



2. IZMJENE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZ GRADA OPATIJA ZA 2023. GODINU

Opatija, 21. prosinca 2023. g.

Ur. br.: 1061/2023

SADRŽAJ

I. PLAN PRIHODA ZA 2023. G.	6
II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	9
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	9
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	12
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	19
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	20
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (oglašavanje sa strateškim partnerima)	21
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja)	21
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	22
3.6. INTERNET STRANICE	23
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	23
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE	25
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	25
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	26
4.4. EDUKACIJA	26
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	27
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	27
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	28
6.1. RASHODI ZA RADNIKE	28
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	28
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	28
III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2023. G.	29

UVOD

Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za cijelo svjetsko turističko tržište obuhvaćeno krizom uzrokovanom epidemijom bolesti COVID-19, godinu su obilježili novi izazovi: inflacija, aktualna gospodarska i geopolitička kriza. Unatoč tome, opatijski i hrvatski turizam ostvarili su uspješne fizičke i financijske rezultate što daje optimizam za nastavak gradnje ambicija i planova prema kojima će se 2023. godina još više približiti rekordnoj 2019. godini. Od turizma se i dalje očekuje da bude snažan poticaj domaćem gospodarstvu i stabilizator negativnih ekonomskih kretanja u okruženju. Ostvarenje turističkog rezultata 2023. g. ovisit će o sigurnosnim, gospodarskim, zdravstvenim i drugim kretanjima na tržištima, kao i izazovima koji nas očekuju, među kojima su i cijene energenata te ostali troškovi poslovanja, uključujući tržišta rada.

U velikoj konkurenciji Opatija mora odgovoriti na izazov zaokreta i ustrajati u novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost i održivost turizma. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Nastavlja se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je segment, a zadatak TZ grada Opatija je okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja opatijskog turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Godišnji program rada i Financijski plan TZ grada Opatije za 2023. godinu temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019).

U 2023. g. planira se ostvarenje **1.184.992 noćenja** što je 1% više u odnosu na ostvarenje 2022. g.

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2022. g. i plan za 2023. g.

PLAN TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA ZA 2023. S USPOREDBOM NA OSTVARENJE 2022. I 2019. G.

Mjesec	2023.		2022.		2019.		Indeks 23/22	Indeks 23/19
	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio		
siječanj	34.070	2,88	32.045	2,73	24.048	1,88	106	142
veljača	34.128	2,88	34.172	2,91	30.636	2,40	100	111
ožujak	54.653	4,61	49.697	4,24	56.752	4,44	110	96
travanj	83.638	7,06	74.474	6,35	89.666	7,02	112	93
svibanj	97.350	8,22	86.545	7,38	98.802	7,74	112	99
lipanj	134.062	11,31	136.539	11,64	149.571	11,71	98	90
srpanj	199.208	16,81	207.431	17,68	221.934	17,38	96	90
kolovoz	228.065	19,25	244.514	20,84	262.475	20,55	93	87
rujan	136.054	11,48	126.069	10,75	146.929	11,50	108	93
listopad	90.022	7,60	85.885	7,32	107.206	8,39	105	84
studeni	43.742	3,69	44.442	3,79	45.184	3,54	98	97
prosinac	50.000	4,22	51.232	4,37	44.007	3,45	98	114
Ukupno	1.184.992	100	1.173.045	100	1.277.210	100	101	93

Aktivnosti TZ grada Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ grada Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;

- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I. PLAN PRIHODA ZA 2023. G.

Ukupni prihodi za 2023. g. (u skladu s 1. Izmjenama financijskog plana TZ grada Opatija za 2023. g. usvojenim na 9. sjednici Skupštine održane 27. ožujka 2023. g.) planirani su u iznosu od 1.281.975,44 €, što je 2,2% više u odnosu na ostvarenje 2022. g.

Očekivani ukupni prihodi TZ grada Opatija za 2023. g. iznose 1.476.427,16 € što je 17,70% više u odnosu na ostvarenje 2022. g. i 15,17% više u odnosu na plan 2023. g.

Izvorni prihodi TZ grada Opatija - do konca godine očekuje se ostvarenje izvornih prihoda u iznosu od 910.300,00 € (15,92 više u odnosu na plan):

1. prihodi iz osnova turističke pristojbe - očekuje se ostvarenje u iznosu od 695.300,00 € što je 2,36% više u odnosu na plan i 4,44% više u odnosu na ostvarenje 2022. g.

2. prihodi iz osnova turističke članarine - očekuju se ostvarenje u iznosu od 215.000,00 € što je 102,83% više u odnosu na plan i 130,20% više u odnosu na ostvarenje 2022. g.

Visina turističke pristojbe u 2023. g. je nepromijenjena za noćenja u registriranim objektima u odnosu na 2022. g.:

- 1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:**

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,86 €	1,33 €

- 2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:**

	Smještaju domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	46,45 €	26,54 €

- 4. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:**

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	19,91 €
Drugi član	19,91 €
Za svakog sljedećeg člana	7,96 €

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 173.152,20 € i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje uvjeta boravka turista (sufinanciranje manifestacija, projekata i aktivnosti TZ grada Opatija - 146.474,37 €, usluge najma svjetlosnih dekoracije - 23.410,63 €) i sredstva za sufinanciranje promotivnih materijala - 3.267,20 €.

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 84.251,48 € i odnose se na:

1. prihode HTZ-a u iznosu od 29.575,55 eura za:
 - sufinanciranje marketinških aktivnosti za TOP događanja RetrOpatija i Advent Opatija u iznosu od 28.000 eura;
 - provedbu projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ u iznosu od 1.575,55 eura.

2. prihode TZ Kvarnera u iznosu od 45.234,96 eura za:
 - sufinanciranje organizacije i promocije događanja RetrOpatija i Advent Opatija u iznosu od 21.235,64 eura;
 - sufinanciranje manifestacije Festival čokolade u iznosu od 5.000 eura;
 - sufinanciranje kampanja oglašavanja u iznosu od 15.998,40 eura;
 - sufinanciranje nastupa na kongresnim burzama u iznosu od 2.400,00 eura;
 - sufinanciranje studijskih putovanja novinara u iznosu od 600,92 eura.

3. prihode TZ-a s područja Opatijske rivijere u iznosu od 9.440,97 eura za:
 - sufinanciranje zajedničkih nastupa na sajmovima i
 - udruženo oglašavanje s regionalnom TZ.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu od 17.333,26 € i odnose se na prihode na manifestacijama RetrOpatija i Festival čokolade, prihode od sponzorstva Zagrebačke banke, Sava osiguranja i LRH.

Preneseni prihod iz 2022. g. odnosi se na ostvareni financijski rezultat poslovanja TZ grada Opatija u 2022. g. u iznosu od 281.596,22 € i namjenski se prenosi za troškove djelovanja i aktivnosti TZ grada Opatija u razdoblju siječanj-travanj 2023. g. u skladu s Financijskim izvješćem TZ grada Opatija za 2022. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 9.794,00 €.

PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2023. G.

	PRIHODI	REALIZACIJA 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		1. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		2. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2		3		4		5	6	7
1.	Izvorni prihodi	5.719.941,10 kn	759.166,65 €	5.916.466,13 kn	785.250,00 €	6.858.655,35 kn	910.300,00 €	115,92	119,91	61,66
1.1.	Turistička pristojba	5.016.227,74 kn	665.767,83 €	5.117.809,13 kn	679.250,00 €	5.238.737,85 kn	695.300,00 €	102,36	104,44	47,09
1.1.1.	Noćenja u objektima	4.985.782,04 kn	661.726,99 €	5.085.787,50 kn	675.000,00 €	5.198.805,00 kn	690.000,00 €	102,22	104,27	46,73
1.1.2.	Nautika	30.445,70 kn	4.040,84 €	32.021,63 kn	4.250,00 €	39.932,85 kn	5.300,00 €	124,71	131,16	0,36
1.2.	Članarina	703.713,36 kn	93.398,81 €	798.657,00 kn	106.000,00 €	1.619.917,50 kn	215.000,00 €	202,83	230,20	14,56
2.	Prihodi iz proračuna	1.100.000,00 kn	145.995,09 €	1.280.000,00 kn	169.885,19 €	1.304.615,25 kn	173.152,20 €	101,92	118,60	11,73
2.1.	Grad Opatija	1.100.000,00 kn	145.995,09 €	1.280.000,00 kn	169.885,19 €	1.304.615,25 kn	173.152,20 €	101,92	118,60	11,73
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	495.370,15 kn	65.746,92 €	287.015,55 kn	38.093,51 €	634.792,78 kn	84.251,48 €	221,17	128,15	5,71
3.1.	HTZ	70.000,00 kn	9.290,60 €	- kn	- €	222.836,98 kn	29.575,55 €	0,00	318,34	2,00
3.2.	TZ Kvarnera	388.670,00 kn	51.585,37 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	340.822,81 kn	45.234,96 €	162,30	87,69	3,06
3.3.	TZ Opatijske rivijere	36.700,15 kn	4.870,95 €	77.015,55 kn	10.221,72 €	71.132,99 kn	9.440,97 €	92,36	193,82	0,64
3.3.1.	TZ Lovran	12.919,32 kn	1.714,69 €	29.835,19 kn	3.959,81 €	24.522,61 kn	3.254,71 €	82,19	189,81	0,22
3.3.2.	TZ M. Draga	12.528,18 kn	1.662,78 €	23.397,71 kn	3.105,41 €	26.692,25 kn	3.542,67 €	114,08	213,06	0,24
3.3.3.	TZ Matulji	6.442,39 kn	855,05 €	9.036,35 kn	1.199,33 €	10.988,39 kn	1.458,41 €	121,60	170,56	0,10
3.3.4.	TZ Ičići	4.810,26 kn	638,43 €	14.746,30 kn	1.957,17 €	8.929,74 kn	1.185,18 €	60,56	185,64	0,08
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	229.164,93 kn	30.415,41 €	45.854,83 kn	6.085,98 €	129.467,27 kn	17.333,26 €	284,81	56,99	1,17
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.903.222,63 kn	252.601,05 €	2.121.686,73 kn	281.596,22 €	2.121.686,72 kn	281.596,22 €	100,00	111,48	19,07
6.	Ostali prihodi	3.475,15 kn	461,23 €	8.020,70 kn	1.064,53 €	73.792,89 kn	9.794,00 €	920,03	2.123,44	0,66
	SVEUKUPNO	9.451.173,96 kn	1.254.386,35 €	9.659.043,93 kn	1.281.975,44 €	11.123.010,26 kn	1.476.427,16 €	115,17	117,70	100,00

II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2023. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ grada Opatija se u 2022. godini uključila u nacionalno istraživanje Tomas Hrvatska 2022. Instituta za turizam. Radi se o proširenom istraživanju obilježja turističke potražnje na više od 300 ispitanika. Prvi preliminarni rezultati su objavljeni u studenom, dok će finalni rezultati istraživanja biti objavljeni u jesen 2023. g. Planirana sredstva odnose se posljednju ratu definiranu ugovorom s Institutom za turizam.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Institut za turizam Zagreb

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.370,00 €

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ grada Opatija će provesti istraživanje razine awarenessa austrijskih građana o Opatiji kao turističkoj destinaciji, a u cilju prikupljanja podataka radi optimizacije promotivnih kampanja na austrijskom tržištu za 2024. godinu. Istraživanje će se provoditi online i offline alatima prema ciljanim skupinama na području grada Beča i okolice, te grada Graza i okolice.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 4.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE

Feel & Taste, dugogodišnji je program kojega TZ grada Opatija provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova. Feel & Taste povezo je ponuđače autohtonih i lokalnih proizvoda, OPG-ove, restorane i konobe s ponudom izvornih jela, galerije, umjetnike, muzejske i

etnografske zbirke. Projekt je postao dio redovnog programa studijskih putovanja novinara i agenata koje organizira TZ grada Opatija, a koji uključuje posjete OPG-ovima i degustaciju autohtonih proizvoda. U 2023. g. nastavit će se suradnja TZ grada Opatija i TZ Portoroža na daljnjem razvoju projekta. Web stranica projekta <https://www.feel-taste.info/hr/> redovito će se održavati, a trošak u omjeru 50:50 dijele TZ grada Opatija te TZ Portorož. Implementirat će se GA4 radi praćenja analitike web stranice. Planira se izrada nove brošure Feel & Taste koja će predstaviti nositelje oznake kvalitete Feel & Taste s područja Opatijske rivijere. Brošura će se izraditi na hrvatskom i engleskom jeziku, a biti će dostupna i u digitalnom obliku na web stranici www.visitOpatija.com.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s TZ Portorož, TZ Opatijske rivijere i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.600,00 €

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života, TZ grada Opatija, već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja te od rujna do prosinca, svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Dodatno se planira održati noćna trail utrka „Carmen Sylva“ kao i novi sadržaj - vožnja supovima.

Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nudit će posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani aranžmani obuhvatit će masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s KŠR Gorovo, VOP SUP team-om i ostalim suradnicima

Rok izvršenja: ožujak-prosinac 2023. g.

Planirana sredstva: 8.900,00 €

2.1.3. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlog zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe i plodovi šume kao što su divlje šparoge i gljive. Kreativnost vrhunskih chefova uspješno unaprjeđuje ugostiteljsku tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZ grada Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine. Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji. Planiraju se izraditi gastro fotografije te brošura *Taste of Opatija* koja će obuhvaćati ugostiteljske objekte s područja Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.500,00 €

2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

„Meetings industry meeting“ podrazumijeva okupljanje dionika kongresne ponude Opatije. Tijekom godine bit će organizirani sastanci predstavnika kongresnih odjela s ciljem jačanja destinacijske sinergije, boljeg povezivanja različitih tvrtki, razmjene informacija, upoznavanja ponude i predstavljanja novosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 660,00 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZ grada Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

Nositelj aktivnosti: MTS, HTZ, TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 €

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će i dalje razvijati u 2023. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 50.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

TZ grada Opatija će kao organizator navedenih manifestacija u iste uključiti gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije, koje ispunjavaju kriterije iz javnog poziva.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZ GRADA OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Novogodišnja zdravica gradonačelnika tradicionalno je događanje na kojem gradonačelnik 01.01.2023. u 12 sati na Slatini pozdravlja mnogobrojne posjetitelje, goste Opatije i sugrađane te im upućuje čestitke i sretnu nadolazeću, novu godinu. Uz čašu pjenušca zahvaljuje svima onima koji su odabrali Opatiju za doček Nove godine. Uz zdravicu i glazbene nastupe program se nastavlja novogodišnjim kupanjem Opatijskih kukala – poznatih promotora zdravog života.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 01.01.2023.

Planirana sredstva: 2.502,32 €

2.3.1.2. 40. BALINJERADA

Najpoznatije i najpopularnije karnevalsko događanje svakako je jedinstvena i originalna „Balinjerada“, čije će se 40. izdanje održati 12. veljače. Balinjerada je utrka vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama, po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije mogu se vidjeti najrazličitija vozila kućne izrade na balinjerama koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, karneval u Opatiji postaje prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 12. veljače 2023. g.

Planirana sredstva: 29.330,42 €

2.3.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Tradicionalni Dječji karnevalski korzo, u svom 25. izdanju održat će se u nedjelju 5. veljače s početkom u 12 sati. Publika će svjedočiti nesputanoj raskoši dječje kreativnosti sudionika iz Primorsko-goranske i Istarske županije, ali i mnogih drugih dijelova Hrvatske. Ovu tradicionalno najslađu opatijsku manifestaciju, ispunjenu dječjom maštom i odličnim raspoloženjem, otvorit će Dječje gradsko vijeće Grada Opatije predvođeno dječjom gradonačelnicom, a mališani će svoje kreativne maske predstaviti na poznatoj ruti od gradske tržnice do Slatine, pred pet pozornica s voditeljima. Po završetku povorke, zabava se nastavlja na Slatini uz animatore te zaslužene krafne i sokove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 5. veljače 2023. g.

Planirana sredstva: 33.000,83 €

2.3.1.4. LJETNA BALINJERADA

Treće izdanje Ljetne balinjerade održat će se ove godine 10. lipnja u večernjim satima prema tradicionalnom konceptu „Balinjerade“. Ljetna Balinjerada postala je atrakcija za opatijske goste svojim lipanjskim izdanjem.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 10. lipnja 2023. g.

Planirana sredstva: 31.260,84 €

2.3.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZ grada Opatija će urediti i ukrasiti grad prigodnim dekoracijama te organizirati glazbene nastupe kao i tradicionalni Uskršnji koncert. Program će biti obogaćen izložbom oldtimer vozila na kupalištu Slatina te programom nordijskog hodanja „Povijesnim stazama Opatije“. Program Uskrsa promovirat će se kroz kampanje oglašavanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: travanj 2023. g.

Planirana sredstva: 7.108,39 €

2.3.1.6. RETROPATIJA

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija koja je ujedno proglašena i najboljim događanjem u Hrvatskoj, na DHT-u 2022. g., održat će se 22., 23. i 24. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća i poziva na ples u stilu 30-tih, 50-tih, 60-tih, 70-tih, 80-tih i 90-tih godina. Središte Opatije postat će velika pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište ispunjeno brojnim zabavnim programima i atrakcijama. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disko party na otvorenom koji će se održati na Ljetnoj pozornici.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2023. g.

Planirana sredstva: 104.628,87€

2.3.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE

Mjesec studeni u Opatiji bit će posvećen najslađoj namirnici - čokoladi. Kavane, lokali i restorani u svojoj će ponudi nuditi veliki izbor čokoladnih delikacija, kako u slatkoj tako i u slanoj kombinaciji. Centralno događanje 17. po redu Festivala čokolade održat će se od 10. do 12. studenog u centru Gervais i okupit će brojne proizvođače čokolade iz Hrvatske i regije kao i OPG-ove koji čokoladu kombiniraju s raznim proizvodima. Brojni edukativni programi, radionice za velike i male, glazbeni nastupi, čokoladne haljine, čokoladna skulptura te brojne druge atrakcije i ove će godine oduševiti desetak tisuća posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: studeni 2023. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 €

2.3.1.8. ADVENT U OPATIJI

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. TZ grada Opatija kao koordinator i organizator događanja i ove će godine okupiti sve dionike u destinaciji te u suradnji s Gradom Opatija, gradskim ustanovama i svim dionicima u destinaciji pretvoriti Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukrasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2023. g.

Planirana sredstva: 93.000,00 €

2.3.1.9. OPATIJSKI VREMEPLOV

Kako bi se dodatno obogatila turistička ponuda Opatije, TZ grada Opatija nastavit će s organizacijom projekta „Opatijski vremeplov“ koji objedinjuje kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene nastupe i vožnje oldtimer automobilima. U 2023. godini program Opatijskog vremeplova se proširuje s „Veprinac Ghost Tour“, atraktivnim storytelling programom koji oživljava legende i mitska bića na autentičnoj lokaciji.

Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 28. siječnja; lipanj-rujan 2023. g.

Planirana sredstva: 17.246,83 €

2.3.1.10. ĐARDIN

Nova manifestacija TZ grada Opatija „Đardin“ dodatno će obogatiti turističku predsezону naslanjajući se na tradicionalna događanja i jedan od najjačih simbola grada raskošne parkove. Održat će se od 28. do 30. travnja u suradnji s tvrtkom Parkovi d.o.o. Na prostoru kljajališta Parka Angiolina održat će se prodaja sezonskog i drugog cvijeća, kaktusa i sobnog bilja, a posjetitelji će moći sudjelovati i u radionicama namijenjenima djeci i odraslima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: 28.-30. travnja 2023. g.

Planirana sredstva: 6.692,21 €

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2023. godini TZ grada Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZ grada Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2023.

Planirana sredstva: 42.430,00 €

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZ grada Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista, povećanju vanpansionske potrošnje u destinaciji kao i ona događanja koje daju imidž destinaciji.

2.3.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji se održava od 2018. godine. Ovaj međunarodni festival bachate i kizombe okuplja više stotina zaljubljenika u latinoameričke plesove iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Program uključuje plesne radionice i noćne partije u Centru Gervais, show nastupe, plesne punktove na više lokacija u gradu i niz drugih atraktivnih događanja. Planirani termin održavanja je 1. do 4. lipnja.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria i PK Los Mamberos

Realizacija: lipanj 2023. g.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

2.3.3.2. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i JLS. Festival će se održati na području Opatijske

rivijere i Kastva od 14. do 23. srpnja 2023. godine. 19. srpnja na Ljetnoj pozornici nastupit će Dik Banovich i Ana Popović.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj/kolovoz 2023. godine

Planirana sredstva: 1.330,00 €

2.3.3.3. CRO RACE

Osmo izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će se od 26. rujna do 1. listopada 2023. g. Utrka je u 2022. g. ugostila 140 biciklista koji su došli s pet kontinenata. Kao i dosadašnjih godina, utrku će svakodnevno prenositi Hrvatska radiotelevizija, a izravan prijenos bit će emitiran i na Eurosportu, te na šest kontinenata – u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji – u čak 130 zemalja.

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: rujan/listopad 2023.

Planirana sredstva: 24.650,00 €

2.3.3.4. LIBURNIA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji će i u 2023. g. organizirati atraktivnu sportsku manifestaciju košarkaški turnir „Liburnia kup“ na kojem će sudjelovati seniorske ekipe najpoznatijih klubova ovog dijela Europe. Od manifestacije se očekuje veliki medijski efekt, a posebno u pozicioniranju Opatije kao grada sporta i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2023.

Planirana sredstva: 1.327,00 €

2.3.3.5. DANI SRCA

Dani srca ove će se godine održati u Opatiji od 29. do 30. rujna 2023. godine. Turistička zajednica grada Opatija sufinancirat će aktivnosti u sklopu manifestacije.

Na Svjetski dan srca, 29. rujna 2023., u Thalassoterapiji Opatija održat će se minisimpozij S4H, preventivne, sportske i rehabilitacijske medicine s naglaskom na kardiometabolizam, debljinu i tjelesnu aktivnost. Otvorit će se novi Edukacijski centar Katedre za rehabilitacijsku i sportsku medicinu. Održat će se promocija sveučilišnog udžbenika pod naslovom RITAM (Rehabilitacija kardiovaskularnih bolesnika, Individualizirani pristup, Tjelesna aktivnost, Ateroskleroza, Modifikacija čimbenika rizika, Motivacija). U subotu, 30. rujna, održat će se

utrka kroz Opatiju „Trčimo za srce“, sa željom osvještavanja građana o važnosti očuvanja zdravlja srca i prevenciji kardiovaskularnih bolesti.

Nositelj aktivnosti: Thalassotherapia Opatija

Rok izvršenja: rujan 2023.

Planirana sredstva: 13.000,00 €

2.3.3.6. DORA

Grad Opatija će do 2023. godine biti domaćin projekta „Glazbeni dani HRT-a - Dora“, a TZ grada Opatija za svaku će godinu osigurati potporu. „Dora 2023.“ održat će se u opatijskoj Sportskoj dvorani „Marino Cvetković“ 11. veljače.

Nositelj aktivnosti: HRT

Rok izvršenja: veljača 2023.

Planirana sredstva: 10.607,50 €

2.3.3.7. TANGO MARATHON OPATIJA

U Zlatnoj dvorani hotela Imperial po prvi puta će se održati Thormenta Tango Marathon. Riječ je o međunarodnoj manifestaciji koja okuplja tango plesače koji će plesati četiri dana do kasno u noć. U tango maratonu sudjelovat će oko 200 sudionika iz preko 15 zemalja.

Nositelj aktivnosti: Udruga za promicanje argentinskog tanga i kulture Tango del mar

Rok izvršenja: ožujak 2023.

Planirana sredstva: 2.600,00 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 21.000,00 €

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). TZ grada Opatija podržat će organizaciju vođenih tura

gostiju koji na kružnim putovanjima brodom polaze iz Opatije u organizaciji TA Katarina line. Prvi ovogodišnji polazak broda iz Opatije bit će 15. travnja, a posljednji 21. listopada. Land programi osmišljeni su kao četverodnevne ture s polascima iz Zagreba, Ljubljane i Venecije, a koji osim razgleda polazišnih gradova, nude i posjet NP Plitvička jezera te Opatiji uz noćenje u nekom od opatijskih hotela s 4*.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.330,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije uglavnom će biti usmjerene na jačanje predsezone i posezone, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnim prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, događanja TZ grada Opatija koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZ grada Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medijskom planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Rezultati kampanja će se pratiti te će se ovisno o situaciji prilagođavati. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 72.000,00 €

3.1.2. OFF LINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medijskom planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U off line oglašavanju fokus je na image promociji

Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne,...) te atraktivna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 153.000,00 €

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.617,82 €

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZ grada Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 34.068,56 €

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2023. g. planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama i to:

- BIT Milano, 12.-14.02., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. München, 22.-26.02., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- ITB Berlin, 07.-09.03., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ Kvarnera,
- MEETEX, Zagreb, 15.-17.03.,
- Ferien Messe Beč, 16.-19.03., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- IBTM World, Barcelona, 28.-30.11.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 31.000,00 €

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere.

Opatija na ZAG MIM

Predstavljanje kongresne destinacije na Meetings Industry Meeting u suradnji s Hrvatskom udrugom profesionalaca kongresnog turizma u Zagrebu.

Diners du Tourisme Paris

TZ grada Opatija predstaviti će se zajedno s TZ Kvarnera na networking događanju Diners du Tourisme, na kojem će još sudjelovati TZ grada Zagreba i ured predstavništva HTZ-a u Francuskoj, a u organizaciji PR agencije Konect Agency.

Planirano je i sudjelovanje na radionicama i posebnim prezentacijama na inozemnim tržištima u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, samostalno ili zajedničkim nastupom turističkih zajednica Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, TZ Kvarnera, TZ opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 12.500,00 €

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ grada Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera. Na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2023. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. TZ Kvarnera je objavio poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.334,35 €

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerare za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZ grada Opatija. TZ grada Opatija prema

itinerarima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZ grada Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinarima i agenata, a program i itinerare dogovara s dionicima u destinaciji.

Godišnje TZ grada Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 26.000,00 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZ grada Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt s gostima u TIC-u, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajмова i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZ grada Opatija kreator je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koje prezentiraju turističku ponudu destinacije. Uz dotisak/redizajn postojećih promo materijala, a u skladu sa stvarnim potrebama (kongresni katalog Opatije, plan grada, vodič restoranima i konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, brošura Feel&Taste, mapa Lungomare i dr.), planirana je i nabava mapa te promo vrećica, kao i promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.100,00 €

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju i putem virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji te Feel&Taste proizvođačima autohtonih namirnica i lokalnim umjetnicima, kao i o

moogućnostima za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

Na društvenim mrežama TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i YouTube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel &Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.807,00 €

3.6. INTERNET STRANICE

Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info te zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.500,00 €

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imagea destinacije ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZ grada Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje banke fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima ukoliko se radi o novim investicijama u hotelske objekte);
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZ grada Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. U planu je i izrada promotivnog videa za Festival čokolade u Opatiji koji će imati široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZ grada Opatija, kao i tijekom posebnih prezentacija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.600,00 €

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 146 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice (jedna na porodiljnom dopustu) i informatorica). U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica : 82.003,19 €

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 18.050,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZ grada Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZ grada Opatija omogućila je svim hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije putem posebno kreiranog sučelja, uz prethodnu suglasnost hotelskih kuća koje su iskazale interes za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu.

U 2023. g. TZ grada Opatija je ugovorila korištenje sustava mVisitor za privatne iznajmljivače. Sustav omogućuje jednostavniju komunikaciju s privatnim iznajmljivačima te je jednostavan za korištenje i „user friendly“ alat koji iznajmljivačima pojednostavljuje prijavu gostiju uz automatski prijenos prijave u eVisitor. TZ-ima omogućuje direktniju komunikaciju sa iznajmljivačima kao i mogućnost preusmjeravanja gostiju na web sadržaje od važnosti za TZ.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZ grada Opatija, Intersoft

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

Turistička zajednica grada Opatije tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, s ciljem poticanja što više poslovnih subjekata u gradu da se uključe u stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2023.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2023. g. ostvarit će se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična muzička podloga koju kreira TZ grada Opatija i distribuirati putem razglasa u gradu i u parkovima. Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZ grada Opatija da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je Opatiji i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija je od strane Best European Destinations in Europe i utjecajnog časopisa Forbes proglašena jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista;
- prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala.
- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- nabava i sadnja lovora u sklopu projekta „Hrvatska prirodno tvoja“;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 16.009,44 €

4.4. EDUKACIJA

U 2023. g. nastavit će se programi edukacija za privatne iznajmljivače. TZ grada Opatija osigurat će on line pretplatu na časopis Apartman plus za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZ grada Opatija te financirati zakup domene web stranica Udruge privatnih iznajmljivača Opatije. U 2023. godini turističke zajednice Opatijske rivijere će sufinancirati tečajeve stranih jezika za djelatnike PP Opatija, a ključ podjele troška će biti udio u noćenjima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 4.234,73 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA, nekad European Cities Marketing-ECM). Članstvom u CityDNA Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- djelatnik Goran Pavlović je član Skål Kluba Kvarner;
- TZ grada Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC);

Predstavnici TZ grada Opatija sudjelovat će na godišnjoj skupštini i konferenciji CityDNA, koja će se održati u Sofiji od 19.-22.04.2023.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 5.577,49 €

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZ grada Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- djelatnik Goran Pavlović je tajnik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZ grada Opatija pridruženi član.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.400,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZ grada Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 197.816,87 €

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZ grada Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukacija djelatnika, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostali troškovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 62.203,90 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZ grada Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade. Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.500,00 €

III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2023. G.

0	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		1. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		2. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
		1	2	3	4	5	6			
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	45.937,50 kn	6.096,95 €	341.840,27 kn	45.370,00 €	40.460,27 kn	5.370,00 €	11,84	88,08	0,40
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	- kn	- €	301.380,00 kn	40.000,00 €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.937,50 kn	4.106,11 €	10.322,27 kn	1.370,00 €	10.322,27 kn	1.370,00 €	100,00	33,36	0,10
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15.000,00 kn	1.990,84 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	100,00	200,92	0,30
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.735.690,60 kn	363.088,27 €	3.612.829,05 kn	479.504,42 €	3.893.115,40 kn	516.705,21 €	107,76	142,31	38,73
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	60.939,85 kn	8.088,11 €	128.161,85 kn	17.010,00 €	148.128,27 kn	19.660,00 €	115,58	243,07	1,47
2.1.1.	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	29.721,65 kn	3.944,74 €	45.207,00 kn	6.000,00 €	49.727,70 kn	6.600,00 €	110,00	167,31	0,49
2.1.2.	Opatija - oaza zdravlja i wellnesa	20.290,20 kn	2.692,97 €	51.611,33 kn	6.850,00 €	67.057,05 kn	8.900,00 €	129,93	330,49	0,67
2.1.3.	Eno i gastro	10.590,00 kn	1.405,53 €	26.370,75 kn	3.500,00 €	26.370,75 kn	3.500,00 €	100,00	249,02	0,26
2.1.4.	Opatija MIM (Meetings industry meeting)	338,00 kn	44,86 €	4.972,77 kn	660,00 €	4.972,77 kn	660,00 €	100,00	1.471,23	0,05
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	18.414,00 kn	2.443,96 €	- kn	- €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
2.2.1.	Opatija Green Meeting Destination	18.414,00 kn	2.443,96 €	- kn	- €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.469.474,92 kn	327.755,38 €	3.271.214,82 kn	434.164,42 €	3.576.741,75 kn	474.715,21 €	109,34	144,84	35,58
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	1.876.034,92 kn	248.992,36 €	2.589.154,21 kn	343.639,42 €	2.823.709,91 kn	374.770,71 €	109,06	150,51	28,09
2.3.1.1.	Novogodišnja zdravica	12.394,47 kn	1.645,03 €	18.836,25 kn	2.500,00 €	18.853,73 kn	2.502,32 €	100,09	152,11	0,19
2.3.1.2.	Balinjerada	- kn	- €	218.500,50 kn	29.000,00 €	220.990,05 kn	29.330,42 €	101,14	0,00	2,20
2.3.1.3.	Dječji karnevalski korzo	- kn	- €	248.638,50 kn	33.000,00 €	248.644,75 kn	33.000,83 €	100,00	0,00	2,47
2.3.1.4.	Ljetna balinjerada	211.695,75 kn	28.096,85 €	226.035,00 kn	30.000,00 €	235.534,80 kn	31.260,84 €	104,20	111,26	2,34
2.3.1.5.	Uskrs u Opatiji	44.425,45 kn	5.896,27 €	50.481,15 kn	6.700,00 €	53.558,16 kn	7.108,39 €	106,10	120,56	0,53
2.3.1.6.	RetrOpatija	564.968,68 kn	74.984,23 €	587.691,00 kn	78.000,00 €	788.326,22 kn	104.628,87 €	134,14	139,53	7,84

2. Izmjene Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2023. godinu

	AKTIVNOSTI	OSTVARENJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		1. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		2. IZMJENE PLANA 2023. (Eur = 7,53450 kn)		Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2		3		4		5	6	7
2.3.1.7	Festival čokolade	268.820,30 kn	35.678,59 €	316.449,00 kn	42.000,00 €	376.725,00 kn	50.000,00 €	119,05	140,14	3,75
2.3.1.8	Advent u Opatiji	613.480,86 kn	81.422,90 €	700.708,50 kn	93.000,00 €	700.708,50 kn	93.000,00 €	100,00	114,22	6,97
	Lungomare	100.000,00 kn	13.272,28 €	- kn	- €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
2.3.1.9	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	60.247,41 kn	7.996,21 €	146.466,31 kn	19.439,42 €	129.946,24 kn	17.246,83 €	88,72	215,69	1,29
2.3.1.10	Đardin	- kn	- €	75.345,00 kn	10.000,00 €	50.422,46 kn	6.692,21 €	66,92	0,00	0,50
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	298.440,00 kn	39.609,79 €	331.518,00 kn	44.000,00 €	319.688,84 kn	42.430,00 €	96,43	107,12	3,18
2.3.3.	Ostale manifestacije	295.000,00 kn	39.153,23 €	350.542,61 kn	46.525,00 €	433.343,00 kn	57.514,50 €	123,62	146,90	4,31
2.3.3.1	Summer Sensual Days	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	100,00	100,46	0,30
2.3.3.2	Jerry Ricks Blues Festival	5.000,00 kn	663,61 €	10.020,89 kn	1.330,00 €	10.020,89 kn	1.330,00 €	100,00	200,42	0,10
2.3.3.3	Cro Race	170.000,00 kn	22.562,88 €	170.656,43 kn	22.650,00 €	185.725,43 kn	24.650,00 €	108,83	109,25	1,85
2.3.3.4	Liburnia Kup	10.000,00 kn	1.327,23 €	9.998,28 kn	1.327,00 €	9.998,28 kn	1.327,00 €	100,00	99,98	0,10
2.3.3.5	Dani srca	- kn	- €	- kn	- €	97.948,50 kn	13.000,00 €	0,00	0,00	0,97
2.3.3.6	Dora	50.000,00 kn	6.636,14 €	80.001,32 kn	10.618,00 €	79.922,21 kn	10.607,50 €	99,90	159,84	0,80
2.3.3.7	Tango Marathon Opatija	- kn	- €	19.589,70 kn	2.600,00 €	19.589,70 kn	2.600,00 €	100,00	0,00	0,19
2.3.3.8	Acrobat Portfolio Tasting (wine festival)	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
	Turistička infrastruktura	- kn	- €	- kn	- €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
2.4.	Podrška turističkoj industriji	186.861,83 kn	24.800,83 €	213.452,39 kn	28.330,00 €	168.245,39 kn	22.330,00 €	78,82	90,04	1,67
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	176.861,83 kn	23.473,60 €	203.431,50 kn	27.000,00 €	158.224,50 kn	21.000,00 €	77,78	89,46	1,57
2.4.2.	Potpore programu "Land-cruise"	10.000,00 kn	1.327,23 €	10.020,89 kn	1.330,00 €	10.020,89 kn	1.330,00 €	100,00	100,21	0,10

2. Izmjene Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2023. godinu

	AKTIVNOSTI	OSTVARENJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		1. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		2. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
0	1	2		3		4		5	6	7
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.789.253,43 kn	370.197,55 €	3.547.808,21 kn	470.875,07 €	3.839.437,44 kn	509.580,92 €	108,22	137,65	38,48
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	1.453.027,87 kn	192.849,94 €	1.707.317,70 kn	226.600,00 €	2.031.952,03 kn	269.686,38 €	119,01	139,84	20,36
3.1.1.	Online oglašavanje	404.016,67 kn	53.622,23 €	527.415,00 kn	70.000,00 €	542.484,00 kn	72.000,00 €	102,86	134,27	5,44
3.1.2.	Offline oglašavanje	739.996,60 kn	98.214,43 €	828.795,00 kn	110.000,00 €	1.152.778,50 kn	153.000,00 €	139,09	155,78	11,55
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	80.000,00 kn	10.617,82 €	49.727,70 kn	6.600,00 €	79.999,96 kn	10.617,82 €	160,88	100,00	0,80
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	229.014,60 kn	30.395,46 €	301.380,00 kn	40.000,00 €	256.689,57 kn	34.068,56 €	85,17	112,08	2,57
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	175.345,22 kn	23.272,31 €	376.725,00 kn	50.000,00 €	327.750,75 kn	43.500,00 €	87,00	186,92	3,28
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	82.619,51 kn	10.965,49 €	263.707,50 kn	35.000,00 €	233.569,50 kn	31.000,00 €	88,57	282,71	2,34
3.2.2.	Posebne prezentacije	92.725,71 kn	12.306,82 €	113.017,50 kn	15.000,00 €	94.181,25 kn	12.500,00 €	83,33	101,57	0,94
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	111.002,57 kn	14.732,57 €	110.983,19 kn	14.730,00 €	115.536,66 kn	15.334,35 €	104,10	104,08	1,16
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	133.455,28 kn	17.712,56 €	170.279,70 kn	22.600,00 €	195.897,00 kn	26.000,00 €	115,04	146,79	1,96
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	149.085,75 kn	19.787,08 €	216.993,60 kn	28.800,00 €	278.075,79 kn	36.907,00 €	128,15	186,52	2,79
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	114.233,75 kn	15.161,42 €	179.321,10 kn	23.800,00 €	226.788,45 kn	30.100,00 €	126,47	198,53	2,27
3.5.1.1.	Dotisak promo materijala	21.037,50 kn	2.792,16 €	97.948,50 kn	13.000,00 €	46.713,90 kn	6.200,00 €	47,69	222,05	0,47
3.5.1.2.	Ostali promo materijal	66.496,25 kn	8.825,57 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	128.839,95 kn	17.100,00 €	427,50	193,76	1,29
3.5.1.3.	Suvenirni	26.700,00 kn	3.543,70 €	51.234,60 kn	6.800,00 €	51.234,60 kn	6.800,00 €	100,00	191,89	0,51
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	34.852,00 kn	4.625,66 €	37.672,50 kn	5.000,00 €	51.287,34 kn	6.807,00 €	136,14	147,16	0,51
3.6.	Internetske stranice	22.020,36 kn	2.922,60 €	169.526,25 kn	22.500,00 €	11.301,75 kn	1.500,00 €	6,67	51,32	0,11

2. Izmjene Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2023. godinu

0	AKTIVNOSTI	OSTVARENJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		1. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		2. IZMJENE PLANA 2023. (Eur = 7,53450 kn)		Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel
		2	3	3	4	4	5			
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	78.681,34 kn	10.442,81 €	121.305,45 kn	16.100,00 €	125.072,70 kn	16.600,00 €	103,11	158,96	1,24
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	42.356,31 kn	5.621,65 €	71.577,75 kn	9.500,00 €	75.345,00 kn	10.000,00 €	105,26	177,88	0,75
3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	36.325,03 kn	4.821,16 €	49.727,70 kn	6.600,00 €	49.727,70 kn	6.600,00 €	100,00	136,90	0,49
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	666.635,04 kn	88.477,67 €	674.677,33 kn	89.545,07 €	753.850,76 kn	100.053,19 €	111,74	113,08	7,50
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	471.760,09 kn	62.613,32 €	537.172,70 kn	71.295,07 €	617.853,04 kn	82.003,19 €	115,02	130,97	6,15
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	194.874,95 kn	25.864,35 €	137.504,63 kn	18.250,00 €	135.997,73 kn	18.050,00 €	98,90	69,79	1,35
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	87.486,15 kn	11.611,41 €	154.607,94 kn	20.520,00 €	182.667,70 kn	24.244,17 €	118,15	208,80	1,82
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	- €	22.603,50 kn	3.000,00 €	22.603,50 kn	3.000,00 €	100,00	0,00	0,22
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.043,00 kn	802,04 €	7.534,50 kn	1.000,00 €	7.534,50 kn	1.000,00 €	100,00	124,68	0,07
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	66.888,15 kn	8.877,58 €	108.647,49 kn	14.420,00 €	120.623,13 kn	16.009,44 €	111,02	180,34	1,20
4.3.1.	Uređenje mjesta	39.263,15 kn	5.211,12 €	77.982,08 kn	10.350,00 €	90.608,99 kn	12.025,88 €	116,19	230,77	0,90
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	27.625,00 kn	3.666,47 €	27.651,62 kn	3.670,00 €	27.000,33 kn	3.583,56 €	97,64	97,74	0,27
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	- kn	- €	3.013,80 kn	400,00 €	3.013,80 kn	400,00 €	100,00	0,00	0,03
4.4.	Edukacije	14.555,00 kn	1.931,78 €	15.822,45 kn	2.100,00 €	31.906,57 kn	4.234,73 €	201,65	219,21	0,32
4.4.1.	Edukacija za iznajmljivače	14.555,00 kn	1.931,78 €	15.822,45 kn	2.100,00 €	13.048,93 kn	1.731,89 €	82,47	89,65	0,13
4.4.2.	Ostale edukacije	- kn	- €	- kn	- €	18.857,65 kn	2.502,84 €	0,00	0,00	0,19
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	29.220,80 kn	3.878,27 €	52.937,40 kn	7.026,00 €	52.571,90 kn	6.977,49 €	99,31	179,91	0,52
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	18.270,80 kn	2.424,95 €	41.921,96 kn	5.564,00 €	42.023,60 kn	5.577,49 €	100,24	230,00	0,42
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10.950,00 kn	1.453,31 €	11.015,44 kn	1.462,00 €	10.548,30 kn	1.400,00 €	95,76	96,33	0,10

2. Izmjene Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ grada Opatija za 2023. godinu

0	AKTIVNOSTI 1	OSTVARENJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		1. IZMJENE PLANA 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		2. IZMJENE PLANA 2023. (Eur = 7,53450 kn)		Indeks 4/3	Indeks 4/2	Udjel 7
		2	3	4	5	6	7			
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.587.338,00 kn	210.675,96 €	1.888.748,06 kn	250.679,95 €	1.970.428,24 kn	261.520,77 €	104,32	124,13	19,75
6.1.	Rashodi za djelatnike	1.175.220,21 kn	155.978,53 €	1.490.987,54 kn	197.888,05 €	1.490.451,21 kn	197.816,87 €	99,96	126,82	14,94
6.2.	Materijalni troškovi	403.088,79 kn	53.499,08 €	382.691,52 kn	50.791,90 €	468.675,28 kn	62.203,90 €	122,47	116,27	4,70
6.3.	Tijela turističke zajednice	9.029,00 kn	1.198,35 €	15.069,00 kn	2.000,00 €	11.301,75 kn	1.500,00 €	75,00	125,17	0,11
6.4.	Rashodi kredita	- kn	- €	- kn	- €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	54.562,75 kn	7.241,72 €	60.276,00 kn	8.000,00 €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- €	- kn	- €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	7.329.489,23 kn	972.790,13 €	9.659.046,93 kn	1.281.975,84 €	9.978.680,95 kn	1.324.398,56 €	103,31	136,14	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUCU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA	2.121.684,73 kn	281.595,96 €	- kn	- €	1.145.459,49 kn	152.028,60 €	0,00	53,99	0,00

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirigin, mag.oec.