalskih gradova FECC te Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske.

Također, gđa Daniela Grlaš je članica te od srpnja 2020. tajnica kluba Skål International Kvarner.

2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

SURADNJA S OUTDOORS CROATIA

Tijekom svibnja 2020. godine započela je suradnja s vlasnikom i kreatorom Outdoors Croatia facebook stranice i istoimenog portala, gđinom Ante Fabrisom, koji kreira i objavljuje video zapise prirodnih ljepota Hrvatske na izuzetno kreativan i inovativan način. Objave na Croatia Outdoors dostižu preko stotinu tisuća pregleda domaćih i stranih pratitelja.

Suradnja TZG Opatija i Outdoors Croatia ostvarena je u prvom dijelu kroz izradu triju videa: Parka prirode Učka, Land Art staze na Učki te videa Opatije snimljene sa kajaka i dronom iz zraka. Drugi dio suradnje realiziran je kroz izradu novog videa Opatije viđene kroz jogging Lungomarem. Objave navedenih videa ostvarile su izvrsne rezultate i doseg na društvenim mrežama - video Učka Land Art pregledan je 100 tisuća puta, Opatija s mora pregledana je 153 tisuće puta dok je Opatija kroz prizmu Lungomara pregledana 277 tisuća puta.

ENVANTO ELEMENTS

S platforme Envato Elements otkupljeno je pravo za neograničeno korištenje licenci muzike koja se koristi pri izradi VLOGA - video šetnji Opatijom – Der Spaziergang durch Opatija.

PROMO FILM KARNEVAL U OPATIJI

U suradnji s agencijom „Lumiere production“ TZG Opatija je izradila promotivni film opatijskog karnevala s kadrovima Dječjeg karnevalskog korza i Balinjerade u trajanju od 30 sekundi.

PROMO FILMOVI „DREAM TODAY, VISIT OPATIJA TOMORROW“ I „DREAM COME TRUE, VISIT OPATIJA TODAY“

U suradnji s agencijom „Lumiere production“ i firmom „Foto Luigi“ izrađena su dva promotivna video filma Opatije koji su bili ključni elementi krizne komunikacijske strategije TZ grada Opatija.

OPATIJA ADVENT

U suradnji s agencijom „Lumiere production“ TZG Opatija je izradila promotivni film Opatija Advent u trajanju od 1:30 min (trošak je na stavci 2.2.8.).

2.1. FOTOGRAFIJE I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Snimanje fotografija na temu gastronomije

Tijekom listopada realizirano je, u suradnji s fotografom Sinišom Gulićem, u hotelu Navis, snimanje fotografija na temu gastronomije. Odabrani materijal bit će korišten za promotivnu kampanju opatijske gastronomije na digitalnim kanalima.

Otkup image fotografija Opatije

Otkupljene su nove image fotografije Opatije iz zraka autora Vladimira Franolića.

Otkup adventskih fotografija

Otkupljene su prigodne fotografije autora Vasje Pinzovskog i Nerea Crnića na temu Adventa u Opatiji (trošak je na stavci 2.2.8. Opatija Advent).

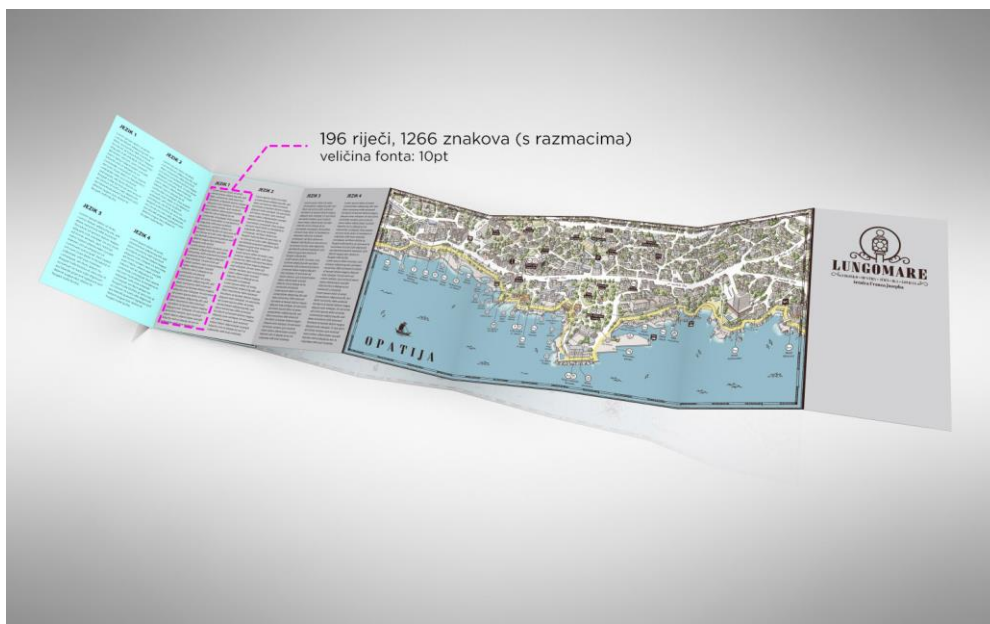


VII. Posebni programi

1. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE – IZRADA MAPE LUNGOMARE – ŠETNICA FRANZA JOSEPHA I

Turistička zajednica grada Opatija započela je izradu mape/karte Lungomare s ciljem dodatne promocije jedinstvenog opatijskog šetališta u suradnji sa Studiom Grozić d.o.o. Naime, 2021. godine obilježava se 110. obljetnica od dovršetka izgradnje obalnog šetališta Franza Josepha I, popularno nazvanog „Lungomare“. Jedinstvenost i ljepota opatijskog Lungomara, sklad austrougarske arhitekture u spoju sa stjenovitom opatijskom obalom, mnogim su povijesnim ličnostima predstavljale nadahnuće kako u kulturi tako i u arhitekturi, ali i u svakidašnjem životu. Opatija je svojom ljepotom poticala vrsne znanstvenike, umjetnike, utjecajne poduzetnike, poglavare i mnoge druge utjecajne ličnosti da daju svoj obol i doprinos razvoju Opatije. Lungomare i prekrasne povijesne vile nanizane kao perle duž Lungomara danas svjedoče o njihovoj ljubavi prema Opatiji. Deset kilometarska jedinstvena, šarmantna šetnica danas je „il forte“ Opatije, adut po kojem je Opatija i prepoznatljiva u svijetu.

Cilj projekta je pružiti „hommage“ opatijskom Lungomaru povodom proslave 110. obljetnice kreirajući jednu novu, ponešto drukčiju mapu Lungomara, koja izgledom evocira slavna povijesna vremena, dok posjetiteljima prikazuje svu svoju posebnost koja se proteže duž cijele opatijske rivijere kao i bogatstvo povijesnih znamenitosti koje se nalaze duž šetnice.



Projekt, osim mape, obuhvaća i realizaciju niza kulturnih, edukativnih i zabavnih događanja i aktivnosti tijekom 2021. godine, postavljanje interpretacijskih oblika mape na više lokacija na Lungomaru, te intenzivnu promociju 110. obljetnice Lungomara i Opatije na svim najvažnijim emitivnim tržištima putem različitih kanala promocije. Autor uvodnog teksta mape je dr.sc. Amir Muzur.

Mapa Lungomare izrađuje se u hrvatsko/talijansko/njemačko/engleskoj mutaciji u dvije varijante:

- varijanta LUX u funkciji protokolarnog poklona s posebno izrađenim tvrdim koricama; tisak u 600 komada
- varijanta ECO za široku upotrebu i distribuciju; tisak 14.000 komada.

2. „RIVIERA4SEASONS2“ – TURISTIČKI PROIZVOD „FEEL&TASTE“

Autohtoni proizvodi opatijskog zaleđa sve su više uključeni u lokalnu turističku ponudu, zahvaljujući projektu „Feel & Taste“ u sklopu EU projekta Riviera4SeasonII koji je povezo Opatiju i Portorož u zajedničku turističku destinaciju. Tijekom razvoja projekta Turistička zajednica grada Opatije osmislila je itinerare koji povezuju prirodne ljepote, sportske aktivnosti i domaće proizvode prvenstveno malih obiteljskih gospodarstava. U skladu s nazivom projekta itinerari pružaju posjetiteljima mogućnost da na najbolji način osjete i okuse jedinstvene doživljaje što ih pruža Opatija. Projekt je službeno završen u prosincu 2019. g., a u razdoblju do lipnja 2020. g. Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije provelo je kontrolu 3. i 4. izvješća TZG Opatija i izdalo potvrdu o prihvatljivosti troškova.

STUDIJSKO PUTOVANJE KATARINA LINE

Dana 9. lipnja održano je studijsko putovanje za predstavnike jedne od najvećih i najuspješnijih hrvatskih turističkih agencija, Katarina Line, koja je iskazala interes da svojim gostima pruži priliku da dožive autentičnu povijesnu, kulturnu i gastronomsku baštinu ovog kraja.

Sudionici ove „ekspedicije skrivenim okusima“ opatijskog zaleđa imali su priliku posjetiti pet punktova koji djeluju u sklopu „Feel & Taste“ itinerara. U Poljanama ih je dočekaao nagrađivani pčelar Želimir Depoli i njegov „hotel za pčele“, prepun ukusnih medenih proizvoda i zanimljivih priča. Nakon toga, upoznali su ribice – ljubimice obitelji Perišić u malom jezercetu nedaleko od konobe u kojoj ova poljanska obitelj nudi izvrsno maslinovo ulje i domaće vino. Posljednja „postaja“ u Poljanama bio je „ljubičasti“ svijet Senke Šikić, koja od lavande stvara igračke, suvenire i niz doista sjajnih rukotvorina.

Kratki put do susjednog Veprinca goste je odveo u daleku povijest, odnosno srednji vijek gdje ih je dočekaao vitez Gordan Grgurina upoznavši ih s poviješću grada koji vjekovima stoji iznad Opatijske rivijere, a Etno zbirku i prezentaciju izrade tradicionalnih betina prikazala je Zorica Sergio iz Kulturnog društva Leprinac. Najpoznatiju lokalnu biljku, veprinu po kojoj je Veprinac dobio ime, predstavili su članovi obitelji Ukić koji su organizirali šetnju edukacijskom šetnicom Staza leprine te prezentirali čajeve, kreme, ulja i druge proizvode od veprine i samoniklog bilja.



Studijsko putovanje zaključeno je u konobi OPG-a Rumac, poznatog po nagrađivanim vinima među kojima se ističe zlatom ovjenčana malvazija. Uz izvrsno vino, domaćinsku atmosferu i zvuk harmonike, posjetitelji su mogli provjeriti kako izgleda pletenje košare „po starinsku“, kako se pleše potresuljka ali i opskrbiti se autohtonim domaćim

suvenirima. Predstavnici agencije Katarina Line iskazali su zadovoljstvo kvalitetom domaćih proizvoda i ljubaznošću, entuzijazmom i znanjem domaćina koji su ih ugostili, ali i zanimljivošću predloženih itinerara te najavili da će proizvod Feel&Taste nuditi svojim gostima.

AKTIVNOSTI VEZANE UZ COVID-19 KRIZU

U skladu s epidemiološkom situacijom te uvedenim restrikcijama uslijed epidemije zaraze COVID-19 virusom dana 10. ožujka 2020. g. održana je 12. (izvanredna) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija te donesena Odluka da će u narednom razdoblju Turistički ured TZG Opatija nastaviti s realizacijom planiranih aktivnosti u skladu s Programom rada za 2020. godinu i u skladu s realnim financijskim mogućnostima uz minimalno preuzimanje financijskih obveza kako bi se spriječili mogući rizici financijskog poslovanja TZG Opatija.

Turistički informativni centar TZG Opatija bio je zatvoren za rad sa strankama od 14. ožujka do 10. svibnja, a Turistički ured od 17. ožujka do 3. svibnja 2020. g. Međutim, čitavo razdoblje Turistički ured TZG Opatija bio je dostupan telefonom i emailom, a direktorica i djelatnici obavljali su aktivnosti od kuće. Uz usku dnevnu suradnju s Policijskom postajom i Civilnim stožerom Grada vezano uz aktualnu epidemiološku situaciju i nove mjere, TZG Opatija je preuzela aktivnost prijave osoba koje nemaju prebivalište na području grada Opatija s obzirom da je za vrijeme „lock down-a“ nadležna služba MUP-a bila zatvorena za građane. Gospodarstvu su se redovito dostavljale informacije vezane uz nove epidemiološke mjere i propise, informacije o mjerama Vlade Republike Hrvatske za pomoć gospodarstvu uslijed epidemije zaraze COVID-19 te ostale važne informacije.

Na Internet stranicama TZG Opatija – www.visitopatija.com, po najavi otvaranja granica i normalizacije turističkih kretanja, 15.05.2020. godine kreirana je posebna rubrika na vrhu stranice pod nazivom „Ostanimo odgovorni – informacije za siguran odmor“ u kojoj su gosti mogli pronaći sve informacije vezane uz ulazak u Hrvatsku, sigurnosne mjere koje su na snazi i pravila ponašanja, a gospodarstvo sve informacije o trenutnim mjerama te pravilima kojih se moraju pridržavati. Sve informacije objavljuju se u pet jezičnih varijanti.

S ciljem da se zadrži visoka razina sigurnosti i zdravstvenog standarda u Opatiji, Turistička zajednica grada Opatija financirala je rad turističke ambulante u rujnu, a financijska sredstva osigurana su prenamjenom sredstava od manifestacije Retropatija koja je otkazana.

Predsjednik TZ grada Opatija

Ivo Dujmić, ing.