



1. IZMJENE PROGRAMA RADA TZG OPATIJA ZA 2020.

Opatija, srpanj 2020.

Ur. br. 607/2020
Opatija, 9. srpnja 2020. g.

UVOD

Program rada i Financijski plan TZG Opatija usvojen je 4. sjednici Skupštine TZG Opatija 16. prosinca 2019. g. u ukupnom iznosu od 9.800.214,20 kn.

Nakon, odličnog turističkog starta tijekom siječnja i veljače 2020. g. u ožujku mjesecu uvedene su restrikcije uslijed epidemije zaraze COVID-19 virusom. Dana 10. ožujka 2020. g. održana je 12. (izvanredna) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija te donesena Odluka da će u narednom razdoblju Turistički ured TZG Opatija nastaviti s realizacijom planiranih aktivnosti u skladu s Programom rada za 2020. godinu i u skladu s realnim financijskim mogućnostima uz minimalno preuzimanje financijskih obaveza kako bi se spriječili mogući rizici financijskog poslovanja TZG Opatija.

U skladu s prijedlogom mjera Vlade Republike Hrvatske za pomoć gospodarstvu uslijed epidemije zaraze COVID-19 virusom od 17. ožujka 2020. g. te vezano uz smanjenje i odgodu obveze plaćanja turističke pristojbe (paušal) i turističke članarine za naredno razdoblje članovi Turističkog vijeća na 13. (telefonskoj) su sjednici održanoj 19. ožujka 2020. g. donijeli odluku da se izradi izmjena Programa rada i Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. pristupi čim se stvore uvjeti za realnijom projekcijom prihoda TZG Opatija u 2020. g. Na 15. sjednici dana 3. lipnja 2020. usvojen je prijedlog 1. izmjena Programa rada i Financijskog plana TZG Opatija za 2020. g. i upućen Skupštini TZG Opatija na usvajanje. Ukupno **planirani prihodi i rashodi iznose 3.613.567,98 kn**, a sačinjeni su na bazi očekivanog turističkog prometa na razni 20% ostvarenja 2019. g., odnosno, 282.000 noćenja.

Izmjene plana prihoda TZG Opatija za 2020.:

- ukupni prihodi iznose 3.613.567,98 kn što je 36,87% Plana za 2020. g. i 31% ostvarenih prihoda u 2019. g.:
- prihodi od turističke pristojbe iznose 15,38% planiranih prihoda za 2020. g., uz planirano smanjenje fizičkog turističkog prometa na smanjenje je utjecalo i nova raspodjela turističke pristojbe koja se od 01.01.2020. direktno uplaćuje Gradu Opatija
- prihodi od članarine iznose 26,75% planiranih prihoda za 2020. g.
- prihodi iz proračuna za programske aktivnosti smanjeni su za 58,51% u odnosu na plan 2020. g.
- prijenos viška prihoda iz 2019. i 2020. g. definiran je Financijskim izvješćem TZG Opatija za 2019. g. i iznosi 1.231.411,59 kn, odnosno, 181,53% više od Plana za 2020. g.
- ostali nespomenuti prihodi umanjeni su za 10,32% u odnosu na Plan za 2020. g.

Izmjene plana rashoda TZG Opatija za 2020.:

- ukupni rashodi iznose 3.613.567,98 kn što je 36,87% Plana za 2020. g. i 34,78% ostvarenih rashoda u 2019. g.
- administrativni rashodi umanjeni su za 14,58%
- rashodi dizajna vrijednosti umanjeni su za 67,05%
- rashodi komunikacije vrijednosti umanjeni su za 82,61% u odnosu na Plan 2020. g.
- rashodi distribucije i prodaje vrijednosti čine 35,97% Plana za 2020. g.
- rashodi posebnih programa iznose 62,17% Plana za 2020. g.

- transfer turističke pristojbe Gradu Opatija nije planiran Izmjenama plana s obzirom da se sredstva direktno doznačuju Gradu Opatija s prolaznog računa turističke pristojbe.

TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadataka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadatke koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.564.109,40 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE

U turističkom uredu TZGO zaposleno je šest djelatnika, dok su u Turističko-informativnom centru zaposlene četiri djelatnice. Kroz projekt E-nautika financiran od strane HTZ-a.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured i TIC) 1.646.084,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi ureda iznose 417.054,00 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 107.054,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirani rashodi iznose 934.349,85 kn

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2020. g. planira se:

- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi
- financiranje turističke ambulante u rujnu 2020. g.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 65.000,00 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji bit će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Planirani rashodi iznose 859.349,85 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik je 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitao Novu godinu turistima i zahvalio im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržan je običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac. Nakon zdravice nastavljen je s glazbenim programom u Portiću i tradicionalnim otvaranjem kupališne sezone Opatijskih kukala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2020. g.

Planirana sredstva: 76.671,68 kn

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva. Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka je održana 9. veljače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2020. g.

Planirana sredstva: 181.049,09 kn

2.1.3. BALINJERADA

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja je 16. veljače doživjela svoje 37. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2020. g.

Planirana sredstva: 162.130,58 kn

2.1.4. OPATIJA ZDRAVI GRAD

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Opatija zdravi grad“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz besplatne organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2020. g.

Planirana sredstva: 5.750,00 kn

2.1.5. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Advent u Opatiji“ koji okuplja renomirane proizvođače čokolade. Tradicionalno se u program uključuju opatijski hotelijeri i ugostitelji. Festival čokolade održat će se od 04. - 06. prosinca 2020. uz poštivanje aktualnih epidemioloških mjera.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 75.000,00 kn

2.1.6. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, opatijskim obrtnicima, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će brojne programe u okviru projekta Advent u Opatiji poštivajući aktualne epidemiološke mjere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.1.7. KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije u 2019. g. osmišljen je novi proizvod - kostimirana vođenja kroz povijest Opatije s glazbenim i plesnim nastupima te vožnjama oldtimer automobilima. Cilj je stvoriti dodatnu vrijednost svim posjetiteljima Opatije za koje bi vođenja i glazbeni programi bili besplatni.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: tijekom 2020. g.

Planirana sredstva: 37.748,50 kn

2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. TZGO objavila je Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava 24. siječnja. Odluku o visini potpore donijelo je Turističko vijeće TZGO na svojoj 11. sjednici održanoj 4. ožujka 2020. g.

Nositelj aktivnosti: TZGO

Rok izvršenja: tijekom 2020.

Planirana sredstva: 216.000,00 kn

2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije, posebno one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.3.1. OPATIJA RIVIERA BLUES FESTIVAL

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. odvija zbog velikog interesa publike duž cijele Opatijske rivijere. Ovaj festival vrijedan je pokušaj da se krene prema rebrendiranju Opatijske rivijere te da se ovakvi veliki događaji organiziraju zajedno unutar općina i gradova Liburnije. Idealne lokacije draške i ikarske rive, trgova Lovrana, Brseča i Mošćenica, Volosko, Kastav te neizostavna Ljetne pozornica sigurno će privući mnogobrojne zaljubljenike u ovu vrstu glazbe. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival.

Nositelj aktivnosti: ostali organizatori

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2020. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 2.56.804,61 kn za oglašavanje i izradu promo materijala.

Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj na www.visitOpatija.com redovito se ažurira i obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio i TV).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 85.000,00 kn

2.2. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2020. g. planira se dotisak promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 61.674,36 kn

2.3. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.130,25 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvat studijskih putovanja turističkih agenata i novinara te organizaciju posebnih prezentacija.

Planirana sredstva: 197.859,65 kn

1. SAJMOVI

U 2020. g. planirani su nastupi na specijaliziranim kongresnim sajmovima i burzama i to:

- Outdoor Stuttgart (11.-12.01.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- BIT Milano (09.-11.02.) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. Munchen (19.-23.02) u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- MEETEX 2020, Zagreb (09.-11.03.)
- WTM 2020, London (studeni) u suradnji s TA Katarinaline.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 103.859,65 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvat novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 39.000,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima, kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

Planirana sredstva: 12.189,12 kn

1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2020. g. nastavljeni su programi edukacije za privatne iznajmljivače.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 12.189,12 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. Aktivnost se odnosi na udruživanje sredstava za oglašavanje Kvarnera kao avio destinacije. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

Nositelj aktivnosti: TZGO, TZ Opatijske rivijere, gospodarski subjekti

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 55.976,75 kn

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.
- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Gđa Daniela Grlaš je članica kluba Skål International Kvarner;
- Gdin Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 12.976,75 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

3. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2020. godini TZGO pristupit će izradi dodatnih multimedijalnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

1. POTPORA RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2020. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „Park prirode Učka“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

1.1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PP UČKA“

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed Božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privlače velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2020. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

1.2. MANIFESTACIJA „UČKARSKI SAMANJ“

Manifestacija „Učkarski samanj“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2020. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

TZG Opatija je u 2019. g. započela izradu promotivne karte / brošure Lungomare, a planirana sredstva odnosi se za troškove 1. i 2. faze izrade.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 56.250,00 kn

3. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Zajednička baština za zajedničku međunarodnu promociju 365 dana zelenog turizma na opatijskoj i portoroškoj rivijeri, ideja je što stoji iza projekta RIVIERA4SEASONS2, koji nadograđuje očuvanje baštine istarske regije integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje na selu u posebno osmišljene itinerare. Portorož i Opatija sa svojom bogatom tradicijom predstavljaju kolijevku srednjoeuropskog turizma - polazište je s kojeg se gradio odgovor na izazov – kako promicati aktivno očuvanje kulturne i prirodne baštine promicanjem održivog zelenog turizma? U tu svrhu osmišljene su dvije osnovne vrste projektnih aktivnosti, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet sela i baštine koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti i novi, inovativni prekogranični proizvod Feel&Taste kojemu kao inspiracija za proizvodnju služe baština i tradicija sela. Projektne aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Izrađeno je 6 prekograničnih turističkih itinerara, zatim 10 dodatnih itinerara na području Opatije i 12 na području zaleđa Portoroške rivijere i nebrojene kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja i wellnesa kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim Feel&Taste ponuđačima.

Ključni rezultat projekta jest očuvanje identiteta sela obiju rivijera i njihove prirodne i kulturne baštine. U projekt su uključeni: Općina Piran, Grad Opatija, Turistička zajednica Portoroža, Turistička zajednica grada Opatije, Sveučilište Primorska – Fakultet za turističke studije, Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija. Aktivnost financira Europska unija iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Programa prekogranične suradnje INTERREG Slovenija– Hrvatska 2014. – 2020. Program je završio 31.12.2019. g.

U 2020. g. planirane su aktivnosti promocije projekta Feel&Taste i uključenih ponuđača: oglašavanje, studijska putovanja novinara i agenata, nastupi na sajmovima, posebne prezentacije, web promocija na portalu www.feel-taste.info te izdavanje promo materijala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s partnerima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 31.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

Ivo Dujmić, ing.